

要 闻

春运首日,浙江各地出行客流较平时略增——
年味作伴好还乡

2月2日,2026年春运正式启动,浙江各地群众出行客流比平时略增。今年春运与“最长春节假期”叠加,群众返乡团圆、外出旅游意愿强烈,将呈现出总量更大、周期更长、出行集中度高的鲜明特征。

春运大幕平稳开启

春运首日,各地客流比平时略增,但公路、铁路、民航、水运等各交通部门、企业等从业者已早早动员起来,全力以赴应对春运。2日凌晨1时45分,K4905次绿皮火车从杭州站始发,开往昆明站,列车搭载着823名旅客踏上春运返乡路。这是今年春运杭州发出的首趟春运加班车。来自浙江最大陆路枢纽铁路杭州站的数据显示,首日,杭州站送客30.4万人次,比上日增加2万多人次。快捷地飞回家,是越来越多人的选择。春运首日,全省机场春运大幕平稳开启,全天计划起降航班1856架次,预计运送旅客24.9万人次,有望创历史同期新高。其中,杭州机场全天计划起降航班953架次,预计运送旅客13.3万人次,比预计的这个春运日平均14.1万人次略低。这也表明,春运伊始,高峰尚未到来。目前春运自驾出行的高峰还没有到来。截至2日17时,浙江高速路网主营运商浙江交通集团管辖高速公路出口流量为114.8万辆次,较去年春运首日同期增长0.3%。

2日晚高峰,记者特意搭地铁去了杭州铁路的主枢纽杭州火车东站长途汽车集中的客运中心,发现地铁客流在这两个站点上下客并不是特别多。虽然火车东站候车厅里一如既往的热闹,但候车厅面向杭州主城区的西入口,8个进站通道只开了6个,且没有一个进站通道需要排队,三三两两的旅客可顺畅刷身份证进入。客运中心站更显冷清,在候车大厅门口,记者等了五六分钟,只有两位旅客拖着行李箱进入。目前,杭州主城区四大长途汽车站日客流不过数千人次。

春运首日,在杭州火车东站、西站、城站及杭州萧山国际机场内,早已装扮一新,浓墨重彩的农民画、琳琅满目的非遗展陈、欢腾的歌舞快闪,陪伴着每一位运行归家的游子,写春联、送年画等保留节目以及机器人、机器狗跳舞欢庆的场面扑面而来。

杭州西站在春运期间增加便民医疗服务站,并配备专业医护人员与基础医疗设备,时刻守护旅客生命安全。为助力旅客高效通行,杭州机场推出系列温馨举措。如升级“即刻杭行”服务产品,由现有的南航“杭州—广州”快线,全面推广至南航“杭州—深圳”快线,无托运行李的旅客最晚可在航班起飞前15分钟抵达登机口完成登机;此外,针对无陪旅客、首乘旅客、轮椅旅客、视觉障碍旅客等各类特殊旅客,杭州机场已启用“同行有我”特殊旅客服务驿站,为他们提供一站式出行服务。

在杭州绕城下沙服务区记者观察到,为春运流量高峰配套的相应软硬件设施已“全部就位”。针对春运期间新能源汽车充电需求较大的情况,下沙服务区内的充电桩数量已从原有的32个增加至88个。这些充电桩均为快充、超充,数量占比已超过服务区总车位数的25%。

在G25杭宁高速太湖服务区内,浙江交通集团高速公路湖州管理中心、湖州市书法家协会等多家单位联合开展春运送“福”暖旅途活动,现场为返乡司乘人员书写“福”字和春联等。

各服务区内,供司乘人员休息的软性服务也在提升。在位于杭州绕城高速上的下沙服务区、西湖服务区的司机之家,均推出一荤两素的“大货车司机专属套餐”,免费热水、应急药品、手机充电等便民服务。

春运期间,杭州交通依旧在杭州东站、杭州西站、杭州机场等交通枢纽提供夜间运输服务。春运客流高峰期内,杭州地铁将适时延长末班车运营时间。与此同时,杭州“暖心巴士”公交线将及时上线,出租车将进行循环补给,护送夜间抵抗的旅客顺利回家。

公安交管全力护航

据浙江公安交管部门预测,春运期间我省全社会人员流动量将达5.96亿人次,其中自驾出行占比预计超八成;全省高速公路出口总流量约1.16亿辆次,日均达290万辆次,同比增长5.2%;部分主干公路、省际路段、重要交通枢纽及热门景区周边路网将面临较大压力。

为确保广大群众平安顺畅出行,全省公安交管部门提前谋划、周密部署,全面加强交通安全管理与服务保障,全力护航群众春运旅途。

春运开始前,公安交管部门通过各类媒体平台发布“两公布一提示”出行指南,围绕高速大流量疏导、恶劣天气行车安全、辅助驾驶功能使用等开展专题警示宣传,引导公众合理规划行程、增强安全意识。各地在执法站、高速公路服务区、货车司机之家等场所广泛设置“爱心驿站”,为出行群众提供饮水、应急药品、短暂休憩等便民服务,同时积极协调推进新能源汽车充电设施优化与保障,确保绿色出行顺畅,对能源物资、生活必需品等运输车辆予以重点通行保障,维护供应运输高效安全。

此外,浙江公安交管部门深化警医协作,共享救护车动态信息,畅通伤员救治“绿色通道”,优化“一键护航”机制,提升急救响应



2月2日,在温州南站,旅客有序检票进站。

通讯员 刘吉利 摄



2月2日,在长兴南站,团员志愿者引导旅客领取“福气车票”。

通讯员 谭云俸 摄



2月2日,宁波栎社国际机场迎来机械“财神”和机械“舞狮”队,为旅客送上精彩纷呈的科技拜年秀。图为小朋友和机械“财神”握手。

本报记者 贺元凯 通讯员 沙熻杉 摄



2月2日,在杭州东站,车站工作人员为一位视障旅客引路。

本报记者 董旭明 通讯员 高艳 彭国政 摄

速度。

春运期间,全省继续深耕“无人机+浙里快处”、视频快处等新型模式,在事故多发、车流密集区域及服务区增设事故快处点,提升非伤人交通事故处理效率,有效防范交通拥堵与次生风险。

温州:服务区里年味浓

2月2日,温州市公安局交管支队联合温

州市交发集团发布春运十大暖心举措,在全市26个收费站、5对服务区(停车区)设置便民服务区。

当天上午,记者来到S10绕城高速公路陶山服务区便民服务区。9时不到,该服务区里已非常热闹。车辆来来往往,除了浙江的牌照,还有江苏、山东、河北、江西等省牌照的汽车在此汇集。

不远处,一辆浙C牌照的小轿车缓缓停下,来自湖南衡阳的曹鹏下车后麻利地

从后座抱出1岁多的女儿。夫妻俩如今在永嘉县瓯北街道的一家鞋企上班。“从温州开回衡阳要12个小时,带着宝宝不敢赶时间,差不多每个服务区都下来休息一会儿。”曹鹏说。

服务区里有浓浓的年味和暖心的守护。现场的服务摊位上,除了陶山甘蔗、湖岭牛肉等本地农产品外,还有胎压检测、爱心义诊等贴心服务。现场最热闹的当数书法摊位。警营书法家王国斌、陶兆丰等5位书法爱好者现场泼墨挥毫,毛笔翻飞间一个个“福”字和对联跃然纸上。收到手写的“福”字和对联后,从杭州自驾去厦门旅游的朱女士直言暖心:“第一次收到手写的祝福,感觉年味和好运都来了。”

这几日,车流逐渐增大。温州市公安局交通管理支队高速公路二大队大队长林智介绍,辖区绕西南和龙丽温高速路段的日常车流量分别约3.1万、1.6万,春运开启后,两个路段车流量均突破4万。

桐庐:大型智慧超充站投运

“上楼买杯咖啡的工夫,车子电量就从30%多充到了90%,现在给电车补电,真是越来越方便了。”2日,新能源车主李靖在G25长深高速浙江杭州桐庐服务区光储充一体化智慧超充站(北区)投运当天,亲身体会后这样感慨。

据了解,该超充站是全国最大规模的高速公路超充站,南北两侧共有216个充电车位,单日最高可满足超过6000车次的充电需求,将显著缓解春运期间新能源车主的“里程焦虑”,实现“即充即走”的高效补能。

据预测,今年春运期间,浙江全社会人员公路方面流动量中自驾出行占比将超过80%,小客车流量预计达4.81亿人次,高速充电保障任务艰巨。

此次全新投运的桐庐服务区北区超充站建筑面积约3万平方米,设有室内充电停车场,同样配备108个标准化充电车位。在充电配置上,北区重点强化高效补能能力,配备38台液冷超级充电桩,单桩最高功率可达640千瓦,单枪最高功率600千瓦,实现“一秒一公里”的极速充电体验。

“南区为室外停车场,北区为室内停车场,服务标准统一,均提供‘来车即充、即充即走’。”杭州市新能源汽车服务有限公司副总经理何雨微介绍。

宁波:乘机可以“亲情同座”

2日一早,宁波机场的阳光服务导乘员化身“出行管家”,引导家庭旅客前往专属值机柜台领取登机牌,并告知机场上线了“翼伴童行”儿童家庭座位预约服务,解决了携儿童出行的家庭旅客坐飞机时碰到的座位分散问题。

“去年,秋假制度在浙江全面实施,我们关注到假期亲子同行的旅客数量明显攀升。同时调研结果显示,大量家庭旅客遇到购票时无法免费锁定连座、登机后座位协调困难等问题。”宁波机场有关负责人介绍,为积极响应旅客需求,在今年春运顺势推出了“翼伴童行”服务,为亲子邻座主动协调,打造了“空中亲子守护官”服务品牌。

据介绍,该服务通过“3+1”全流程服务体系,为家庭旅客提供精准邻座预约、儿童友好座位推荐、出发贴心流程引导以及“童行关怀包”增值服务。旅客可以在航班出发前一天22时前,通过“浙里飞”平台的“亲情同座”服务进行预约,机场阳光服务团队将高效协助家长与儿童锁定相邻座位。

(本报记者 张帆 钱祎 应陶 汪子芳 王凯艺 通讯员 张范 苏志敏 吴世恒 祝泰郎 王田维 钱英 汤晨 蒋卿钦)

支付宝集福活动开启,今年新增“健康福”
集福,玩转数字年俗

本报杭州2月2日讯(记者 朱承)2026年春节支付宝集福活动于2月3日0时正式上线,将持续至除夕夜。本次马年集福活动推出新增隐藏款“健康福”、多套主题福卡、线下“碰一下”得福等多重亮点,丰富用户集福体验。

区别于传统“五福”,今年新增“健康福”,由健康AI应用“蚂蚁阿福”发放。此外,活动推出19套主题福卡,涵盖经典五福与游戏、潮玩、影视等多领域IP,用户可任意选择6套进行收集,每集齐一套即可锁定红包。集福方式也进一步丰富,在原有AI扫“福”基础上,今年线下使用支付宝“碰一下”完成支付、取快递、骑车、充电、入园、逛展等操作,均可获得福卡。

据悉,支付宝集福活动自2016年推出以来,已连续举办11年,累计参与人数超10亿。支付宝集福项目负责人表示,集福活动始终以技术诠释传统,已成为陪伴数亿用户的“数字新年俗”。

瓯海彩灯国际嘉年华打造光影盛宴
一场灯会,点亮一座城的温暖新春

本报讯(记者 王艳琼 共享联盟·瓯海 陈明铭 罗琛琛)10余米高的灯组勾勒出骏马腾跃的雄姿,鎏金灯带蜿蜒流转……2月1日晚,夜幕降临,位于温州瓯海大道旁的音乐节广场,夜嗨瓯海彩灯国际嘉年华活动精彩亮灯,游客纷纷到场见证这场光影盛宴。

作为瓯海区新春重点文旅项目,此次灯会布设59组大型主题灯组、上百个中小型灯景及3000多件精致艺术花灯,串联成一条绵延约2.5公里的观灯路线,组成可容纳上万人同时徜徉的沉浸式光影矩阵。

灯会特邀自贡彩灯工匠团队在温州现场制作,团队近60名工匠,耗时两个月时间完成。此次灯会不仅展现“天下第一灯”风采,还融入了温州传统文化,将南戏、瓯绣、泰顺编梁木拱桥营造技艺等融入创作。现场设置“源·融·潮·创”四大板块,再现温州创业史诗,呈现中西文化碰撞,打造潮玩打卡阵地,联动餐饮文创构建消费街区等,让游客尽享趣味。

“一马当先”“龙马精神”……现场,每个大型灯组都被赋予新春吉祥寓意,灯组最高23米。穿过灯组搭建的古风门庭,便踏入了如梦幻般的灯影世界。赖女士一家三口前来,开心地在瓯越老街灯组面前合影留念,“大型彩灯给我们带来浓浓的年味。”她说。

笑声与灯火交织,烟火气升腾。灯会现场还摆设近百个摊位,既有温州本地小吃、全国各地美食,也有互动游戏、手作体验等。来自上海的白师傅在灯会现场摆出小笼包摊位,一晚上就卖出了百来份。活动方介绍,本次灯会还联动温州全域及长三角文旅资源,打造“日间观光+晚间赏灯+夜间消费”的跨城旅游动线,带动温州新春夜经济。

本次嘉年华将持续至3月22日,市民游客可在此沉浸式体验新春年味,共度佳节。

绍兴滨海新区加速产业焕新
老厂区“长”出新产业

本报讯(记者 孙良 通讯员 叶小芳)目前,绍兴滨海新区斗门街道马海片区呈现一派火热的建设图景,多个产业更新项目加速推进,呈现出厂房焕新、机器轰鸣、投资涌动的生动景象。

在浙江锦强针织科技有限公司,三期厂区第六织造车间与职工公寓建设拉满“进度条”,预计今年8月全面竣工。企业投资6亿元,将原有印染厂房改造为现代化标准厂房,大幅提升土地利用效率。通过“机器换人”,打造智能化数字车间,实现8名挡车工管理120台设备,其生产的高端梭织面料畅销欧美、东南亚,成功跻身全球时尚面料供应链前列。

不远处,由老牌印染企业浙江鸿仁纺织整理有限公司投资2000万元改造的浙江鸿仁智能制造产业园也进展迅速,预计今年6月竣工。项目将原有印染车间与办公楼升级为适配智能制造的标准厂房,未来将重点引进机器人制造、核心零部件等高新技术企业,标志着片区产业赛道向“智造”跃升。

这些只是斗门街道推动产城更新的缩影。该街道紧紧围绕新区发展战略,以“腾笼换鸟”为抓手,通过老旧厂区改造与企业技改“双轮驱动”,激活存量资源,拓展发展空间。2025年以来,斗门街道已成功推动20余个产城更新与设备技改项目落地,总投资达45亿元。友邦智创科技园、精工智能化改造等项目已投用;奢奇纺织、启航智能科技等项目即将验收;赛博中国研发中心、希义智能科技等项目正全力推进,为区域经济注入持续动力。

企业敢投、项目快进,离不开政策实招。滨海新区近期出台产城更新与技改专项政策,对拆除重建与微更新项目给予最高20%的梯度奖励,单项奖补上限分别达2500万元与1000万元。“我们三期改建预计可获奖补约2000万元,这部分资金将全部投入研发与市场拓展。”锦强针纺财务总监罗立文表示。

“企业更新与技改不是‘选择题’,而是关乎生存与升级的‘必答题’。”滨海新区管委会相关负责人强调。推动现有企业加快技术改造、鼓励二次更新,正是将存量资源转化为发展动能的关键路径。据悉,2026年新区计划实施产业项目234个,总投资规模近千亿元,年度投资计划较2025年增长16.6%。

(上接第一版)

创意落地离不开一条全产业链。上游,新友国际、极地探料等企业专注研发,推出变温、防水的创新皮革面料;中游,久号、尚谷传祺等设计企业将创意转化为图纸与样衣;下游,雪豹、U8等企业迅速实现批量生产。“从研发到成衣落地,最快只要72小时。”浙江如月服装设计公司创始人吴德说,公司研发的AI设计系统,将专属样衣开发效率提升至过去的20倍。

品质“一目了然”,让“买买买”更放心。在雪豹服饰的五星级体验店,货架上挂满一排排款式各异的时髦皮草大衣、新中式皮衣等,每件衣服上都有一个条形码。“扫描条形码,就能知道衣服的生产日期、原料来源以及生产批次等。”雪豹服饰总经理朱伟祥将其比喻成“身份证”,这是企业针对原创服饰质量全程追溯难题,创新推出的“一衣一码”机制。

消费市场的火热也离不开“背后的推手”。海宁中国皮革城拓展多元渠道,与酒店、银行等相关单位合作,策划走秀、抽奖等特色活动,发布各类探店穿搭攻略等。眼下,海宁还积极探索跨界合作等模式,将文旅产业链接消费场景,联动演唱会、音乐节、街舞赛事等各类资源,带动市场人气,推动时尚产业高质量发展。