



新闻

# 建设金融强国,习近平总书记这样部署

■ 新华社记者 吴雨

2月1日出版的第3期《求是》杂志,发表了习近平总书记重要文章《走好中国特色金融发展之路,建设金融强国》。这篇重要文章,是习近平总书记2024年1月16日在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班上讲话的节录。金融是国民经济的血脉,是国家核心竞争力的重要组成部分。我国虽然已是金融大国,银行体量、外汇储备等指标世界第一,债市、股市规模世界第一,

二,保险规模也名列前茅,但总体上大而不强。加快建设金融强国是全面建成社会主义现代化强国、推动高质量发展的必然要求。习近平总书记对金融强国建设的部署深谋远虑、一以贯之。2023年10月召开的中央金融工作会议上,习近平总书记首次明确提出加快建设金融强国的宏伟目标,将金融工作上升到更高的战略高度。2024年1月,在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上,习近平总书记对金融强国建设

的科学内涵和目标任务作了系统深刻阐述,明确了实践路径与方向。2025年10月,党的二十届四中全会对“十五五”时期加快建设金融强国作出战略部署,“金融强国”首次写入五年规划建议。从中国特色金融发展之路的“八个坚持”,到金融强国建设的“六个强大”“六大体系”,再到中国特色的金融文化的“五要五不”,习近平总书记均作出详细、深刻的阐释,为金融强国建设提供了科学指引、标定前行方向。(下转第四版)

## 新春走基层

开栏的话:农历马年正在向我们走来。辞旧迎新之际,本报推出《新春走基层》栏目,记者们走田埂、进车间、看平台、逛市场、下工地……记录干部群众创新创业的鲜活故事,展现各地各部门开新局、起好步的精神风貌,呈现广大群众欢乐祥和过春节的喜人景象,展示之江大地蓬勃发展的生动局面。

## 记者探访杭州东站旅客夜间免费休息区 “不走的列车”,暖融融

本报杭州2月1日讯(记者 张梦月 通讯员 褚陈静 李凌婧 徐轶晗)1月31日23时40分许,杭州东站最后一趟列车缓缓驶入站台,候车大厅也渐渐熄灭灯光。当整座火车站“入眠”,杭州东站东广场上却亮着一排暖黄色的灯光——四节复古绿皮火车静静停靠,车头的“星辰守护”字样在夜色中格外醒目。这是杭州东站为夜间旅客打造的免费临时休息区,2月2日开启的春运,将是它上线运行4个多月来面临的“大考”。

海艳说,持有当天23时至次日7时30分车票,以及夜间抵达、有换乘需求的旅客,都可以凭身份证登记休息。车厢内,126张电动沙发“虚位以待”。记者试着坐了下,皮质沙发软硬适中,配有腰托和头枕;靠背能放倒至75度,脚撑可抬起至90度,近乎平躺。墙上,8组电子屏滚动显示实时车次信息,俨然一座微型候车厅。“这儿能过夜吗?”古成才和妻子在门外有些踌躇,脚边立着行李箱、背包和塞满当季的塑料桶。“快请进,免费过夜的,有车票吗?”值班员朱博取出两张毛毯迎了上去。这对从云南昭通来海宁打工的夫妻买了次日7时的车票,辗转返乡过年。“本想在车站外

凑合一夜。”古成才说,志愿者引导他们来这里过夜,“能躺能睡,还有热水,能充电,这一夜过得肯定踏实。”凌晨2时,三节车厢已坐得满满当当。“为了不让旅客长时间等候,我们在‘杭小东’小程序上线预约服务,填写个人出行信息就能预约座位。”杭州东站枢纽管理委员会城管科科长吴凌伟说。“星辰守护”还在春节前完成了多项服务升级,例如针对寒冷天气加供厚毛毯,和浙江图书馆联动上线电子阅览系统等。“我要赶车,能叫醒我吗?”夜深了,安徽籍大学生张欣雨准备入睡,又不放心地问了一句。“别担心,系统登记了你的车次,

列车出发前40分钟会自动进行语音提醒。”许海艳指了指储物柜上的小喇叭,“70%以上的旅客都是赶早班车,我们会特别关注。”2月1日清晨5时,天色尚暗,第一声语音提醒准时响起:“您的列车即将检票,请尽快前往候车大厅。”张欣雨和几名旅客应声而起。许海艳来到他们身边,轻声提醒着带好行李,递还证件,送上一句“一路平安”。早上8时,朱博关上车门。工作人员开始清洁整理,为下一晚的亮灯做准备。对于“星辰守护”来说,首次春运“大考”即将开始,接下来的40天,这趟“不走的列车”,将守护起每一名旅客的温暖归途。

## 记者走进海宁科同村看香氛产业发展 家门口的农活,香喷喷

本报海宁2月1日电(记者 褚晶君 通讯员 周琳虹 徐燕利)“我们村,可真是越来越‘吃香’了。”1日,记者走进位于海宁市许村镇科同村的中国香氛研究院,村民汤剑华向记者展示她新买的护手霜,只见瓶身上印着醒目的“科同村”商标。“我们已推出沐浴露、香氛、护手霜等5大类50多种产品。”科同村党委书记、村委会主任吴新学介绍,产品已累计销售20多万元。香的源头,来自村里50多亩香氛植物种植基地。冬日里,迷迭香、柠檬香茅草、苹果薄荷等香草植物仍一派

生机。“这款苹果薄荷荷是明星款,护手霜、沐浴露就用到这款香草。”中国香氛研究院相关负责人占家勇捻碎一片叶子,瞬间散发出一股清香。眼下,基地已培育300余种特色香草和花卉,平均每年销售、出圃近20万盆各类香草盆栽,去年产值达150万余元。基地里,村民周荣辉正弯腰熟练地给一盆苹果薄荷换土施肥,“家门口上班,每月有工资,干的活还香喷喷的。”曾经的农田把式,成了现代香草园的“管护师”。像周荣辉这样在基地就业的村民已有20余人,人均年增收

2.6万余元。村庄与香的结缘,始于4年前中国香氛协会会长郭屹的一次来访。他建议科同村结合花卉苗木种植的产业基础,转型种植香草植物,发展附加值更高的香氛产业。这为小村找到了发展新方向。村里先后建起了用于香草香料科普的香料百科园、提供原料的香氛植物种植基地和开展香氛产业人才培训的中国香氛研究院。去年下半年,科同村与郭屹团队合作,推出了以村命名的香氛品牌“科同村”。有了自己的品牌,产品附加值

显著提升。“过去我们只是卖原料,现在‘科同村’三个字成了洗发水、护手霜上的标识,很多游客就是冲着这个‘村里的香气’买来的。”吴新学说,接下去,品牌除了进入线下商超,还将开设线上店铺,让这份“香气”飘得更远。眼下,一个120亩的香草文化园已开工建设,将引入精油、香皂等加工生产线,实现从观赏到“看见生产”的体验升级。这条日益立体的香氛产业链,迄今已为村集体经济带来120万元的切实收益,“我们要用这缕‘香’,把整村的发展串起来。”吴新学说。

## 拍张全村福,喜洋洋

2月1日,建德市航头镇航川村800余名新老村民齐聚文化礼堂,在文化特派员、摄影志愿者等的协助下,拍下“全村福”。

本报记者 彭鹏 共享联盟·建德航头 董倩 摄



## 吸引93名艺术家完成驻留创作——古堰画乡艺术成色越画越亮

本报讯(记者 暴妮妮 通讯员 吴茜)近日,丽水古堰画乡艺术中心推出驻留艺术家阶段性成果展,以陈琪、王海频两名驻留艺术家在地创作的“荷”系列作品为主,吸引众多绘画爱好者与游客驻足品味。漫步古堰画乡,随处可见手持画笔、沉浸于风景勾勒的创作者。这份浓厚的艺术氛围,源于丽水市莲都区自2024年起推出的艺术驻留计划。该计划依托《文化旅游人才和数旅融合扶持办法》,为驻留艺术家提供资金补贴、免费创作空间等政策支持,助力他们无忧创作、深度融合于当地的人文肌理,从而进一步滋养本地艺术土壤,推动古堰画乡核心产业实现高质量发展。截至2025年底,莲都已分两期开展驻留项目,吸引93名艺术家完成驻留创作。除了提供丰富的创作素材,古堰画乡

还致力于为艺术家搭建跨地域的交流平台。每季度组织的主题沙龙,成了艺术家碰撞思想的契机。坐落于瓯江畔的“在水一方”艺术街区,设施完善,是大家深耕创作的聚集地。陈琪的经历恰好印证了这一点。在驻留期间,他偶然与一名德国艺术家展开了深度交流,并赠予对方长卷宣纸。那位艺术家在中国的宣纸上,以水墨留下了融合德国艺术气息的独特笔触。这不仅是技艺的对话,更是两种文化在古堰画乡的悄然相遇。在古堰画乡,艺术创作被高效地转化为市场价值。来自俄罗斯列宾美术学院、俄罗斯国立师范大学等院校的七名顶尖艺术家齐聚古堰画乡创作,且驻留期间创作的作品全部被苏州、宁波、丽水等地藏家收藏。(下转第四版)

## 浙里有宝·记者帮你挑年货 融媒体新闻行动走进遂昌

### 长粽 长情 长红



“粽身圆,两头方,龙须草绑出江南香。”在浙西南遂昌的山间田畔,一根根承载着千年记忆的长粽,正从家家户户的“梁上挂件”,变身畅销全国的网红美食。本期“浙里有宝·记者帮你挑年货”向大家推荐的是遂昌长粽。(详见第三版)

## 仙居以片区组团发展激活全域旅游

# 拼好四大拼图 绽放一城芳华

本报仙居2月1日电(记者 陈久忍 共享联盟·仙居 应芳露)1日下午,台州市仙居县埠头镇西亚村“云集西亚”年货节现场,40余个特色摊位前人头攒动。“上午去了神仙居景区,特地来西亚村体验一下音疗,没想到赶上了年货节。”义乌游客张荣和家人拎着红糖馒头、杨梅干等农特产品,沉浸式体验了一次赶大集的快乐。西亚村挖掘盐运文化,建起音疗盐疗、草本手作、主题餐饮等新业态,吸引了众多游客慕名而来。

仙居文旅资源丰富,仅国家5A级旅游景区神仙居景区每年接待的游客就达数百万人次。2025年以来,仙居以神仙居景区、下汤遗址、永安溪、321省道为核心和轴线,推进环神仙居、万年文化、高铁滨溪、东部运动四大精品片区组团发展,推动片区内10个乡镇的25个重点村实现景区化转型,进一步激发全域旅游活力,促进强村富民。“仙居旅游在山上山下、白天黑夜、淡季旺季等方面,存在冷热不均情况。以往有些游客游览完神仙居后不过夜,也不去县里其他景点。”仙居县文广旅体局相关负责人林滔说,四大精品片区组团发展,就是要推动文旅发

展从“一枝独秀”到“春色满园”,让景区流量有效变成全县的发展增量。依韦羌溪而建的淡竹乡下陈朱村引入高端民宿,建设夜游景观,发展亲水经济,打造成游客体验山水风情的首选地;毗邻下汤遗址的横溪镇上江坪村,盘活古建筑,开设研学工坊,打造非遗特色村;朱溪镇杨丰山村建设运动驿站、智慧跑道、云上美术馆,依托山水资源打造户外运动胜地……仙居立足各村文化和资源禀赋,因地制宜引入一批“小而美”业态,帮助村庄实现差异化发展。同时,开发旅游线路,畅通道路互联,将各村串点成线,

实现协同发展。过去一年,其他村庄景点与神仙居景区已形成“众星拱月”之势,实现良性互动、互相引流。仙居还将四大精品片区组团建设作为干部比拼的重要抓手。通过比拼风貌提升、招商引资等,截至目前,仙居四大精品片区组团已启动项目69个,累计引进各类业态74个,撬动投资9亿多元。仅今年1月份新引进千万级项目2个,投资额4500万元,新增新业态8个。2025年,仙居县共接待全域旅游客838.7万人次、增长15.4%,接待过夜游客389.8万人次、增长20.9%。