

## 观点

## 告别「尚不明确」，走向明确未来

本报评论员 项向荣

## 机器人组团上春晚 是秀场更是考场

中国新闻名专栏  
之江观察

■ 本报评论员 董碧辉

机器人扭秧歌，是蛇年春晚上令人津津乐道的一场科技秀。近日，杭州“六小龙”之一的宇树科技官宣又成为春晚机器人合作伙伴，将再度登上春晚舞台。除了宇树科技外，银河通用、魔法原子两家具身智能企业也先后官宣登陆春晚。如果说去年的春晚舞台还只是人形机器人秀身形、秀舞姿的场所，那么今年组团上春晚的人形机器人企业，走上的不仅是秀场，也是考场。要秀出风姿，也在接受检验。

把时间拨回一年之前，人形机器人产业还处在商业化初期，行业和企业需要的是“被看见”。在春晚这个汇聚了顶级流量的舞台上，宇树科技完成了现象级破圈，被普罗大众看见

期待人形机器人在春晚上的精彩表现，也期待中国的人形机器人产业跑出“骐骥驰骋”之势，更早地进入千家万户，“我和机器人一起看春晚”是比“我看机器人上春晚”更令人向往的图景。

机器人的价值随之显现。春节过后，宇树机器人一度供不应求，市场反响热烈。2025年，宇树科技人形机器人出货量达5500台，其上市进程也在推进之中。

组团上春晚的企业，当然仍抱着被公众看见的目的。但在马年春晚上，公众期待的可能更多。回望过去一年，人形机器人赛道一边怒秀一边狂奔。跳舞、格斗、参加马拉松，甚至组成乐团为大众表演。如果说第一次看见机器人跳舞还有点惊艳惊喜，那么再来一次就有点不新鲜了。有企业透露，这次春晚的舞台上，将摒弃预设程序的重复动作，让机器人在多变的舞台环境中完成自主决策和高效协作。这让民众充满了期待。除了“站得住、走得稳、跑得快”

之外，机器人还有什么绝活？手会不会更灵巧？动作会不会更协调？对语音指令和环境障碍识别会不会更灵敏？能不能做到实时互动，来段机器人相声？除夕是一家团圆的日子，会不会在春晚上看到机器人出现在家庭场景里，陪老人唠嗑，干家务活？这都是民众对机器人上春晚抱有的好奇心和期待。在民众的期待值和阈值不断提高的情况下，组团上春晚的企业应该有底气接受这份考验。这份期待实质上是希望看到机器人在过去一年有哪些研发进展和功能进阶。

当然，春晚毕竟是大众娱乐、放松的舞台。民众对春晚舞台上人形机器人的期待和审视，更多地在于能不能让它们乐起来、嗨起来、跳起来，

在于机器人带来的科技年味和充满赛博朋克气息的温馨感。只要做到了这些，在民众眼里就已经过关了。而对宇树科技们来说，真正的考场还在舞台之外。

在表演之外，中国的人形机器人正在拥抱更多的应用场景。工业和信息化部副部长张云明日前在回答记者提问时称，中国的人形机器人正加速从“舞台上动起来”“赛场上跑起来”向“家庭里用起来”“工厂里干起来”转变。比如宇树科技前几个月发布的人形机器人H2以180cm身高、70kg体重的仿人设计，搭载双目相机与仿生人脸，向“安全友好服务人类”的目标迈进。马年春晚的主题是“骐骥驰骋势不可挡”，期待人形机器人在春晚上的精彩表现，也期待中国的人形机器人产业跑出“骐骥驰骋”之势，更早地进入千家万户，“我和机器人一起看春晚”是比“我看机器人上春晚”更令人向往的图景。

据界面新闻报道，国家药监局《中药注册管理专门规定》第七十五条的实施已进入最后倒计时，距离2026年7月1日的期限仅剩半年。这一规定，正引发中药产业一次历史性的深度调整。

据估计，国内现存的约5.7万个中成药有效批准文号中，预计超过70%因安全信息标注不足而面临淘汰风险。这场由监管驱动的产业出清，很可能意味着中成药将彻底告别说明书“尚不确定”的时代，走上更加科学化、规范化的高质量发展道路。

事实上，中成药复方成分复杂，如何科学评估其核心效应成分及药物潜在疗效和风险，是一道现实课题。监管新政的核心价值在于建立了“倒逼”机制。通过设置明确的时间表和严格的再注册门槛，政策正推动药品生产企业加快补齐上市后安全性研究数据。这不仅是为了满足形式上的合规要求，更是推动中药产业从依赖传统经验向依靠现代科学证据的根本性转变。那些真正具备临床价值、积极开展安全性评价研究的中成药，将在这场“淘汰赛”中脱颖而出。短期阵痛或不可避免，但从长远看，这是中药产业走向规范化必须跨越的门槛。只有建立在充分安全性数据基础上的中成药，才能真正赢得患者和市场的信任。

值得注意的是，这场变革也为中药产业创新提供了新的方向。今后，企业将不得不加大在临床研究、药物警戒和数据收集等方面的投入，推动整个产业向更高标准的研发和生产体系迈进。

中药产业在现代化转型中，长期面临科学数据积累不足的挑战。中成药虽然成分复杂，作用机制多样，但随着技术的进步，如今的研发人员已经具备了深入研究中成药相对成熟的条件和能力，通过科学的方法逐步明确其禁忌、不良反应和注意事项等信息。正如报道中提到的，这场监管驱动的行业洗牌，将把懒散和侥幸清理出市场，留下经得起科学审视、赢得患者信赖、通过市场检验的优质品。

中药作为中华民族的瑰宝，其产业发展一直备受关注。成分复杂、标准不统一等现象，曾让中成药一度被认为极难纳入药品集采体系。若以现代科学重构传统中医药体系，改变“有疗效、无证据”瓶颈，攻克数字化、标准化的技术难题，患者用药将更加安心，医生处方将更有依据，中药在现代医疗体系中的价值也将得到更加充分地发挥，中医中药的魅力也将给更多患者带来福音。

## 在担责中学会成长

■ 胡欣红

陪写作业一小时40元，田径1小时30元，足球1小时30元，钢琴45分钟30元……据媒体报道，杭州11岁男孩尧哥因不慎划破家中电视屏，面对6000元换屏费，没有选择依赖父母，而是凭借自身特长在小区为业主提供服务，两个月内靠作业辅导、足球训练、钢琴陪练等服务赚足欠款。

尧哥的表现，打破了人们对儿童能力的固有认知，展现了责任驱动下的惊人潜力。他并非盲目“赚钱”，而是先清晰梳理自身优势：文化课年级前十、区运会800米冠军、市青少年足球队主力、钢琴8级，再针对性推出差异化服务，以“小学生教小学生”的模式和低于市场价50%的定价吸引客户，精准抓住了小区家长的需求痛点。更难得的是，当足球课需求激增时，他能乘势创办“大鲨鱼足球俱乐部”，实现从“个体户”到“团队运营”的升级，这种资源整合与商业思维，即便在成人中也颇为少见。

此前，媒体也曾陆续报道过一些小学生“创业”的案例，比如教同学一道题收2元、办“代人吃饭公司”等等。但是，尧哥的故事与上述案例不能等同而论。简而言之，他的所作所为不是为了追逐金钱，而是为了弥补过错，是在家长引导下的责任践行，而“教题收费”等则是财商教育缺失下的功利化尝试，两者存在本质区别。

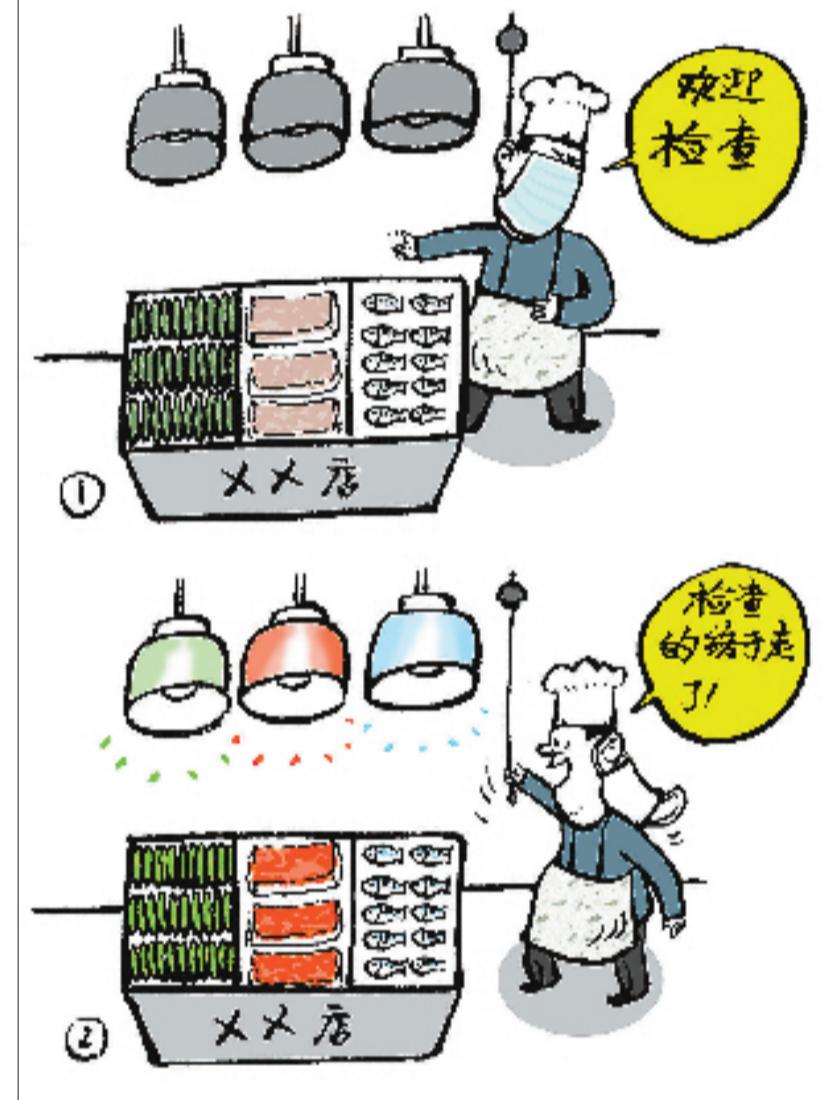
值得一提的是，这场“责任实践课”的成功，离不开母亲程女士的智慧引导。面对孩子闹下的“祸事”，她支持孩子自主解

决问题，将错误转化为成长契机。平时她还带着孩子运动、参观游戏公司，用“体验代替说教”的方式培养孩子解决问题的能力。

尧哥的故事之所以刷屏，本质上是公众对素质教育的集体向往。网友既惊叹于孩子远超年龄的责任感与商业头脑，更对其母亲“不骂不宠、以生活为课”的教育方式赞不绝口。在当下的教育环境中，不少家长过度关注成绩，却忽视了责任意识、实践能力等核心素养的培养，导致一些孩子出现“高分低能”“遇事推诿”的问题。程女士的教育方式，堪称素质教育的范本。尧哥的成长证明，真正的素质教育不在于报多少兴趣班、考多少证书，而在乎让孩子直面真实世界的挑战：学会梳理自身优势、制定解决方案、应对突发状况、承担劳动后果。

11岁“小孩哥”的故事，与其说是“商业天赋”的偶然爆发，不如说是责任教育与素质教育的必然形成。在“唯分数论”仍大有市场的当下，尧哥的成长实践，恰恰揭示了素质教育的核心真谛。它告诉我们，教育的终极目标不是培养“完美的孩子”，而是培养“能担当、会解决问题的孩子”。与其对着屏幕羡慕，不如多问问“别人家的孩子”究竟是怎么炼成的。

当更多家长放下“包办思维”，学会将生活的点滴转化为孩子的成长契机，让孩子在劳动中体会艰辛、在担责中收获成长，素质教育便不再是空洞的口号，而是融入生活的生动实践。让孩子在真实世界中学会立足，才是教育最该给予的底气，也是教育本来应该有的样子。



## “不灭”的灯

据《人民日报》报道，新修订的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》已实施两年多。然而，记者近期调查后发现，“美颜”生鲜灯并未退出市场，而是在一些角落继续“发光”。对此，有专家建议应建立长效常态化监管体系及举报反馈机制，并从生产源头进行监管。

王铎 作

春晚敲响“家门”，喜悦触手可及  
万千期盼汇义乌

·资讯·



■ 何贤君 陈健贤

农历春节临近，金华义乌的大街小巷却早已浸润在浓浓的年味里。在这喜庆的氛围中，更涌动着一种前所未有的兴奋与自豪——中央广播电视台总台2026年春晚分会场，落户义乌。对300多万义乌人而言，这不再只是荧屏上流光溢彩的盛会，更是一份落在“家门口”的殊荣、一种触手可及的喜悦。

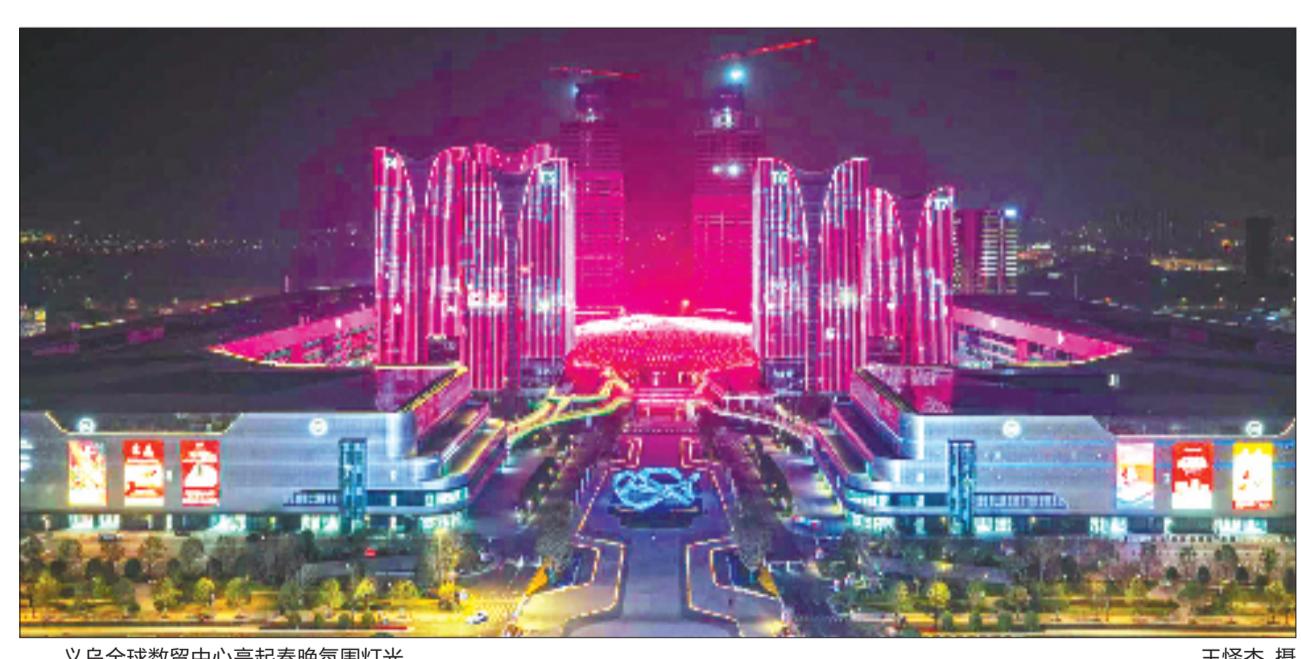
消息在每个角落激起温暖涟漪，一群“有情有义”的义乌人，正用最朴实的热情与最具体的行动，迎接这份属于整座城市的荣光。

激动与期盼，首先化为自觉的担当与守护。55岁的程青梅是义乌市红十字志愿者队队长，有20余年志愿服务经验。她和她的队伍，是这座城市可靠的温暖防线。“分会场只要有需要，我们随时能拉出一支超过200人的专业队伍。”她的语气坚定而从容，“他

们都经过严格的应急救护培训，保障过多届义乌马拉松。”她和队员们始终保持在“随时待命”状态，“能为这样一场全民盛事护航，是义乌的骄傲，也是我们志愿者的光荣。”在她看来，春晚是值得用专业与热忱去亲身守护的家乡大事。

这份期盼，在火热的商贸一线，则转化为由衷的自豪与文化交流的自觉。被称为“年画大王”的商户楼宝娟是义乌文化礼品行业的领军人物。她的身后，连着全球春节装饰品市场的巨大网络。春晚分会场定在义乌，我们感觉特别亲切、特别提气！”她笑着说。在她眼中，春晚不仅是全球华人的文化盛宴，更是向世界展示“义乌制造”魅力、传递中国年味的最佳窗口。尽管正值一年中最繁忙的时节，她仍在筹划一份特别的“年货”——为春运旅客送上带有春晚元素和义乌祝福的小礼物。“让天南地北的朋友，还没到家就先感受到春晚的喜庆和义乌的温度。”这份心思，折射出义乌商人“义利并举”的胸怀。

对普通家庭而言，春晚是团圆欢聚的时刻。义乌市青少年综合服务中心主任金利宾，每年都与好友一家相约守岁看春晚，这已成为两家延续多年的传统。“今年不一样，春晚分会场在自己家乡！”他的语气里满是“主人翁”的兴奋。除了期待与家人朋友共度这个特别的夜晚，作为一名青少年工作者，他



夜幕下，绣湖灯会璀璨夺目，“义乌当先 乌启新章”的主题灯组与“有情有义 世界义乌”的文化品牌标识交相辉映，市民游客徜徉其间，感受着即将被春晚点燃的节日热度。“春晚能来义乌，我们每个老百姓都觉得脸上有光！”带着孩子赏灯的市民陈小新的话，质朴而真挚，道出了全城人民共同的心声。

这份“有情有义”的赤忱，已成为义乌献给春晚、献给全国观众最珍贵的

“精神年货”。它体现在志愿者整装待发的承诺中，融入商人发往五湖四海的货品里，闪烁在家庭团聚的温馨灯光下，镌刻于老人传承技艺的专注神情上，奔腾在青年开拓创新的激情里，也绽放在孩子清澈憧憬的眼眸中。

千万份平凡的激动与期盼，正汇聚成义乌迎接春晚的最美和声，诠释着这座城市的今天，也照亮了通往未来的道路。