

要 闻

我省部署宣传思想文化工作
锚定建成“五个新高地”，在加快建设高水平文化强省上实现重大突破

本报杭州1月27日讯（记者 王璐怡）27日，全省宣传思想文化工作会议在杭召开。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想，贯彻落实全国宣传部长会议精神，聚焦聚力落实习近平总书记“4+1”重要要求和省委“132”总体工作部署，总结成绩、分析形势，研究部署2026年工作。

过去一年，全省宣传思想文化战线牢

记嘱托、实干争先，推动高水平文化强省建设迈出坚实步伐，各项工作取得新进展新成效；溯源铸魂传播一体推进、主流思想舆论更加强劲、文化遗产保护传承全面加强、文化事业文化产业加快发展，精神文明建设的浙江国际影响力稳步提升、意识形态阵地管理坚决有力。

2026年，全省宣传思想文化战线将持续深化文化建设“八项工程”，更好担负起新时代的文化使命，锚定建成“五个

新高地”，深入推进3个“文化+”，推动文化“新三样”高质量发展高水平出海，全面激发文化创新创造活力，在加快建设高水平文化强省上实现重大突破。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续提升高质量发展建设共同富裕示范区舆论声势，深入推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，做深做强“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”，久久为功提升人的文明

素养和社会文明程度，不断提升浙江作为“重要窗口”的国际影响力美誉度，为推动取得“决定性进展”、率先呈现“生动图景”提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。要增强政治自觉，践行正确政绩观，打造好学能文的宣传队伍，确保“十五五”时期开好局起好步。

会议宣读了浙江省获全国宣传系统先进集体和先进个人名单，并颁发证书和奖章。

“浙”里消费新观察③

数智、养宠、养生好物点亮年味
新春市集里，解锁“悦己”体验

本报讯（记者 李洁薇）浙江新春消费季活动现场，多款“新春数智年礼”率先抓住眼球——戴上AR眼镜，听歌、导航一键搞定，不用反复掏手机；换上数字手机壳，显示图案、文字随心切换，趣味性拉满。

这些“数智年礼”受欢迎的背后，折射出当下年轻消费观念的变化：在“爱你老己”等热梗的影响下，他们不再盲目追逐噱头，而是更偏爱具体、真实的体验，更看重消费带来的实际价值。

这份注重“真实体验”的理性，直接体现在了消费者的选择上。作为消费季主场活动的亮点展区之一，潮年新物区内的浙江优尼家智能科技有限公司展位前，一款科技感十足的产品吸引了不少年轻人驻足。公司副总经理徐跃

文介绍：“我们这次不仅带来了智能喂鸟器，还展示了刚从CES（国际消费电子展）亮相归来的‘海洋生态缸’。”

据悉，这款新品的最大亮点，是将复杂的海洋生态维护简化为“插电即连APP”的智能体验。产品内置智能温控、水质监测、过滤与造浪系统，能够全自动模拟并维持最佳的海洋生态环境。“许多爱好者都被饲养海鱼、珊瑚的高难度劝退，而解决这一核心痛点，正是我们研发产品的初衷。”徐跃文说。

记者留意到，这些年轻人咨询时，不问颜值、不追潮流，反而一个劲打听生态维护、操作便捷性等实用问题。这份理性，正是“精细化养宠”“为痛点付费”消费趋势的真实体现。

主办方显然精准捕捉到了这一消

费趋势。展会还特意设置了康养疗愈、萌宠乐园等特色展区，每一处都贴合着年轻人重体验、爱自己的需求。

萌宠展区内，不少宠主正忙着给自家“毛孩子”备年礼。“Cookie饼干人”品牌展架上，印着吉祥元素的红色宠物围兜卖得最火。“现在大家都把宠物当家人，过年了，也想给它们添点年味。”负责人陈穆的话道出了许多养宠人的心声。

另一边的康养疗愈展区，年轻人的“爱你老己”则藏在一杯杯饮品里。“瑰芍咖啡兼顾养生与口感，很受上班族欢迎。”中通健康的工作人员介绍。如今的年轻人，早已告别“熬药式养生”，转而追求轻松、易坚持的“轻养生”，将传统理念融入咖啡，让关爱自己变得简单而日常。

对此，杭州武林银泰百货相关负责人深有同感：“年轻人要的‘体验感’非常具体。因此，我们不仅设立宠物友好设施，也在春节期间打造了如‘抱抱你的银火山’这类将艺术疗愈与消费场景深度融合的打卡地，目的都是实现大家所需的‘体验闭环’。”

新春消费季主场活动虽已于1月27日落幕，但更多分会场活动正接棒而至。从1月23日持续至2月15日的城市厨房年货节，到2月5日在杭州国博中心举办的“2026浙江年货大集暨老字号嘉年华”，一系列活动在营造浓郁年味的同时，也延续着对消费新趋势的呼应。一季度，全省将举办超1700场商旅文体农多元融合活动，共同营造一个年味十足、惠及全民的欢乐新春。

亮丽一抹红

1月27日，杭州东河宝善桥畔的一树红梅进入盛花期，吸引了众多市民前来打卡拍照。受冷空气影响，杭城气温下降，但多地陆续开放的梅花为冬日增添了一抹抹亮色。

通讯员 里尔 摄



浙里有宝·记者帮你挑年货
融媒体中心行动走进磐安

磐安打开药食同源大市场——
瓜子、黄精“炒”CP，好嗑

■ 本报记者 来逸晨 杨振华

这个春节，与亲朋好友围坐一堂，一边唠嗑，还能一边养生！记者帮你挑年货，本站带您去千年药乡磐安一道“嗑瓜子”。没错，在这里，一种用“熬中药”的方式制成的好味瓜子，正从标准化生产车间，飞向全国人民的年货购物车中。

步入浙八味食品科技（磐安）有限公司，一股清新的草药香扑鼻而来。“我们的瓜子，久嗑不上火，秘诀全在这锅‘老汤’里。”公司董事长方木德指着生产线上的煮制槽，邀请记者凑近瞧——不断翻滚的褐色汤汁中，饱满的葵花籽正与精心配伍的本地黄精、玉竹、枸杞等草本原料一同“沐浴”。

经过足足两个小时的熬煮，再接着烘干，它们被赋予了一个全新的身份——“精玉满堂”黄精瓜子。方木德说，它还有个“姊妹款”——“元气森灵”灵芝瓜子，以本地灵芝的子实体、甘草等为汤底熬煮而成。

原来，这种颠覆传统铁锅炒制工

艺的“草本煮制”法，正是其“久嗑不上火”的奥秘所在。汤底如同老卤，能冰冻保鲜，反复使用，越熬越香，风味越醇厚。这也让这两种养生瓜子的生产成本得到一定的控制，如今，它们的零售价在每斤30元上下，仅比普通瓜子溢价约三分之一，用作年货，既有面子，更有里子。

自去年底投产以来，方木德手头已握有300吨的订单，上海、北京的米其林餐厅还抛来了合作开发高端礼盒的橄榄枝。记者到时，生产车间内机器轰鸣，包装工人忙碌不停，一批最新赶制的1万箱（约10万斤）订单正装车发往河南市场。

如今，偌大的2500平方米标准化厂房内，从筛选、煮制到烘干全流程自动化，仅需3名工人操作，满负荷日产量可达20吨。在草本养生瓜子制作的“真空及蒸煮协同处理”等关键环节和技术配置上，方木德团队已陆续申请了3项国家知识产权专利。

草本养生瓜子的诞生，深深扎根于磐安深厚的山区特色产业土壤。翻开

全省“一县一业”的版图，磐安是唯一以中医药健康产业为特色产业而发展的县，这里拥有超10万亩的中药材种植面积，全县近三分之一人口从事相关行业。近年来，当地政府大力推动“药食同源”产业发展，引导当地中药材产业主体逐步从原药批发向精深加工转型。草本养生瓜子，正是这条特色路径上的生动实践。

农人说

我们做的不是普通炒货，而是一份能“嗑”的健康。黄精、灵芝这些都是我们磐安大山里的宝贝，自古就是养生的好东西。如今，我们用熬中药的耐心和方法，把它们和优质葵花籽煮在一起，让吃零食这件事变得轻松又养生。

很多人怕嗑瓜子上火，但我们的瓜子是用“草本养生汤”慢煮出来的，吃了不容易上火。两种瓜子各有侧重：“精玉满堂”黄精瓜子，用了黄精、玉竹、枸杞这些食材，口感更滋润；“元气森灵”灵芝瓜子，则带着灵芝的清香和甘草的回甘。

“游客来磐安，看的是药园，吃的是药膳，而能带走的、便于分享的体验载体，正是我们的养生瓜子。”方木德还有另一重身份——仁川镇百杖新村党支部书记。乡村运营方兴未艾，他决心将这款创新零食打造成爆款伴手礼。他说，兴许未来，游客还能在“观光工厂”亲眼见证药材如何变零食，甚至定制自己的“专属配方”瓜子礼盒。

它们不仅保留了瓜子本身的坚果香，又多了草本植物熬煮后那种醇厚、回甘的复合香气，一点都不腻。厂里的老师傅都说，这锅汤底是越熬越香。

过年一家人看电视、唠家常，桌上摆这么一碟瓜子，既热闹，又能养生。我的愿望很简单，就是让每一位尝到的朋友，都能通过这粒瓜子，感受到我们磐安“江南药镇”的道地与匠心，把这份来自千年药乡的健康年味带回家。

（浙八味食品科技【磐安】有限公司董事长 方木德）

全国首批海铁水水多式联运试点在浙落地
实现进出口双向贯通，降低全程物流成本

本报讯（记者 拜喆喆 李华 通讯员 郑楠 车向东 潘衍宇）1月27日，海关总署推出的海铁、水水多式联运业务新模式在浙江率先落地。当天上午，两批进口集装箱货物经宁波海关放行后，从宁波舟山港分别通过铁路班列和内支线船舶运往金华、杭州等地；同日，两批出口货物经杭州海关放行后，分别从义乌、温州运抵宁波舟山港换装出境船舶，运往尼日利亚和法国，标志着进出口双向多式联运通道正式贯通。

据了解，该模式不仅可以简化通关流程，还能充分发挥铁路运输的长距离、大运量和水路运输的低成本优势，实现货物的快速转运和无缝衔接，减少货物在运输过程中的停留时间，有利于企业灵活调配运力，降低全程物流成本。

宁波舟山港股份有限公司业务部副部长冷智强表示：“新模式下，内陆客

户在启运地即可完成多式联运申报手续，不再需要办理转关手续，既方便客户报关、降低物流成本，也为港口提升国际竞争力创造了有利条件。”以“宁波—嘉兴—富阳”进口货物水水多程联运为例，传统模式下需多次申报转关，而新模式下仅需一份多式联运单即可覆盖全程。

杭州海关口岸监管处负责人介绍，多式联运模式突破了分段运输需多次申报的政策瓶颈，打破了部门间的信息壁垒，使进出口货物在境内段运输更加便捷。宁波海关口岸监管处负责人补充，杭甬两关第一时间对接企业需求，将宁波舟山港的海港功能向支线港、无水港延伸，让全省外贸企业共享港口优势，实现“家门口”直通“出海口”。

下一步，两关将持续推动多式联运新模式向更多区域延伸，通过高效监管与优质服务助力浙江高能级开放强省建设。

浙江出台专业市场转型新政
目标到2030年年交易额突破2.5万亿元

本报杭州1月27日讯（记者 李洁薇 通讯员 董帝豪）浙江专业市场将迎来一场系统性升级。记者27日从省商务厅获悉，我省近日出台《关于加快推动专业市场高质量发展的指导意见》，旨在破解部分市场动能不足、带动作用减弱等问题。

根据《指导意见》，我省计划到2030年将全省专业市场年交易总额提升至2.5万亿元以上，并培育形成“4630”龙头梯队，即4家千亿级、6家五百亿级和30家百亿级重点市场。

“转型不搞‘一刀切’，核心是‘一场一策’。”省商务厅流通发展处相关负责人表示，各设区市将加强统筹，县级政府作为实施主体，需摸清市场底数，因地制宜制定方案，避免大拆大建。

具体来看，浙江将推动专业市场与“415X”先进制造业集群紧密对接，升级“前店后厂”模式，构建柔性供应链，同时加强区域品牌培育。在消费体验

方面，支持市场改善硬件、联动文旅资源，打造集购物、休闲于一体的消费新空间。

数字化转型将成为关键支撑。政策明确支持市场全链路数字化，在交易分析、智能导购、库存管理等环节引入人工智能技术，鼓励探索“人工智能+电商”模式，建设垂直领域线上平台。

拓展市场方面，浙江支持专业市场“抱团出海”，通过设立海外分市场、展示中心等方式开拓国际市场，构建内外贸一体化网络。值得注意的是，新政首次为低效市场设立有序退出机制，引导长期空置、经营困难或存在安全环保问题的市场通过转型、合并或腾退实现资源优化。

为保障政策落地，浙江将设立专项资金，整合土地、财政、人才等政策资源，建立省级统筹协调、市县具体实施的工作机制，系统推进专业市场向高能级产业服务平台转型。

上半年女兵应征报名2月10日结束

本报讯（记者 陆斯超）记者日前获悉，2026年上半年女兵应征报名正在进行，报名结束时间为2026年2月10日24时。

上半年应征报名的对象为：普通高等学校和科研机构全日制毕业生及在

校生，2026年12月31日前年满18至22周岁（2004年1月1日至2008年12月31日出生），全日制研究生毕业生及在校生成放宽至26周岁；普通高等学校全日制专科毕业生，年龄放宽至23周岁。

今年春运长三角首趟临客列车开行

本报宁波1月27日电（记者 张帆 王凯艺 通讯员 胡晓炜 徐峰）距2026年春运正式启动（2月2日）已不足一周，2026年春运长三角首趟临时旅客列车K1248次，27日中午驶离宁波站，前往重庆北站，列车始发载着300多名旅客踏上返乡路。

和往年春运一样，长三角去往云贵、川渝、东北等多个重点方向的长途客流是春运最早涌动的返乡客流。为满足旅客提早返乡需求，中国铁路上海局集团有限公司即日起将提前组织开行前往各长途方向临客列车。记者了解到，K1248次列车途经杭州、鹰潭、娄底、怀化、重庆北等多个重点车站，全程运行2165公里，旅时超31小时。

为做好首趟临客列车乘降组织和旅客服务工作，宁波站在进站口增派志愿者引导，做好重点旅客帮扶，保障旅客有序乘车。服务方面，杭州客运

段组建青年志愿者服务队，协助旅客搬运行李；列车员、乘警、法律工作者在列车运行过程中向旅客提供法律咨询、反诈宣传和乘车安全知识普及等服务。

今年以来，长三角去往云贵、川渝等方向的日均客流在6.9万人次左右，上铁集团预测这一数据在春运启动后首周或将迎来翻番。截至1月26日18时，首趟K1248次列车沿线各站共售出车票逾1100张，客座率达到93%以上。

据悉，长三角铁路2026年春运40天预计发送旅客1.03亿人次，日均发送旅客257.5万人次，较去年春运增长4%，创历史新高。长三角铁路部门将加大运力投放，在启用高峰运行图的基础上计划增开旅客列车437.5对，重点补充去往东北、云贵、川渝等多个热门方向运能，积极应对春运出行大客流。

丽水创新档案宣讲方式
讲述档案里光阴的故事

本报讯（见习记者 黄馨怡 通讯员 王正媛）“七十年前的双职工家庭，一个月收入多少？吃饭开销占比多少？答案都记在这个账本里。”日前，在复古的继光街茶馆里，《浙江省档案条例》宣讲丽水专场活动温情上演。来自丽水各行各业的“兰台宣讲员”手捧老账本、老照片、老报纸等，以情景剧、脱口秀、弹唱、互动问答等鲜活形式，将档案知识融入“光阴的故事”，引发在场群众的强烈共鸣。

1月1日，《条例》正式施行。为推动《条例》精神在基层落地见效，丽水市档案局、档案馆组织全市20余名骨干人才、青年干部与专家学者，组建“兰台

宣讲团”，并由浙江农林大学理论宣讲研究中心副主任严景城担任导师。他们深入社区、学校等，以群众喜闻乐见的方式开展政策宣传、业务指导，助推档案法规、档案故事与档案文化走进千家万户。

“这些档案让我感受到丽水的巨变，我也要好好保存‘身边的记忆’。”70多岁的丽水市民晋卫海感慨。

据了解，围绕《条例》贯彻实施，丽水档案系统将建强本土宣讲队伍，开展“七进”宣讲活动，举办专题培训，打造特色实践品牌，让档案知识成为群众可感可及的热门话题。