

专版

“四个区”建设绘蓝图

衢州柯城加快打造高品质现代化四省边际中心城区

岁末年初，寒潮挡不住衢州市柯城区澎湃的发展热力。项目现场机器轰鸣，消费市场人气升腾，古城文旅融合新意迭出，运动赛事点燃全城激情……

这一年，柯城区以深入实施“工业强区、商贸兴区、文旅名区、运动活区”战略为牵引，加快打造高品质现代化四省边际中心城区。2025年，柯城地区生产总值增长7.1%、规上工业增加值增长13.3%，成功捧回“浙江制造天工鼎”金鼎、“大禹鼎”银鼎，上榜工业大市大县挑大梁“勇挑大梁”典型案例，连续三个季度在全省县（市、区）委书记工作交流会上作典型发言……交出了一份高质量发展答卷。

■ 郑晨

工业强区 铸就发展“硬脊梁”

近日，工业和信息化部公布首批国家级制造业中试平台名单，柯城区的浙江大学衢州研究院高端化学品中试平台与浙江巨化技术中心有限公司氟氯高能性能合成树脂及特种单体中试平台双双入选。

中试作为科技成果从实验室走向产业化的关键桥梁，对加速创新成果转化具有不可替代的作用。目前，两家平台累计承接当地中小化工企业中试项目136项，推动36项技术实现产业化转化，为全区新材料产业的技术升级与集群化发展提供核心支撑。

企业实现技术到产业优势的跨越，不仅需要创新引领，更需资金、服务、人才要素的系统赋能。在衢州“工业强市、产业兴市”战略指引下，柯城紧扣打造千亿级高端新材料与百亿级光电半导体产业集群目标，深入推进“五链”融合，打好招大引强和培大育



衢州古城文化旅游区

强“组合拳”。

资金链上，柯城对制造业技改项目实施专项奖补，通过政企银恳谈会搭建融资桥梁。2025年，振柯、信柯等产业基金引进3家光电半导体、服务业企业，产业基金与供应链金融累计为东巨康、元森、智蔻等企业提供资金链支持约3亿元，另有3家优质企业进入投资决策阶段。

服务链上，柯城持续压实“企呼我应”“限时快响”等服务机制，企业问题解决率与满意率均超99%。推动招商模式从土地招商向厂房招商转变，累计交付标准厂房14.5万平方米，有效缩短企业投产周期。眼下，建筑面积约16万平方米的柯城生态工业园产业孵化中心11栋建筑主体均已结顶，正加速推进立架拆除、砌体等作业，预计2026年9月竣工，届时将成为集聚光电上下游产业链的核心平台。

人才链方面，柯城建强“科技型企业家、科技副总、科技联络员”队伍，推动企业评职称、人才公寓优先保障，为重点企业人才解决子女入学问题，实施“南孔精英”计划，为产业发展持续注入智力活水。

依托系统赋能，2025年，柯城新材料产业产值达774亿元；10个亿元以上光电半导体项目落地，光电半导体产业产值同比增长47.2%，占柯城生态工业园规上工业产值的58.5%。

下一步，柯城将持续强化科创赋能，做强高端新材料主导产业，做精光电半导体特色产业，全面提升中心城区产业辐射带动力。

商贸兴区 汇聚流通新气象

近日，万田乡下蒋村“丹妮的稚乐园”内，游客抱着狐狸拍照，被会“识字”的宠物猪逗得开怀。2025年9月开业以来，该萌宠庭院迅速走红，每个周末需提前多日预约入园。“周末日均接待超200人次，工作日的预约也常常排满。”负责人黄晓霞说。

这样充满活力的消费场景，是柯城深入实施“商贸兴区”战略、培育新型消费的结果。2025年，柯城区充分发挥主城区位优势，全力打造四省边际生产性服务业高地与区域消费中心，推动传统消费升级和商贸服务业发展，全年规上服务业营收增长16.8%。

一批服务业项目加速推进：双西港产研基地和红星天地项目的主体均已结顶，数字经济中心装修进度超90%，力争春节前完工；数字贸易科技园主体已验收，总工程量超90%；四省边际衢州物流产业园完成新分拣线建设，日处理能力提升至25万单，小时处理量约1万单，物流效率显著提升。

商贸兴则城市兴，商贸活则全局

活。接下来，柯城将以“商贸兴区”战略为抓手，深入实施商品消费提振、服务消费扩容、新型消费培育行动，发展首发经济、悦己经济、银发经济，培育鲜辣美食IP、萌宠经济、智慧零售等本土特色消费新热点；推进“外贸回归”“转战外贸”，扩大建沃、鲟龙等重点外贸企业出口优势，力争培育亿元“雏鹰级”外贸企业20家以上，实现外贸进出口额增长10%。同时，推动百度智能云（衢州）创新中心、京东数据标注等服务业项目落地运营，2026年力争新增规上（上限上）服务业企业150家以上。

文旅名区 描绘诗画新篇章

近日，衢州古城文化旅游区焕发新颜。水亭门街区的11棵大树披上色彩缤纷的“毛衣”，为冬日古城添一抹亮色，这一创意装饰吸引众多年轻游客打卡互动。

“秋冬季树叶凋零，街区略显寂寥。为提升游客体验、增强互动性，我们以毛线、彩带为材，为大树‘织’出红、粉等明亮色系的童趣‘毛衣’，以温暖氛围迎接新春。”衢州市文化旅游投资发展有限公司负责人说，春节期间还将推出星光码头晚会、南孔爷爷主题巡游及非遗展演等系列活动，给游客一个文化味浓郁的古城新年。

作为“南孔圣地”的核心承载区，柯城以创建衢州古城区5A级景区为牵引，深度融入“两屏十丘青山入城、九水六湾百里画廊”的城市风貌格局，精心构建“一心两翼一湖一岛”五大板块。县学街、钟楼底等步行街巷串联水亭门与北门街，信安湖游船则将街巷、严家洲岛与诗词公园有机串联，描绘“景城共融”的生动长卷。近日，衢州古城区入选省级幸福河湖“十佳水旅融合景点”。

“我们推出‘拜孔圣、登城楼、穿七巷、见三怪、尝鲜辣’等‘古城必做六件事’，融入沉浸式展演、AR互动、XR体验等，让南孔文化可感知、可参与。”衢州古城区文化旅游管理相关负责人说。

文旅融合的笔墨，亦在烂柯山围棋圣地挥洒。柯城坚持市区一体，围绕烂柯山构建围棋文化生态综合体。2025年10月，世界围棋公园正式开园，围棋文化展示馆同步亮相。

“世界围棋公园二期工程正加速推进，配套酒店预计今年上半年具备运营条件，葛玉宏围棋培训道场也将落地。我们将持续举办赛事、研学活动，提升烂柯山围棋文化的影响力。”衢州市仙弈柯山文旅有限公司相关负责人透露。

建设“文旅名区”，离不开山水的坚实支撑。柯城依托灵鹫山生态资源，以青训基地、射击中心、孟高寮康养基地等项目为引擎，打造集户外运动、生态观光、康养度假、文化体验与乡村休闲于一体的灵鹫山旅游度假区，形成“山水养眼、文化养心、运动养生、田园养趣”的全生态融合格局。

南孔圣地的千年儒风、烂柯山脚的落子清音、梧桐祖殿的祈福……在“文旅名区”战略引领下，柯城正深化“两山一城”文旅产业平台建设，统筹推进衢州古城区5A与烂柯山4A景区创建，持续优化文化设施与体验场景，为构建“一城引领、两子驱动、山水支撑”的文旅发展新格局注入持久活力与人气。

运动活区 激扬城市新动能

1月11日，“敢打敢拼、永不言弃”的柯城队，用一场逆转的胜利，为浙

BA城市争霸赛本赛季画上圆满句号。

“今年是柯城体育的‘大年’。我们既要全力承办好省第十八届运动会，也要办好‘衢超’足球联赛、第二季‘浙BA’等品牌赛事。”新成立的柯城区体育事业发展中心党组书记、主任齐睿婷说，他们还计划引入中式八球等赛事，满足多元健身需求。品牌赛事的能量正在不断释放。上月，2025中国汽车场地越野锦标赛总决赛在柯城举行，近100辆赛车、70名顶尖车手上演速度与激情的对决。比赛期间，衢州古城区六大核心景点游客量达21.9万人次，合作酒店入住率同比提升60%。

近年来，柯城累计举办各类赛事超千场，其中国家级50场以上，吸引超百万人次参与。“好戏连台”的赛事，吸引全国选手与游客走进柯城，有效拉动住宿、餐饮、旅游等领域消费，赛事经济持续升温。

为实现“办好一场赛，提升一座城”目标，柯城正加速夯实硬件基础：四省边际青少年赛训基地已基本建成，衢州灵鹫山射击中心投入使用、灵鹫山国家越野车体验基地等重点运动场馆集群轮廓日益清晰。目前，区体育事业发展中心与项目业主共同谋划运营模式，协助做好招商运营等工作。

“区委、区政府成立中心的初衷，是系统谋划、专业推进，将体育打造为区域发展的新引擎和人民幸福生活的重要组成。我们要以十大品牌赛事聚人气、激活力，以赛产融合促发展，以覆盖全域的群众性体育活动磨意志、强体魄、振精神，持续擦亮‘运动柯城’金名片。”齐睿婷说，眼下，他们正参照环勃朗峰越野赛模式，探索灵鹫山越野跑的升级路径，争创中国跑城和全国高质量户外运动目的地。

目前，柯城已培育“体育+城市”“体育+旅游”“体育+乡村”等多元业态，将运动基因深植于城市肌理之中。接下来，柯城将以品牌赛事为牵引、运动产业为支撑、全民参与为基础，系统构建“体育+”融合生态，为加快建设现代化活力新城注入持久动能。

图片由柯城区委宣传部提供

常山县持续深化地理标志富农集成改革

为土特产打造“金名片”

在浙江省西部的衢州市常山县，连绵的丘陵间，一片片郁郁葱葱的柚林与油茶园，不仅是美丽的生态画卷，更是驱动一方经济发展、带动百姓共同富裕的“绿色引擎”。

近年来，常山县深耕地理标志保护和运用，让“常山胡柚”“油茶”等“土特产”蜕变为市场青睐的“金名片”，成功探索出一条以知识产权赋能特色产业、推动山区县高质量发展的特色路径。

■ 赵璐洁 樊昕慧

一颗胡柚的黄金蜕变

“胡柚有多少就收多少，根本不愁销路。”在常山县明鹰果业专业合作社，负责人汪明土笑着说，今年他与浙江艾佳食品有限公司达成包销合作，自己基地里的胡柚不够卖，还要动员周边柚农抱团供货。谁能想到，20年前，他还是个为胡柚销路发愁的普通农民，而今不仅实现了自己的创业梦想，还带领着乡亲们一起致富。

胡柚原本是山间野果，如今成为当地农民实实在在的“致富果”，并非一朝一夕之功。从上世纪八十年代常山开始研究开发胡柚以来，当地县委、县政府一任接着一任干，始终把胡柚作为农业经济的支柱产业来抓。特别是近年来，常山县聚焦“优品种、育品牌、深加工、促融合”，实施“三品”战略：聚集品质，让老树新生富一方百姓；聚集品牌，以全果利用打造产业集群；聚集品

味，跨界融合做强胡柚IP。

不管是品种培优、品牌打造，还是品种提升，都离不开地理标志这一“金字招牌”。2003年，“常山胡柚”获批国家地理标志产品，这一金字招牌赋予了胡柚更高的市场辨识度和溢价能力。

为守护好这块金字招牌，当地严格管理专用标志。强化法治保障，出台《常山胡柚地理标志产品保护管理办法》《常山县人民代表大会常务委员会关于进一步加强常山胡柚地理标志保护的决定》等文件，积极推进《衢州市常山胡柚产业发展保护条例》立项论证，并纳入市人大2026年立法计划草案；坚持标准引领，推进《地理标志产品 常山胡柚》国家标准修订工作，依托县检验检测研究院强化全流程质量检测，为胡柚的生产、加工、质量检测等提供明确的标准依据；严格执法监管，建立常山胡柚地理标志溯源管理平台，印制溯源标识50万枚，实现“一箱一码一溯源”，开展地理标志产品专项检查和抽



常山县市场监督管理局开展地理标志产品专项检查和抽检工作

检工作，2025年共检查相关单位53家次，新增核准使用8家。

更关键的是，常山县以筹建“国家地理标志保护示范区”为契机，持续加大“常山胡柚”品牌宣传力度，通过举办赏花问柑、胡柚开采等文旅活动，并积极亮相中国知识产权年会等高端平台，显著提升品牌知名度与影响力，推动产业向深加工领域延伸，开发高附加值产品100余款。示范区建设带动全县胡柚年产值突破74亿元，带动10万从业人员增收超13亿元，品牌价值跃升至103.97亿元，生动展现了地理标志助力山区共同富裕的强大效能。

志证明商标，奠定了品牌化发展的基础。当地将油茶产业提升到战略高度，纳入高质量发展行动方案，全力推动其品牌化、规模化、链条化发展。围绕“一份常礼·常山山茶油”区域公共品牌，系统规划，使品牌价值评估达13.53亿元。

常山以“油茶标准看常山”为目标，探索“村集体+强村公司+农户+企业”的规模化标准种植模式，精品果率和产量均有大幅提升；同时，积极开展常山山茶油标准体系建设，先后制定《常山山茶油 地理标志》国家标准及系列团体标准。常山县检验检测研究院获评全国山茶油企业标准“领跑者”唯一评估机构，获批筹建浙江省山茶油全产业链年产能突破18亿元，常山成为全国山茶油交易和价格指导中心。

“我们以技术创新为核心、标准引领为抓手、全链服务为支撑，成为常山地标产业高质量发展的技术引擎。”常山县检验检测研究院院长刘晓政说。近年来，研究院充分发挥省油茶质检中心技术优势，不断推动油茶产业提质升级，《山茶油品质安全关键指标与真实性鉴别技术开发及相关标准物质的制备》获浙江省市场监督管理局尖兵项目立项。

在标准

引领和科技

支撑下，常

山油茶产

业蓬勃发

展。应用领

域从

传统食用油

领域，拓展至大

健康、新材料等

高增长赛道，有山

茶油玉米肽、神经酸、

山茶花西打酒等高附加值

精深加工产品20余款，目

前，全县油茶全产业

年产值突破18亿元，常山成

为全国油茶交易和

价格指导中心。

每年深秋，古法榨油的号子声响起，金黄的茶油流淌出的，是村民收获的喜悦，更是乡村振兴的无限活力。

一份托举的体系力量

“常山胡柚、油茶产业的蓬勃发展，背后是一套集创造、运用、保护、管理、服务于一体的系统性托举。”常山县市

场监督管理局局长郭永平说，“我们坚持将知识产权作为推动区域高质量发展的核心引擎，全力以知识产权驱动产业升级与创新增效。”

在激活创新上，常山深入实施专利质量提升工程，盘活有限创新资源，开展高价值专利培育。截至目前，常山县有效发明专利拥有量达323件，地理标志产业相关知识产权登记9件。“山茶油绿色精深加工”项目成功入选2025年浙江省高价值专利培育项目，为山区特色农业科技赋能树立了标杆。

在深化运用上，常山针对山区企业融资难题，大力推进专利开放许可、质押融资等工作，拓宽知识产权价值实现渠道。2025年以来，企业知识产权质押融资达27.83亿元，增幅稳居全市前列。创新实施“金种子”企业培育计划，运用数字化手段动态管理并精准响应创新需求，年内新增孵化级企业33家，成长级企业5家，为产业转型升级积蓄内生动力。

在服务赋能上，常山着力构建覆盖全面、功能集成的知识产权公共服务体系，弥补山区专业服务短板。在县企服务中心设立知识产权“一站式”服务窗口，累计提供商标、专利咨询、申请及代办等服务383次。将知识产权专题纳入县政府“经济U讲坛”学习内容，并常态化开展宣传培训，全年组织各类培训4场，覆盖310余人次。

在常山，地理标志不再是简单的产品标签，而是整合政策、技术、金融、市场资源的聚合器。从一颗胡柚、一滴油茶出发，常山正以地理标志为笔，以绿水青山为卷，奋力书写着山区县依托特色产业实现高质量发展、迈向共同富裕的生动篇章。

图片由常山县市场监督管理局提供

一滴油茶的价值跃升

常山街头，“一切为了U”的标语意味深长，其中“U”也代表着另一张地理标志名片——油茶。常山有“中国油茶之乡”“浙西绿色油库”之称。如何让这一滴油“流淌出更大价值？答案同样在于地理标志的赋能与全产业链的升级。

2006年，“常山山茶油”被授予地理标志保护产品，2010年注册地理标



常山胡柚林