

要 闻

“浙”里消费新观察②

国货潮品走俏新春消费市场

“东西还是老味道，样子可真新颖”

本报讯（记者 李洁薇）敲锣打鼓、识年俗、写福字……连日来，在杭州吴山广场举行的2026浙江新春消费季主场活动上，传统节日体验与当代消费场景无缝融合。人们不仅为“买买买”而来，更沉浸在“国潮味”的文化互动中。

刚从写福字的案台边转身，市民王女士又被杭州馆内朱府铜艺的一件小巧唐马造型摆件吸引住了。它圆墩墩地趴在那里，模样可爱。“这个有意思，‘马上有钱’，寓意好，造型也不老气。”她拿在手里看了看，决定买下。

几步开外，嘉兴馆的“女儿桥”展

位前围了不少人。货架上，一条正红色的羊绒围巾格外显眼，上面织着“五福临门”字样，是西冷印社名家的篆刻纹样。“把这么有文化的字戴在身上，暖和，还有格调。”一名正在试戴的顾客说。展位工作人员点点头：“对，我们的产品就是既传统，又能天天用。”

让传统能“天天用”，如今成了许多品牌心照不宣的共识。

往前走几步，一股淡淡的桂花沉香飘来。循着味儿找过去，是宋朝香气的展位。香囊、挂饰上，印着苏东坡的卡通形象，十分讨喜。“传统文化也得活泼点儿，才能走到大家的生活

里。”展位负责人说。

这份“活泼”的用心，连“老底子”的食物也不例外。在“三关六码头”的铺子前，一排克菜因蓝色的包装很是醒目，里面装着奉化油焖笋、水磨年糕。“东西还是老味道，样子可真新颖。”市民张先生拿起一罐笋端详着。展位工作人员在一旁笑着接话：“老手艺不能丢，但样子和味道得跟上潮流。你看，包装靓一点，口味清淡一点，大家就愿意带回家。”

逛上一圈便会发现，那些曾经让人觉得有些距离感的传统元素，无论是高雅的艺术、文人的雅趣，还是质朴

的地方风味，如今都变了模样。它们或被织进围巾，或融于香气，或以全新的装扮出现，最终成了一件件可穿戴、可闻见、可品尝的日常之物。

这份对“日常”的精细琢磨，正是眼下“国潮”能真正走通市场的关键。

这样的风潮，不限于此次活动现场。在临海，非遗技艺被转化为街区互动展演；开化引入“国潮元宇宙”系列数字沉浸剧场；嘉兴子城则推出常态化的宋韵沉浸式演艺。这些项目将地域文化资源转化为可参与、可消费的体验场景，为地方吸引了客流，也带动了实打实的消费。

2025年浙江新业态出口额居全国首位

本报杭州1月26日讯（记者 拜 站站 通讯员 俞 鼎）记者在26日召开的杭州海关工作会议上了解到，2025年，浙江省市场采购、跨境电商、保税维修等新业态合计出口超9000亿元，居全国首位，贡献了全省五分之一以上的出口值、五分之三以上的出口增量，成为浙江外贸重要的增长新动能。

口岸通关效率持续提升。2025年，杭州海关通过实施“船边直提”“抵港直装”等便利模式，联合宁波海关开展“四大伙伴行动”，持续提升口岸通关时效。全省海关特殊监管区域以不足万分之三的面积贡献了全省8%的外贸进出口值。新的一年，海关将深化抵港直装、区港联动、铁路快速通关等措施，争取多式联运监管新模式率先落地，进一步压缩进出口货物通关时间和成本。

新业态新动能加速培育。在支持外

贸新业态方面，2025年杭州海关落地跨境电商零售出口跨关区退货试点，并创新开展“TIR+跨境电商”等业务。2026年，海关将支持“跨境电商+”规范发展，深化商品条码应用，推进跨境电商统计实验室和进口食品风险监测中心建设，同时健全市场采购贸易监管机制，扩大小商品出口规模，推动区外保税检测新模式落地。

开放平台能级显著增强。2025年，海关助力舟山港跃居全球第三大加油港，支持义乌进出口额突破8000亿元。值得一提的是，在义乌国际贸易综合改革推动下，2025年浙江市场采购出口超6000亿元，增长23.3%，创“十四五”以来最快增速。今年将聚焦大宗商品资源配置枢纽建设争取改革突破，助力义乌国际贸易综合改革，支持进口消费品正面清单扩面提效，有序推动保税物流中心申建和综保区扩区。

杭州灵隐飞来峰景区预约新规发布 候补代替排队 约束爽约更严

本报杭州1月26日讯（记者 叶怡霖）26日，杭州灵隐飞来峰景区发布公告，将于2月1日起对免票预约机制进行调整：取消现场登记入园窗口，开放“线上候补”功能，并进一步限制“爽约”行为。

记者获悉，此番规则的调整基于免票政策施行以来的实际运行情况。从2025年12月1日至2026年1月25日，灵隐飞来峰景区总入园人数达160多万人次，较往年同期增长约20%，每日实际客流均未超过预约上限，但线上名额却常常显示“已约满”，“约而未到”现象较为突出。在免票预约运行的50余天内，累计爽约游客达38万人次。这导致许多线上预约不到的游客只能去现场窗口排队登记，周末高峰时段平均排队时间超30分钟。

为此，灵隐飞来峰景区将于1月28日上线“线上候补”功能，并自2月1日起正式取消现场登记窗口。今后，若线上预约名额已满，游客可在预约入园前一日20时前，通过线上预约平台进行候补登记。系统将按照候补登记时间的先后顺序，自动为游客配给名额。候补登记除需

实名认证外，还须通过人脸识别验证。同一账号每次只能提交一个日期的候补登记，同一游客也只能被一个账号候补。候补结果最晚将在预约入园前一日22时前通知。退约截止时间也作出调整，从入园前一日24时提前至前一日17时，与每日停止入园时间保持一致。系统将在每日8时起自动对次日待入园的订单进行“入园提醒”推送，以提示游客如计划变动应及时退约。

新规对爽约行为有了更严格的约束。游客在预约成功后未如期入园，且未在规定截止时间前退约的，将被记录1次爽约。选择候补次日入园名额的，一旦候补成功则不支持退约，若未如期入园同样记为爽约。首次爽约，该预约账号及对应的预约人将被暂停预约资格30天。若后续再次发生爽约，暂停期将累计延长：如第二次爽约暂停60天，第三次暂停90天。

此外，该景区每日预约总量，可提前7天预约的规则保持不变。70周岁（含）以上老年人，以及其他符合优待政策的人群，仍可凭有效证件直接入园，无需预约。



（上接第一版）

过去一年，浙江在一体推进党的创新理论溯源、铸魂、传播上攻坚突破，着力打造学习贯彻、研究阐释、宣传传播习近平新时代中国特色社会主义思想的省域范例。

溯源，在于探寻伟大思想的萌发与演进。

赓续中华文脉 激活双创新动能

9时，“上山文化”；10时，“良渚文化”……新年伊始，“浙江文化时钟”在杭州西子廊桥精彩亮相，每逢整点，屏幕便点亮一个浙江省域文化标识，并配以一分钟微视频。这是浙江省文化基因激活工程的一次创新呈现。

打造“五个新高地” 谱写文化新篇章

海传》《淬火年代》等通过细腻刻画普通人的命运沉浮，引发观众情感共振；越剧《我的大观园》用现代艺术语言重构经典，演出一票难求。2025年短剧“上桌”，浙产短剧《盛夏芬德拉》以黑马之姿刷新平台播放纪录。

浙江文化成果的蓬勃绽放，源于全省上下重视文化、躬耕文化的深厚定力与创新实践。通过重点文化人才引育行动等，浙江筑巢引凤，“文艺浙军”的影响力和创作力日益凸显。2025年，新入选国家高层次人才特殊支持计划6人，入选首批国家文化英才工程28人，12个集体、27个人荣获全国宣传系统先进集体和先进个人。浙江文化艺术发展基金制度、“之江湖”文化奖评选有效撬动创作活力，让这片文艺沃土始终生机盎然。

沉浸式体验了一座城市的文化浓度。“跟着‘浙BA’游浙里”持续释放溢出效应，截至2025年年底，“浙BA”累计销售门票超80万张，直接带动文化、旅游等综合消费约30亿元。

体育激情点燃城市活力，美丽乡村解锁“诗和远方”：拥有桑基鱼塘系统、大运河、蚕桑丝织技艺三大世界级文化遗产的湖州市南浔区荻港村，入选2025年世界“最佳旅游乡村”。由此，浙江成为全国唯一拥有4个世界“最佳旅游乡村”的省份。在这里喝一杯非遗咖啡、体验一次手工传承、住进古屋改造的民宿……乡村旅游看浙江有了最具象的展现。

浙江作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地，深挖思想“富矿”，持续为“循迹溯源”品牌注入新活力，一系列重磅成果强势破圈、形成矩阵效应：《习近平总书记任浙江工作期间文化理念与实践》“1+14”项课题成果集中发布，4集电视专题片《文化的力量》、长篇通讯《文化是灵魂》《润物细无声》广泛传播，《习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践》德语版、俄语版相继发行，让党的创新理论“圈粉”无数、直抵人心。

文化赋能融合 打造发展新引擎

人文与经济交融共进，成为高质量发展的鲜明底色。一年来，浙江以“文化+”的改革创新理念和方法，积极探索、跨界互动，持续将文化“软实力”转化为发展“硬支撑”。

“China Travel”持续火爆。浙江凭自然人文与现代感双重“buff”，叠加“人浙游”的丝滑体验，成为入境旅游顶流目的地。全国首个省级入境旅游智慧服务平台“嗨游”，通过系统集成改革，让游客轻松享受入境办理“一站通”、支付“一路畅”、入住“一碰享”等全流程服务。离境退税“即买即退”，更让海外游客在浙“买买买”中旅行更City、更便捷。

“文化+民生”，绘就惠民新图景。文化特派员“火力全开”。把交响音乐会搬进村，让村民在家门口就能欣赏高雅音乐；实施“城中村爆改计划”，拉动村集体营收增长15%左右……一年来，1570多名文化特派员举办各类文化活动3.3万场次，助力群众在物质和精神上共同富裕“奔”。

铸魂，在于以学立心、固本培元。

在省委示范带动下，各级党委（党组）理论学习中心组把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想融入日常、成为经常，全省县级以上党委（党组）理论学习中心组必学主题完成率达100%，“跟着总书记学”“浙青年·爱学习”等品牌效应持续放大，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基不断夯实。

活化，让传统走进当下。

先贤正成为浙江青少年热议的“偶像”。随着《浙江优秀先贤教育丛书》走进课堂，优秀先贤在孩子们心中更加可亲可近，如今，第二批丛书编写也正有序推进中。古籍菜谱《吴氏中馈录》历经系统性挖掘、创新性转化，变成了真正的“吴氏家宴”，人们在烟火气中感受南宋饮食世界。

“文化+科技”，抢占未来新赛道。

从年初上春晚转手绢，到年末在演唱会空翻伴舞，宇树科技人形机器人舞姿不断升级，引来国内外网友围观点赞；DeepSeek之后，阿里千问又震撼登场，改变了全球AI领域的竞争格局。

这些日新月异的变化，正是浙江不断深化文化数字化战略，以技术赋能文化产业繁荣发展的“硕果”。加快培育文化新质生产力，浙江出台方案推动文化和人工智能深度融合创新发展，组织实施“文化+科技”重大技术专项，“人工智能+文化”应用场景日益丰富。与此同时，国家人工智能应用中试基地创建稳步推进，为浙江文化创新创造培塑新优势。

在浙江，文化礼堂、文化驿站像颗颗珍珠点缀群众的文化生活，家门口享受“文化大餐”成为日常。“文艺赋能工程”“艺术乡建”持续发力，剧场走出围墙、艺术融入街巷，“城市即剧场、生活即艺术”渐成常态。“浙里文化圈”注册用户数量突破了1000万。与此同时，线上线下融合的“15分钟品质文化生活圈”日益完善，普惠、便捷的现代公共文化服务体系已然成形。

精神高度的鲜明坐标。

以人的现代化为核心，浙江持续深入开展“浙江有礼”省域文明实践，高水平推进全域文明创建，让每个浙江人都成为文明的代言人，让更多人“在浙江看见文明中国”。

平等和包容，是衡量社会文明的标尺。在浙江，视障人士也能享受观影乐趣。这得益于多地试点开设的“光明影院”，志愿者们通过讲电影的方式，为视障人士圆了心中的光影梦。

持续将文明关怀延伸至各个群体，浙江开展“浙江有礼”为民办实项目。“爱心食堂”“最美上山路”等4批60项实事由点到面，全省铺开。通过一件件小事和实事，让群众切实感受有礼温度，也对争当文明代言人有了更多积极性。

如今，骑自行车、电动车的市民自觉按照“左转、直行、右转”的分道标识线排队等候，这是刻进日常的自觉践行；新人选择以简约文化婚宴替代高价排场，这是崇尚新风风的主动作为……

和省委新闻发布会高质量完成，系统展现五年发展成就；20期《有请发言人》节目持续推出，有效回应社会热点关切。开设“经济大省挑大梁”等专题专栏，在唱响经济光明论的同时，讲清楚“发展中的问题”“成长中的烦恼”，强信心、稳预期、鼓干劲。

媒体融合探索前行——

阵地就在人人心上。打响主流媒体系统性变革攻坚战，浙江全面拥抱AI浪潮，以“传播大脑”为牵引打造智能化内容生产引擎，形成5大类80余项媒体专属AIGC能力，加速“融媒”向“智媒”跃迁。潮新闻、Z视介重大传播平台迭代升级，“浙江宣传”公众号影响力持续放大，95家省市县媒体同上“一张网”，共享“一朵云”。

2025年，浙江新闻界也迎来丰收。19件作品获中国新闻奖，其中，一等奖作品5件，创下浙江历史新高；4个案例入选第五届中国报业创新发展案例。

传播，在于回应关切、凝聚共识。

金秋十月，举世瞩目。党的二十届四中全会在北京胜利召开，为中国未来五年发展擘画了宏伟蓝图。这背后蕴藏着哪些战略思维？一张好的蓝图又是如何绘制的？浙江第一时间推出《胸怀全局 人民至上》《问计于民谋规划》等重磅文章，从习近平同志在浙江工作时的规划实践追溯，解答编制逻辑。

创新，实现出人出戏又出圈。

浙江文艺高光时刻持续闪耀：第十届中国戏剧奖·梅花表演奖和曹禺剧本奖共20个奖项中浙江占3席、居全国第一，其中台州乱弹剧团是全国首个获得梅花奖的民营剧团。婺剧《三打白骨精》、话剧《北上》、演员陈丽君在第十八届文华奖喜摘三连。49件作品入选全国摄影艺术展，实现连续8届入选数全国第一。

强化价值引领 绘就文明新图景

2025年5月23日，第九届全国道德模范名单公布。来自浙江的“调解大师”潘明杰、“广播里的贴心人”王金法、“大国工匠”何少华用实干和坚守诠释道德的温度与力量。

时隔不久，“全国新时代好少年”表彰现场又见浙江身影。宁波急救少年盛徐华和龙泉“青瓷界未来星辰”徐宸阳，用青春朝气续写浙江向善篇章。

一个个闪亮名字与故事，铸就了道德模范群像。他们是浙江最美的风景，也成为引领社会道德风尚、标注时代

壮大主流舆论 奏响奋进最强音

一年来，全省宣传思想工作战线努力以浙江声音壮大中国声音，把浙江故事升华为中国故事，有效凝聚社会信心，壮大时代主流舆论。

聚焦中心服务大局——

围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，文化建设“八项工程”实施20年、绿水青山就是金山银山理念提出20年、“红船精神”提出20年等重要节点，精心组织系列宣传报道，浓墨重彩呈现实践担当。

9场“十四五”规划主题新闻发布会

国际传播联通中外——

伟大时代孕育伟大故事，精彩中国需要精彩讲述。

浙江省国际传播中心持续扩大力量，海外社交媒体账号矩阵总粉丝量超1200万。在海外平台开设的专栏“Fresh Sight”，累计发布原创英文内容700余篇，海外传播量超1亿次。《Just Talk》《解码中国·索叔讲故事》等节目以平实深入的叙事，向世界展现真实、立体、全面的中国。

讲述亦能“无声胜有声”。“中国历代绘画大系”漂洋过海，已向海外50所知名高校赠送图书并举办专题展览，既让国外观众直观感受中华文化精髓，更以跨越语言障碍的艺术体验实现文化的深度对话。

文明互鉴美美与共——

国际传播的深层魅力，在于超越信息传递，成为文明对话的桥梁与心灵共鸣的纽带。

“全球文明对话部长级会议·文明互鉴浙江行”活动，让人们在浙江山水之美与人文之韵中，真切感受中国之治的东方魅力；世界互联网大会乌镇峰会连续成功举办12年，构建网络空间命运共同体理念主张越来越深入人心；“良渚论坛”以全球文化交流的“大平台”、“一带一路”对话的“大舞台”和中华文明展示的“大窗口”为目标，已经成为文明交流互鉴的重要平台。

锐始者必图其终，成功者先计于始。2026年，“十五五”序幕拉开，浙江宣传思想工作战线将深入贯彻落实习近平文化思想，按照党中央和省委部署，持续深化“八项工程”实施20年、绿水青山就是金山银山理念提出20年、“红船精神”提出20年等重要节点，精心组织系列宣传报道，浓墨重彩呈现实践担当。

9场“十四五”规划主题新闻发布会