

要 闻

从畅通供需内循环前瞻“十五五”

潘毅刚

飞 采 峰

中央关于制定“十五五”规划的建议(下称《建议》)中提出:“促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式。”这表明内需正日益成为经济增长的稳定锚,明显提高居民消费率,内需拉动经济增长主力作用将持续增强。

这一战略转向深刻反映了中国经济发展阶段的根本性变化。随着我国人均GDP接近中高收入国家门槛,传统的外向主导、投资驱动模式已难以适应新发展要求,必须构建以消费为导向的内生增长机制,重塑供需循环。

这也表明,当前经济运行的突出矛盾已从供给侧转向需求侧。我国制造业规模与竞争力全球领先,制造业规模有望连续16年全球第一,曾经很长一个时期外向型发展的导向,贸易产成品出口拉动工业,出口型工业生产引致国内投资消费扩张的外循环驱动的发展模式,使得经济对外部冲击影响越来越敏感。只要出口和外部环境不好,内部投资消费就要受到影响。这样的增长格局,对于大国而言是不可持续的。近些年,我国有效需求不足、国内大循环存在堵点,一定程度上制约了经济循环。在外需不稳的不确定性中,充分激发国内需求潜力,打通国内供需循环成为牢牢把握发展主动权的战略性选择。

面向全球的供给规模与存在堵点的国内需求之间,从规模上看,毫无疑问是供强需弱。但供需的循环再平

衡,显然不是去压制供给规模来与需求相匹配。供强需弱,最大的矛盾不在供给的规模,而在供需的结构性矛盾,在于需求侧潜力未得到释放。数据显示,我国居民消费率处于低位稳定状态,2024年仅为39.9%,较美日韩低10至20个百分点,这恰恰反映了巨大的提升空间。

国际经验表明,在人均GDP超过1万美元后,各国居民消费率通常维持在50%至60%的较高水平。美国1978年至1989年期间消费率达60%以上并持续提高,日本、韩国在1994年至2005年期间也保持在50%以上。中国40%左右低稳态的居民消费率水平,既低于发达国家,也低于世界平均56%的水平,更低于高收入经济体70%的水平。党的二十届四中全会把居民消费率明显提高作为高质量发展重要目标,显然,这不是指标之变,而是发展模式之变。

“十五五”时期,以国内大循环为主体的供需循环重新觅得高位平衡解,必须引导好市场供给,解决好供需量质结构性错配的问题。从规模上看,是供强需弱。但从质量和结构上看,却是供弱需强。长期以来,我国供给规模虽然大,但质量改善余地巨大。这表现为供给与需求的结构性错配——我国制造业整体竞争力强,传统商品、实物商品供给充裕,但高端产品和服务供给相对不足。今天,我们的消费已经从“有没有”转向“好不好”,从“基础满足”升级到“品质体验”,但供给端如仍以面向外部需求、大规模标准化生产为主,就难以满足国内高端化、个性化、多样化、品质化、

服务性需求的升级。

值得一提的是,提高居民消费率的增长空间不能只盯着商品消费,而要更加关注服务性消费。近些年来,我国社会消费品零售总额增长放缓,但服务性消费增长较快。2020年至2024年我国居民人均服务性消费支出年均增长9.6%。2024年居民人均服务性消费支出占人均消费支出比重为46.1%,居民人均服务性消费支出对人均消费支出增长的贡献率达63%。

当前,扩大服务性消费,我们面临两大机遇:

一是人口结构正深刻重塑消费需求结构,为服务性消费创造了增长的广阔空间。仅以人口老龄化这一挑战为例,其背后蕴含的机遇也巨大。2024年我国60岁以上人口达2.97亿(占总人口的21.1%),预计2030年占比将上升到27%,老龄化人口规模在“十六五”将突破4亿。银发经济不是一个规模化的市场,而是一个结构分层市场,低龄活力老人(60岁至75岁)在旅游、教育、智能穿戴等“享受型消费”上充满潜力,高龄老人(75岁以上)的护理、医疗、适老化改造等“生存型消费”刚性需求巨大。从中长期看,以人为核心,以服务性消费为重点的消费结构升级蕴藏着巨大市场空间。据测算,2018年至2023年,中国养老产业市场规模年均复合增长率达12.7%,预计2050年老年人口消费总量将占全国GDP的五分之一。《健康中国2030规划纲要》也指出,到2030年中国健康产业规模将达到16万亿元。

另一个机遇是,我国城镇化质量提升阶段也为服务消费创造了结构升级的条件。国际经验表明,服务性消费占比达到60%至70%将进入稳定状态,而我国2024年城乡居民服务性消费占比仅为46%,提升空间巨大。虽然我国常住人口城镇化率已达67%,但户籍人口城镇化率仍低于常住人口城镇化率近18个百分点,这意味着2亿多城镇农业转移人口亟须解决城镇公共服务问题。经验表明,城镇化率每提升1%,将带动人均资本增长3.5%。这既意味着投资空间,如何将惠民生与促消费、投资于物和投资于人紧密结合起来,补齐教育、医疗、养老等民生短板投资,也能由此创造新需求、带动新产业。有专家估算,到2035年,我国城乡居民服务性消费占比有条件达到55%至60%,由此将新增消费需求和引致的投资需求,至少仍有百万亿级别的新增市场。

“十五五”时期是实现中国式现代化承前启后的关键五年,也是构建新发展格局的攻坚期。通过内需驱动、消费拉动、内生增长的模式转型,通过服务性供给创新与消费扩容良性循环互动,中国经济完全有潜力在未来5年至10年实现5%左右增长,为到2035年基本实现社会主义现代化奠定坚实基础。当然,这样的供需循环模式转型背后,必须在投资于人、惠民生和促消费的政策激励上,在公共服务和社会保障长效机制投入保障机制等方面,加快推动更有力度

的制度创新和供给革命。

(潘毅刚,浙江省发展规划研究院副院长、研究员)

去年我省水利投资创新高

全年完成投资827.1亿元

本报讯(记者 吉文磊 通讯员 马瑜彬)记者日前从省水利厅了解到,2025年,浙江水利投资规模创历史新高,全年完成投资827.1亿元,中央水利发展资金绩效评价蝉联全国第一。

重大项目建设是拉动投资的主力。我省全力推进“千项万亿”水网安澜提升工程,全年完成投资393.6亿元,超额完成计划。通过强化攻坚协调机制和实施清单化管理,推动安吉老石坎水库等10项工程提前开工,绍兴镜岭水库等92项在建工程加速建设,形成有效投资量。

在资金保障方面,我省积极拓展多元融资渠道。通过抢抓专项债券“自审自发”试点机遇,全年发行水利专项债券175亿元;深化政银合作,落实银行贷款175亿元;推进水生态产品价值转化,全年完成交易138单、总金额达88.9亿元,并将部分收益反哺水利建设;此外,率先开展水价值导向的投融资改革,构建“政府搭台、企业唱戏、市场运作”的融资新渠道,首批7个试点项目总投资达120亿元,为社会资本进入水利领域开辟新路径。

我省开启希望工程伙伴计划

为新就业群体子女送暖意

本报讯(通讯员 陈煜斌 记者 李灿)1月24日,杭州市拱墅区康桥街道吴家墩社区新人公寓内暖意浓浓,百余名快递员、外卖骑手欢聚在此,共吃团圆饭、游新春市集,见证专门服务新就业群体子女的浙江省“希望工程伙伴计划”正式实施。

快递员、外卖骑手工作时间长、强度大、节奏快,陪伴家人的时间可能被压缩,他们子女的课业辅导、兴趣培养、安全看护等,也常成为大家牵挂的难题。为此,省青少年发展基金会依托中国青基会实施的“希望工程伙伴计划”,聚焦新就业群体子女关爱问题,以公益无偿方式提供课后托管、亲情陪伴、心理疏导、素质提升等帮助举措。

浙江作为全国试点省之一,目前共有杭州市拱墅区康桥街道吴家墩社区、上城区九堡街道九堡社区等7个社区纳入试点范围,重点为快递、外卖等行业从业人

员子女提供综合服务,实现“希望相伴、温暖相随”。

团圆饭进行时,团省委、省青少年发展基金会等主办方公布了“希望工程伙伴计划”服务计划的详细流程,并同步启动新就业群体子女冬令营的报名工作,在即将到来的寒假里,为孩子们提供丰富多彩的活动选择。此外,省青少年发展基金会的“希望小书房”公益项目还为20名新就业群体子女送来精美的学习桌椅和护眼台灯,该项目除改造孩子家庭的学习环境外,还组织志愿者开展结对陪伴。

团省委有关负责人表示,共青团不仅关心新就业群体“在路上”的奔波,更关注“在路上”的成长与幸福。近年来,浙江共青团的“亲青恋”“青年夜校”等服务品牌,就是希望帮助新就业群体在内的年轻朋友们在奋斗的路上,能结识良缘、安家落户,陪伴大家走好从“一个人”到“一个家”的温暖旅程。

省属国企推进轻装快装进社区

让“好房子”服务可感可知可享

本报杭州1月25日讯(记者 孔依群)“装修不再是‘盲盒’,而是可感、可知、可享的服务。”25日,浙建·好房子的轻装快装品牌“好房子装饰”24家门店在杭州及省内同步开业。家住余杭区良渚街道亲亲家园的周先生家庭现场签约,成为首批轻装快装服务的用户。

据悉,24家门店覆盖杭州上城、西湖、拱墅三区,以及宁波、温州和金华,以“社区店”模式嵌入居民生活圈。

“我们聚焦高频焕新场景,推出‘7天卫浴焕新’‘14天厨房改造’等标准化套餐,承诺价格透明、工期可控、售后无忧。”省建设集团浙建·好房子相关负责

人介绍,同步上线的“智链平台”打通设计、选材、施工、售后全链条,业主上传户型图即可生成多套VR方案,施工进度、材料清单、验收节点全程在线可视,连水电管线走向都能在手机端实时查看。

既要在新房子建成“好房子”,也要把老房子改造成“好房子”——城市更新正成为拉动投资与消费的“新蓝海”。随着浙江全面推进“好房子、好小区、好社区、好城区”建设,省属国企正加快从城市地标建造者向民生服务提供者转型,率先探索高品质人居环境新路径,切实提升群众获得感、幸福感。

婺城以一流营商环境驱动项目加速跑

从放心投资到高效落地

本报讯(共享联盟·婺城 洪珊 记者 陆欣)这几日,浙江千品堂健康食品有限公司年产10万吨功能性休闲食品智能制造基地项目,正加紧推进开工前的各项准备工作。作为金华市婺城区2026年首个落地的重大项目,该项目将着力打造一座立体化、集约高效的现代化工业示范园区。

“婺城区坚实的产业基础、突出的区位优势 and 一流的营商环境,让我们投资更放心、发展更安心。”在婺城,与千品堂总经理魏玉林有同样感受的企业家不在少数。今年,该区计划实施项目超200个,全面吹响城乡融合提速、民生提档、平台提能、产业提质、城市能级提升“五大

战”的冲锋号角。

今年,婺城区将推动迈道厨具、伟洁塑料等16个项目开工建设,加快朗岳科技、优哈医疗等14个项目的建设进度,确保汽车零部件智能制造、今飞高端型材产业基地等38个项目顺利完工,全年力争新招引10亿元以上产业项目3个、亿元以上产业项目24个,实施内培及技改类民间投资项目100个,其中亿元以上项目超20个。

为保障项目高效落地,该区对招引项目实施全周期精准管理,出台具体实施方案,列出全量项目清单,各单位“一把手”领账领责,完善项目推进机制,优化审批流程,全力推动项目早建成、早见效。

品民俗 迎新春

刚过去的周末,德清县禹越镇在高桥村党群服务中心举办民俗文化活动,村民与游客一起打年糕、尝美食、逛市集、看表演,感受江南水乡民俗氛围。

本报记者 李选 通讯员 姚海翔 摄



两股冷空气将接连影响我省

本周全省阴雨相间,降水天气增多

本报讯(记者 张源)1月25日,全省白天气温回升明显,尤其是浙中地区,截至14时升温幅度有4至10℃,其中永康升温10.1℃。

天气温暖,不少地方午后最高气温达到15℃左右,甚至超过20℃。截至25日16时的最高气温,全省有庆元、磐安、龙泉、松阳、永康、武义、云和等7个站点攀上20℃,杭州也到了13.6℃,相比之前的确暖和了不少。

暖意稍纵即逝,两股冷空气已经在排队候场了。未来一周有两股冷空气接连来袭,全省阴雨相间,受弱冷空气和暖湿气流影响,全省降水天气增多,气温有所起伏。

第一波冷空气,出现在26至27日。预计26日,雨水率先出现在浙北地区,傍晚到夜里其他地区转为小雨天气。27日全省被小雨笼罩,其中浙西北山区部分还有可能出现雨夹雪或



1月25日,杭州凯旋路和凤起路交界处的铁路桥边,红梅悄然绽放。通讯员 里尔 摄

雪。气温也会相应下滑,如26日金华最高气温还有16℃,27日最高气温仅5℃。风力将有所增大,28日浙江中南部沿海海面有8至9级偏北风,风寒效应下体感较冷。

“此次弱冷空气势力不强,降温幅度远不及上次的寒潮过程。”省气象部门表示,26至27日的降水形式以小雨为主,仅部分山区会有雨夹雪出现。

此外,28日后期至29日降水间歇,全省雨渐止转多云到阴,阳光归来,大家可以安排洗晒活动,不过气温回升有限,最高气温止步于10℃左右。

第二波冷空气,将出现在31日前后。受低涡切变影响,30至31日雨水返场,部分地区的雨量还不小,达到中雨量级。在大片的云雨区里,空气湿度也有所增加,有利于旱情的缓解。省气象部门提醒,大家需关注气温变化,及时添衣保暖,谨防感冒。



1月25日晚,2026中国学生篮球冬令营首场夜赛在舟山普陀体育馆打响,深圳大学女篮与北京科技大学女篮展开激烈交锋。经过四节鏖战,最终深圳大学以76比68获胜。该篮球冬令营1月24日至2月6日在普陀举行,是连续第三年落户当地。本届冬令营共吸引来自全国各地的40余支队伍、超1000名运动员参与,涵盖大学、中小学、职业青年队及本地球队全梯队,规模创历届之最。

本报记者 黄宁超 共享联盟·普陀 陈冬立