

景象



1月22日,雪后的安吉云上草原景区银装素裹,高山之巅的“仙侠小镇”宛如梦幻世界。

本报记者 倪雁强 通讯员 阮择南 摄



近日,大运河杭钢公园工业风冰雪场地开启夜场体验,为市民游客带来夜间娱乐新选择。

本报记者 栾兰 通讯员 李可人 摄



在嘉兴桐乡的酷趣智能科技有限公司直播间,主播正在展示新款宝宝滑雪头帽。

通讯员 伊凡 吴拯 摄

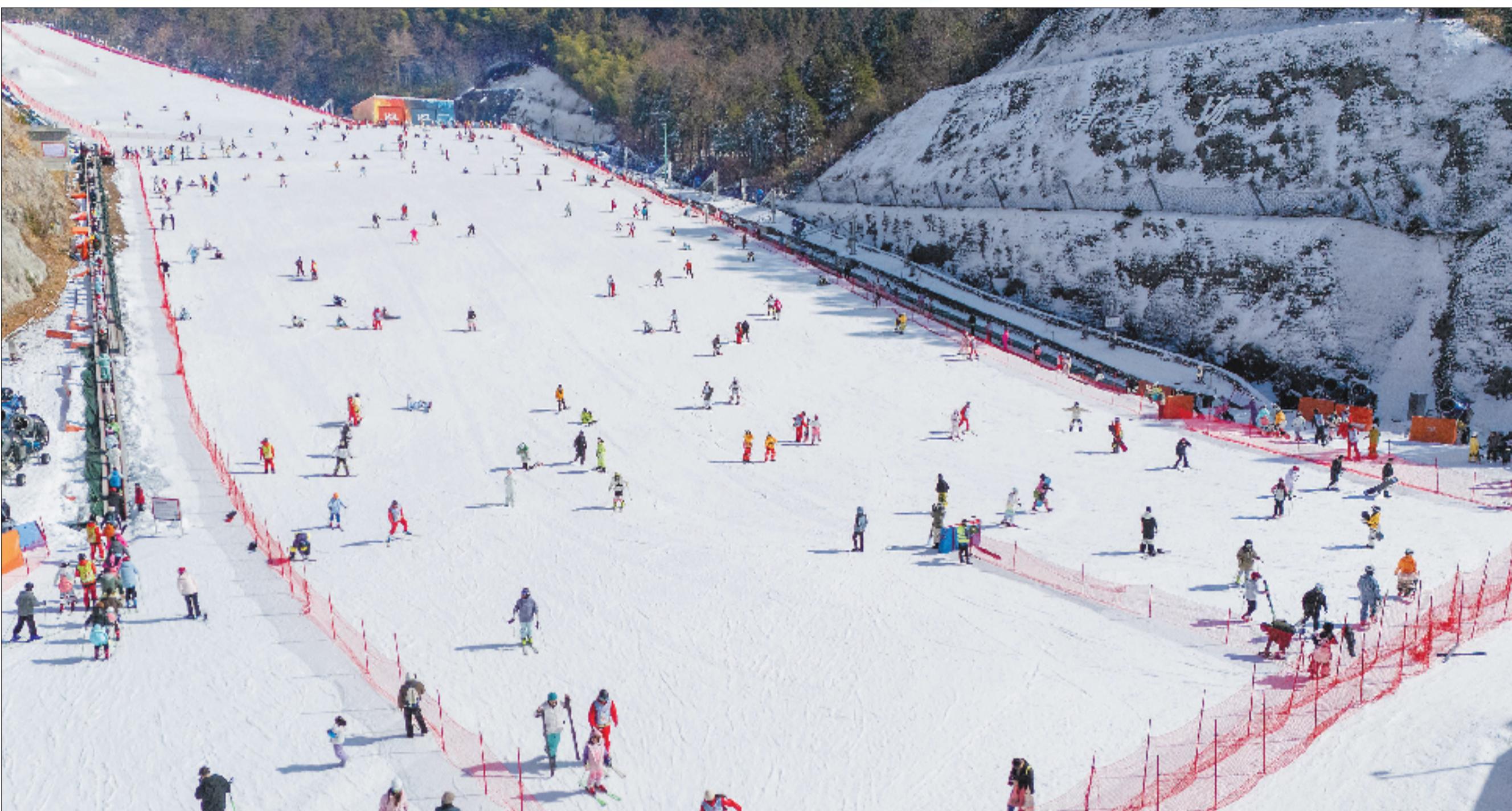


1月24日,游客来到绍兴柯桥启迪乔波冰雪世界体验滑雪乐趣。

本报记者 王建龙 通讯员 赵伟 摄

“热雪”经济 沸腾浙里

冬日江南,虽少天然冰雪,却“热雪”涌动。室内外滑雪场游人如织、冰雪装备企业产销两旺、冰雪景点人潮涌动……如今,浙江多地以冰雪运动为引领,构建起“场景体验+装备制造+业态创新”的全产业链发展生态。截至目前,全省共有经营性冰雪运动场所26家,包括滑雪场18家(8家室内)、冰场8家,数量居南方省份前列。这场“热雪”浪潮,正将“冰天雪地”转化为群众致富、乡村振兴的“金山银山”,在江南大地书写着冰雪经济的创新答卷。



1月24日,2026年浙江省全民健身冰雪运动嘉年华在杭州临安大明山万松岭滑雪场火热启幕,滑雪爱好者纷至沓来,感受南方冰雪旅游的魅力。

本报记者 彭鹏 摄

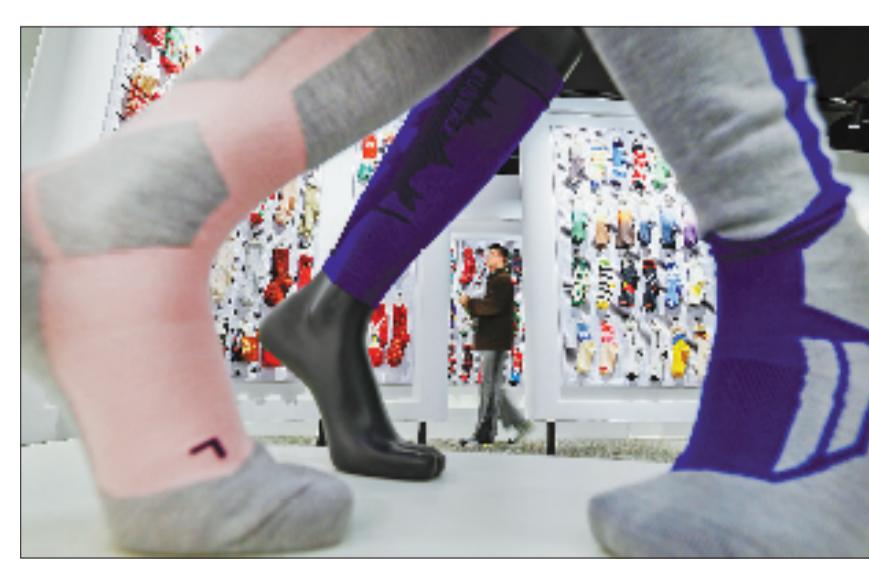


1月22日,义乌国际商贸城三区一家体育用品商铺内,国内外客商正在洽谈选购冰雪装备。

本报记者 董旭明 金思成 通讯员 吕斌 摄



1月22日,在宁波市北仑区霞浦街道的茂森体育用品车间,工人正忙着赶制滑雪单板订单。



1月23日,位于诸暨市的浙江莎耐特袜业有限公司展厅内,琳琅满目的冰雪运动袜产品。

通讯员 蒋力奔 孟幸宇 摄