

观点

活力在 增长在 信心在

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 董碧辉

2025年,是“十四五”的收官之年,1月21日,浙江经济运行情况公布,从浙江的这份答卷里看到了什么?

顶压前行的“稳”。全省GDP9455亿元,比上年增长5.5%,高于全国的5.0%。浙江经济一年一个台阶,稳步推进。2021年,GDP迈上7万亿元台阶,2023年,越过8万亿元的门槛,2024年,突破9万亿元。2025年,更是要在前行压力大、外部环境严峻的形势下稳住经济大盘。何以能稳?长期践行“八八战略”的浙江,战略稳、方向稳。宏观政策的精准护航,优良营商环境的持续打造,让作为浙江经济主力军的民营企业预期稳、信心稳。稳

经济向优背后是民生向优、发展向优。作为高质量发展建设共同富裕先行示范区的浙江,正扎实稳健地向共同富裕迈进。

也来自上下一致往前闯的拼搏,来自浙江经济的内生韧劲。能不断向上拔节正是因为浙江经济的根扎得够深、底盘够稳。

动能转换的“进”。观察浙江经济,除了总量和增速,更要看到增长背后的动能转换。过去一年,浙江经济的“进”,鲜明体现在新质生产力的加快形成上。杭州六小龙火爆出圈,具身智能、低空经济破土而出,活力涌动。新兴产业蓬勃而“进”,作为浙江工业基本盘的传统产业也在向“进”,通过大模型、先进计算等深度赋能,传统产业加速向新质生产力内生裂变。这种“进”也可以从进口数据中找到答案。2025年,浙江高技术产品进口比上年增长26%,其中集成电路进口增长

42.9%,半导体制造设备进口增长12.2%。把创新“置顶”的浙江,经济发展正日益从传统依赖资源、劳动力等要素驱动向创新驱动转变。

高质量发展态势的“优”。优在结构。投资结构不断优化,民生领域投资持续发力。出口产品结构向新向绿。“新三样”、风力发电机组等绿色产品出口比上年分别增长28.1%和98.2%。优在优质企业梯队的持续扩容。世界500强企业10家、国家制造业单项冠军企业278家、专精特新“小巨人”企业2166家……数字背后,是一个个从肥沃的生态土壤破土而出的优质经济主体。优在共富和平衡。经济向优背后是民生向优、发展向优。作为高质量发展建设共同富裕先行示范区的浙江,正

扎实稳健地向共同富裕迈进。

经济循环日益畅通的“活”。浙江规模以上工业产销率稳步提高,反映出经济的活力。这种活力,也在消费端的增长数据中得到印证。浙江经济的“活”还在于“跳出浙江发展浙江”,数百万浙商如“地瓜的藤蔓”般遍布全球,形成了“地瓜经济”的开放模式。经济循环也从内到外走向了不断开放的新格局。2025年,宁波舟山港以14亿吨的年吞吐量,连续17年蝉联全球第一;一条条中欧班列不断开拓、延伸。浙江的货运量和货物周转量分别比上年增长8.1%和8.2%。“货行天下”的浙江,国内大循环战略支点和国内国际双循环战略枢纽地位更加彰显。

收官之年亦是启程之时。一路前行,浙江经济的考卷上还有很多民生必答题、进一步向新向优发展的难题乃至一些来自外部不确定环境的挑战题要认真回答。而活力在、增长在,信心就在。

人工智能如何赋能文化创新

■ 本报评论员 朱浙萍

近日,浙江省委宣传部发布首批“人工智能+文化”重点模型与应用场景。从传播大脑科技的“传播大模型”,到“Lu-miReel·光屿”AI+视听内容数智文化出海应用;从华策影视“国色大模型”,到网易采薇智能陪伴应用……这些大模型和应用场景涵盖了影视内容智能创制、智能伴游服务、文化出海、智能传播等多个维度,让人触摸到浙江在推动人工智能与文化深度融合中的创新脉动。

当前,以人工智能为代表的科技浪潮正以前所未有的广度与深度重塑文化生态。从浙江发布的这些场景中,我们能够清晰地感受到,AI不仅改变着文化创作方式,更催生全新消费场景、跨越文化传播壁垒,成为文化创新的强大引擎。

在传播端,AI正悄然拆解横亘千年

的“巴别塔”。浙数文化旗下传播大脑自主研发的“传播大模型”,是全国首个通过中央网信办备案的媒体垂类大模型,目前整合了对话、搜索、创作、绘图、审校等5大类100余项AIGC功能,已累计为全国4万用户、多家高校及企业单位提供了超过120万次智能创作支持。它以技术创新赋能媒体变革与文化传播,让中国故事讲得更好,传得更远。

在创作端,AI正大幅降低艺术门槛,拓展表达边界。新华智云“智云文化大模型”让文化遗产“活起来”,腾讯音乐“启明星”让普通人一键谱曲,嘉兴硅基智能实现AIGC短剧全自动生产……曾经高不可攀的艺术创作,如今借力算法与数据,变得触手可及。“人可创”的愿景,正加速照进现实。

在消费端,沉浸式、交互式新场景不断涌现。杭州市文广旅局推出的“杭

小忆”城市文旅智能体,让游客在西湖边与白居易“对话”;温州龙湾区“人生八喜”AI+AR民俗体验,使传统婚嫁、寿礼在寺前街“活”起来。这些场景不仅提升了用户体验,更孵化出数字文博、元宇宙文旅等新业态,成为文化领域新质生产力的新引擎。

当然,热潮之下亦需冷思考。在“人工智能+文化”过程中,尽管前景广阔、成果初显,但仍面临一系列挑战。比如,AI对文化深层意蕴的理解尚显浅薄;AIGC版权归属模糊、训练数据来源不清;算法模板化倾向可能削弱文化多样性;文化数据上云更带来隐私泄露与安全隐忧。这些都提醒我们:“人工智能+文化”不能只算“技术账”,更要算清“文化账”“伦理账”“安全账”。

省委十五届八次全会强调,要运用好人工智能等现代科技手段,大力发

展文化新业态、新场景、新模式。在“人工智能+文化”上不断探索、走在前列,浙江有底气有责任。万年上山、五千年良渚、千年宋韵、百年红船,构筑起绵延不绝的文明谱系,为科技注入文化灵魂;作为数字经济高地,浙江在人工智能、大数据等领域优势突出,为文化插上数字翅膀。

面向未来,浙江不仅要争做技术创新的弄潮儿,更要成为人文价值的坚守者。在充分利用好自身优势同时,在多个维度持续发力,通过不断健全知识产权保护体系、建立科技伦理规范、培养“科技+文化”复合型人才等,推动人工智能与文化深度交融、双向赋能。以“硬技术”支撑文化表达,以“软文化”引领技术方向,方能让AI真正成为传承中华文明、讲好中国故事、浙江故事的桥梁,在数智浪潮中守护文化根脉,激扬时代新声。

文化吸引力就藏在日常烟火中

■ 本报评论员 项向荣

海外社交平台上,外国网友分享的中式生活日常刷屏。清晨,一位意大利网友在社交媒体晒出自练习八段锦的视频,配文“晨练气功、喝温水,已经感觉好多了!”午后,一位美国博主分享用中式养生壶煮桂圆红枣茶的体验……这些浸润着东方智慧的生活细节,让中国文化以最接地气的方式跨越山海“破圈”,掀起一股“成为中国人的”生活热潮。

长久以来,国际视野中的中国文化符号多聚焦于长城、熊猫、书法等经典意象,而此次引发追捧的,却是“多喝热水”“粥香暖胃”“八段锦养生”等这些在中国人看来再平常不过的生活

习惯。这股“中国风”的走红,并非仅仅是外国人对异域文化的一时猎奇,而是他们对中华文化与生活方式的选择认同。因为这些看似平凡的细节里,蕴藏着中华文化讲究实用与温度的核心密码。喝热水缓解多年胃病、靠中式养生安顿身心,这些看似平凡的日常实践背后,蕴藏着“天人合一”等数千年中华文明积淀的东方生活哲学,它以细腻入微的方式渗透生活,于无声处传递着东方人对身心和谐、人与自然平衡的深刻理解。

这股热潮首先让我们重新审视自身的现代价值。当那些我们可以为常甚至被年轻一代视为“老土”的传统生活习惯,竟在全球范围内赢得新的生命力,这提醒我们,自信不仅存在

于尖端科技成果中,也藏在一杯温水、一套晨练动作、一碗热粥的温暖里。中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,也正需要这种回归日常、连接现代需求的视角。

于国外友人而言,中式日常生活方式提供给他们的,不仅仅是一套行为模式,更是一种减缓焦虑、回归平衡的生活方式。它回应了现代人对健康、可持续生活方式的普遍渴求,以东方智慧提供了另一种生活节奏的选择,用真实体验诉说“当个中国人很酷也很健康”。这种基于生活共鸣的交流,比任何辩论式的表达更有力量,让世界看到一个鲜活、温暖、充满生活气息的中国。

此外,这股“中国风”日常化的传

播路径也颇具启示意义。它突破了传统文化传播常依赖的符号化、景观化展示局限,转而以最朴素的生活场景为载体。这种“为我所用”的切实改变,成为可感与实践的生活选择。正如文化学者所言,最有生命力的文化,不是陈列在博物馆里的标本,而是流淌在日常烟火中的智慧。

“各美其美,美美与共”,正在全球网友自发分享中式日常的互动中悄然呈现。外国网友在尝试中式养生方式的同时,也会融入自己的文化理解与创新;而中国网友看到这些分享,也得以反观自身文化的新价值。不同文明在日常生活层面的交流互鉴,绘就的是一幅温暖的和谐画卷。

这些蓬勃发展的青年创业实践,都离不开南浔镇系统性推进“青年入乡”行动的支撑。

在不远处的湖州九头牛农业科技有限公司,00后青年陈威风带着他的团队围绕“一杯牛奶”做深文章。他从父辈手中接过产业发展的接力棒,背靠九头牛项目强大的产业链支撑,发展“奶源+生产+营销+体验”的全链条服务体系。他说,“看到了青年创业的广阔天地,也触摸到了乡村振兴的真实脉搏。”2026年,陈威风团队将全力打造一个融合生产体验、休闲观光、科普教育的农文旅综合体,青春力量在乡村广阔天地描绘新图景。

“西贝事件”迁延半年,一度升级为罗永浩、贾国龙的隔空“论战”,结果双方账号又同时被微博禁言。这场舆论事件影响巨大,西贝方面称导致“102家门店关闭,4000名员工将面临转岗或失业”。

这场网络争吵留下了一地鸡毛,也留下了深刻的教训:在社交网络的新环境之下,大企业可以不懂公关,但要懂消费者;若能娴熟掌握公关技巧则更好,但不能用公关技巧代替了以诚待客。

在整起事件当中,公众能明显感觉到西贝负责人的商业思维落后于网络时代,也凸显了一些企业负责人缺乏应对网络舆情的公关经验;另一方则是纵横互联网20多年的初生代网红,更显得游刃有余,轻松拿捏。双方一度形成了不对等的网络攻防场面。

所以,有观点提出,希望企业家能懂公关、会网络。其实,消费者的信任才是企业最核心的“公关资产”;而对消费者的理解,则是企业公关的基本原则,不能舍本逐末。业界不应将危机仅仅归咎于企业“公关能力不足”,却忽视了消费者的信任为什么消失。

事件发端于社交平台上一条对西贝“预制菜”的吐槽,却引发了舆情的燎原之火,爆发了一场又一场的口水大战。其中当然有网红的影响巨大、社交平台的推波助澜等因素,但是,对预制菜的集体吐槽背后,却是海量消费者对于一家大型企业食品安全、定价公平、消费者知情权的真实焦虑。什么才算是预制菜?其安全性如何保障?“中央厨房”的性质是什么?商家有没有主动向消费者交代?……这些都是流量翻涌、口水震荡背后的真问题,也是企业应该诚心作出解答的。

商家与其打磨圆滑的官方口径、操练舆情的应对预案、思考投放KOL(网络意见领袖)、测度社交裂变方向、关注热搜榜变化,不如老老实实地倾听消费者的需求,做好产品、提升服务、以诚待客。当然这一点说起来简单,真做起来不容易。正因此,那些真的懂消费者需求的企业,才锻造了自己的核心竞争力。

所谓“百巧不如一拙”,企业创始人可能搞不明白网络舆论场的波谲云诡,但要搞明白消费者到底愿意为什么样的商品、服务买单。特别是,对于预制菜、“零添加”等争议性较大,且专业表达和公众情绪有不少“落差”的议题,大企业更要慎之又慎、诚之又诚,要时刻站在对消费者负责的底线之上思考。如果企业想用专业术语、行业标准虚与委蛇,甚至暗暗表达“你们不懂”的傲慢,必然会受到市场的教育,消费者会用钱包投票。

预制菜是现代食品工业的必然产物,只要是主动公示、合法经营,就没有问题。问题出在餐饮企业有没有读懂消费者的真实想法。这次西贝的舆论危机,也在提示更多市场主体,要从“说服教育”转向共情、换位,消费者不是被教育的对象,而是企业价值的共创者;要从“危机公关”转向“信任基建”,与其事后灭火,不如以日常的阳光经营满足消费者的知情权,共建信任基石。其实,最高明的公关就是让公关变得多余,就是以诚待客,让消费者放心花钱。

娇龙“娇龙”相映红

■ 本报评论员 高路

任与爱毫无保留地奉献给大山。这朵盛开在大山里却感动了中国的小黄花温婉恬静,她的故事与黄色的“文秀月季”同样同频共振。

当然,还有一类命名本身并没有宏大叙事或者英雄人物的支撑,比如“宝华月季”,其由来仅仅是一个梗,但是,网友们在参与讨论的过程中,事实上也在赋予名字更多更深的内涵,注入自己的故事和情感,让名字寓意丰满起来。

花名与人名的共鸣,既是托物言志,也是美好祝愿。“娇龙”可解读为“娇艳欲滴”“龙腾四海”,“宝华”可理解为“物华天宝”“宝玉华光”。这些名字让花卉不再只是科研成果,也成为寄托情感、传递价值的载体。人与人相通,这是精神之美。“最美的花为老百姓的幸福而开,这也是我们育种人的终极目标。”研究员们把这样一种以人为本的精神植入花卉品种的选育之中,主动把研究与社会需求融合,通过美来唤醒美,这是社会的和谐之美。

网友们纷纷留言加入这场活动,参与讨论,表达思念之意,这其实也是追求美的一个过程,命名的过程也是社会精神凝结、升华的过程。这场由文字开启的寻美之旅,最后绽放为一朵最美的社会之花,这朵花在盛开的过程中散发的芬芳气息,比花开本身更动人。

村青创布局,启动“息塘驿·百驿行动”。该行动以“间隙经济”为核心理念,通过空间重构、数字赋能与人才聚合三大路径,着力打造连接南浔古镇与乌镇之间的青年旅居旅创驿站型村落。通过招募青年创客组建“息塘驿家人”社群,提供全方位扶持政策,让青年人在乡野间也能安心扎根、大胆追梦。

种下梧桐树,引得凤凰来。展望“十五五”,南浔镇将以打造“新经济青创之城”为目标,聚焦“水晶晶青创新城”建设主线,全面优化青年发展政策环境,完善“引育用留”全链条服务体系,力争每年集聚不少于2000名大学生及其他各类人才来浔创业就业,让青年的创造力与小镇的千年文脉相融合,让创业的激情与乡村振兴的脉搏同频共振。

去年12月,南浔镇进一步深化乡

青年筑梦 全力打造新经济青创之城

■ 杨斌英

从一碗糖水起步,短短数年便将门店遍开全国,突破1000家;瞄准低空经济新赛道,打造全区首个热气球飞行营地,开启了“空中游南浔”新体验……如今,在湖州市南浔区南浔镇,这片既承载千年文化底蕴又涌动着现代活力的土地上,集聚了越来越多的年轻人,用创意与实干书写着新时代的奋斗篇章。

“之前在上海做奶茶和糖水,但都是加盟店,看到家乡这么好的发展前景就决定回来了,想把真正的好味道带回

家乡,也想为家乡的发展出一份力。”2021年,一个坚定的回乡抉择,让两位80后青年钱潜和徐康的人生轨迹发生了转变。这对夫妻敏锐捕捉到中式糖水这一消费新趋势,回到南浔创办了麦记牛乳公司,并在南浔镇适园路上开出了第一家门店。

短短几年间,这家始于街角巷尾的糖水小店实现了跨越式发展。2024年,门店数量达到了55家;2026年初,全国门店已经突破1000家。“我们的梦想始于家乡、源于南浔,是这里的烟火气、人情味,还有不断优化的营商环

境,给了我们扎根的信心和成长的空间。”钱潜感慨地说。南浔古镇免费开放、沪苏湖高铁开通带来的巨大客流,不仅让更多游客品尝到了这杯“家乡甜”,也让麦记从一家本土品牌走向全国。

青年筑梦,在乡村同样大有可为。位于息塘村的南浔航联飞行营地,项目负责人是80后青年毛林林,他带领团队融合“体育+文旅”元素,推出热气球体验、无人机表演、轻型飞机试乘等特色项目。自去年8月营地运营以来,迅速成为长三角年轻人争相打卡的新地标,给了乡村文旅开辟出“向上”的空间。

在不远处的湖州九头牛农业科技有限公司,00后青年陈威风带着他的团

秀洲区新塍镇:加速发展“金农业” 描绘城乡共富图

■ 汪亚玲

近日,嘉兴市秀洲区新塍镇银彤蛋业150万羽蛋鸡智慧生态牧场项目迎来关键节点,首批苗鸡顺利进驻育雏车间,在智能化调控的温

暖湿润环境中茁壮成长。这一总投资超1.8亿元的现代农业项目,以全流程智能化管控与生态循环设计为核心,预计满产后日产鲜蛋可达60吨,将成为嘉兴规模领先的现代化蛋鸡生产基地,为区域农业现代化注入强劲动能。

走进育雏车间,27万多只雏鸡正均匀分布在两个育雏舍内。据项目负责人介绍,项目设计育雏规模30万羽,分两栋建设,特意降低养殖密度以保障雏鸡生长空间。“雏鸡

育雏期需经历三次加温,21天后羽毛长全即可自主御寒。目前4个产蛋区设备安装已近尾声,为90天后雏鸡转舍做好了充分准备。”

作为项目核心优势,标准化规模化养殖模式不仅大幅提升生产效率,更筑牢产品质量防线。目前企业已完成多元产品线布局,涵盖保洁蛋、茶叶蛋、精品礼盒蛋等多个品类,将为市场提供全链条优质安全的蛋品。

银彤蛋业150万羽蛋鸡智慧生态牧场项目的加速推进,正是新塍镇农业现代化发展的生动缩影。新塍镇土地肥沃、水系发达,是农业发展的一方沃土。近年来,新塍镇依托特色产业和种业基础,加强种业创新,不断培育现代种业主体。

前不久,位于新塍镇的秀宏西蓝花国产良种繁育基地正式启用。这座斥资1600多万元打造的基地占地195亩,项目集成化肥一体化系统、智能电动通风系统、高压雾化打药系统及环境控制系统等,通过数智赋能,构建起智能化良种繁育核心设施集群,实现对繁育全流程的精准调控与高效管理。

值得一提的是,该项目是秀洲区省级农业综合开发田园综合体试点项目的重点工作,也是嘉兴市首批田园综合体项目示范区创建项目之一。

“为推动两个项目的加速落地,我们全程跟进、精准服务,不仅结合全域土地整治为项目腾出发展空间,也积极帮助企业申报



银彤蛋业150万羽蛋鸡智慧生态牧场项目现场。

图片由秀洲区新塍镇提供