

用 AI 提高反腐败穿透力

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 王彬

1月14日晚,电视专题片《一步不停歇 半步不后退》第四集《科技赋能反腐》播出。其中剖析了浙江省江山市国有资产管理服务中心融资建设科原负责人冯疆案。在此案中,由浙江省纪委监委和省发改委牵头建设的浙江省招投标智慧监管监督系统,发挥了关键作用,在对江山市某工程项目进行智能分析时,系统提示可能存在专家不公、围标串标嫌疑。经江山市纪委监委核查,确认该项目中标方通过冯疆与内部人员勾结,违规操作问题由此暴露。有观众形象地称之为用AI查贪官。

不久前,习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上强调,要把握腐败的新动向新特点,创新手段方式,完善反腐败责任落实机制,

用AI提升反腐败穿透力,实现的是干净利落的精准狙击,让侥幸心理无处遁形。精准度就是威慑力、穿透力,覆盖面越广,腐败空间就越小。

及时发现、准确识别、有效治理各类腐败问题,不断提高反腐败穿透力。“提高反腐败穿透力”这个词很有力量。这一重要论断是对反腐败斗争新情况新动向的精准把握。近年来,在反腐败斗争高压态势下,有的腐败分子为逃避纪法惩处,处心积虑变化腐败手段,腐败行为日趋隐蔽,手段不断翻新升级,呈现出隐形变异的特点,发现、甄别和查处的难度明显增加。比如通过特定关系人、“影子公司”代持代管、出面操作,形成“行权”与“获利”的隔离带,与合法经济活动、市场行为、民事法律关系等深度交织,还会通过“期权腐败”“延迟兑现”等模式切断即时利益关联,线索发现具有滞后性。AI工具在反腐领域的运用,正是提升穿透力的重要手段。近年来,越来越多科技应用于反腐领域,此次专题片《科技赋能反腐》中的案例,正是

智慧反腐、科技反腐成果的一次集中展现。

科技反腐,实现的是干净利落的精准狙击。

反腐,精准是关键。在中国海洋石油集团有限公司原党组副书记、总经理李勇案中,数据信息成为关键突破口,大数据碰撞比对之下,贪腐问题和行贿对象以超乎想象的速度浮出水面;在冯疆案中,智慧监管系统提供了全新且准确度很高的问题线索来源。若仅靠人力梳理数据,无异于大海捞针。科技介入后,一下子便击中“七寸”,反腐穿透力直接拉满,也使顺藤摸瓜、抽丝剥茧的过程变得清晰而高效。

科技反腐,同时也发挥着“防腐剂”的作用。

无论是跨境腐败、虚拟货币受贿,还是其他自认为隐蔽的权钱交易,在新一代信息技术面前,“证据难找、链条难锁”等传统难

来一场对抗“数字麻醉”的练习



■ 杨斐榕

深夜两点,手机屏幕的冷光映着无数未眠的脸。拇指机械地上滑,视频如彩色碎片般掠过,又一个小时消失了,而我们甚至记不住刚才看过什么。这种状态太熟悉了,熟悉到我们几乎忘了它有多么异常:我们清醒地活着,却像被麻醉般失去了对时间的感知,失去了对注意力的掌控。

这是当代最温柔的精神麻醉,不需要注射,不需要医嘱,只需要一部智能手机和一段独处时光。平台像经验丰富的麻醉师,轻车熟路地找到我们的神经穴位。我们看着别人的生活,消费着别人的创意,却与自己的内心越来越远。

这种麻醉最危险之处在于它的舒适性。醒来,意味着要面对复杂的世界,处理棘手的问题,忍受无聊的空隙。而麻醉是轻松的,它承诺着永恒的“下一件有趣的事”。所以我们

逃避清醒,如同逃避一场不情愿的对话。

我见过在地铁上刷了十五站却浑然不觉的上班族;见过家庭聚餐时各自低头看手机的一家人;见过本应奋笔疾书的学生却沉迷于五分钟“学习视频”。我们共用一片屋檐,却活在平行的数字宇宙里;我们渴望连接,却在最亲的人面前筑起无形的屏幕屏障。

要摆脱这种麻醉何其艰难。这不是简单的“放下手机”,而是一场与自己大脑奖励系统的艰苦谈判。有人开始反抗:设置屏幕使用时间,进行数字排毒,重拾纸质阅读……这些微小的反叛行为如同在麻醉剂的作用下保持清醒,艰难却值得尊敬。诗人玛丽·奥利弗曾问:“你打算如何度过这仅此一次的、狂野而珍贵的一生?”当我们的生命被切割成十五秒的片段,当我们的注意力成为算法竞拍的商品,这个问题的答案正变得模糊不清。数字麻醉不会杀死我们,但它正悄悄侵蚀着那些使我们成为完整人类的东西:持续的专注力、深度的同理心、创造性的思考能力。

也许,今晚我们可以尝试一个微小实验:在想要继续滑动时,轻轻放下手机。感受最初的不适,然后发现,在麻醉失效的空白处,真实的生活正在悄然回归。

(作者系山西财经大学学生)



“高效办成一件事”再扩容

据央视报道,近日,国务院办公厅印发《“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》,包含13项事项。其中有7项个人事项,包括育儿补贴申领、教师资格认定等,这些指向的是民生温度。还有6项是针对经营主体的,包括科技型企业创新政策扶持、知识产权保护等,这些指向的是发展速度。“高效办成一件事”持续扩容,让更多“一件事”成为寻常事。

王铎 作

老字号的『孤独』怎么解

本报评论员 高路

近日,一段杭州老字号天竺筷河坊街门店闭店的视频,引发广泛关注。对此,杭州天竺筷厂掌门人周生元发声:离开是为了更好地回来。

“在最热闹的地方,我们却感受到了最深的孤独。”周生元这样描述在河坊街的日常。撤出高成本门店,减轻运营压力不失为一次经营策略的调整。河坊街寸土寸金,没有一定的销量和利润保证,很难坚持下去。老字号不一定要固守高租金黄金地段,不妨转向文化园区、社区体验店、博物馆合作专区等能与消费者深度互动的地方,退一步方能海阔天空。

但围绕天竺筷的不止是一个门店的得失,而是老字号的生存之道。所以,在退的同时还要进。“在最热闹的地方,感受到了最深的孤独。”这种与市场的疏离感不是换个店址就能解决的,长远看还是要通过品牌故事与体验建立起真正的差异化优势,让老字号与居民、游客重新建立联结。这种联结可以是生活上、文化上的,更应该是情感上的。

老字号是个宝,一双筷子由山间的竹子到老百姓餐桌上的餐具,其生产制作的过程凝结着祖先的智慧和文化遗产的密码,价值不可估量。更有几十年上百年的品牌积淀,有许多坚持与坚守的故事。诚信是金字招牌,老字号从选材到制作、再到销售形成的一系列老规矩、老手艺,积累下的口碑,在商品品类极大丰富的今天,仍然具有极高的市场辨识度。

这些年,一些老品牌在市场中再度崛起,就充分说明了老字号的价值。去年底,温州瑞安莘滕富强不锈钢制品厂一口“传家锅”引得无数网友在线“求锅”,暴增的订单将停产多年的老厂唤醒。吸引消费者的除了铁锅本身品质,还有“传家锅”这个浓缩了亲情和回忆的泪点。显然,老字号要摆脱孤独感,光强调传承还不够。很多老字号仅依靠“历史久”作为卖点,未能将传统工艺与当代生活方式、审美观念结合,对年轻一代吸引力不足,只能“孤独”地活着,渐渐被市场淘汰。创新才能让“老字号”更好地回来,要让传承在当代生活中找到新的存在方式,要学会触发情感的共鸣点。从卖产品转向卖文化卖体验,或许是老字号走出困境的门道。

事实上,杭州并不缺乏既能守正又能出新的老字号,胡庆余堂、知味观、方回春堂、毛源昌眼镜……这些杭州的“老宝贝们”通过打造新品、革新技艺、提升体验继续扛起“金字招牌”。它们之所以能擦亮招牌,就在于守住了诚信经营、优质优选的“正”,又创出了新文化、新体验的“潮”。期待天竺筷亦能很快加入其中。



· 公益广告 ·
部分内容由AI工具生成