

## 专版

# 文脉永续 产业新生 向海而行 奔赴丽水看非遗

2025年深秋,丽水的主干道变作了一条流动的文明长河。“光影里的非遗嘉年华”非遗踩街巡游中,2600多名演职人员组成浩荡队伍,青瓷的温润、黄帝仗仪的庄重、畲族婚俗的欢腾……在2.8公里的街巷间次第绽放。来自世界各地的摄影师们屏息追逐,镜头里定格的,是一场行走的、呼吸的“东方美学现场”。

若将时光倒回元宵佳节,丽水则呈现出非遗更为炽热澎湃的一面。祥龙闹元宵活动席卷全域,缙云板龙绵延数十米,在街巷间蜿蜒穿梭,龙身流光溢彩,伴随着震天的鼓点与观众的喝彩声,成为最亮眼的民俗风景。

这些遍布全域、常态化上演的活态场景,正是丽水非遗传承的生动注脚。曾几何时,畲族彩带的编织声只在深山响起,龙泉窑火在岁月里明暗摇曳,木拱廊桥的营造技艺也几近随老匠人远去而湮没。如今,这些沉淀于浙西南山水之间的文化瑰宝,已从橱窗里静默的“展品”,化为城市发展里奔涌流动的“活水”。

从万人空巷的板龙巡游到亮相米兰时装周的畲族服饰,从实验室里迭代的青瓷AI设计系统到网络端活跃的非遗直播,从畲乡古城每周的民俗展演到乡村工坊的技艺传承……丽水以一套精准有力的“组合拳”,走出了一条非遗活化的特色之路,让古老技艺在当代社会重焕生机,成为滋养城市内涵、赋能共同富裕的文化密码。



“光影里的非遗嘉年华”非遗踩街巡游在丽水主城区盛装启幕

■ 叶子 梁子 王钰萍 李俊新

## 守艺固本 从零散留存到系统传承

非遗的活化发展,根基在于扎实的保护。丽水以系统性思维,构建起覆盖普查建档、数字留存、政策扶持的全链条保护体系,让散落山间乡野的非遗资源有了“安身之所”。

为摸清这份厚重的文化底色,丽水开展了多轮地毯式非遗普查。专业普查队伍深入山区村寨、田间地头,与老艺人面对面促膝交流,细致记录技艺细节,悉心收集传承故事。最终,21.21万条线索与1.69万个项目,从模糊的口传心授,变成了清晰的文化地图。

在这张地图上,每一项非遗都有了明确归属。丽水建立完善“国家—省—市—县”四级非遗名录体系,为各类非遗资源建立了清晰的“身份档案”,目前全市共有3项人类非遗代表作名录、21项国家级非遗、114项省级非遗。从此,每项技艺都有了明确的传承路径与保护主体。

数字化让保护从“被动记录”转向“主动赋能”。景宁“畲乡非遗共富”平台构建起“共建、共享、共富”场景,借助大数据精准对接传承人与资金、市场等资源要素,让畲族刺绣、畲族银饰等传统技艺重焕生机;庆元则为国家级非遗木拱廊桥营造技艺建立专属数字档案,以3D建模、精细绘图等技术复刻全流程,将千年智慧数字化留存,为研究与修缮提供精准支撑。

目前,丽水已完成超1000个重点项目的数字化记录归档,并建成省、市、县三级互联互通的非遗数据库,让珍贵的非遗资源跨越时空永久留存,也为后续的传承传播筑牢了数据根基。

政策与资金为传承保驾护航。丽水出台《丽水市非物质文化遗产代表性传承人申报和认定办法》《丽水市非物质文化遗产代表性项目管理暂行办法》等系列非遗保护工作管



梅春林 摄

理意见办法,明确责任与路径;更在资金上给予有力保障,景宁每年安排500万元用于民族民俗活动展演,缙云每年投入1000万元保障黄帝祭典、缙云烧饼制作技艺等非遗项目。针对高龄传承人,建立专项补助,65周岁以上市级传承人年补2000元,累计发放超80万元,让传承人安心传艺。

## 赋能新生 从技艺传承到产业焕活

如果说,系统的守护让珍贵的手艺得以“活下来”,那么,市场的拥抱则让它们真正“活得好”,甚至“活得漂亮”。在丽水,古老技艺正主动融入现代生活的广阔天地,在产业的浪潮中焕发出新的生命力与价值。

最引人注目的变化,莫过于龙泉的剑瓷产业。“十四五”以来,超过1.1万家新主体在这里诞生,产业增加值以年均超10%的速度奔跑,直接带动了3万余人就业。

它的转型,沿着两条路径清晰展开。一条是向外“破圈”,从符合“浙江制造”团体标准的实用型龙泉菜刀,到圈粉年轻群体的动漫联名刀剑;从远销欧美的青瓷共鸣音箱,到成为都市白领新宠的青瓷按摩杯……传统技艺凭借多元形态,叩开一扇扇全新的市场大门。

另一条路径,则是向内的“数智化”革新。点开正在研发的“龙泉青瓷AI设计数字化系统”,输入“玉壶春瓶”,50种相关器物即刻呈现,未来可实现15分钟完成从二维图案到3D打印样品的全流程,让传统匠人告别“手绘数天、打样半月”的低效模式。与此同时,总投资8600余万元的龙泉青瓷省地协同科技项目,实现了青瓷胎釉改性、智能生产等关键技术创新,将产品成品率提升至90%以上,促进降低成本、增强市场竞争。

在广袤的乡村大地上,“非遗工坊”成为连接技艺传承与富民增收的桥梁。松阳大东坝镇整合17个村的集体资金,打造豆腐工坊、白老酒工坊等共富工坊矩阵,仅豆腐工坊一家,每年就带动农户销售油豆腐超10万斤,销售额达341万元,产业附加值提升

30%,让村民共享非遗产业的发展红利;在龙泉天丰陶瓷非遗工坊,经过系统培训,村民从普通农户变身非遗技工,实现了“在家门口就业、靠手艺致富”的心愿……目前,全市已建成14家省级、56家市级非遗工坊。

“非遗+旅游”的融合,则成为吸引人流、激活消费的关键密码。景宁东弄畲家田园综合体以畲族非遗为核心,打造畲族婚俗展演、畲族刺绣体验、畲族美食制作等特色旅游项目,当地村民通过参与非遗展演、经营非遗民宿等方式,实现非遗传承与个人增收的双赢;龙泉则以“不灭窑火”为核心IP,常态化举办龙窑开窑仪式,让游客近距离感受青瓷烧制的独特魅力,仅2025年上半年就为乡村引流近20万人次。这些活动不仅展示了文化魅力,更直接带动了周边民宿、餐饮、文创等产业的同步繁荣,形成“非遗引流、产业增收”的良性循环。

产业的蓬勃发展,归根结底离不开人才的支撑。丽水通过实施“非遗后生”计划,依托缙云烧饼学院、龙泉青瓷宝剑技师学院等基地,构筑起“培训+认证+就业”一体化人才孵化链,为非遗产业持续输送专业技能人才。同时,打造龙泉窑、河滨坊等青年创业空间,以场地补贴、资源对接等优惠条件,吸引300余名青年匠人入驻。这些青年匠人带着对潮流的敏锐和跨界的思维,将传统非遗技艺与现代审美、潮流元素深度融合,开发出层出不穷的文创产品,让非遗变得时尚可亲。

如今,丽水全市非遗直接从业人员已达4717人,形成了一支老中青三代梯队完整、接续传承的队伍。正是这支充满活力的人才队伍,为丽水非遗产业的持续发展筑牢了根基,让古老技艺在产业化的浪潮中不断焕发新生。

## 跨越山海 从地方记忆到世界对话

非遗的长久生命力,不仅在于产业的繁荣,更在于文化影响力的持续拓展。丽水跳出“酒香不怕巷子深”的传统思维,主动创新

传播路径,以全球通行的视觉语言讲好非遗故事,让这些源自乡土的技艺,成为连接丽水与世界的“文化护照”。

2025年丽水摄影节期间的“光影里的非遗嘉年华”,是一次成功的“视觉翻译”。现场,2.8公里巡游线路串联6个展演点,11支方阵、2600余名演职人员带来莲都提线木偶、龙泉剑瓷、缙云黄帝祭祀等特色节目,集中展示3项人类非遗、21项国家级非遗,让市民游客在行走中沉浸式感受非遗魅力。

活动传播成效远超预期,线上线下观看超2500万人次,全网信息10769条,曝光量破11.2亿,诞生4个亿级、23个“千万+”话题。与摄影节联动形成“摄影+非遗”效应,全球数百名摄影师以非遗为素材进行创作,作品借摄影节走向世界。

除了全民参与的节庆活动,丽水还积极推动非遗登上国际高端舞台,让传统技艺与全球潮流对话。在米兰时装周上,畲族服饰制作技艺非遗代表性传承人兰金美设计的高定礼服“凤舞九天·涅槃新生”惊艳亮相,尽显东方文化底蕴。这套为演员蓝盈莹量身定制的礼服,融合了畲族婚俗、彩带、畲绣等10项非遗技艺,将畲族凤凰坠饰的坚韧质感与拖尾流线的展翅意象完美融合,让全球时尚界领略到丽水非遗的匠心与创意,为非遗的国际化传播打开全新窗口。

国际亮相背后,是丽水对非遗创新转化的推动。当地鼓励传承人跨界合作,挖掘非遗元素融入现代设计,开发文创服装、珠宝首饰、家居摆件等跨界产品,让非遗摆脱传统载体,以时尚姿态走向大众,奠定国际传播的产品基础。

新媒体与跨境传播的多元布局,让丽水非遗的声音传得更远、触达更广。丽水围绕龙泉青瓷、青田石雕、畲族刺绣等核心非遗项目,精心拍摄系列微纪录片,深度挖掘传承人背后的的故事与技艺的文化内涵,通过微信视频号、抖音、快手等新媒体平台广泛传播,其中多条短视频点赞量突破10万次,让非遗故事成功走进更多年轻人的视野。

国际传播上,丽水构建起“主流媒体+海外侨团+文化交流”矩阵。借助摄影节影响力,36家海外媒体报道,覆盖多个地区;中国外文局海外账号发布相关内容,让非遗成为海外了解丽水的窗口;联合统战等部门通过侨团定向推送,覆盖20多个国家和地区侨胞,以“侨”为桥传播中华文化。

从政府搭建的全链条保护体系,到市场激活的多元化产业动能,再到跨越国界的立体文化传播,丽水非遗完成了一场从“被保护”到“主动生长”的精彩蜕变。这场蜕变的背后,是丽水对非遗传承发展规律的深刻把握,更是“文化为民、文化富民”理念的生动实践。

如今的丽水,窑火不灭,山歌不息,廊桥巍然。未来,随着“非遗+”融合模式的持续深化,国际传播渠道的不断拓宽,青年传承队伍的日益壮大,丽水非遗将在传统与现代的碰撞交融中,书写“活得更好、活得更久”的新篇章,持续向世界讲述中国非遗传承发展的生动故事。

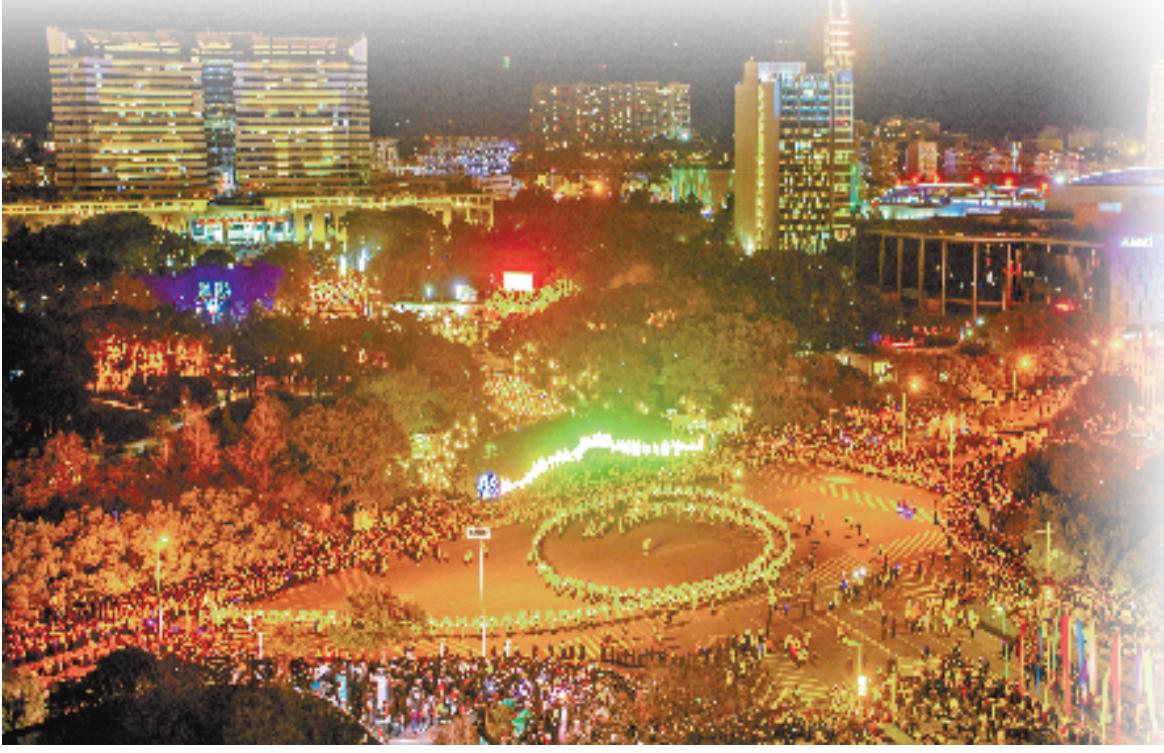
本版图片除署名外由丽水市文化和广电旅游体育局提供



共富之路豆腐工坊



龙泉《不灭窑火》



乙巳(2025)“丽水祥龙闹元宵”舞龙灯彩巡游活动现场