

专版

潮涌催奋进 扬帆再出发

浙江体彩凝心聚力谱写高质量发展新篇

韶华流转,时序更替,逐光而行的体彩征程步履不停,惠泽浙里的体彩温情暖意常存。

刚刚过去的2025年,是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋划之年、全运会举办之年,更是浙江高质量发展建设共同富裕示范区的关键之年。面对体彩事业高质量发展的新形势与新要求,浙江体彩对标“十四五”规划目标,坚持“全省一盘棋”的工作理念,统筹安全与发展,全力打造“浙江体彩”金名片,交出了一份亮眼的体彩答卷。

2025年,浙江体彩共销售体育彩票330.52亿元,连续两年突破330亿元;全年筹集体彩公益金78.43亿元(不含弃奖),全国排名第三,累计为国家筹集公益金746.03亿元。

2025年,浙江体彩共中出500万元以上大奖74个,代扣代缴个人偶然所得税4.33亿元;购彩者公益捐款90.72万元,为社会提供就业岗位超26000个,为浙江体育强省建设与共同富裕示范区建设贡献了坚实的体彩力量。



公益金精准滴灌,浙江体彩“快乐操场”,让乡村校园体育课“活”起来。

点燃足球激情,打造本土足球盛宴。

■ 韩冬 朱华 施翼

凝聚奋进力量
强化责任意识

浙江体彩全面贯彻落实党的二十大精神,以“争当六千先锋、争建模范机关”行动为抓手,统筹安全与发展,确保体彩事业发展始终保持正确的政治方向。2025年,省体彩中心获评“浙江省模范机关建设先进单位”荣誉称号。

提高政治站位,深化战略布局。系统总结评估“十四五”工作成效,科学编制浙江体彩“十五五”规划;坚持全省“一盘棋”理念,通过实地走访调研,为全省12个市体彩中心制定个性化工作建议书,加强业务指导,形成上下联动格局;扎实推进“一把手”工程,首创推出电子版《浙江体彩》,凝聚发展合力;开展“第一书记”项目行动,深化效能建设。

加强理论学习,筑牢思想根基。构建联动学习机制,推动理论学习走深走实、入脑入心;成立青年理论学习小组,持续筑牢青年干部思想根基。

推进廉政建设,开展专项治理。聚焦体彩重点领域开展“1+5+4”系统整治,同步建立“1+4”清单管理体系。梳理精简全年体彩系统工作会议和培训,统筹协调全年调研检查工作,认真落实厉行节约反对浪费条例,营造风清气正的良好生态。

强化责任彩票,坚守安全底线。坚定贯彻落实上级部门及中心相关要求,持续完善合规管理、市场监察和风险防治工作,规范彩票市场发展,落实重点领域安全生产措施,保护彩票参与者合法权益。连续第8年向社会发布社会责任报告,联合全省12个市体彩中心集中展示浙江省体育彩票责任建设工作成果,向公众传递体彩责任公益公信价值观,



为行业稳健发展筑牢了坚实根基。

彰显时代担当
勇挑责任使命

身处浙江这方改革热土,浙江体彩紧紧围绕省委、省政府中心工作,牢牢把握国家公益彩票属性,充分发挥特色资源优势,切实履行社会责任,为推动体育强省建设和共同富裕示范区建设贡献体彩力量。

以体育彩票为载体,助力共同富裕。推出“共富浙江”主题即开票“场馆蝶变篇”“名镇古村篇”,举办“绿水青山·光影精彩”助共富主题公益活动,将文化盛宴送入全省乡村振兴标杆村落。通过体育彩票这一载体,展现浙江体育建设丰硕成果,宣传文旅特色,助力乡村振兴,为体育助力共富贡献体彩力量。

以体彩助残为为抓手,践行温暖有光。创新构建“就业帮扶+专项救助基金+长效关怀”三位一体帮扶体系,为特殊困难群体提供帮助。打造“大爱无碍·温暖有光”助残品牌,为残疾人创造稳定就业岗位,提供押金减免、专项补贴、技能培训等扶持政策,在杭州吴山广场成

功落地全省首家示范店。

以“体彩+”为核心,推动山海共富。联动舟山文旅开展“山海共富”公益项目,以“创新融合彰显公益使命,激活消费赋能经济发展”为主题,通过“体彩+”模式,在公益、共富、体育、消费、教育、旅游六大领域进行深度融合探索,实现山海协作、全民参与的共富实践,累计触达受众超千万。

以双向赋能为路径,助力“浙BA”出彩。积极赋能“浙BA”出圈,联合全省各市体彩中心通过现场宣传、线上媒体互动、品牌现场活动等形式实现品牌共振、资源共享、价值共创,形成全省一盘棋的联动宣传格局,提升“浙BA”赛事品质与影响力,扩大体彩公益形象认知,实现体育+体彩双向赋能。

以体彩活力为亮点,赋能时尚体育。全省范围

爱心小板凳,温暖回家路。

开展“青春同行 公益筑梦”系列公益活动。公益助力首届浙江(杭州)国际时尚体育周,让体彩公益以潮流姿态融入城市生活。

传播公益形象
打造时代品牌

浙江体彩以“精彩浙江 温暖有光”作为全年主题,举办公益嘉年华,讲好体彩故事,打造公益品牌“金名片”。在浙江广电集团ZMG 风云传播中心联合浙商总会公益慈善事业委员会发起的授牌仪式中,省体彩中心被授予“社会责任与公益创新星力量”称号,彰显了多年来其在公益领域的深耕与突破。

点燃足球激情,打造本土足球盛宴。举办2025浙江体彩足球世俱杯主题活动,通过“足球宝贝选拔赛”“体彩豪门球迷世俱杯对抗赛”“百人足球嘉年华”等活动打造本土足球盛宴。联动12个市体彩中心开展世俱杯主题落地活动,让球迷在关注精彩赛事的同时,还可以购买竞彩、享受丰富活动。同时联合浙江省反诈中心发布专项警示,提醒广

大球迷和购彩者抵制非法彩票、防

范电诈风险,为杭州建设全国足球发展重点城市营造良好氛围。

拥抱流行文化,拓展品牌年轻化表达。公益冠名支持“华数不止音乐节”,以摇滚、嘻哈等深受年轻群体喜爱的音乐文化,吸引了超4万观众的广泛参与,现场推出体彩公益互动展位、购彩者权益保护专区和体

彩幸运礼包,让体彩责任公



体彩为浙江竞技体育赋能

益理念与流行文化生动融合,进一步提升了体彩品牌在年轻群体中的认知度。

聚焦公益项目,汇聚社会爱心力量。与浙江省青少年发展基金会合作成立浙江体彩公益基金,开展“未来乡村体彩运动+”公益项目;与浙江省体育基金会共同设立浙江省体育基金会“浙江体彩·与你同行”专项基金,帮扶基层体校的教练员、专职教师以及体彩从业困难人员。

着眼民生服务,传播体彩公益暖意。以体彩微光助力共同富裕,持续开展“公益体彩 快乐操场”系列活动,促进体教融合;联合全省各市体彩中心面向春运返乡人群,连续8年派送“爱心小板凳”;持续优化体彩驿站便民服务,打造体彩驿站“浙江样板”,切实为人民群众办实事、办好事。

助力体育事业
推动赛事“三进”

体育事业的高质量发展离不开体育彩票公益金的支持与保障。浙江体彩弘扬体育本色,以高质量发展反哺浙江体育事业,筹集体彩公益金有力地支持了体育场馆建设、群众体育、体育后备人才基地建设、业余训练扶持和青少年体育竞赛等方面。

助力竞技体育,托举体育梦想。浙江体彩长期开展与田径、网球、艺术体操、沙滩排球、羽毛球、游泳、围棋、摔跤、柔道、帆船等体育运动项目和各项体育赛事的公益合作,全年支持举办九大类体育赛事共计37场,助力各合作运动队在第十五届全国运动会屡获佳绩,不断取得突破。推出合作运动队公益系列宣传片,记录运动员拼搏奋进的体育风采,映照浙江体彩托举体育梦想的公益担当。

助力全民健身,推动赛事“三进”。公益助力2025西湖半程马拉松,为5000余名参赛者提供公益体彩体验,宣传责任彩票公益理念。以体彩之力助推

“体育赛事进景区、进街区、进商圈”,激发全民参与热情,提振消费效应持续显现,全省体彩联动开展“乐小星赛事三进”系列活动,省中心公益助力“环浙万里行 登顶11峰”活动、2025年汇丰世界羽联巡回赛总决赛、中国田径街头巡回赛杭州站等活动,全省各市体彩中心开展公益助力马拉松、村运会、公益跑等各项体育赛事活动。与赛事一起,浙江体彩也通过这些创新宣传形式,将公益体彩理念传递至更多场景、更广泛人群。

完善工作体系
优化体彩服务

浙江体彩持续完善管理体系,推进改革创新,不断提升体彩服务质量水平。

优化产品结构,促进游戏健康开展。提供快乐、健康、安全、负责任的游戏产品,不断满足购彩者多元化购彩需求。做好体彩新春季主题活动、大乐透套

8.8亿元大派奖活动、大乐透套餐票活动等游戏活动,优化游戏服务体验。

拓展渠道建设,完善渠道管理模式。截至2025年12月底,全省共有16812家体彩实体店,其中传统实体店10810家,展示体验中心466家,规模性渠道实体店6002家,为社会提供就业岗位达2.6万个。浙江体彩正持续深化渠道拓展、基层赋能与精细化管理,推动渠道建设向多元化、规范化、现代化转型升级。

深化数字赋能,推进数字化改革。持续推进体彩“数字大脑”升级,上线“新渠道”专题屏,构建可视化分析平台,实现实时监测与风险识别。稳步推进“双录”项目建设,为远程督查与合规管理提供技术支撑,筑牢安全发展的技术防线。

点亮公益之光
增进民生福祉

旧岁已展千重锦,新年再进百尺竿。回望2025年,展望2026年,浙江体彩始终锚定国家公益彩票定位,秉承“取之于民,用之于民”的初心使命,以实干笃行书写高质量发展答卷,以点滴微光汇聚公益暖流。

开好局,起好步。“十五五”蓝图初展,新征程上,浙江体彩人将继续怀揣赤诚之心,步履铿锵、行稳致远,在助力体育强省建设的赛道上奋勇争先,在服务高质量发展建设共同富裕示范区的进程中彰显担当,为谱写新时代体育公益事业新篇章,交出更加亮眼的体彩答卷!

本版图片由浙江省体育彩票管理中心提供



支持音乐文化活动,让体彩责任公益理念与流行文化交融。