

稳定创新为核 绿城以产品系赋能行业稳健生长

全新地产周期下,购房者对开发商提出了双重诉求:既要品质稳定,亦需产品创新。对此,绿城给出了破局之道——稳定的创新。

区别于多数房企的单项目发力模式,绿城一手以创新打磨产品内核,一手以在地文化续写人居经典;以惊艳且稳定的产品系为纽带,通过多项目协同聚力,强化品牌系统化认知,引领行业迈入价值深耕新阶段。

从杭州芝澜月华、义乌凤起潮鸣的现象级交付,到嘉兴云栖玫瑰园、宁波凤栖云庐、慈溪凤起潮鸣、义乌芝澜月华等的惊艳亮相,在浙江高端人居的核心竞争场域,绿城以成熟产品系为核心载体,实现多城市、多产品线的精准落地与持续热销,用实践验证了产品系的集群价值与迭代能力。

产品系之所以能成为绿城无可替代的核心竞争力,更关键的是它不仅实现了建筑品质的标准化落地,更深度构建了高端客群的价值认同与身份尊崇感,让房子从单纯的居住载体,升维为圈层共识的精神符号。

■ 理想

板立面、转角无界、芝兰玉树等勾勒出有温度的社区氛围,诠释绿城“好房子”的核心内涵。

对浙江高端客群而言,芝澜月华不仅刷新城市人居美学标准,更构建起全新高端生活认知——选择月华系即选择“生活无界”纯高层生态社区,这种认同成为月华系复制延展的核心底气。

传承无界美学并迭代细节、持续热销的温岭湖境月华,在仅有4幢建筑的现状下,仍打造了下沉式庭院、露天泳池与充裕景观,借滨河资源将北侧主题会客厅作为主入口“延展”公区,为小地块开发提供新范本。

年中,“曲面屏”设计的杭州芝澜月华交付,弧形转角如丝绸般温润,青绿色陶板中和大玻璃的硬朗,让建筑美学具象化呈现。

月华系以“生态社区、无界美学、艺术生活”为核心,将抽象设计理念转化为可触摸的生活场景,通过曲面屏、陶



杭州芝澜月华交付实景图



义乌凤起潮鸣交付实景图

月底首开当天,不仅2小时热销12亿元,还罕见地启动摇号,大大提振当地楼市信心。

作为绿城浙江最重要的产品序列之一,月华系的全域开花与市场热捧,完整印证了其价值闭环的成熟度与产品力的硬实力。

创造性演绎 实现全域精准落地

相较于月华系的闭环构建,绿城在全省范围的产品落地,更核心的逻辑是“创造性演绎”与“在地化尊重”的结合。它并非简单输出成熟产品,而是深度挖掘每座城市的文化肌理,让产品适配不同城市的需求,实现与城市的共生共荣。

承袭了杭州凤起潮鸣“城市生态、高定美学、平层墅居”精髓的义乌凤起潮鸣正迎来现象级交付。高层以大面积玻璃幕墙搭配银色和香槟色铝板的外立面,凝练出“行云流水”的东方传统意象;合院入口处,一面由水刀精密切

割而成的东方凤翎石材墙,深切呼应义乌的本土文化肌理,用一种“全然之美”,回应了这片土地的长久期盼。

与此同时,慈溪凤起潮鸣正式启幕。项目从慈溪的围垦史诗与青瓷文明中汲取灵感,主入口以3660片凤翎鳞打造超60米长凤翎华章,建筑取意“鲸波万里”的开拓气魄,为板块立起全新封面。

从杭州、宁波到台州、义乌、慈溪五座凤起潮鸣的落地,不仅定义区域人居高度,更形成专属高端产品IP,以每座城市至多仅有一座凤起潮鸣的价值筑起高端市场的天然竞争壁垒。

绿城的产品护城河,更在于产品谱系的持续进化创新能力。

即便是产品数量众多的“云庐系”,也绝非简单复刻“现代风、东方意”的理念,而是衍生出“云逸恒澄”四条支线适配不同城市、不同项目。

比如,杭州溪径恒庐以1.01超低容积率践行“建筑让位于自然”理念,探索低密人居前沿形态;宁波凤栖云庐深挖本土文脉,融合现代烟火气完善社区空

间;义乌凤栖逸庐精准匹配高端人群山水栖居需求,成为现象级作品;嘉兴湖境云庐、杭州宸风逸庐的推进,进一步完善了庐系多元产品矩阵。

经典如“玫瑰园系”亦持续注入新价值。

2025年亮相的嘉兴云栖玫瑰园,延续了法式建筑风格和园区环境,同时,创新性地融合沿湖度假感,并通过增加开窗面积,更新型材颜色等举措,以“悬浮泳池”、下沉式庭院、女王空间、



嘉兴云栖玫瑰园示范区实景图

图片由绿城浙江提供

全面实施 人工智能+行动 全方位赋能千行百业



· 公益广告 ·

部分内容由AI工具生成

宠物托管中心等与时俱进的生活场景,通过精细化营造将嘉兴高端居住拉至一、二线城市价值等高线,印证了经典与创新碰撞的人居活力。

人文内核赋能 铸就有温度的高级人居

无论是标杆立标还是全域落地,核心支撑皆源于绿城不可复制的人文底色。这正是“更有温度的绿城生活”的核心要义,让产品跳出“高端材料砌砌”局限,实现从“居住载体”到“有温度的生活空间”的升维。

这份人文底色,更延伸为对城市文化根脉的敬畏。所以,除了有“玫瑰园系”落子嘉兴、“月华系”落地义乌之外,绿城对塔尖资产的表达也别具一格。

在高达389米的温州鹿城广场丽锦,绿城将瓯绣、螺钿等非遗工艺融入空中会客厅,约4.2米的层高让瓯江盛景自然涌入室内。270度全景视野铺展开来,恰好勾勒出“左手烟火、右手繁华”的高品质生活图景,成为温州商帮荣归故里的精神图腾。

绿城对每座城市的平等尊重,催生了诸多经典作品。其产品迭代打破了高端产品“曲高和寡”与标准化产品“缺乏温度”的困境,在保留产品灵魂的同时融入城市肌理。

即便在行业激烈竞争的时代,绿城浙江仍稳居竞争前列,以浙江实践为全国布局提供可复制的核心范本。在绿城,真正的好房子无关“高端”或“高级”,而一定是更有温度、更懂生活。