

组织建在链上 服务沉在链上 创新融在链上

滨江：链式赋能人工智能产业新发展

党的二十届四中全会提出,抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇,统筹教育强国、科技强国、人才强国建设,提升国家创新体系整体效能,全面增强自主创新能力,抢占科技发展制高点,不断催生新质生产力。

近日,第六届机器人行业年会在杭州高新区(滨江)召开。会上,不少业界人士对杭州市滨江区的人工智能产业链党建工作表示感谢,点赞这一探索在赋能新质生产力发展上的重要作用。

人工智能、机器人等新兴产业具有技术迭代快、市场变化快、人才流动高等特性,企业容易陷入各自为战、资源分散、“有链无魂”等“陷阱”,影响长远发展。

作为浙江省人工智能产业核心区之一,滨江区遵循发展新质生产力要求,创新打造“先锋滨·链事荟”党建品牌,通过组织建在链上、服务沉在链上、创新融在链上,全面加强人工智能产业链党建工作,促进创新链、产业链、市场需求有机衔接,畅通教育、科技、人才良性循环,系统推动产业生态聚合,赋能企业高质量发展,不断激发产业发展核心动力。

在这片创业创新热土上,如今已集聚区块链与数据安全全国重点实验室、浙江省智能感知技术创新中心等一流研发机构,孵化培育“六小龙”之一的宇树科技,拥有海康、大华、新华三等一大批具有国际竞争力的行业领军企业。2025年,全区37个人工智能项目(企业)获评浙江省人工智能“五个百项”工程,全省占比20.79%,位居浙江省前列。

■ 黄李奕

红色统领 以组织力聚合产业生态

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。面积仅72.2平方公里的滨江区,汇聚了74家上市企业、超千家高新技术企业,每万人高



“e谷早餐会”集成电路专场活动

价值发明专利达467件……在这片“高密度、高能量”的热土上,高效聚合资源、精准配对供需实现协同联动,是产业链“强起来”的关键。

滨江坚持“产业链延伸到哪里,党建工作就覆盖到哪里”,以组织力提升推动人工智能产业生态聚合。

聚焦浙江省委“415X”、杭州市委“296X”先进制造业集群,滨江区建



举办“数据安全”主题产业链会议

发到成果转化的转变。

需求导向 以精准赋能优化营商环境

党建工作做实了就是生产力,做细了就是凝聚力。

2025年开始,滨江区的视觉智能产业链内,一场推动上中下游深度融合的产业协同行动正在物联网产业园悄然进行。“唯有携手合作,才能共谋发展。”帝瞳科技CEO傅鹏宇的话,道出很多参与企业家的心声。

这也是滨江区人工智能产业链组织工作的一大原则:坚持需求导向,即企业需求在哪里,服务资源就汇聚到哪里,以一流营商环境赋能企业高质量发展。

业内人士表示,人工智能作为新技术新领域,政策支持很重要。早在2023年5月,滨江区在浙江省率先出台人工智能专项政策,并在此后不断迭代升级,形成惠企工具包,并打造“红链大讲堂”,推动政务服务、企业服务一个口子出。

当前,滨江区已创新构建“算力券+物料券+模型券+场景开放+开源生态”全方位政策体系,2025年兑现金额达4838.83万元,让100余家企业受益。

如今,一家新企业落户滨江,即可享受创业陪跑大赛、小微企业沙龙、职业成长课堂等一系列助力成长服务。

政务服务“零距离”。滨江区构建的“红链”服务体系,通过“红链相亲会”

搭建供需对接平台,已开展产业对接、技术交流、成果路演等各类活动37场,服务人工智能相关企业650余家。深化“Bin-hub”暖企小站建设,强化园区服务枢纽功能,通过标准化培训、网格化布点实现服务全域覆盖,打造15分钟惠企服务圈,企业高频需求响应时效提升70%。

宇树科技,是一家全球知名的民用机器人公司,现在,它在滨江还有一个新角色——“我们积极推动宇树科技作为链主企业在产业链项目合作中建立临时党组织,带动6家合作伙伴建立党组织并融入党建联建体系,增强了链上凝聚力与创新活力。”滨江区相关负责人说。

近两年,滨江还通过接入Deep-Seek、Qwen等大模型,开发上线了“合作机会图谱”,迭代更新企业核心产品等8项联络供需信息,实现算法找算力、场景配技术精准匹配,自上线以来,促成人工智能产业链上下游合作160余项。

这些,是滨江在数字技术、人工智能等领域资源禀赋的集中体现,是其整合资源、精准匹配能力水平的具体折射,更是产业链党建得到企业认可的直接证明。

共建释能 以生态优势链动全域创新

“推进人工智能全年龄段教育和全社会通识教育,源源不断培养高素质人才”,为推进人工智能人才建设指明了方向。

2025年11月,滨江区发布了教师人工智能素养提升行动方案,推动全区中小学教师掌握人工智能技术。业界、学界表示,此举既完善了相关人才培养培训体系,也拓展了人工智能在教育领域的应用,加强了政府、学校和企业之间的合作与互动。

人才是第一资源,创新是第一动力。近年来,滨江区人工智能产业链党建坚持“创新需求在哪里,攻坚合力就支撑到哪里”,不断完善人才生态圈建设,激发产业发展核心动力。

多年来,滨江建立了人工智能紧缺

人才目录,迭代更新人才新政,举办“数链全球 才聚滨江”等活动,并与吉利、大华等企业合作共建首批全球人才驿站,引进算法工程师、数据标注师等专业人才2500余人;创新探索政行校企合作机制,通过整合政府、行业、院校、企业四方资源,输送AI专业人才1200余人;推进全省首批数字技能人才一试试双证试点工作,1045名技术人才获资格认证。

潮涌滨江立标杆,创新沃土树典范。滨江区已连续四年荣获“科技创新鼎”,创新指数、科技人才发展指数持续领跑,白马湖实验室科教融合学院等入选创新浙江典型案例;一年一度的国际人才活动,尽显滨江打造全球人才蓄水池和人才生态最优区的魄力和魅力。

滨江在产业链上全面推行“企业提问题,组织领任务,党群破难题”机制,依托各类项目成立临时党组织123个,党员先锋队、党员攻坚队525个,对重点、难点问题定向攻关。

“定向攻坚,可以不断激发内生动力。”安恒信息相关负责人介绍,该企业组建青年党员技术攻坚队,推动关键算法响应效率提升12倍,斩获全国人工智能应用场景创新挑战赛特等奖等19项国家级奖项。

组织“向心力”提升发展“竞争力”。目前,滨江区已统筹培育60家数商企业,认定41家纳入数据要素“改革沙盒”试点企业,推动海康威视牵头申报国家级“人工智能+”应用基地,滨江区人工智能产业集群入选省级415X核心区。

党建与产业同频共振,释放出澎湃新动能。



“红链管家团”走访产业链重点企业

图片由黄李奕摄

吴兴区织里镇

“童装之都”深耕细分赛道拓增量

■ 杨斌英 王洁涵

近日,走进“中国童装之都”湖州市吴兴区织里镇,年服批发市场的繁忙景象扑面而来。采购商们穿梭于各家店铺之间,紧张地进行着选品、补货。“现在在年服销售旺季,我们将选中的爆款拍照、询价,就可以迅速上传至线上小程序。”位于利济街道的一家门店里,来自湖南的资深采购商付红莲,正为手中的畅销款红色童装棉服追加订单。

市场热浪的背后,是设计创新引擎带来的强力驱动。“现在许多90后父母群体正成为儿童年服消费主力,他们对于文化内涵与时尚品位的重视,正倒逼产业升级。”织里镇相关负责人表示。在织里,设计已不止于外观,更在于对传统文化进行“童趣化”与“场景化”的深度转型。

紧扣市场需求、锚定实用场景,织里童装年服多款单品强势出圈。织里“佐木森林”推出的一款红色马面裙套装,成为目前年服市场爆款单品之一,

销量已突破1万件。“我们的设计初衷,是让传统服饰更好适配现代生活场景。”品牌负责人周水泉介绍,这款套装采用“毛衣+马甲+裙子”的组合形式,在北方有暖气的室内穿脱便捷,日常搭配其他服饰的兼容性也很高。2025年,该品牌持续深耕产品创新,在款式开发上双线发力:既打造典雅古风系列,又将国潮元素与公主裙、泡泡袖等时尚版型巧妙融合;同时融入小猫、蝴蝶等童趣细节,选用工艺繁复的织金面料,让产品在彰显文化内涵的同时,兼具实穿性与精致感。

童装年服市场持续升温的同时,亲子赛道正成为新的增长引擎。织里“弗兰尼尔”品牌业务经理盛芳说,为满足现代家庭对节日仪式感的追求,品牌特意将部分热门年服款式的尺码拓展至160码。“这样一来,大童能穿,妈妈也能穿,真正实现‘亲子同装’,为年服市场开拓出全新增量空间。”

作为全国三分之二童装的产销基

地,近年来,织里正加速从规模庞大的制造中心,向以设计创新和品牌赋能为核心的价值高地转型跨越。“政府主动靠前引导,鼓励企业强化设计赋能、优化产销渠道,持续推动童装产业走差异化、品牌化发展之路。”织里镇党委委员、副镇长王佐彬表示,如今,越来越多织里本土童装企业,不仅在年服赛道精



客商挑选年服

王洁涵 摄

耕细作,更主动布局校服、运动户外、亲子装、宠物装等多元细分领域,充分发挥“设计+运营”一体化平台优势,为广大消费者提供更加丰富多元的选择。

据统计,2025年12月以来,织里镇童装日均发货量已超500万件,到2025年底,全镇童装全年销售额突破870亿元大关。

嘉兴市海盐县“大丰山”片区

描绘乡村农文旅融合新画卷

■ 邹瑾

矿湖映翠,茶田叠浪,竹园清风拂面……走进嘉兴市海盐县通元镇,四季交替的不仅是风景,还有空气中的咖啡香、米酒香与稻香。近年来,通元镇携手泰山街道,坚持党建引领,共同规划建设“大丰山”片区,带动片区内10个村抱团发展。2025年以来,片区游客接待量已达100万人次,文旅收入突破3000万元,一幅农文旅深度融合、乡村携手奔共富的生动画卷正在这里徐徐铺展。

发展的活力,源于打破壁垒的合力。“以前大家各干各的,现在资源有了整合,发展起来劲头更足!”雪水港村党委书记潜利民的感慨,道出了变化的关键。2024年以来,“大丰山”片区创新建立“一统双联”机制,通过镇街党建联建协调平台,将各村分散的特色资源整合起来,变“单打独斗”为“团队作战”。作

为省级红色根脉强基示范村,雪水港村以此为契机,大力发展红色研学,精心打造3条教学线路,像一根红线有机串联起片区10个村的21个教学点,2025年以来已接待学员、游客超2.1万人次,带动片区综合收入提升100余万元。

不仅是红色资源,那些曾经静默的山水田园也被重新唤醒。片区内的七个矿坑,在裸露山体重披绿装后,与连绵的茶园、幽静的竹园一同,被一条条景观道路巧妙串联。“这样的自然条件给了我们团队发展的思路。”片区相关负责人介绍,通过整体规划,他们将散布的“珍珠”编织成链,构建起“处处有景、全域可游”的文旅新矩阵。抱团发展并非“千村一面”,片区在强统筹的同时,格外注重彰显各村特色:雪水港村深挖“红色动能”,丰义村着力“吸引年轻人”,丰山村则依托好山水发展生态旅游……十个村庄各展其长,实现了“各美其美、美美与共”。

发展格局的焕新,吸引着远方的目光,更留住了返乡的脚步。秋冬时节,片区内的建设热潮不减,木心民居二期、雪水港村配套住宿等项目正加紧推进。曾经面临青年外流的乡村,如今成了创新创业的热土。2024年,丰义村成立了全县首个村级文旅公司,一下子吸引了21名青年人扎根,催生了“矿世之恋”民宿等一批网红业态。雪水港村打造的非遗共富工坊、引入的名人工作室,也让非遗传承人到青年创客的各类人才找到了施展才华的舞台。

“片区和村里非常重视我们的想法,创造了很好的发展土壤。”90后创客林释豪的话代表了许多新农人的心声。他的团队在丰义村策划的矿石IP、巨型网红兔子等地标和活动,在2025年国庆期间为当地引流21万余人,让周边村落也共享了流量。据悉,通过系统规划,“大丰山”片区已成功引进落地项目22个,吸引社会资本超5.6亿元。

农文旅的深度融合,最终要落脚到让百姓的腰包鼓起来、笑容多起来。在片区统筹下,经营二十多年的联丰茶厂从深山搬到了山脚,拓展出茶研学、文化展示等新功能,老字号“兰丰香茗”品牌越擦越亮,带动了50多位村民就业。丰义村将闲置的老厂房、猪圈盘活改造成月湖商业街,尺糕店、臭豆腐店、农家乐等12家村民经营主体纷纷入驻,让146名村民实现了“家门口就业”。而通过引进“整块田”有限公司的大头菜三产融合项目,片区已带动县域内百亩基地种植,累计帮助近200户农户增收超250万元,小小大头菜成了联农带农的“共富菜”。

从合力破壁垒,到产业联动强筋骨,再到成果共享聚人心,“大丰山”片区以组织之力凝聚发展合力,正走出一条“强村带弱村、先富帮后富”的扎实共富路,让乡村的风景之美,持续转化为发展之美、生活之美。



“思辨青春”主题辩论赛

图片由杭州市生态环境局余杭分局提供