

## 要闻

浙江为持有居住证的农民工随迁子女100%提供义务教育公办学位

## 贴心举措让外来娃无忧入学

本报讯 (记者 纪驭亚 通讯员 江晨) 近日,记者从省教育厅获悉,浙江已实现为持有居住证的农民工随迁子女100%提供义务教育公办学位,破解长期以来困扰外来务工家庭的“入学难”问题。

“为持有居住证的农民工随迁子女100%提供义务教育公办学位”纳入2025年省政府民生实事项目,截至2025年12月底,全省义务教育阶段公办学校2025年共招收

持证农民工随迁子女13.20万名。其中,新生12.08万名,公办学校转学生1.12万名(包含4634名由政府购买学位,在民工子女学校就读的学生)。慈溪、义乌、东阳、萧山、余姚等市(区)公办学位提供数量居前,占总数的近30%。

目前就读于义乌市绣湖中学八一校区的初一学生田子瑜就是受益者之一。去年小升初时,凭借父母的居住证,他顺利进入

当地新开办的公办初中。“校园很大,校舍非常漂亮,师资也很好,孩子和我们都有一种圆梦的开心。”田子瑜的母亲尹赛男说,浙江对孩子成长如此关心,自己工作更有干劲了。

省教育厅相关处室负责人介绍,我省不断优化义务教育入学服务,依托浙江政务服务网、“浙里办”App等平台实现户籍、居住证等入学信息跨部门互通共享,各地达成

报名、审核、录取“线上一网通办”,高效完成教育入学这一“关键小事”。各地市也因地制宜推出便民举措,帮助随迁子女更方便入学、更轻松融入新环境。例如,嘉兴市实行省内及长三角居住证互通互认,凭居住登记和劳务合同即可入学,进一步简化流程健全政策;温州市创新开设“新雨讲坛·小飞鸥”家校协同专场,打造“温心有约·小飞鸥”服务专线,助力随迁子女快速融入新环境。

传统文化与影视资源有机结合,构建引流磁场  
在横店,能看戏更能“入戏”

本报讯 (记者 陈黎明) 穿过热闹的虹桥,只听“汴河”两岸叫卖声不绝于耳,身着宋装的“商贩”擦肩而过……如今,在横店清明上河图景区,《清明上河图》有了更具象和沉浸式的表达,吸引不少游客参与。

每一块砖瓦都暗藏剧情线索,每一个NPC(非玩家角色)都可能触发隐藏任务……在这种文化、历史、影视与现实交织的场景中,游客不再是旁观者,而是景区的一部分。

横店一度被称为“中国好莱坞”,游客来此多为“追星”或“探班”。2024年,随着横店古装旅游演艺项目入选浙江省第一批文化基因激活工程标志性项目名单,横店景区也掀起了一场让游客从“看戏”到“入戏”的转变。

横店古装旅游演艺源起电影《英雄》,景区以影片中“棋亭大战”为模板设计了演艺秀节目《英雄比剑》。自此,横店影视城开启演艺之路。聚焦历史文化与影视文化两大题材,横店影视城近年来新创和升级了15台文脉传承型演艺精品。

在圆明新园,《十二兽首》研学演艺拨动了无数人的心弦。拟人化的表现手法,让历经百年流离最终归国的兽首开口“诉说”家国情怀;在清明上河图景区,沉浸式话剧《你好·李清照》通过现代编剧与李清照的跨时空对话,将宋词之美与现代生活巧妙融合……这样的剧目,将中华文化的深厚内涵通过精彩演绎,精准触达在场游客。

除了动人的故事内核,演艺节目的形式也愈发多样。如实景演艺《烟火人间》将火炮表演技艺等与水上飞行器、影视喷火特效巧妙融合,让宋代市井的繁华与现代艺术的创意实现隔空对话。

创新表达更为游客带来不同以往的游览体验。“游客朋友们,欢迎来到广州街·香港街景区,我是沉浸式演艺秀《走进电影》的导演。接下来,我将带大家体验电影拍摄的全过程……”每晚7时,《走进电影》准时“开拍”,游客既是观众,也是演员。依托10余部经典影视剧片段的穿插、衔接,极大丰富了游客的游览体验。值得一提的是,该演艺秀还入选了“2025年浙江省旅游演艺创新案例”

名单。

横店还积极构建以旅拍、文创为核心的融合玩法。依托完善的服化道产业链,横店整合摄影与妆造资源,打造“一条龙”旅拍服务。此外,小龙套披肩、影视大咖签名伞等文创产品,更让游客有机会把“横店带回家”。

从最初的单台演出,到如今花样繁多的“演艺矩阵”,横店将优秀传统文化与影视文化资源有机结合,构建起强大的引流磁场。横店影视城相关负责人表示,在文化基因激活工程的赋能下,横店让每一位游客不仅能看戏,更能“入戏”,在影视城中充分领略中华优秀传统文化的魅力。

跨海大桥  
建设忙

1月4日,临海市头门港铁路跨海大桥项目建设工地,工人们正在抓紧施工作业。临海市头门港铁路跨海大桥全长约14.5公里,是浙江省“千项万亿”工程的重点建设项。

通讯员 王华斌 摄

在加快建设“五个新高地”中担当作为  
——浙江“全国宣传系统先进个人”代表群像

讲3000余场,覆盖受众约50万人次。

南湖革命纪念馆讲解员富雅钧,同样以情入理传递党的好声音。7000多平方米的展厅里,她通过文物、图片生动串联起建党初期的峥嵘岁月,让参观者对信仰的力量有了更直观的感悟。日均站立超5小时、步行3万多步是她的工作常态,她却甘之如饴,“希望我的讲解能让‘红船精神’穿越时空、直抵人心。”

时代变迁,精神永恒。舟山市普陀区蚂蚁岛,曾是“全国艰苦创业先进典型”,如何让“艰苦创业、敢啃骨头、勇闯一流”的蚂蚁岛精神薪火相传?蚂蚁岛管委会党建工作办公室主任傅楠,用6年时间走访187位老渔民、老党员,协助整理54万字文献与口述史料,又创新打造全省首个“海上移动思政课堂”,将红色研学延伸至渡轮,在循迹溯源中让红色精神代代相传。

## 破壁出圈,探索主流价值传播新路径

刚从北京接受表彰归来,浙江广播电视台集团融媒体新闻中心主任助理杨川源又扎进基层蹲点。她领衔“川源蹲点工作室”打破大屏小屏界限,牵头在全省建立20个“基层观察点”,开设新媒体专栏《一瞬间》,坚持从现场捕捉动人片段。在义乌蹲点期间,她注意到有人抱孩子、拄拐杖前来听讲座,“义乌人‘爱上课’的瞬间,正是浙江经济韧劲的缩影。”随即推出的节目《拄拐也要听课》,因细节鲜活、接地气而全网刷屏。

全媒体时代,人人都有麦克风,如何回应群众更快、更深的传播期待?浙江宣传系统工作者主动拆解传统语态的“墙”,积极探索主流价值传播新路径。

正能量方能铸就大流量。庆元县融媒体中心报道组组长吴明标坚持“穿着布鞋找新闻”,写出温度的故事。一次早餐店的闲聊,让他捕捉到“师生坚持五年背患病同学上学”的线索,推出的系列报道传播总量超6000万,让山区小城的温情传遍全国。“只有走进群众心里,才能发现朴素而动人的故事。”吴明标说。

匠心,同样是一种动人的力量。浙江省古建筑设计研究院有限公司党总支书记、董事长卢远征,深耕文化遗产保护20多年,主持参与了百余项文化遗产保护利用设计研究任务。从“拯救老屋行动”到古村落“活态”保护发展,再到西湖、大运河、良渚古城申遗等,他让“人人都是文保员,人人都是受益者”的理念深入人心。他带队参与的吴哥古迹王宫遗址保护修复项目,更展示了文化遗产保护的中国力量。

讲好中国故事、浙江故事,在提升中华文明传播力影响力中展现担当是浙江宣传系统工作者的使命。宁波的姜红升以牡丹为媒,搭建跨文化桥梁。他2012年创办的红牡丹书画国际交流社,指导了来自172个国家的2万余名外籍友人提笔画牡丹。从线下公益课到跨国“云课堂”,现在,“红牡丹”课程已走进法、英等10余个国家,外籍学员在绘画中了解、爱上中国文化,也成为中国文化的传播者。

## 心系群众,推动文化服务落地生根

傍晚的海宁市盐官镇桃园村,全民健身中心篮球场、羽毛球馆人声鼎沸,村民饭后纷纷来此锻炼。白天,这里的足球、匹克球培训课同样人气爆棚。

让村民在家门口就能享受优质文化体育服务,得益于盐官镇党委书记叶杰的大胆探索。他将桃园村作为文化建设试验田,引导村里整合资源建成“四场三馆一房”的全市首个村级全民健身中心,并引入市场机构运营,助力实现“孩子培训不出村、村级资产能盘活、入驻机构有效益”。如今,类似场景不断在盐官镇各个文化阵地出现。

文化建设的成效好不好,最终要看人民群众有没有获得感和幸福感。浙江宣传系统工作者坚持以人为本,以“文化+”理念推动城乡精神文明建设深度融合,持续拓展“浙江有礼”省域文明新实践。

你想过像点外卖一样“点”书吗?在杭州,通过外卖平台搜索“新华书店”,选择最近门店下单,最快半小时,图书就能送达。这份便利来自于省新华书店集团馆藏图书有限公司执行董事方甫良的创意——通过构建3至5公里内1小时配送圈,让阅读触手可及。他还积极推进“汽车书店”“书香集市”深入城镇,加强乡村网点建设,让好书触达更多城乡读者。

共富路上,一个都不能少。在嵊泗海岛,90后东海社区党总支书记孙丹妮致力于推动新时代文明实践走深走实。她孵化培育26支志愿服务队,通过积分激励机制,激发1300余名居民参与社区治理的热情。她牵头组建的海上文明轻骑队,依托“海上新时代文明实践号”年均开展送演出、科普宣传、文明倡导等活动120余场,惠及偏远岛礁群众超2万人次。

于平凡中见伟大,于细微处显精神。先进典型犹如点点星火,汇聚成浙江宣传思想文化战线的璀璨光芒,共同照亮思想文化传播的辽阔天空。

本报温州1月4日电 (记者 赵琛璋) 4日,新年第一个工作日,温州举行2026年“百团千企出海拓市场争订单”开年十团出征仪式,来自智能制造、眼镜、鞋类等产业的10个团组的173家企业率先出征,奔赴意大利米兰光学眼镜展、德国纽伦堡国际玩具展等十个国际性展会。

“拓展新赛道,实现业务多元化发展。”作为出征团组企业代表,位于瑞安的浙江戈尔德智能悬架股份有限公司此前专注于汽车售后市场,产品出口全球100多个国家和地区,今年首次赴海外参加改装车展。不久前,戈尔德总投资10亿元的新基地一期正式投产,年产能各类悬架系列产品200万套,目前已为超30款定点量产车型提供稳定配套。

记者在出征仪式现场获悉,今年一季度,温州将组织超80个企业团组的900多家次企业参加60余场国际展会,全年计划组织超4000家次企业参加境内外展会400场以上,收获订单40亿美元以上。

为精准施策打好“稳拓调优”外贸组合拳、更好助力企业出海拓市场,温州重点筛选与全市产业契合度高的国际专业展会,梳理拟定2026年度重点展会目录。“在保留企业认可度高、匹配度强的核心品牌展会外,今年还新增25个企业参展意愿强、市场潜力大的优质展会。”温州市商务局相关负责人介绍,此次收录的80多个重点展会包括自办展、行业专业展、新业态展会、综合性展会和本地重点展等,构建起“境外+境内”“专业+综合”的互补参展体系,覆盖16个行业大类,涵盖全球23个国家和地区、38个重点城市。其中,RCEP、中东等新兴市场占比近六成。

助力眼镜企业紧抓RCEP合作红利,温州本土会展企业去年首度出海,在泰国独立举办东盟国际眼镜展,83家参展浙企收获意向订单3600万美元。温州市贸促会会长曾伟介绍,今年将续办东盟国际眼镜展,筹备2026东盟国际机械设备与技术展览会,持续放大展会的品牌孵化与传播效应,让更多温州优势产业拥有海外自主展会平台,实现从“借展出海”到“办展拓市”的跨越。同时,在米兰光学眼镜展等重点展会设置专题展台,集中展示温州文化“新三样”创新成果,推动“温州智造”与温州文化同频出海。此外,依托14个海外联络处优势,为参展企业提供当地市场调研、商务对接、侨资联动等精准服务。

2025年,温州持续开展“百团千企出海拓市场增订单”行动,全年累计组织3100余家次企业参加境内外各类展会320余场,共收获订单超31亿美元。

南湖区23个重大产业项目集中签约  
本土链主企业纷纷增资扩产

本报嘉兴1月4日电 (见习记者 徐佳雨 共享联盟·南湖 姜伟伟) 4日,元旦假期后的首个工作日,嘉兴市南湖区招大引强、项目攻坚暨一线破难推进会上,23个高质量产业项目集中签约,涵盖智能制造、人工智能、高端装备等领域,总投资额超70亿元。

年产300万台智能汽车及机器人电机项目将落户嘉兴南湖高新区,主要从事智能汽车转向电机、线圈刹车电机及机器人关节电机等高端电机产品的研发、生产与销售,项目总投资1亿元,预计年产值达3.5亿元;凤桥镇的物流机器人生产制造项目主要生产智能机器人、高端装备、智能物流、智能立体库和自主研发的3D四向机器人,达产后预计产值3亿元……现场,一批机器人、储能、高端汽车零部件等高技术、高成长性、高附加值的重点项目落地。

当天签约的项目中,一批本土链主企业也纷纷增资扩产。总投资30亿元的卫星化学高性能催化新材料项目用地300亩,将建设催化新材料制造基地,预计全部建成投产后年产值超35亿元。卫星集团扎根南湖区30多年,已发展成为全球领先的丙烯酸生产企业,并成为南湖区高端新材料产业链群的“链主”。浙江德威不锈钢管道股份有限公司投资1.2亿元的精密无缝管建设项目,可新增1万吨不锈钢精密无缝管生产能力。

去年以来,南湖区紧扣“3221”现代产业体系,聚焦人工智能、新能源、高端制造等重点产业招大引强。现场,微电子、智能装备、新材料、人工智能等六支招商攻坚队成立,他们将助力南湖区在专业化、精准化招商上迈出新步伐。

年产1800吨生态鳜鱼项目落地  
西塞山前鳜鱼肥

本报湖州1月4日电 (记者 孟琳 通讯员 王晨曦) 4日上午,西塞山旅游度假区2026年文旅推介会暨首批项目集中签约仪式在湖州市吴兴区妙西镇举行。现场,15个项目集中签约,总投资额达11.54亿元,涵盖制造业、人才科技、文旅、农业与服务业等领域。

本次签约项目中,年产1800吨的西塞山生态鳜鱼养殖项目尤为引人注目。项目总投资约2.34亿元,计划建设养殖设施大棚,引进100套智能化鳜鱼养殖设备。项目建成后,将形成年产1800吨生态鳜鱼的养殖规模,既能有效扩大优质鳜鱼市场供给,满足消费者对高品质水产品的需求,还能通过产业发展直接带动当地就业与增收,为乡村振兴注入新动能。

## 章沛同志逝世

本报讯 中国人民银行浙江省分行原总会计师章沛同志,因病医治无效,于2025年12月24日在杭州逝世,享年95岁。

章沛同志是浙江省绍兴市上虞区人,1950年3月参加工作,1955年3月加入中国共产党。历任中国人民银行浙江省分行营业部出纳员、业务室干部、副科长、监察室监察员,江山水泥厂干部、制成车间副主任、供销科副科长、杭州办事处主任,中国人民银行浙江省分行人事处干部、会计处副处长、处长、外汇管理办公室主任,杭州市分行行长、党组书记,浙江省分行总会计师等职。

新年首个工作日,温州10个团组173家企业奔赴国际性展会