

2025年12月30日 星期二

理想AI眼镜Livis重磅上市，引领行业跨界融合新范式

木易 文/图

清晨出门，一句“打开左滑门”解锁车辆；通勤途中，双手拎物仍可记录第一视角街景；开会时轻触镜腿听取纪要——这不是科幻桥段，而是理想AI眼镜Livis的日常。近日，这款定位“理想最强人工智能附件”的新品正式上市，售价1999元起，将“把生活装进镜框”的想象落地，以“车—镜—人”全场景智能闭环开启穿戴设备与汽车生态深度融合的新业态。

“这款眼镜搭载全新升级的‘理想同学’，以自研MindGPT-4o多模态大模型为核心，已服务近150万车主，执行过数亿次指令和深度对话，经过真实场景验证。”理想汽车产品部高级副总裁范皓宇介绍。

回归用户本质需求

让智能穿戴告别“痛点困扰”

戴智能眼镜压鼻梁、夹太阳穴？担心电量耗尽、语音助手没回应？怕长时间佩戴伤眼？这些都是尝鲜智能眼镜用户的普遍痛点。理想AI眼镜Livis直面重量、续航、性能难以兼顾的行业三角矛盾，一次性解决核心问题。

镜架仅重36克，采用瑞士EMS艾曼斯医疗级TR90超轻材料，比普通太阳镜更轻巧，实现“无感佩戴”。基于5万余份中国人头型数据优化的镜腿间距、倾斜角度，搭配可调节软鼻托，全天佩戴通勤、开会、逛街也无不不适感。18.8小时典型续航可覆盖20次AI问答、10次拍照、1.5小时音乐、2.5小时录音及12.7小时待机，满足全天使用需求；待机续航达78小时，配套无线充电盒，快充15分钟即可补足70%电量。

语音交互告别“慢半拍”，理想自研Livis OS与硬件深度适配，指令延迟控制在0.8秒内，说一声“理想同学”秒回应，操作丝滑高效。全系标配蔡司高品质镜片，可选择防蓝光、光感变色或近视镜片。对用户来说，Livis不再是“只能尝鲜”的科技产品，而是真正能用得上、用得爽的日常伙伴。

复用汽车技术储备 让眼镜自带“硬核基因”

“真的震惊了！”这是观看发布会直播时许多人的即时感受。初涉AI眼镜市场便引发广泛关注，理想AI眼镜Livis的底气源自理想汽车多年积累的技术实力——将汽车领域经过考验的“硬核技术”融入眼镜，既提升研发效率，更保障品质。

比如拍照功能，借鉴理想汽车流媒体后视镜的图像调校技术，快速移动中抓拍也清晰稳定，不模糊虚焦。语音和音质沿用汽车声学实验室技术，听音乐临场感十足，接电话时通话清晰且能保护隐私，不打扰他人。

与汽车的联动更是核心优势。离车百米外，一句“理想同学”即可提前打开空调、加热方向盘，解决冬夏上车极端温度困扰；双手持物时，一句话便能解锁车辆、打开尾门；上车后轻触镜腿完成首次配对，后续自动连接，导航、音乐无缝衔接。未来还将支持头枕音响联动，导航和AD播报仅主驾可闻，也能与车端“任务大师”联动，实现多场景智能协同。

品质把控沿用汽车级标准：钛合金转轴经1万次开合测试仍稳固如新，支持45°自动归位；整机达到IP54级防尘防水，应对雨天或泼溅无需担忧；镜腿内置2177mm石墨散热材



料，配合智能温控算法，高负载运行时内侧最高温度仅39℃，长时间使用不发烫。汽车技术的加持，让理想AI眼镜Livis自带“靠谱基因”。

生态跨界破局 打通“车—镜—人”的智能闭环

当前很多智能眼镜使用场景有限，新能源汽车智能体验也多局限于车内。理想AI眼镜Livis的出现，打通两大领域，让智能从车内延伸到生活方方面面。

对普通人来说，它覆盖工作、生活、出行全场景：开会时自动录音整理重点待办；聚会旅行解放双手记录精彩瞬间，视频可直接发社交平台；外出时语音查询路线、找餐厅、控车辆，无需反复掏手机。

对理想车主来说，它更是车机的“延伸神

器”。除远程控车、无缝联动外，眼镜盒可置于车内无线充电，即放即用，兼顾实用与美学。

理想AI眼镜Livis的发布，标志着理想不再只是“造车的公司”，而是要成为“智能生活服务商”。短期来看，依托上百万理想车主的支持，这款眼镜能快速完善体验，让用户感受到“理想的智能不止在车里”；长期来看，它将成为连接“车、家、人”的关键纽带，形成全场景智能生态。

随着技术发展，AI眼镜有望成为像手机一样重要的个人设备。理想抢先布局，以“解决用户痛点”的产品逻辑、“复用汽车技术”的硬核实力、“跨界融合”的生态思维，推出理想AI眼镜Livis。业内人士认为，AI眼镜市场即将迎来爆发期，理想的提前布局已抢占下一代智能终端战略先机。

吉利汽车与极氪整合完成“一个吉利”战略落地

思佳 文/图



12月22日，吉利汽车控股有限公司(0175.HK)发布公告，宣布正式完成极氪智能科技控股有限公司私有化及合并交易，极氪成为吉利汽车全资附属公司并即日起从纽交所退市。此次整合的圆满落幕，标志着“一个吉利”战略全面落地，吉利汽车将开启覆盖全细分市场、多元动力布局的全新发展阶段。

此次整合实现了双方优势资源的深度协同。吉利汽车将依托极氪在豪华新能源车市场的领先地位及其高性能、智能化与全球化优势，结合自身在主流市场的深厚根基，全面协同技术、产品、供应链、制造、营销及国际化资源。整合后，吉利汽车成功实现主流、中高端与豪华三大细分市场的全覆盖，构建“燃油+纯电+插混+醇氢电动”的多元动力体系，智能制造与科技创

新能力得到进一步强化，为盈利能力及股东长期回报的持续提升注入强劲动力。

稳健的经营基本面为此次整合提供了有力支撑。在吉利集团《台州宣言》战略指引下，吉利汽车经营业务持续增长，2025年前三季度实现营业收入2395亿元，同比增长26%；核心归母净利润106.2亿元，同比增长59%，盈利能力显著提升；管理费用率、销售费用率、研发费用率均得到优化。截至2025年9月末，公司总现金水平达601亿元，净现金水平达452亿元，充裕的现金储备为合并交易及后续发展提供了坚实保障。

展望未来，吉利汽车将以此次整合完成为新起点，充分发挥战略协同与规模效应，持续加大在智能化、电动化核心等领域的投入，向科技引领型全球汽车企业全面进化，在全球汽车产业转型浪潮中持续领跑。

法拉利Amalfi浙江首秀

徐颖 文/图

意大利超豪华品牌法拉利于杭州正式揭幕全新力作——法拉利Amalfi。这款跃马2+硬顶Berlinetta跑车，将纯正意式美学与前沿工程技术融入江南柔情与摩登活力之中。

新车延续法拉利V8 2+GT系列命名传统，取自联合国教科文组织世界文化遗产地、意式生活美学象征的阿马尔菲海滨小镇，作为法拉利Roma继任车型，既承袭GT车型设计精髓，又优化升级，兼顾动感性能与日常实用。

性能层面，法拉利Amalfi搭载屡获殊荣的F154系列双涡轮增压V8发动机，调校后最大输出功率达640cv，匹配8速双离合变速箱，带来迅捷平顺的换挡体验与标志性迷人声浪。新车0—100公里/小时加速仅3.3秒、0—200公

里/小时加速9.0秒，最高时速320公里/小时，2.29kg/cv的重量功率比树立同级标杆。

动态性能上，新车引入线控制动系统与“ABS Evo”控制器，重新调校的转向器提升精准度与线性响应；基于EPS的抓地力预估系统优化后，预估速度提升10%，即便低牵引力路面也能有效运作。全套新一代ADAS系统加持，确保各类路况下的最佳操控性与驾驶乐趣。

空气动力学设计实现造型与功能完美平衡。车身前部涡流发生器与扩散器产生下压力，后扩散器优化风阻与下压力平衡，全新一体式可移动尾翼根据行驶状态切换三种高度模式，时速250公里时可额外增加110公斤下压力，风阻增幅低于4%。

外观以Speedform项目车型为灵感，秉

持纯粹至简设计理念，利落线条与几何轮廓勾勒出雕塑感车身。前脸取消传统格栅，悬浮式前翼搭配大尺寸进气口极具视觉张力，车尾线条简约凝练，锻造轮毂与碳纤维细节增添动感精致。首发配色Verde Costiera灵感源自阿马尔菲海岸波光，蓝绿色调尽显灵

动。内饰沿用双座舱架构，全新方向盘带实体按键，发动机启动按钮回归经典。15.6英寸数字仪表盘、10.25英



寸中控触摸屏与8.8英寸乘客显示屏构成智能交互系统，支持多项功能与手机互联。大量碳纤维材质与撞色缝线彰显格调，2+座椅布局提升实用性，后排可扩展成为储物空间或搭载儿童。

法拉利杭州总经理冯海霞表示，新车将澎湃动力与优雅格调精妙融合，与杭州的西湖雅韵和科创锋芒高度契合，必将为当地车爱好者带来纯粹驾驶乐趣。