

理想 AI 眼镜 Livis 重磅上市, 引领行业跨界融合新范式

木易 文/图

清晨出门, 一句“打开左滑门”解锁车辆; 通勤途中, 双手拎物仍可记录第一视角街景; 开会时轻触镜腿听取纪要——这不是科幻桥段, 而是理想 AI 眼镜 Livis 的日常。近日, 这款定位“理想最强人工智能附件”的新品正式上市, 售价 1999 元起, 将“把生活装进镜框”的想象落地, 以“车—镜—人”全场景智能闭环开启穿戴设备与汽车生态深度融合的新业态。

“这款眼镜搭载全新升级的‘理想同学’, 以自研 MindGPT-4o 多模态大模型为核心, 已服务近 150 万车主, 执行过数亿次指令和深度对话, 经过真实场景验证。”理想汽车产品部高级副总裁范皓宇介绍。

回归用户本质需求 让智能穿戴告别“痛点困扰”

戴智能眼镜压鼻梁、夹太阳穴? 担心电量耗尽、语音助手没回应? 怕长时间佩戴伤眼? 这些都是尝鲜智能眼镜用户的普遍痛点。理想 AI 眼镜 Livis 直面重量、续航、性能难以兼顾的行业三角矛盾, 一次性解决核心问题。镜架仅重 36 克, 采用瑞士 EMS 艾曼斯医疗级 TR90 超轻材料, 比普通太阳镜更轻巧, 实现“无感佩戴”。基于 5 万余份中国人头型数据优化的镜腿间距、倾斜角度, 搭配可调节软鼻托, 全天佩戴通勤、开会、逛街也无不适感。18.8 小时典型续航可覆盖 20 次 AI 问答、10 次拍照、1.5 小时音乐、2.5 小时录音及 12.7 小时待机, 满足全天使用需求; 待机续航达 78 小时, 配套无线充电盒, 快充 15 分钟即可补足 70% 电量。

语音交互告别“慢半拍”, 理想自研 Livis OS 与硬件深度适配, 指令延迟控制在 0.8 秒内, 说一声“理想同学”秒回应, 操作丝滑高效。全系标配蔡司高品质镜片, 可选择防蓝光、感光变色或近视镜片。对用户来说, Livis 不再是“只能尝鲜”的科技产品, 而是真正能用得上、用得爽的日常伙伴。

复用汽车技术储备 让眼镜自带“硬核基因”

“真的震惊了!” 这是观看发布会直播时许多人的即时感受。初涉 AI 眼镜市场便引发广泛关注, 理想 AI 眼镜 Livis 的底气源自理想汽车多年积累的技术实力——将汽车领域经过考验的“硬核技术”融入眼镜, 既提升研发效率, 更保障品质。

比如拍照功能, 借鉴理想汽车流媒体后视镜的图像调校技术, 快速移动中抓拍也清晰稳定, 不模糊虚焦。语音和音质沿用汽车声学实验室技术, 听音乐临场感十足, 接电话时通话清晰且能保护隐私, 不打扰他人。

与汽车的联动更是核心优势。离车百米外, 一句“理想同学”即可提前打开空调、加热方向盘, 解决冬夏上车极端温度困扰; 双手持物时, 一句话便能解锁车辆、打开尾门; 上车后轻触镜腿完成首次配对, 后续自动连接, 导航、音乐无缝衔接。未来还将支持头枕音响联动, 导航和 AD 播报仅主驾可闻, 也能与车端“任务大师”联动, 实现多场景智能协同。

品质把控沿用汽车级标准: 钛合金转轴经 1 万次开合测试仍稳固如新, 支持 45° 自动归位; 整机达到 IP54 级防尘防水, 应对雨天或泼溅无需担忧; 镜腿内置 2177mm 石墨散热材



料, 配合智能温控算法, 高负载运行时内侧最高温度仅 39℃, 长时间使用不发烫。汽车技术的加持, 让理想 AI 眼镜 Livis 自带“靠谱基因”。

生态跨界破局 打通“车—镜—人”的智能闭环

当前很多智能眼镜使用场景有限, 新能源汽车智能体验也多局限于车内。理想 AI 眼镜 Livis 的出现, 打通两大领域, 让智能从车内延伸到生活方方面面。

对普通人来说, 它覆盖工作、生活、出行全场景: 开会时自动录音整理重点待办; 聚会旅行解放双手记录精彩瞬间, 视频可直接发社交平台; 外出时语音查询路线、找餐厅、控车辆, 无需反复掏手机。

对理想车主来说, 它更是车机的“延伸神

器”。除远程控车、无缝联动外, 眼镜盒可置于车内无线充电, 即放即用, 兼顾实用与美学。

理想 AI 眼镜 Livis 的发布, 标志着理想不再只是“造车的公司”, 而是要成为“智能生活服务商”。短期来看, 依托上百万理想车主的支持, 这款眼镜能快速完善体验, 让用户感受到“理想的智能不止在车里”; 长期来看, 它将成为连接“车、家、人”的关键纽带, 形成全场景智能生态。

随着技术发展, AI 眼镜有望成为像手机一样重要的个人设备。理想抢先布局, 以“解决用户痛点”的产品逻辑、“复用汽车技术”的硬核实力、“跨界融合”的生态思维, 推出理想 AI 眼镜 Livis。业内人士认为, AI 眼镜市场即将迎来爆发期, 理想的提前布局已抢占下一代智能终端战略先机。

吉利汽车与极氪整合完成 “一个吉利” 战略落地



思佳 文/图

12 月 22 日, 吉利汽车控股有限公司 (0175.HK) 发布公告, 宣布正式完成极氪智能科技控股有限公司私有化及合并交易, 极氪成为吉利汽车全资附属公司并即日起从纽交所退市。此次整合的圆满落幕, 标志着“一个吉利”战略全面落地, 吉利汽车将开启覆盖全细分市场、多元动力布局的全新发展阶段。

此次整合实现了双方优势资源的深度协同。吉利汽车将依托极氪在豪华新能源车市场的领先地位及其高性能、智能化与全球化优势, 结合自身在主流市场的深厚根基, 全面协同技术、产品、供应链、制造、营销及国际化资源。整合后, 吉利汽车成功实现主流、中高端与豪华三大细分市场的全覆盖, 构建“燃油+纯电+插混+醇氢电动”的多元动力体系, 智能制造与科技创

新能力得到进一步强化, 为盈利能力及股东长期回报的持续提升注入强劲动力。

稳健的经营基本面为此次整合提供了有力支撑。在吉利集团《台州宣言》战略指引下, 吉利汽车经营业务持续增长, 2025 年前三季度实现营业收入 2395 亿元, 同比增长 26%; 核心归母净利润 106.2 亿元, 同比增长 59%, 盈利能力显著提升; 管理费用率、销售费用率、研发费用率均得到优化。截至 2025 年 9 月末, 公司总现金水平达 601 亿元, 净现金水平达 452 亿元, 充裕的现金储备为合并交易及后续发展提供了坚实保障。

展望未来, 吉利汽车将以此次整合完成为新起点, 充分发挥战略协同与规模效应, 持续加大在智能化、电动化核心等领域的投入, 向科技引领型全球汽车企业全面进化, 在全球汽车产业转型浪潮中持续领跑。

法拉利 Amalfi 浙江首秀 演绎意式风华与澎湃动力

徐颖 文/图

意大利超豪华品牌法拉利于杭州正式揭幕全新力作——法拉利 Amalfi。这款跃马 2+ 硬顶 Berlinetta 跑车, 将纯正意式美学与前沿工程技术融入江南柔情与摩登活力之中。新车延续法拉利 V8 2+ GT 系列命名传统, 取自联合国教科文组织世界文化遗产地、意式生活美学象征的阿马尔菲海滨小镇, 作为法拉利 Roma 继任车型, 既承袭 GT 车型设计精髓, 又优化升级, 兼顾动感性能与日常实用。性能层面, 法拉利 Amalfi 搭载屡获殊荣的 F154 系列双涡轮增压 V8 发动机, 调校后最大输出功率达 640cv, 匹配 8 速双离合变速箱, 带来迅捷平顺的换挡体验与标志性迷人声浪。新车 0—100 公里/小时加速仅 3.3 秒, 0—200 公

里/小时加速 9.0 秒, 最高时速 320 公里/小时, 2.29kg/cv 的重量功率比树立同级标杆。

动态性能上, 新车引入线控制动系统与“ABS Evo”控制器, 重新调校的转向器提升精准度与线性响应; 基于 EPS 的抓地力预估系统优化后, 预估速度提升 10%, 即便低牵引力路面也能有效运作。全套新一代 ADAS 系统加持, 确保各类路况下的最佳操控性与驾驶乐趣。

空气动力学设计实现造型与功能完美平衡。车身前部涡流发生器与扩散器产生下压力, 后扩散器优化风阻与下压力平衡, 全新一代式可移动尾翼根据行驶状态切换三种高度模式, 时速 250 公里时可额外增加 110 公斤下压力, 风阻增幅低于 4%。

外观以 Speedform 项目车型为灵感, 秉

持纯粹至简设计理念, 利落线条与几何轮廓勾勒出雕塑感车身。前脸取消传统格栅, 悬浮式前翼搭配大尺寸进气口极具视觉张力, 车尾线条简约凝练, 锻造轮毂与碳纤维细节增添动感精致。首发配色 Verde Costiera 灵感源自阿马尔菲海岸波光, 蓝绿色调尽显灵动。

内饰沿用双座舱架构, 全新方向盘带实体按键, 发动机启动按钮回归经典。15.6 英寸数字仪表盘、10.25 英



寸中控触摸屏与 8.8 英寸乘客显示屏构成智能交互系统, 支持多项功能与手机互联。大量碳纤维材质与撞色缝线彰显格调, 2+ 座椅布局提升实用性, 后排可扩展成为储物空间或搭载儿童。

法拉利杭州总经理冯海霞表示, 新车将澎湃动力与优雅格调巧妙融合, 与杭州的西湖雅韵和科创锋芒高度契合, 必将为当地跃马爱好者带来纯粹驾趣体验。