

2025年12月30日 星期二

中国长安成最快达成3000万辆中国品牌车企

李新超 文/图

近日,重庆阿维塔数智工厂内,一辆阿维塔12四激光版驶下生产线,标志着中国长安正式迎来第3000万辆中国品牌汽车下线。在“十四五”收官与“十五五”启幕的历史交汇点,这一里程碑事件不仅让中国长安成为最快达成该成就的中国品牌车企,更为中国汽车产业从“大国”迈向“强国”写下浓墨重彩的一笔。

中国长安汽车党委书记、董事长朱华荣表示,3000万辆成就的背后是用户厚爱、伙伴支持与一代代长安人的奉献。立足新起点,企业计划到2030年实现年产销500万辆,其中新能源占比超60%、海外占比超30%,为全球用户创造高品质出行生活。

这份成绩勾勒出令人瞩目的“长安速度”:2014年实现首个1000万辆用时30年,2021年突破第二个1000万辆仅用7年,而达成第三个1000万辆仅耗时4年半。这一跨越式发展轨迹,正是中国长安41年三次创业的生动缩影——从1984年“军转民”、2003年“商转乘”,到2017年开启第三次创业,向智能低碳出行科技公司转型,始终与国家战略同频共振,见证了中国汽车产业由弱变强的奋斗历程。



安全是长安不变的核心基因。从1999年“微车第一撞”到2011年电动汽车“带电第一撞”,再到建立覆盖极端环境的CA-TVS试验验证体系,长安始终坚守“把安全回家写进万家灯火”的承诺。今年9月发布的“天枢智能”

品牌,将安全延伸至行车、健康、心理、隐私全维度,依托SDA中央环网架构,在智驾、座舱、底盘领域树立新标杆。强大的技术底气源于持续投入:每年将营业收入5%用于研发,构建“六国十地”全球研发布局,拥有2.4万余人研

发团队,近3年累计申请专利1.4万余件,斩获国内首张ASIL D级功能安全流程认证。

技术、产品、营销、服务、品牌五大硬核竞争力,构成了3000万辆成就的坚实支撑。长安坚定推进“香格里拉”“北斗天枢”“海纳百川”三大计划,在新能源、智能化、全球化领域成果丰硕,“金钟罩”电池、智慧新蓝鲸动力等技术领先行业,并与华为、宁德时代等50余家知名企业及40余所高校建立战略合作。五大品牌矩阵协同发力,阿维塔、深蓝汽车、长安启源等品牌销量持续攀升,2025年新能源销量将突破100万辆,累计为全球1亿人提供出行服务。

面向“十五五”,中国长安制定了清晰的战略蓝图:持续向智能低碳出行科技公司转型,聚焦下一代电池、端到端智驾等核心技术攻关;2028年量产人形机器人,2030年推出商用飞行汽车;加快海外市场拓展,构建全链条本地化运营体系。同时,深化“客户为尊”理念,通过AI驱动智慧服务,打造“伙伴+”用户品牌,实现千人千面的服务体验。

作为新央企,中国长安将以3000万辆为新起点,持续培育新质生产力,全力以赴“把民族汽车品牌搞上去”,向着具有全球竞争力的世界一流汽车集团迈进,为中国汽车强国建设与民族复兴伟业贡献长安力量。

智界双雄焕新试驾:科技赋能,重构智慧出行标杆

苏苏 文/图

当诗画江南的灵秀邂逅前沿汽车科技,智界R7与智界S7以全维升级的产品实力,为试驾者带来一场跨越城市与山野的沉浸式出行体验。作为鸿蒙智行阵营的明星车型,两款新车在设计、性能、智能与安全四大维度全面进阶,重新定义了不同价位段的智慧出行标准。

智界R7(25万元级纯电轿跑SUV)与智界S7(20万元级智慧轿车)均带来了令人眼前一亮的设计升级。智界R7新增的极光绿车色极具视觉张力,搭配鸿蒙智行家族化全新LOGO,运动气息扑面而来;座舱内,洛可可白“凝光贝母工艺”饰板历经20道全手工工序,每一处纹理都独一无二。4982mm×1981mm×1650mm的车身尺寸搭配2950mm轴距,让二排腿部空间近一米,837L超大三层后备厢可轻松容纳露营装备。

智界S7则以0.203Cd的超低风阻系数,塑造出流线型轿跑身姿,极光绿、幻影紫等9种车色满足个性需求。丝云座椅搭配通风、加热与10点按摩功能,长途乘坐也倍感舒适。

驾驶“稳与快”的完美平衡。智界R7的前双叉臂+后五连杆独立悬架,配合连续可变阻尼减振器与空气悬架,每秒1000次感知路况并动态调节;Precurve悬架预调节功能提前识别弯道,让车身侧倾降低25%。纯电版800V高压碳化硅平台零百公里加速仅需3.9秒,34.7米制动距离与82.3km/h麋鹿测试成绩,彰显百万级驾控基因;增程版92.5%的发电效率与5.68L/100km馈电油耗,实现“城市通勤一周不充电,跨省出行千里不加油”。智界S7的表现同样惊艳,华为800V高压碳化硅平台让其零百公里加速仅需3.3秒,33.5米制动距离与83.1km/h麋鹿测试成绩,同级领先。

智能体验上,两款车型的鸿蒙座舱堪称移动智慧终端。16.1英寸3K视网膜级车载智慧屏搭配21扬声器HUAWEI SOUND音响,带来沉浸式视听享受;无麦K歌功能实现50ms行业最低时延,配合氛围灯联动,堪比专业KTV。小艺智能体支持口语陪练、音乐DJ、美食推荐等功能,与美团、喜马拉雅深度合作,语音控车、隔窗对讲机等功能让交互更自然。

HUAWEI ADS 4.0辅助驾驶系统是核



心亮点,全系标配双激光雷达与5个4D毫米波雷达,实现360°无死角感知。车位到车位领航辅助功能打通停车场到公开道路全场景,雨天雾天也能精准识别障碍物,重刹率降低30%;智界S7更支持跨楼层VPD泊车代驾,极窄车位、机械车位都能轻松应对。

安全方面,全向防碰撞系统CAS 4.0实现全时速、全方向防护,爆胎稳定干预控制0.7秒介入,配合85%以上占比的高强钢铝混

合车身与多重气囊保护,筑起全方位安全屏障。

从杭州城区的早晚高峰到富阳安顶山的盘山公路,智界R7与智界S7用实力证明了科技与实用的完美融合。无论是追求全能体验的家庭用户,还是青睐极致性能的年轻消费者,都能在鸿蒙智行生态中找到专属的智慧出行解决方案,让每一次出行都成为身心舒展的沉浸式漫游。

华为乾崑智行中国 深蓝汽车全民体验营登陆杭州

欣宇 文/图

当湖山烟雨邂逅智能出行,一场聚焦华为乾崑智能辅助驾驶技术的体验盛宴在杭州拉开帷幕。近日,“华为乾崑智行中国”深蓝汽车全民体验营杭州站正式启动,深蓝汽车携L07、S07、S09三款全系标配华为乾崑智能辅助驾驶系统的车型,以杭州“桥隧密集、老巷交错、景区商圈、潮汐车流”的特色路况为试炼

场,全方位展现“安全、省心、放心”的智能出行解决方案,让更多用户近距离感受深度共创的智能化技术普惠魅力。

作为深蓝汽车与华为深度共创共研、协同定制、共同孵化的全国性IP活动,“华为乾崑智行中国”覆盖全国八大城市,此次杭州站精准契合当地出行场景特点,通过真实路况试驾,让媒体与用户直观体验三款车型的智能实力。深蓝汽车与华为的紧密合作,旨在将全球领先的智能化技术融入产品,为不同需求的用户打造同级最优的出行体验。

此次亮相的深蓝L07,以“15万元全系标配华为乾崑智能轿车”为核心标签,搭载华为乾崑智能ADS 4 SE系统,凭借20向防碰撞的全向防碰撞系统CAS4.0与哨兵模式筑牢安全防线。在杭州早高峰拥堵路段,其智能跟车功能有效避免加塞,变道流畅稳定;高速路段中,智能上下匝道“顺稳准”的过弯表现以

及精准避障能力,全程无需过多人工干预;城区巡航时,车道保持、拨杆换道即刻响应、智能信号灯识别等功能,让老城区窄路混行更省心,加之可见即可泊的智能泊车辅助,成为15万元级车型中主动安全、辅助行车与泊车能力的佼佼者,更兼具同级领先的智慧座舱、舒适底盘与设计美学。

全新上市的深蓝S07,以“15万元标配华为乾崑豪华SUV”的定位实现价值突破,同样搭载华为乾崑智能ADS 4 SE系统,在核心智能辅助驾驶功能上与L07一脉相承,全方位覆盖高速、城区、泊车等多场景需求。在湖滨商圈人流交织的复杂路况中,其精准的环境感知与沉稳决策能力尽显优势,同时兼顾“豪华质感”与“智能通过性”,以“豪华、舒适、智能、强动力”的四大核心价值,重新定义智能豪华SUV的价值标准。

针对家庭出行需求打造的深蓝S09,以

“30万元内唯一华系家庭大六座”脱颖而出,全系标配华为乾崑ADS 4系统,实现“有路就能开,有位就能停”的全场景出行体验。在钱江三桥分流后的拥堵路段,智能辅助驾驶系统稳定跟车、灵活避让;面对老城区窄巷泊车、景区极窄车位等难题,智能泊车辅助轻松应对,更支持高速ETC通行“0”干预的车位到车位2.0功能。鸿蒙座舱HarmonySpace 5带来视、听、说、控全维度沉浸体验,成为家庭出行的“第三空间”;5205mm超长车身搭配3105mm轴距打造的宽适内部空间,结合5C超充磷酸铁锂骁驰超级增程电池与通过严苛碰撞测试的金刚车身,全方位满足家庭用户对空间、续航与安全的核心诉求。

此次“华为乾崑智行中国”深蓝汽车全民体验营杭州站,不仅是三款车型智能实力的集中展示,更是深蓝汽车与华为深化合作、践行技术普惠的重要实践。

