

2025年12月30日 星期二

惟奔驰,为大师 2025奔驰服务技能大师赛落幕

孙绮遥 文/图

近日,梅赛德斯-奔驰服务技能大师赛在上海圆满收官。本届赛事坚守“以客户为先”宗旨,首次增设车主观赛席位及现场直播机制,聚焦电动化、智能化行业趋势升级测试场景,以三重标准化体系锻造顶尖服务人才,为全国超680万车主筑牢出行保障。

历经5个月激烈角逐,近5800名来自全国授权经销商的选手完成多轮比拼。最终,合肥利之星、安徽鹏龙融富、济南之星分获最佳团队奖冠亚季军;济南之星、合肥元星、郑州利星斩获商务车相关团队奖项;六位选手分别摘得车主管家、服务顾问、保养技师等岗位最佳个人奖,尽显奔驰服务人才的专业素养。

“服务技能大师赛17年来已远超赛事本身,成为践行服务人才培养‘长期主义’的核心平台。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司客户服务执行副总裁周宁表示,品牌通过标准化的人才培养、服务流程与专业工具应用,在全网推行“奔驰标准”,为车主提供可靠安全保障。

作为奔驰全球规模最大、规格最高的年度赛事之一,大赛始终秉持“以赛代练、以赛促学”理念,紧跟客户需求迭代升级。本届新增标准化检测与操作环节,既提升考核实用性,



又锤炼团队应变能力;首设的车主观赛与直播机制,让客户直观感受服务团队对专业与匠心的坚守。

在人才培养方面,奔驰构建全链条成长体系。以一线技师为例,从新人成长为顶级诊断技师,需完成超100小时在线培训、近500小时面授课程及三重认证考试。目前,全网认证诊断技师近千名,成为服务保障的核心力量,用专业传递服务温度。

标准化服务流程是无忧体验的关键。从预约、接待、预检、诊断到保养维修、交付回

访,奔驰严格执行7大环节、至高900余项标准化流程,坚持“先明示、后消费”原则,确保服务全程可预期、可视化。数字化创新更让体验升级,线上预约、上门取车定位、星徽透明车间远程查进度等功能,实现全流程省心安心。

标准化工具为服务安全加码。车间依托500余种专用工具及标准操作,结合AI技术提升维修精度效率。例如IPR智能诊断系统,10秒内可分析超10000个信息源生成维修建议;原厂配件经严苛质检,与专业工具、技术标准

完美匹配。大赛现场设置的真假配件对比区,更直观展现了奔驰对出行安全的极致追求。

17年传承积淀,服务技能大师赛已成为奔驰客户服务体系的重要基石。此外,品牌每年还举办销售技能大师赛、客户权益官精英赛,全方位强化售前售中售后全旅程服务能力。未来,梅赛德斯-奔驰将继续携手经销商伙伴,以长期主义深耕服务人才培养,用专业、标准、有温度的服务,守护每一位车主的安心出行,诠释“惟奔驰,为大师”的核心追求。

百年匠心智领未来 一汽奥迪护航2025企业家博鳌论坛

博见 文/图

日前,2025企业家博鳌论坛在海南隆重举行。一汽奥迪作为官方唯一指定用车提供方,携百台Q6L e-tron家族与A6L e-tron电动双旗舰车型,以豪华品质与领先科技,为与会嘉宾提供高品质出行服务,彰显品牌在电动化、智能化领域的深厚积淀。

作为PPE豪华纯电平台首款量产车型,Q6L e-tron家族集成E³ 1.2电子电气架构、全域800V高压平台,深度定制华为乾崑智驾®技术,搭配107kWh宁德时代三元锂电池,实现智能便捷与高效补能的双重优势。A6L e-tron作为该平台首款纯电轿车,以优雅设计、领先智能科技与卓越驾乘质感,打造行政级纯电出行新范式,完美适配商务接待需求。

在论坛主题分享中,一汽奥迪销售有限责任公司执行副总经理郭永峰围绕“链接全球,引领未来:‘十五五’新机遇”,详解品牌在产品、制造、运营三大维度的智能创新实践。

产品层面,一汽奥迪坚定践行“油电同智”战略,构建PPC豪华燃油智能平台与PPE豪

华纯电平台,均搭载E³ 1.2电子电气架构,通过5台高性能计算机实现全车功能精准控制。其中,广州车展上市的A6L乾崑智驾®版作为全球首款搭载华为乾崑智驾®技术的燃油车,打破“顶尖辅助驾驶专属电动车”的认知,开创燃油车智能化新时代。

制造端,奥迪一汽新能源超级智能生态工厂成为核心支撑。工厂应用数字孪生、3D视觉“鹰眼”等技术,实现焊装100%自动化与关键零件自动转运全覆盖,构建起研发验证、柔性制造、智能物流、质量智控的全价值链智能体系。通过“全价值链本土化”实践,一汽奥迪高效带动中国本土高端供应链协同升级,为尖端技术落地提供坚实保障。

运营服务领域,一汽奥迪搭建企业级AI平台,推动研发、生产、营销等全环节数字化转型。面向经销商的“经销商助手”借助智能大模型提升服务效率,用户端则通过一汽奥迪APP实现7×24小时智能支持,构建起覆盖购车、用车、售后全生命周期的智能服务生态。

深耕中国市场37年,一汽奥迪从本土化加长轴距车型到引领豪华SUV市场,再到布局“油



电同智”战略,始终以创新回应市场需求。如今,PPE平台电动车型与PPC平台燃油车型形成丰富产品矩阵,品牌即将迎来千万用户里程碑。

面向“十五五”新阶段,一汽奥迪将持续以用户需求为导向,丰富产品矩阵、完善服务体

验,打造更智能、安全、多元的豪华出行体验。秉持开放共赢理念,一汽奥迪将深度融合德国精工与中国智慧,通过“双向赋能、协同创新”,为全球汽车产业绿色智能转型贡献力量,在新征程上续写豪华品牌高质量发展新篇章。

街头艺术破圈

张玲 文/图

日前,潮流地标杭州万象城迎来smart × Keith Haring艺术街区盛大启幕,同步官宣smart #3 Keith Haring艺术特别版重磅登陆。这场以“到街头,去接头”为主题的潮玩派对,将开放式街头艺术乐园搬进城市核心商圈,让Keith Haring标志性符号与杭州都市活力碰撞交融,为全城年轻人打造艺术、潮流与社交的深度联结场域。

作为都市出行引领者,smart秉持“open your mind”品牌主张,鼓励打破边界、开放联结,这与“街头艺术之父”Keith Haring“不受限制的表达、无界交融的热爱”理念高度契合。此次跨界并非简单符号叠加,而是从产品、空间到体验的全维度共创——继广州车展期间天河广场出圈后,艺术之旅持续“破圈”,让艺术走出美术馆,成为年轻人之间

的情感纽带,让每个人都能成为艺术的参与者、分享者与传播者。

活动核心C位smart #3 Keith Haring艺术特别版,堪称“20万元级全球灵感艺术藏车”。这款基于smart #3型动长续航版打造的限量车型,是smart第57款联名力作,全球仅发售1000台,稀缺属性拉满。全车12处细节融入



Keith Haring标志性图像与符号:溜背轿跑姿态搭配运动激能尾翼,19寸“艺术风暴”轮毂线条灵动;T型中控采用高质感面料与INS膜片工艺,联名刺绣与定制饰件营造浓郁艺术氛围。动力层面,66kWh电池组支撑CLTC 555km续航,无论是城市通勤还是周末郊野相聚,都能轻松胜任。20万元级亲民定价,让年轻消费者有机会拥有人生第一辆藏品级艺术座驾。

本次艺术街区以“三台座驾”构建沉浸式体验场景:除特别版车型外,首次公开亮相的smart #3 Keith Haring艺术联名展车同样吸睛,纯净白基调印刻着双人托举爱心图标,24处红色艺术细节贯穿内外,传递“突破边界、拥抱热爱”的态度;smart首款混动车型#5 EHD化身“移动画布”,邀请参与者艺术创作,让车身成为流动的潮流符号。三车各具特色,共同打造“遇见-互动-联结”的社交场景,让年轻人在艺术环绕中轻松“接头”。

活动现场设置多重互动体验:打卡艺术装置可赢取限定好礼,参与“街头行为艺术挑战赛”能解锁专属“艺术咖套餐”,#5 EHD涂鸦区成为陌生人共创的纽带,让艺术灵感成为彼此共鸣的语言。时尚艺术媒体、KOL及潮流青年慕名而来,拍照打卡、碰撞灵感,有现场参与者表示:“作为Keith Haring粉丝,终于等到这场‘接头’派对,既能打卡艺术又能认识同好,完全戳中年轻人社交需求。”

据悉,smart #3 Keith Haring艺术特别版将于2026年1月正式发售。作为梅赛德斯-奔驰与吉利控股集团联合打造的新奢智能电动汽车品牌,smart已覆盖全球39个国家与地区,此次联名是品牌探索跨界可能的又一力作。未来,smart将持续以“open your mind”为内核,让街头成为艺术舞台与社交纽带,为都市年轻人带来兼具个性、艺术与实用的出行体验,让每一次“接头”都充满灵感。