

大电池超舒适插混 东风日产 N6 上市 10 天大定破万



素妮 文/图

日前,东风日产天演架构下首款插混车型

N6 在广州正式上市,推出 5 个版本,售价区间 9.99 万元—12.99 万元。凭借“颜值+舒适”双王牌与四大核心优势,新车上市 10 天即斩获

11763 台大定订单,创插混市场热销佳绩。10 天后,东风日产在长沙国际车展举办首批车主交付盛典。

N6 定位“大电池超舒适中高级插混轿车”,精准击中年轻家庭需求。大定数据显示,车主覆盖全国 300 余座一线至五线城市,45 岁以下年轻用户占比超 6 成,其中 18 至 35 岁用户占 31%。每 10 位车主中近 8 位为东风日产新能源新用户,不少来自合资燃油车及主流插混的增换购群体,成功实现用户圈层突破。

超高颜值是 N6 圈粉的核心亮点。新车采用风迹美学设计,斩获 CMF 设计奖等三项国际大奖,6 款“中国底色”车漆尽显独特格调。灯组支持智能灯语交互,230 米超远照射距离的自适应远近光灯提升夜间行车安全性,超 30% 女性车主因颜值选择该车。

舒适体验方面,N6 以 87% “得房率”打造宽适座舱,前排 AI 零压云毯座椅与后排零压云毯大沙发,搭配 GT-R 同源底盘调校、全域智能防晕车 2.0 技术及图书馆级静谧性,带来百万级舒适驾乘。超 84% 用户直

接选择顶配 180Max 版,足见市场对其舒适配置的认可。

产品硬实力上,N6 树立“两个王四个 2”插混新标准:2L 级百公里亏电油耗、20 度以上大电池支撑 180KM 纯电续航,20 分钟中段补能效率与 2000 元内超低年出行成本,更以环中国 14000 公里极限挑战、2.90 升百公里油耗刷新吉尼斯世界纪录。安全方面,防失速智控技术、超安全云盾电池及超高车身扭转刚度,搭配 7 大安全气囊与 16 项主动安全功能,构建全维防护体系。

智能化体验媲美新势力,N6 搭载高通骁龙 8775 芯片与 15.6 英寸 2.5K 大屏,AI 语音助手支持四音区识别与方言交互,还可联动量产汽车 AI 智能眼镜。驾驶辅助系统覆盖高速领航、城市记忆领航及全场景泊车,让出行更轻松。

依托 22 年央企合资底蕴与 1600 万用户信赖,东风日产 N6 以“合资新势力”姿态重塑插混市场格局。未来,东风日产将持续融合全球品质与中国技术,为更多家庭提供高品质智能出行选择。

初心不改为爱进阶 魏牌全新蓝山智能进阶版上市 27.58 万元起

杨柳 文/图

12 月 22 日,魏牌全新蓝山智能进阶版上市发布。作为搭载 VLA 大模型的大六座插混 SUV,新车限时焕新价 27.58 万元起,融合 VLA 智能系统与 Hi4 性能版电混技术,在智能、动力、座舱、安全等维度全面升级,为家庭用户打造全场景出行解决方案。

新车的核心亮点在于 VLA 大模型与 Hi4 性能版智能四驱电混技术的高效协同。VLA 大模型通过语音控车、CoT 推理卡片等四大功能,实现从“机械执行”到“人性理解”的智能跨越。一句“小魏同学,远离大车”,系统便会主动规划路径拉开安全距离;防御性驾驶功能如同经验丰富的老司机,提前预判施工区、窄路等潜在风险;CoT 思维链卡片则实时呈现驾驶决策逻辑,让每一次刹车、绕行都清晰透明,建立真正的驾驶信任。为支撑 VLA 大模型流畅运行,新车搭载算力达 700TOPS 的 Thor-U 芯片与 27 颗智慧传感器,即便在雨雾等复杂环境下,也能快速识别风险,确保感知全面、响应迅速。

动力层面,Hi4 性能版以“都江堰智慧”实现全场景适配,四挡全速域直驱技术达成“省、

远、快、稳”四大优势。4.9 秒零百加速带来强劲推背感,6.5L/100km 的超低馈电油耗与 1343km 综合续航告别里程焦虑,可加 92 号汽油的特性更降低用车成本。配合前后 50:50 轴荷分配、iTVC 智能扭矩控制,以及新增的阻尼预瞄+电控减振器组合,新车能提前感知路面状况并调整悬挂软硬,无论是城市通勤、高速巡航还是非铺装路面,都能提供安稳舒适的驾乘体验,真正实现“四驱的性能,两驱的花费”。

座舱设计坚持“平等关怀”理念,打造“五好座舱”。近 1.26m 高吊顶设计搭配三排宽适空间,二排电动腿托与三排实用座椅满足全家舒适需求。全系标配 NAPPA 真皮座椅、前排双 15.6 英寸屏幕与二排 17.3 英寸娱乐屏,23 扬声器 7.1.4 杜比全景声系统带来豪华视听体验。-6℃—50℃超宽温区冰箱、电动侧踏等配置,让实用关怀融入细节,晕动舒缓显示功能更贴心守护乘客体验。

安全方面,新车构筑全维防护体系。车身 81% 采用高强度钢与热成型钢,关键部位强度达 2000Mpa,2.7m 侧气帘提供全方位被动保护。电池安全测试远超国标,盐雾腐蚀时长、浸

水试验时长等指标均大幅领先。主动安全层面,除 30 余项智能辅助功能外,明年二季度还将推送 AES 自动紧急避让系统,搭配抗菌皮革与婴标空气质量控制,全方位守护家庭出行。

发布会上,深耕长城汽车 20 余年的技术老兵赵永坡强调,魏牌九年始终坚守“用科技、豪华,守护安全”的初心。新车同步推出限时

购车权益,政策周期至 2026 年 1 月 31 日。

作为魏牌技术使命的系统化落地,全新蓝山智能进阶版以“真安全+真智能”的核心优势,重新定义家庭出行标准。从智能交互到动力性能,从座舱舒适到安全防护,每一处进阶都紧扣家庭用户需求,将持续守护千万家庭的每一段出行旅程。



长城欧拉 5 正式上市 9.18 万起成年轻人“严选搭子”

赛旺 文/图

近日,长城汽车欧拉品牌全新 A 级纯电 SUV——欧拉 5 正式上市。新车推出 5 款配置,建议零售价 9.98 万元—13.38 万元,限时焕新价 9.18 万元起(含至高 5000 元以旧换

新补贴)。凭借越级产品力与诚意价格,欧拉 5 致力于成为全球年轻用户的出行“严选搭子”。

作为长城汽车全新平台首款量产车型,欧拉 5 的推出标志着品牌战略升级——从单一纯电品牌进阶为“多动力时尚精品汽车品

牌”。该平台以“一车多动力、一车多品类、一车多姿态”为核心布局,通过零部件高通用化,实现跨动力、跨品类、跨市场适配,既提升研发生产效率,更为用户带来更低用车成本、更可靠品质与更便捷用车体验,践行“不炫技、不妥协、不辜负”的造车底线。

长城汽车董事长魏建军在发布会上强调,品牌坚持“技术本善”,将推出“购车防悠指南”拆解行业套路,并把选择权真正交给用户。这一理念在欧拉 5 上得到充分体现,其以“极美、极智、全球品质”三大核心亮点,定义年轻人的严选座驾。

设计上,欧拉 5 采用“自然美学”风格,6 款车色灵感源自挪威极光、林芝雪山等全球美景,“极光绿”液态金属漆彰显个性与豪华,“塞纳灰”质感媲美豪华车。“留白”内饰设计兼具独特性与松弛感,让车辆成为年轻人彰显品味的“社交名片”。

智能层面,欧拉 5 践行“科技平权”,搭载的 Coffee Pilot Ultra 第三代辅助驾驶系统已累计安全行驶 2.3 亿公里,经超 280 万小时验证。在激光雷达加持下,车辆可实现无高精地图城市 NOA 功能,支持红绿灯识别、智能

变道等高阶操作,更有 3 公里记忆泊车(OTA)及 200+ 车位类型泊车辅助,做到“有路就能开,到哪都能停”。Coffee OS 3 智慧空间系统搭载 4 纳米芯片与双大模型,“车语智造”功能化解社交尴尬,打造有温度的智能交互体验。

品质与安全方面,欧拉 5 堪称“安全堡垒”。二代短刀电池抗挤压强度达国标 2 倍,可提前 24 小时预警异常;对标欧洲标准的双腔远端气囊构筑被动防护。座舱荣获“五星健康车”认证,近乎“零苯零醛”,电磁辐射超低。座椅经 61 项严苛测试获“舒适之星”称号,底盘由长城宝马原班团队调校,历经 76 种全球典型路谱测试,兼顾舒适滤震与精准操控。

此次上市,欧拉 5 推出至高 500 万元辅助驾驶保障服务等权益,以“把风险留给厂家,把安全感交给用户”的担当,践行“用户至上”理念。目前,欧拉品牌已进入全球 50 多个国家和地区,拥有 60 万用户基础。未来,欧拉将依托全新平台持续拓展产品矩阵,让“适配全球生活”成为现实,为热爱生活的用户带来不被定义的自由与底气。

