

双TOP认证独揽 吉利银河 A7 定义安全家轿新标杆

木易 文/图

12月25日,吉利银河A7在中汽中心行业首次中型插混轿车“双TOP”安全挑战中脱颖而出,成为同时斩获安全性能类与智能安全类双TOP认证的车型。依托吉利全球全域安全体系,这款10万元级混动家轿以7大核心安全实力,再度夯实其家轿安全新标杆的地位,为用户全家出行筑牢安全屏障。作为全球领先达成年销百万辆的新能源品牌主力车型,银河A7的安全表现印证了吉利“用户至上,安全第一”的造车初心。

被动安全硬核 双项高难挑战彰显结构实力

本次安全挑战深度聚焦用户日常高频用车场景,被动安全领域设置前防撞梁静压、前后夹击两大高难度项目,全面检验车辆在碰撞场景下的防护能力。在前防撞梁静压挑战中,银河A7搭载的“目字型”超高强度钢辊压前防撞梁展现出极强的结构稳定性,配合两级溃缩结构与240mm超长吸能溃缩区,既能在中低速刚蹭中减少零部件损坏,又能在高速碰撞中有效缓冲对乘员舱的冲击,稳稳通过压力考验。

前后夹击挑战更具突破性,模拟50km/h正碰后叠加80km/h追尾的极端场景,采用70%偏置率的美标测试标准。银河A7凭借高强度钢占比、超71%的笼式车身、三叶草泄力结构与专利传力路径,有效分散碰撞能量,乘员舱结构保持完整,A、B、C柱无结构性失效。同时,原生架构带来的油电隔离布置、198mm安全距离设计,以及神盾电池安全系统的36



项超国标标准,实现了“双撞”不起火、不漏油,高压系统及时下电,车门正常解锁,为救援留出充足空间。

主动安全无界 八项场景全覆盖守护出行

主动安全挑战涵盖白天、夜间、行人、机动车等八项高频出行场景,全面考验车辆的智能预警与应急处置能力。银河A7搭载的千里浩瀚辅助驾驶H3方案展现出强大实力。60km/h下精准识别儿童横穿、80km/h避让多人横穿、90km/h跟车紧急刹停、120km/h高速识别静止车,甚至在130km/h前车切出遇障碍时,通过AES主动紧急避让功能完成安全变

道,全场景均实现无碰撞通关。

这些亮眼表现背后,是银河A7首发搭载的千里浩瀚辅助驾驶H3方案。该方案依托AI大模型深度学习预测风险,规划优先级避让路径,针对传统易失效场景优化升级,支持最高120km/h的AEB自动紧急制动、130km/h的AES自动紧急避让,以及MAI误加速抑制等16项主动安全功能,成为主流家轿中超实用的全场景智能辅助驾驶方案,从预警、制动到避让形成完整安全链条。

全域安全赋能 百万家庭信赖的安全优选

吉利始终将“用户至上,安全第一”作为造

车初心,构建起行业领先的全域安全体系。12月12日,吉利全域安全中心正式发布,斩获五项吉尼斯世界纪录,“全域安全2.0”技术体系实现全面进阶。近11年来,吉利累计研发投入超2500亿元,在全球建立五大试验区域、16个试验基地,通过严苛的测试验证可靠造车工艺,同时拿下新能源汽车行业多张安全领域“001号”证书,成为首家完成新能源安全管理体系建设的车企。

背靠这一强大技术底座,银河A7打造了涵盖驾驶、健康、新能源、被动、主动、防盗、数字的7大核心安全实力。驾驶安全方面,雷神AI电混2.0搭配路特斯团队调校的“德系”底盘,降低误操作风险;健康安全上,车内挥发性有机物控制远优于国标;防盗与数字安全则通过Flyme Auto智能座舱哨兵模式、星睿智算中心云端守护实现全方位保障。历经上万次仿真安全测试,银河A7以实打实的产品力赢得市场认可,连续四个月销量过万。此次双TOP认证的获得,进一步印证了其家轿安全新标杆的地位,成为百万家庭出行的安心之选。



向上领跑,十年筑基再启新程

零跑汽车十周年发布会暨双旗舰、未来战略发布

木易 刘舒敏 文/图

12月28日,杭州奥体中心体育馆星光熠熠,零跑汽车在此举办成立十周年发布会。这场以“向上,领跑”为主题的盛会,不仅回顾了零跑十年技术深耕的创业之路,更带来了D系列双旗舰车型首秀与未来十年战略规划。中国一汽、Stellantis集团两大战略伙伴,以及用户、经销商、投资人、媒体等各界嘉宾齐聚现场,共同见证这一里程碑时刻。

十年深耕 全域自研铸就硬核成绩单

2015年,怀揣“IT改变汽车”的愿景,拥有三十多年技术背景的朱江明带领零跑跨界入局,开启了以“全域自研”为基因、“科技普惠”为使命的造车征程。十年间,零跑从行业“门外汉”成长为中国造车新势力领军者,独特的工程师文化与长期主义精神,成为其穿越行业周期的核心支撑。

如今,零跑已构建起深厚的技术壁垒,实现占整车成本65%的新能源核心技术全覆盖。研发体系全面覆盖整车架构、电池、电驱、智能座舱等关键领域,诞生了车规级智驾芯片凌芯01、八合一电驱、CTC电池底盘一体化技术等行业突破性成果,并将激光雷达、8295芯片等高端配置普及至大众化市场。在制造端,零跑打造了17大核心零部件工厂,实现电芯、电驱、热管理等关键部件深度自制,形成“整车+Tier”双轮驱动的独特发展模式,不仅保障供应链自主可控,更成功斩获十余家国内外车企的零部件合作订单。

技术赋能下,零跑实现规模与效益双丰收。截至目前,全球累计交付量突破120万辆,今年全年销量预计近60万辆,稳居新势力首位;单月销量峰值超7万辆,多款車型持续热销。渠道布局同样亮眼,全球服务网点超1800家,其中海外超800家,业务覆盖35个国家和地区。今年作为国际化战略首年,零跑出口量达6万台。更值得一提的是,零跑自2024年第四季度起实现连续季度盈利,成功入选《财富》中国500强,迈入高质量发展轨道。

双舰齐发 重构豪华旗舰市场价值

发布会上,零跑D系列两款旗舰车型重磅亮相,标志着品牌正式向豪华市场发起冲击。作为基于最新旗舰D平台打造的诚意之作,两款车型汇聚多项行业首创技术与全球一流供应链资源,将推动旗舰市场从价格竞争转向价值竞争。

科技豪华旗舰SUV零跑D19完成内饰首秀。新车提供六座/七座灵活布局,得房率高达88%,配备半苯胺头层真皮座椅、120°真零重力座椅等豪华配置,搭载双8797芯片与端侧大模型智能座舱,为中产大家庭及追求科技平权的新中产提供全场景高品质出行体验。目前,D19盲订活动已同步开启。

科技豪华旗舰MPV零跑D99则迎来全球首秀。该车传承D系列豪华基因,打造旗舰美学、舒适、续航、智能、驾控、安全六大核心优势,剑指30万元级MPV新标杆。动力方面提供增程与纯电双选择:增程版搭载80.3kWh



大电池与800V高压平台,纯电续航表现优异;纯电版配备115kWh大电池与1000V高压平台,实现性能与效率双重领先,全面满足商务与家庭用户的多元化需求。

未来十年 剑指400万辆世界级目标

站在十周年新起点,朱江明发布零跑未来十年战略规划,明确提出“成为年销400万辆的世界级智能电动车企”的长期目标,并将2026年定为“百万辆突破年”,向年销100万辆发起冲击。

未来十年,零跑将聚焦五大核心方向:一是深化技术创新,从跟随迈向领跑,每年举办技术日集中发布创新成果;二是完善产品矩阵,持续推进ABCD四大系列进化,2026年推出多款D系列、A系列新品;三是构建AI生态,聚焦前瞻AI技术预研,实现技术与场景深度融合;四是打造产业集群,坚持本地化布局,构建极致成本、效率与库存的供应链体系;五是升级营销服务管理,深化厂商一体化协同,以优质产品与服务树立品牌金字招牌。

从十年前的破茧新生到如今的行业领跑,零跑以技术为刃、以用户为心,书写了中国智能电动汽车产业的成长范本。