

极氪9X斩获大型SUV销冠 多数用户来自豪华品牌增换购

木易 文/图

年终岁末,车企纷纷打出产品促销与政策组合拳,密集发力冲击年度销售目标。在豪华车市场,国产新势力异军突起,其中,极氪品牌以9系双旗舰车型展示了中国新能源品牌在高端细分市场的强大竞争力。极氪9X在11月交付8121辆,斩获大型SUV销冠。此前,50万元级大型SUV,一直由传统豪华车品牌主导。在MPV市场,极氪009持续稳居40万元以上级冠军宝座。

新势力造车异军突起

市场攻守易形的深层逻辑在于,中国车企通过电动化与智能化体验深刻地改变了用户的认知。曾经以传统豪华品牌为信仰的精英用户群体,如今正加速向新势力阵营迁移。这种转变背后,是用户对“豪华”定义的重新解构——从倾向于追求豪华车品牌历史积淀,转向更偏重智能科技带来的前沿体验。

不少豪华车用户的购车轨迹折射出市场的变革。如出身互联网大厂的吴先生,始终保持着对前沿技术的敏感度,过去三年一换的购车频率,正是吴先生追随传统豪华品牌产品迭代周期的真实写照。然而,新势力汽车品牌掀起的智能电动化浪潮,彻底颠覆了这位科技极客的购车理念。

现如今在吴先生的车库中仅有一台奔驰E作为情怀印记,其余都是极氪品牌车型,在吴先生看来,极氪汽车代表了智能出行的未来。在谈及为何选择国产豪华车时,吴先生认为,新势力高端车型有辅助驾驶系统、智能座舱等创新体验,还有更豪华的舒适配置。以他新购入的极氪9X为例,千里浩瀚辅助驾驶和智能座舱以跨代际的优势超越许多车型,48V主稳系统与浩瀚数字底盘智能协同,在底盘和驾控领域表现也同样优异。

迈入科技体验新阶段

事实上,近年来高端用户正加速转向新势

力品牌。这一转变的背后,是豪华车市场格局的重塑与用户需求的深层升级。新能源汽车数据分析机构杰兰路指出,豪华车消费正从以品牌符号为核心的溢价时代,逐步迈入以科技体验为主导的新阶段,用户需求也从过去的品牌导向转变为产品导向。

特别是在高端市场,用户对智能化科技体验的需求更为迫切,新势力的豪华车型较传统豪华品牌车型更受欢迎。例如,极氪009以高端定位在香港市场成功突围,登顶豪华MPV销量冠军,其中逾75%车主为名流与大咖。极氪009在高端用户群成功破圈后,销量迎来爆发式增长,且稳居40万元以上豪华MPV销冠宝座。其中,顶配版极氪009光辉长期占据超豪华四座车销量榜首。极氪009的持续热销,不仅为品牌赢得高端用户认可,更为后续车型极氪9X的爆火奠定了市场基础。

作为极氪9系的又一旗舰车型,极氪9X上市13分钟大定锁单破万。截至目前,极氪9X累计交付超万台,在上市后的11月份更以8121台的销量成绩,夺得50万元以上大型SUV销冠宝座。可以说在50万元级高端市场,极氪9X是中国品牌响当当的现象级爆款,标志着极氪品牌进入了放量增长快车道。极氪9X基于豪华电混专属架构浩瀚-S打造,首发搭载浩瀚超级电混、浩瀚AI数字底盘、浩瀚安全盔甲与千里浩瀚辅助驾驶四大核心科技,在三电、底盘、安全与智能化等领域实现了真正的代际领先。同时,极氪9X以原创旗舰美学重塑新能源时代的旗舰审美,并以全场景的用户体验引领豪华出行新标准。

吉利汽车CEO淦家阅表示,极氪9X凝聚了吉利集团顶尖资源与前沿科技,是顺应用户旗舰需求升级推出的战略级新作,极氪9X多数用户来自高端豪华品牌增换购,其中拥有50万元以上豪华车型的占比达到了70%以上。根据极氪官方调研数据显示,极氪9X的平均售价达到了53.8万元,用户多数是企业负责人、高管或自主经营者,他们既追求高阶智能科技体验,又追

求扎实驾控。

依托极氪009积攒的高端圈层口碑,极氪9X一经上市便成为明星、艺人、成功企业家的优选。

极氪开启超豪华用车新潮

作为扎根本土的新豪华品牌代表,极氪敏锐捕捉到了高端用户的购车理念转变,凭借智能化与电动化的技术优势,迅速吸引了追求新豪华体验的用户群体。在极氪9X车主的购车逻辑中,提升出行品质的科技体验成为第一需求。

极氪9X搭载的全球首发48V主动稳定杆技术,正是打动吴先生的关键因素。“过去,底盘科技一直由国外品牌主导,现在在国产高端品牌上尖端科技扎堆出现,很是令人惊喜。这说明中国汽车在技术创新方面走在了世界前列,想想就让人振奋。”

吴先生是极氪用户群体的一个缩影。在极氪9X的用户群体中,有大量从传统豪华品牌阵营转投而来的用户。这一转变也折射出他们对豪华车的认知升级——更关注车辆本身的体验价值。在购车决策中,他们展现出鲜明的“体验导向”:相较于过去买豪华车就是为了彰显社会地位,如今更看重车辆能否提供真实的舒适性、空间感,以及科技赋能的进阶驾驶体验。

在极氪9X的用户心中,真正的豪华不是一个标志,也不是依托时代的宏大科技叙事,而是在用户每天的出行中,提供真正的进阶享受和新豪华体验,这才是中国智能时代“豪华汽车”应有的样子。极氪9X的爆火,本质上是以新势力为核心的“体验豪华”和“传统豪华”的一次正面对垒。当高净值人群纷纷选择极氪9X,预示中国豪华汽车市场有了新的价值标配。随着本土高端市场崛起,技术积淀与品牌资产正形成双重护城河。当中国品牌市场接受度进一步获得用户认可,高端市场的格局也将迎来重塑——未来的本土高端汽车市场,将属于那些兼具技术实力与用户洞察力的汽车品牌。

