

深 读

着力破解个体工商户高质量发展难题,我省多地开设个体工商户学院(校)——

小老板走进“大学堂”

■ 本报记者 陆斯超 何贤君 陈久忍
通讯员 市闻 李蕾

“各位学员,别小看直播开场,流量就在指尖。”

12月18日晚,台州市椒江区心海数贸港会议室里灯火通明,资深直播电商从业者林雅正讲授电商直播技巧,对面坐着50多名抓紧夜间闲暇时间前来听课的个体工商户。

椒江个体工商户学院邀请创业导师、优秀个体工商户,利用碎片化时间为辖区个体户提供创业指导、跨境电商等培训。成立近1年来,全区受益个体户达3000多人次。2024年5月22日,全省首个个体工商户学院在台州市黄岩区揭牌成立,目前台州9个县市区已全部建立个体工商户学院,并设立22家区域分院。近日,台州出台促进个体工商户发展若干措施,将加强人员技能培训作为重要举措之一,明确提出推进“个体工商户学院”建设。

不仅是台州,守“摊”之余,一名名小老板们走进课堂充电,渐成风靡我省多地的新现象。

为全面提升个体劳动者技能素质、技能水平和就业创业能力,省市场监管局联合省人社厅、省个体劳动者协会推进实施技能富业行动,全面加强个体劳动者队伍建设。如今,义乌市、嘉兴市南湖区、衢州市衢江区、温州市瓯海区等地先后创设个体工商户学院(校),已覆盖超百万名个体户。据统计,2024年以来,全省通过个体工商户学院(校)等方式共培训个体户60多万人次。



义乌个体工商户发展学院通过指导个体工商户参与直播电商大赛,提升个体工商户的职业技能。

通讯员 吕斌 摄

缺什么学什么,
学了就能用

在义乌市佛堂老街,个体工商户陈进标的餐饮店开了多年,积累了一批回头客,但生意总是火不起来。

看着越来越多顾客习惯用手机搜索餐厅,初中文化程度的人也尝试在多个平台上线,却效果不佳。“店铺曝光量低,订单量上不去。”陈进标有些茫然。

2024年7月,义乌个体工商户发展学院成立。陈进标得知有这样一家专门免费培训个体户的公益性学院后,立刻前去报名。网上店铺装修优化、关键词设置、根据平台算法调整营业时间和配送范围……接下来的日子,陈进标埋头苦学电商基础知识。

“学院老师有丰富的实践经验,教的内容我听得懂、用得上。”陈进标边学边做,请来摄影师重拍招牌菜图片,在菜品描述加入了“佛堂老街老店”等关键词……一段时间下来,小店网上日均订单从三五单逐渐稳定在40多单,高峰期营业额甚至超过线下。

不论文化程度、经营品类,个体户学员都能很方便地免费获得相关知识与技能培训,这种普适性的培训方式是各地个体工商户学院(校)的一大共同特点。

为了更好体现普适性,各地个体工商户学院(校)基本采取政校协同的办学模式。义乌个体工商户发展学院相关负责人说,为方便个体户就近学习,他们依托义乌工商职业技术学院的师资为核心,建设了14个镇街和国际商贸城分院。他们还联系各类社会机构,采用线上线下相结合的授课方式,打破了时空限制,提高学习便利性和效率。

实战性的课程设计,是各地个体工商户学院(校)的一个显著特点。

台州科技职业学院继续教育学院院长应文彪分析指出,个体工商户学院(校)不是培养理论型人才,而是直接赋能于基层的个体经营者,通过提供“接地气”的实战培训,切实提升个体户的生存能力和经营水平,这与普通高校注重系统理论和通用管理技能培养是不同的侧重点。

“朋友们,这是我们村共富工坊生产的馒头。”黄岩区北洋镇称歌村文化礼堂共富空间直播基地内,“左拎右送”共富工坊主播卖力销售着主打产品,蔓越莓、玫瑰等十几种创新口味的馒头深受欢迎。

8年前落户黄岩山区的“左拎右送”,在去年总销售额突破1000万元,同比增长200%。今年经营范围拓展到饮料生产、文化传媒等领域,总营业额预计将达到3000万元。谈起这两年的快速发展,工坊负责人杨仁荷对黄岩区个体工商户学院充满感激。在学院,他和22名员工一起学习;他自己主要学习经营管理等;员工中,有的学中式面点制作,有的学电商直播,有的学短视频制作……

“培训围绕我们个体户的痛点和需求展开。我们缺什么,学院就提供什么,学了就能用。”杨仁荷说,通过学院学习,自己的知识与技能有了长足提升,对未来发展也充满了信心。

在嘉兴市南湖区,为帮助本土老店找到突破之路,个体工商户学校专门邀请知识产权专家为这些店主授课。“从品牌打造到商标申报、维权,学校为我们指明了一条明晰可行的发展之路,并提供了一系列服务支持。”南湖区城西古居斋食品店负责人刘友连连称赞。在仙居,为培养“土特产”技能人才,个体工商户学院专门开设“杨梅季营销攻略”等定制课程,聚焦餐饮经营、民宿运营、杨梅电商直播三大特色模块开展培训。开办3个月,举办各类培训16场次,培训学员1772人次。

知识技能之外,更有全方位支持

同一个店面,一年换一两次招牌几成常事;即使占据闹市好位置,有些餐厅依然举步维艰;几十年的老店,也不得不挂出了“店铺出让”的牌子……

以往,虽说个体户创业不容易,但门槛低、现金回流快,通过长年操劳积累,大多数小老板的日子过得还是很有盼头。可如今,在多重冲击下,越来越多的个体户陷入“规模小、资源少、融资难,模式雷同、竞争激烈、成本攀升”的困局之中,深感迷茫。

回到老家台州市黄岩区沙埠镇横溪村创业的徐智莲就是其中之一。2014年,她满怀希望,租下村建大楼办起民宿,还取了一个富有诗情画意的名字“花语堂”。但事与愿违,2016年开始营业后,她感受到了作为个体户的苦……

一次次改造升级、一次次创新尝试,徐智莲感觉自己“像在风雨中独自前行”。

2024年5月22日,浙江省首个个体工商户学院在黄岩成立,她成为第一期学员,“终于找到了方向”。

在学院,她不仅系统学习了经营管理专业知识和标准规范,实训了职业技能,还结识了大批个体户同行,得到了融资支持。也正是得益于民宿经营管理的全方位规范提升,花语堂在2024年底获评省级“浙个好”公共品牌,她也被评为台州市乡村产业振兴带头人。

“我们成立学院的目的十分明确,就是通过推行创新‘教’合模式,汇聚政府、高校、市场等多方力量,系统培养高素质个体劳动者队伍。”黄岩区个体工商户学院由该区市场监管局联合台州科技职业学院成立,据黄岩区市监局副局长洪颂东介绍,该区目前有7.7万余户个体工商户。

“通过走访调研约2万家个体户,我们发现,家底薄、规模小的个体户正普遍面临盈利下降等系统性问题困扰。同时,个体户在风险预警、合规经营等方面也存在明显短板,抗风险能力十分脆弱。”洪颂东直言,当前社会上专门针对个体户的职业培训很少,且在系统性、实用性、服务性等方面都存在较大欠缺。

为全面提高个体户队伍的职业技能和就业创业能力,黄岩区个体工商户学院采用“2+N”教学模式,即分设两个主教育区以及N个实训点。两个主教育区包括教学区、学习运营区,前者提供入市辅导、技能培训等

多项课程教学,满足随到随学需求,同时进行学业考核,发放结业证书;后者探索“产教”融合运行模式,提供创业体验、创业孵化、运营管理等服务。N个实训点包括个体户示范单位、共富工坊等实训点。

着力破解个体户高质量发展难题,是我省各地设立个体工商户学院(校)的共同目的。

嘉兴市南湖区个体工商户学校成立时就提出,将聚焦个体户发展情况、经营状况、难点问题等,为个体户高质量发展提供全方位支持。今年9月成立的衢州市衢江区个体工商户学院也表示,旨在通过平台载体集成,整

合政府、银行、学校、企业等资源,助力个体户素养提升,实现个体经济的高质量发展。

个体户不仅拥有庞大的从业人群,更承载着居民生活所需的方方面面。截至目前,全省在册个体工商户749万户,占全部经营主体的64.4%,带动就业超过1100万人。采访中,台州科技职业学院经贸管理学院院长杨欣表示,个体工商户学院(校)是各地积极破解个体户高质量发展难题的有效探索,也是地方政府从普惠服务转向精准赋能的切实举措。



台州市椒江区组织开展“大企帮小店”沙龙活动。



9月18日,衢州首个个体工商户学院——衢江区个体工商户学院正式揭牌成立,并举办首期培训。

拓展学堂效应,
打开发展新天地

今年10月,衢江区飞虹服装来料加工厂在区个体工商户学院的全程政策辅导与协助下,顺利完成“个转企”。

“这种变化是我以前不敢想的。”企业负责人程红飞说,“学院提供的一站式咨询与帮办服务,有效解决了转型升级过程中遇到的流程不清、政策不明等一系列问题,让我们对未来发展有了更多憧憬。”

自今年9月成立以来,衢江区个体工商户学院开展职业技能培训1600余人次,助力84家个体户成功转型为企业。

几乎所有到个体工商户学院(校)学习过的个体户,或多或少会有一种共同感受:“仿佛打开了新天地。”

这种感受,既来自于新知识技能的获得,也来自于各地个体工商户学院(校)激活营造的新生态。它体现在标配性质的政校协同,还体现在相关部门、科研院所、企业、银行和专业机构等各方资源的高度集成。

面对当前个体户普遍存在的种种困难,各地积极通过个体工商户学院(校)整合各方资源,对学员进行精准赋能,助推其走上从“千篇一律”到“千人千面”的特色化差异化发展道路。

针对个体户群体大多“单打独斗”的现状,各地市场监管部门还充分发挥个体工商户学院(校)的桥梁纽带作用,创新推广“大企帮小店”等结对机制,增强资源匹配精准度与个体实际获得感。自去年在全国首创“大企帮小店”行动以来,浙江已累计促成1728家大企业结对10.94万户小店,通过技术帮、市场帮、平台帮、产业链帮,进一步构建“大企引领、小店繁荣、双向共赢”的经济生态。

在义乌国际商贸城二区,“以前一个星期接不了一单,现在客户明显多起来了。”义乌个体户林挺国开心地说。学院成立后,林挺国和林氏锁业创始人林小明一起成为学员。在拥有30余年品牌经营经验的林小明悉心指导下,林挺国对店铺的产品定位、品类选择、店铺布置等进行全方位改造提升,去年营业额突破千万元大关。

“学院不仅是增值服务平台、赋能提升平台,也为不同发展状况的个体户提供了交流合作平台。”义乌市市场监管局相关负责人表示,学院通过持续选拔长期从事一线技术工作且经验丰富的优秀个体劳动者、金融机构专业人员等,充实师资队伍。

借助个体工商户学院(校)这个新平台,各地着眼全生命周期服务,积极探索通过制度完善、功能延伸、服务下沉等措施,进一步构建完善有利于个体户发展的良好生态。黄岩开设4家乡镇分院和夜校,通过政校联动、信息汇集等,研究本地个体经济发展状况,参与标准制定、发展指数发布等,助推本地特色产业集群化、规范化、品牌化发展。同时,还创新推出“个体户您好”数字化应用,涵盖开店选址、装修标准等增值化服务事项,并为个体户“入市”提供辅导,该应用目前已惠及初创个体户7000余户。

目前,台州正率先在全市推开个体工商户学院建设。台州市市场监管局相关负责人表示,全市个体工商户学院正以“和合共富夜校”等载体,聚合多方资源,按照“按需供给、分散教学、闲暇授课”模式,全方位提升个体劳动者的经营能力和技术水平。

省市场监管局相关负责人表示,下一步,我省各地将持续实施个体劳动者技能富业行动,通过个体工商户学院(校)等渠道,探索从“大企帮小店”向“强店带弱店”的良性循环拓展,并对个体户进行分型分类培育,不断促进个体户队伍的高质量发展。

专家观点

从赋能个体到激活生态

■ 姜志华

近年来浙江多地创立的个体工商户学院(校),其本质是以教育培训为切入点,通过政产教协同、资源整合与生态激活,系统破解个体户在数字化转型、合规经营和市场拓展等方面的共性难题。它不仅是技能传授平台,更是政策对接枢纽、资源链接节点与创新共生体,核心在于通过系统性赋能提升个体经济韧性与高质量发展。

面向未来,个体工商户学院可以从三个方面进一步持续深化探索:

一、构建分层分类的课程体系。当前培训仍以普适性内容为主,未来应依据行业特性、经营规模与发展阶段,为个体户提供更具针对性的课程模块。可开发“初创入门—成长提升—转型突破”三级课程包,并针对不同业态设计专项培训体系,增强教学内容的精准性与实用性。

二、强化数字赋能与长效服务。应依托数字化平台建立个体户“成长档案”,实现培训记录、政策匹配、融资需求等一站式管理。引入AI助手为商户提供24小时经营咨询,通过数据分析预警经营风险,推动培训从“短期授课”向“长期陪伴”转变,形成覆盖全生命周期的支持体系。

三、深化产教融合与区域协同。推动学院与产业链、头部企业深度合作,共建实训基地。加强跨区域学院联盟建设,共享师资与课程资源,避免低水平重复建设。同时鼓励学院参与地方特色产业孵化,使培训真正赋能区域经济发展。

只有持续优化内容供给、数字化生态与协同机制,个体工商户学院才能从政策创新走向可持续发展,真正成为助力小微主体高质量发展的创新平台。

(作者系浙江大学公共政策研究院、浙江省公共政策研究院研究员)



得益于经营者在个体工商户学院的学习,黄岩区花语堂民宿去年底获评省级“浙个好”公共品牌。 本版图片除署名外均由受访者提供