

以文旅体深度融合赋能城市新发展 宁波余姚“混搭”经济点亮半城烟火

今年，一场场“浙BA”球赛，成了解锁区域文旅体深度融合的“金钥匙”。

在宁波余姚，一番“混搭”的景象点亮半城烟火。全城布点30多个“浙BA”直播观赛点，场场座无虚席；同步赛事推出的“烟火集市”里，非遗传承人精心烹制黄鱼面，香气四溢；姚江畔的街头演艺点位上，民谣与戏曲交替上演……这一幕幕生动展示了余姚探索多业态“复合体验”式文旅体深度融合的实践。

近年来，在《余姚市文化旅游体育发展“十四五”规划》和《余姚市文化产业“十四五”规划》等一系列顶层设计引领下，余姚正以前所未有的力度，将文化、旅游、体育这三大核心要素进行深度融合，奏响了文旅体“三位一体”的时代强音。

■ 陈醉 魏锡超 马梦瑶

资源的运动化重构

10月25日，2025CHINA100山地越野系列赛(余姚站)暨第七届“一带一路”中国四明山百公里山地户外运动挑战赛(宁波·余姚)，在四明湖畔鸣枪开赛。

四明山百公里山地户外运动挑战赛已连续七年在姚举办，2020年列入“浙江省重点培育品牌体育赛事名录库”，已成为全国山地越野跑爱好者的年度盛会。

今年，赛事吸引全球13个国家和地区的3000余名选手参与，其中宁波市外选手占比高达73%，浙江省外选手占比52.3%。

作为余姚“运动四明”品牌中的重磅赛事活动，该赛事已不仅仅是竞技平台，更成为推动文旅体融合发展的契



余姚队获浙BA宁波预选赛赛区冠军，获“宁波王”称号。

机，实现文体效益与经济效益的双赢，赛事期间，余姚全市累计接待游客24.8万人次，同比增长44.2%；余姚纳入统计的9家A级景区，赛事期间共计接待游客约7.2万人次，作为核心景区的丹山赤水，接待游客约0.84万人次，同比增长160%，门票收入约36.7万元，同比增长177%，成为赛事带动景区旅游的标杆案例。

“四明三千里，朝起赤城霞”，这是唐朝李白笔下的余姚。巍巍四明山，是余姚坐拥的自然禀赋。近年来，余姚对四明山区进行运动化重构，以引进赛事为抓手，精心打造“运动四明”系列赛，全面激发山水城市活力，以此提升赛事品质与群众参与热情，不断提升“运动四明”IP的知名度与吸引力。像CHINA100山地越野系列赛，今年报名人数超3000人，创余姚同类赛事新高。群众体育、竞技体育发展成果突出，获评“2021—2024年度全国群众体育先进单位”。

数据显示，近五年，余姚共举办国家级赛事19场、省级28场、宁波市级53场，知名度持续上升。其中，2024年全国群众体育赛事活动上传量、参与人数居宁波首位，2025年举办“村跑”“村运”“村BA”等赛事244场，参与人数超23万人次。环浙步道余姚段163公里全线贯通，“黄金谷十字裤步道”入选“宁波最美环浙步道”。近三年连续举办的“热力宁波”体育消费节，累计发放各类体育消费券374万元，拉动体育消



柿林村“大岚柿子红了”主题文旅活动

费近千万元。

流量的无限“链接”

在文旅体深度融合的浪潮中，“融”字尤为关键。它不仅仅是简单的叠加，更体现在流量转化、价值链延伸和城市形象塑造的各个层面。

近年来，余姚以深化文化遗产保护传承利用、深化全域旅游格局、推进“文旅+百业”多业态融合发展、强化文旅产品和服务供给四大方向为抓手，推动各个区域、各类资源整合，形成了

一个多元化的旅游生态系统，零散的“流量”碎片，得以编织成一张覆盖更广、黏性更强、价值更高的“链接”网络。

在余姚，一张“浙BA”赛事的票根，不再只是入场凭证，更成为一张通向城市深度体验的“文旅护照”。

持有余姚主场“浙BA”票根的观赛者可解锁全市A级景区首道门票免费、酒店住宿礼包、阳明文创伴手礼优惠、“村咖”消费折扣等福利，观赛的“瞬时流量”已转变为“持续留量”，体育消费的价值链不断延伸。

借赛事东风，新一轮文旅宣推如火如荼。余姚不遗余力地向全省球迷展示其不止于篮球的多元魅力，阳明故里的人文底蕴、河姆古渡的史前文明、四明山脉的翠色云海、姚江两岸的璀璨夜景以及非遗技艺的传承，都通过赛事直播间、城市宣传片和融媒体产品，实现精准推送和有效触达，塑造出“好看又好玩”的余姚新形象。

数据显示，今年余姚接待过夜游客人次突破700万，增速超20%，文旅消费带动效应持续释放。

业态的迭代与赋能

余姚柿林村的沈氏宗祠如今成为“山风茶铺”，游客花25元便能坐下品茶看戏，嗑瓜子闲聊。国庆期间，天天座无虚席。

距该村仅5分钟车程的大乐之野·谷舍民宿，在全国32家门店销售额中

位列前五，仅租金每年就能为村里带来20万元的收入。村里入股的咖啡店，也成为游客争相打卡的网红景点。

丹山赤水景区将“晒秋”活动升级为立体艺术体验，通过巨型艺术墙、NPC角色互动以及宋韵国潮主题，让游客参与剧情互动，实现“一步一景、随处可拍”的效果。浙东(四明山)抗日根据地旧址群通过AR技术讲解、红色主题打卡点等，增强游览的趣味性和教育性……

这些文旅体深度融合催生的丰富新业态，吸引了大量游客，成为推动余姚城市发展的新引擎。

近年来，余姚全面构筑姚特色文化标识体系，以“四明山水、阳明故里、姚江文化、河姆古渡”为核心元素，启动文旅投资“双百”计划，今年余姚在建重大文旅项目完成投资近30亿元。

作为余姚一体推进文化基因解码激活、文化传承保护、文化标识打造的缩影，河姆渡考古遗址公园启动区(一期)项目即将揭开面纱，划桨驾舟，撸稻制陶，河姆渡先民的一天跃然眼前。

四明湖酒业原厂房成功改造为多功能的红杉林游客服务中心，红芯植物工厂、杉野计划、四明山耕等

一系列农文旅融合项目赋能乡村振兴。横坎头村田园综合体通过“农业+旅游+研学”模式，建成小火车观光游戏、非遗体验馆等业态，进一步丰富了乡村旅游产品，提升了乡村的吸引力和活力。

如今，余姚正以“文旅+”打造出一个个令人心动的文旅产品。

余姚精心策划四季文旅品牌推介，实现“全年有主线、四季有主题、月月有精彩”。春风拂柳，一句“春游余姚花漾宠你”，便吸引了145.3万游客蜂拥而至，同比增长高达16.02%；江畔晚风“余姚很夏意”的主题之下，打造“市集+美食+非遗+音乐+运动”多元消费场景；借“姚城好个秋”的时节韵味，依托CHINA100山地越野系列赛，推出精品徒步、露营等；精心策划以阳明文化为内核的“吾心自有光明月”中秋

诗会，线上直播全网观看量超150万人次。冬季，“余你在冬日”“名邑余姚幸福年”系列活动也正火热上线。从河姆渡的文明星火到四明山的赛事呐喊，这座千年古城正以文旅体融合为笔，在山水间描绘“全域皆景、全时精彩”的姿态，演绎着“诗与远方”的当代叙事。



2025CHINA100山地越野系列赛(余姚站)暨第七届“一带一路”中国四明山百公里山地户外运动挑战赛



“吾心自有光明月”2025余姚市中秋诗会

图片由余姚文旅提供

鄞州区福明街道以“服务+治理”双引擎助推新就业形态高质量发展 于城市之心 筑幸福之城

在宁波东部新城发展的澎湃脉搏上，核心区鄞州区福明街道如同一颗强劲跳动的心脏。这里，阪急·宏泰广场等商圈交织璀璨，金融硅谷、宁波中心等摩天楼宇勾勒出震撼天际线。

在车水马龙与流光溢彩之间，有一群身影始终穿梭如织。他们是传递温暖的外卖骑手，是串联起供需的快递小哥，是穿梭于城市脉络的网约车司机。他们是都市运转不可或缺的“血液”，他们所感受到的温度，直接关系到这座现代化滨海大都市的文明厚度与发展活力。

如何让这些新就业群体在核心区不仅“跑得动”，更能“跑得暖”“留得下”？福明街道以党建为笔、民生为墨，在这片寸土寸金的热土上，写下了一份充满烟火气的生动答案。

2025年以来，这里用实实在在的行动，为新就业群体撑起了一片天。一组数字，见证着每一步的踏实：125场暖新活动热气腾腾，4580人次在服务中展露笑颜；79场走访座谈，把难题聊透、把诉求落实，一张全方位、有温度的服务网，正越织越密。



12月26日晚，宏泰广场“摆摊练习生计划”正式启动。

■ 刘钰沁 石寅笑

破解“核心区效率密码” 织密“都市暖心服务网”

新就业群体是美好生活的创造者、守护者，也是美好生活的追求者、共享者。

在分秒必争的城市核心区，对于新就业群体，效率是最大的尊重与善意。“以前送宁波中心的单，等电梯就得一

刻钟，心里急得冒火。”外卖小哥从江生的感慨道出了共同痛点。福明街道直面楼宇密集、配送不畅的痛点，以创新思维精准破题。在阪急·宏泰广场、文化广场这一商圈密集区建设了“飞悦里”友好街区，针对高端楼宇“进门难、上楼难”的症结，选择金融硅谷、宁波中心、国华·嘉恒广场等楼宇点位为“甬爱楼宇”，以“一楼一案”在宁波全市首创“五速”配送体系——中转速换、智柜速取、专梯速达、分层速递、一碰速通。尤



“飞悦里”甬爱街区启动仪式

其是与智慧楼宇联动的“一碰速通”，让小哥3秒进门、专梯直达，平均配送时间从40分钟减至27分钟，效率提升近三成，日均接单量增加27%。

这不仅是技术的赋能，更是城市管理思维从“管制”到“服务”的深刻转变，让速度与温度在效率提升中同时抵达。

高效送达关乎生计，而暖心服务则直抵心灵。福明街道将服务网络深植于城市的毛细血管：“甬爱E家”服务角遍布快递网点，渴了能喝水、累了能歇脚；30余家“甬爱商家”亮出专属折扣，让一份餐食、一杯饮品饱含城市谢意；盛夏的“暖新夜市”里，酸梅汤的清甜与骑手的欢声笑语交融；江城社区面包店每周一送上的200余份免费面包，传递着“家”的守望……

成立“17帮帮团”，集结了交警、调解员、律师等7支专业力量，为新就业者提供交通事故处理、订单纠纷调解、权益咨询等“一站式”帮助。

令人动容的是对下一代的呵护。福明街道联合十余家机构优质教育资源推出“甬爱学堂”，百余节普惠课程涵盖英语、编程、美术等领域，为近2000名新就业群体子女提供普惠课程。“以前带孩子跑单，总怕耽误她，现在她能好好学画画，我送单都更有劲了！”骑手胡德臣的话，朴素而真挚。

这一切，在寸土寸金的城市中心，构筑起一个可感可知、触手可及的“暖心生态圈”，让奋斗者真正安心。

赋能“基层治理新力量” 共筑“双向奔赴幸福城”

温暖，从来不是单向施予。福明街道深谙此理，在倾心服务的同时，更致力于将新就业群体从“服务对象”转化为“治理伙伴”，激发其“城市主人翁”的澎湃能量。

爱出者爱返。感受到温暖的新就业群体，也主动从“旁观者”变为

“共建者”。顺丰快递小哥王立海，凭借多年行走添加了2700多位居民微信，成为熟知楼栋百态的“社区管家”。作为微网格员，他牵头组建“快递小哥网格志愿服务队”，在日常配送间隙化身安全巡查员、文明宣传员，累计上报隐患20余处，调解多起邻里纠纷，让快递车成为社区共建的流动纽带。

网约车司机党员匡光良则以“车轮上的坚守”温暖人心。从业以来保持零投诉记录，收获4.9分五星好评的他，主动在车厢内张贴公益广告，向千余名乘客宣传政策法规，积极参与社区文明创建，用平凡岗位上的执着与热忱，诠释了新就业群体参与基层治理的典范形象。

95后外卖员刘爽的感慨道出了多数人的心声：“以前累了只能蹲路边啃面包，现在凉棚下有桌椅、手机能随时充电，遇到难处有人帮，连衣服都能寄存，在这儿跑单心里踏实。”他们从城市的“旁观者”变为“共建者”，这种身份的转变，是尊重、认同与价值感的升华，成为福明街道“治理共同体”中活跃的新兴力量。

日前召开的党的二十届四中全会审议通过了“十五五”规划建议，强调要加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕，明确提出构建就业友好型发展方式，推动灵活就业、新就业形态健康发展。

12月26日晚，宏泰广场“摆摊练习生计划”正式启动。广场以“零租金、零抽成、零设施费”的“三零”扶持政策，为1600余家小微摊主提供了创业成长平台。截至目前，已有超过1/4的摊主从新手发展为成熟商户，不仅实现了个人增收，也为城市增添了蓬勃生机。核心城区的繁华，不仅彰显于高楼大厦之间，更洋溢在烟火气浓郁的市集之中。

这一实践是福明街道通过机制创新，为民生就业与城市活力“双向奔赴”所搭建的实质舞台。它既是一条扎实推进共同富裕的有效路径，又体现了对新就业形态发展潜力的深切信任与持续赋能。

展望前路，面对“十五五”，福明街道的蓝图愈发清晰：全域深化“甬爱E家”，推动服务角与商圈、楼宇、社区深度融合；升级“甬爱共富带”，以更多“摆摊练习生”式的创新机制拓宽创业渠道；试点镇街级综合服务站，构建“服务全享有、发展有支持、融入受尊重”的良性生态。

在宁波繁华的坐标系上，福明街道正用心证明：城市的温度，不在于楼宇的高度，而在于人文的厚度。这里，不仅是经济活跃的核心，更是人情氤氲、梦想可栖的热土。让每一位为城市奔跑的人，都能在晚风中品尝那份酸梅汤般的清甜与心安——这便是福明写给未来的，最动人的篇章。



甬爱学堂



王立海的快递车化身“流动宣传站”

图片由鄞州区福明街道提供