

以文旅体深度融合赋能城市新发展

宁波余姚“混搭”经济点亮半城烟火

今年,一场场“浙BA”球赛,成了解锁区域文旅体深度融合的“金钥匙”。

在宁波余姚,一番“混搭”的景象点亮半城烟火。全城布点30多个“浙BA”直播观赛点,场场座无虚席;同步赛事推出的“烟火集市”里,非遗传承人精心烹制黄鱼面,香气四溢;姚江畔的街头演艺点位上,民谣与戏曲交替上演……这一幕幕生动展示了余姚探索多业态“复合体验”式文旅体深度融合的实践。

近年来,在《余姚市文化旅游体育发展“十四五”规划》和《余姚市文化产业“十四五”规划》等一系列顶层设计引领下,余姚正以前所未有的力度,将文化、旅游、体育这三大核心要素进行深度融合,奏响了文旅体“三位一体”的时代强音。

■ 陈醉 魏锡超 马梦瑶

资源的运动化重构

10月25日,2025CHINA100山地越野系列赛(余姚站)暨第七届“一带一路”中国四明山百公里山地户外运动挑战赛(宁波·余姚),在四明湖畔鸣枪开赛。

四明山百公里山地户外运动挑战赛已连续七年在姚举办,2020年列入“浙江省重点培育品牌体育赛事名录库”,已成为全国山地越野跑爱好者的年度盛会。

今年,赛事吸引全球13个国家和地区的3000余名选手参与,其中宁波市外选手占比高达73%,浙江省外选手占比52.3%。

作为余姚“运动四明”品牌中的重磅赛事活动,该赛事已不仅仅是竞技平台,更成为推动文旅体融合发展的契



余姚队获浙BA宁波预选赛区冠军,获“宁波王”称号。

机,实现文体效益与经济效益的双赢,赛事期间,余姚全市累计接待游客24.8万人次,同比增长44.2%;余姚纳入统计的9家A级景区,赛事期间共计接待游客约7.2万人次,作为核心景区的丹山赤水,接待游客约0.84万人次,同比增长160%,门票收入约36.7万元,同比增长177%,成为赛事带动景区旅游的标杆案例。

“四明三千里,朝起赤城霞”,这是唐朝李白笔下的余姚。巍巍四明山,是余姚坐拥的自然禀赋。近年来,余姚对四明山区进行运动化重构,以引进赛事为抓手,精心打造“运动四明”系列赛,全面激发山水城市活力,以此提升赛事品质与群众参与热情,不断提升“运动四明”IP的知名度与吸引力。像CHINA100山地越野系列赛,今年报名人数超3000人,创余姚同类赛事新高。群众体育、竞技体育发展成果突出,获评“2021—2024年度全国群众体育先进单位”。

数据显示,近五年,余姚共举办国家级赛事19场、省级28场、宁波市级53场,知名度持续上升。其中,2024年全国群众体育赛事活动上传量、参与人数居宁波首位,2025年举办“村跑”“村运”“村BA”等赛事244场,参与人数超23万人次。环浙步道余姚段163公里全线贯通,“黄金谷十字裤步道”入选“宁波最美环浙步道”。近三年连续举办的“热力宁波”体育消费节,累计发放各类体育消费券374万元,拉动体育消



柿林村“大嵒柿子红了”主题文旅活动

费近千万元。

流量的无限“链接”

在文旅体深度融合的浪潮中,“融”字尤为关键。它不仅仅是简单的叠加,更体现在流量转化、价值链延伸和城市形象塑造的各个层面。

近年来,余姚以深化文化遗产保护传承利用、深化全域旅游格局、推进“文旅+百业”多业态融合发展、强化文旅产品和服务供给四大方向为抓手,推动各个区域、各类资源整合,形成了

一个多元化的旅游生态系统,零散的“流量”碎片,得以编织成一张覆盖更广、黏性更强、价值更高的“链接”网络。

在余姚,一张“浙BA”赛事的票根,不再只是入场凭证,更成为一张通向城市深度体验的“文旅护照”。

持有余姚主场“浙BA”票根的观赛者可解锁全市A级景区首道门票免费、酒店住宿礼包、阳明文创伴手礼优惠、“村咖”消费折扣等福利,观赛的“瞬时流量”已转变为“持续留量”,体育消费的价值链不断延伸。

借赛事东风,新一轮文旅宣推如火如荼。余姚不遗余力地向全省球迷展示其不止于篮球的多元魅力,阳明故里的人文底蕴、河姆古渡的史前文明、四明山脉的翠色云海、姚江两岸的璀璨夜景以及非遗技艺的传承,都通过赛事直播间、城市宣传片和融媒体产品,实现精准推送和有效触达,塑造出“好看又好玩”的余姚新形象。

数据显示,今年余姚接待过夜游人次突破700万,增速超20%,文旅消费带动效应持续释放。

业态的迭代与赋能

余姚柿林村的沈氏宗祠如今成为“山风茶铺”,游客花25元便能坐下品茶看戏,嗑瓜子闲聊。国庆期间,天天座无虚席。

距该村仅5分钟车程的大乐之野·谷舍民宿,在全国32家门店销售额中

位列前五,仅租金每年就能为村里带来20万元的收入。村里入股的咖啡店,也成为游客争相打卡的网红景点。

丹山赤水景区

将“晒秋”活动升级为立体艺术体验,通过巨型艺术墙、NPC角色互动以及宋韵国潮主题,让游客参与剧情互动,实现“一步一景、随处可见”的效果。

浙东(四明山)

抗日根据地旧址群

通过AR技术讲解、红色主题打卡点等,增强游览的趣味性和教育性……

这些文旅体深度融合催生的丰富新业态,吸引了大量游客,成为推动余姚城市发展的新引擎。

近年来,余姚全面构筑姚特色文化标识体系,以“四明山水、阳明故里、姚江文化、河姆古渡”为核心元素,启动文旅投资“双百”计划,今年余姚在建重大文旅项目完成投资近30亿元。

作为余姚一体推进文化基因解码激活、文化传承保护、文化标识打造的缩影,河姆渡考古遗址公园启动区(一期)项目即将揭开面纱,划桨驾舟,撵稻制陶,河姆渡先民的一天跃然眼前。

四明湖酒业原厂房成功改造为多功能的红杉林游客服务中心,红芯植物工厂、杉野计划、四明山耕等



2025CHINA100山地越野系列赛(余姚站)暨第七届“一带一路”中国四明山百公里山地户外运动挑战赛

内核的“吾心自有光明月”中秋诗会,线上直播全网观看量超150万人次。冬季,“余你在冬日”“名邑余姚幸福年”系列活动也正火热上线。

从河姆渡的文明星火到四明山的赛事呐喊,这座千年古城正以文旅体融合为笔,在山水间描绘“全域旅游”的画卷,皆景、全时精彩”的姿态,演绎着“诗与远方”的当代叙事。



“吾心自有光明月”2025余姚市中秋诗会

图片由余姚文旅提供

鄞州区福明街道以“服务+治理”双引擎助推新就业形态高质量发展

于城市之心 筑幸福之城



“飞悦里”甬爱街区启动仪式

在宁波东部新城发展的澎湃脉搏上,核心区鄞州区福明街道如同一颗强劲跳动的心脏。这里,阪急、宏泰广场等商圈交织璀璨,金融硅谷、宁波中心等摩天楼宇勾勒出震撼天际线。

在车水马龙与流光溢彩之间,有一群身影始终穿梭如织。他们是传递温暖的外卖骑手,是串联起供需的快递小哥,是穿梭于城市脉络的网约车司机。他们是都市运转不可或缺的“血液”,他们所感受到的温度,直接关乎这座现代化滨海大都市的文明厚度与发展活力。

如何让这些新就业群体在核心区不仅“跑得动”,更能“跑得暖”“留得下”?福明街道以党建为笔、民生为墨,在这片寸土寸金的热土上,写下了充满烟火气的生动答案。

2025年以来,这里用实实在在的行动,为新就业群体撑起了一片天。一组数字,见证着每一步的踏实:125场暖新活动热气腾腾,4580人次在服务中展露笑颜;79场走访座谈,把难题聊透、把诉求落实,一张全方位、有温度的服务网,正越织越密。



12月26日晚,宏泰广场“摆摊练习生计划”正式启动。

■ 刘钰沁 石寅寅

破解“核心区效率密码” 织密“都市暖心服务网”

新就业群体是美好生活的创造者、守护者,也是美好生活的追求者、共享者。

在分秒必争的城市核心区,对于新就业群体,效率是最大的尊重与善意。“以前送宁波中心的单,等电梯就得一

其是与智慧楼宇联动的“一碰速通”,让小哥3秒进门、专梯直达,平均配送时间从40分钟减至27分钟,效率提升近三成,日均接单量增加27%。

这不仅是技术的赋能,更是城市管理思维从“管制”到“服务”的深刻转变,让速度与温度在效率提升中同时抵达。

高效送达关乎生计,而暖心服务则直抵心灵。福明街道将服务网络深植于城市的毛细血管:“甬爱E家”服务角遍布快递网点,渴了能喝水、累了能歇脚;30余家“甬爱商家”亮出专属折扣,让一份餐食、一杯饮品饱含城市谢意;盛夏的“暖新夜市”里,酸梅汤的清甜与骑手的笑声交融;江城社区面包店每周一送上的200余份免费面包,传递着“家”的守望……

成立“17帮帮团”,集结了交警、调解员、律师等7支专业力量,为新就业者提供交通事故处理、订单纠纷调解、权益咨询等“一站式”帮助。

令人动容的是对下一代的呵护。福明街道联合十余家机构优质教育资源推出“甬爱学堂”,百余节普惠课程涵盖英语、编程、美术等领域,为近2000名新就业群体子女提供普惠课程。“以前带孩子跑单,总怕耽误她,现在她能好好学画画,我送单都更有劲了!”骑手胡德臣的话,朴素而真挚。

“共建者”。顺丰快递小哥王立海,凭借多年行走添加了2700多位居民微信,成为熟知楼栋百态的“社区管家”。作为微网格员,他牵头组建“快递小哥网格志愿服务队”,在日常配送间隙化身安全巡查员、文明宣传员,累计上报隐患20余处,调解多起邻里纠纷,让快递车成为社区共建的流动纽带。

网约车司机党员匡光良则以“车轮上的坚守”温暖人心。从业以来保持零投诉记录,收获4.9分五星好评的他,主动在车厢内张贴公益广告,向千余名乘客宣传政策法规,积极参与社区文明创建,用平凡岗位上的执着与热忱,诠释了新就业群体参与基层治理的典范形象。

95后外卖员刘爽的感慨道出了多数人的心声:“以前累了只能蹲路边啃面包,现在凉棚下有桌椅、手机能随时充电,遇到难处有人帮,连衣服都能寄存,在这儿跑单心里踏实。”他们从城市的“旁观者”变为“共建者”,这种身份的转变,是尊重、认同与价值感的升华,成为福明街道“治理共同体”中活跃的新兴力量。

日前召开的党的二十届四中全会审议通过了“十五五”规划建议,强调要加大保障和改善民生力度,扎实推进全体人民共同富裕,明确提出构建就业友好型发展方式,推动灵活就业、新就业形态健康发展。



甬爱学堂



王立海的快递车化身“流动宣传站”
图片由鄞州区福明街道提供

12月26日晚,宏泰广场“摆摊练习生计划”正式启动。广场以“零租金、零抽成、零设施费”的“三零”扶持政策,为1600余家小微摊主提供了创业成长平台。截至目前,已有超过1/4的摊主从新手发展为成熟商户,不仅实现了个人增收,也为城市增添了蓬勃生机。核心城区的繁华,不仅彰显于高楼大厦之间,更洋溢在烟火气浓郁的市集中。

这一实践是福明街道通过机制创新,为民生就业与城市活力“双向奔赴”所搭建的实质舞台。它既是一条扎实推动共同富裕的有效路径,又体现了对新就业形态发展潜力的深切信任与持续赋能。

展望前路,面对“十五五”,福明街道的蓝图愈发清晰:全域深化“甬爱E家”,推动服务角与商圈、楼宇、社区深度融合;升级“甬爱共富带”,以更多“摆摊练习生”式的创新机制拓宽创业渠道;试点镇街级综合服务站,构建“服务全享有、发展有支持、融入受尊重”的良性生态。

在宁波繁华的坐标系上,福明街道正用心证明:城市的温度,不在于楼宇的高度,而在于人文的厚度。这里,不仅是经济活跃的核心,更是人情氤氲、梦想可栖的热土。让每一位为城市奔跑的人,都能在晚风中品尝那份酸梅汤般的清甜与心安——这便是福明写给未来的,最动人的篇章。