

金华山：激活山水动能 书写共富答卷

群峰叠翠，孕一方仙洞；溪泉鸣谷，润千年文脉。金华山屹立于浙中腹地，这里不仅藏着双龙洞的奇幻、黄大仙的传说，更凝炼着浙中大地人文与自然的独特底蕴。

作为国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区、国家森林公园与浙江省名山公园，金华双龙风景旅游区以人才激活沉睡资源，以业态聚集旺盛客流，以产业夯实共富根基，以“名山带共富”的发展模式，推动旅游红利全民共享，走出了一条“绿水青山”向“金山银山”转化的共富新路径。



■ 陆欣 叶伟

改闲改旧化朽为奇 青春创意点亮资源

群峰环抱的金华山，散落着不少被时光尘封的角落：废弃的矿坑、闲置的农房、古韵渐褪的老街……一批年轻人的到来，让这些“沉睡的资源”摇身一变成了富民载体。

位于金华山山腰的九龙村，昔日因采矿而尘土飞扬。就是这个本村村民都因生态问题而嫌弃的小村子，在年轻主理人苏立豪的手中成了“香饽饽”。

他将废弃的矿坑打造成了“达那也·小冰岛”。项目以潮流艺术设计为核心，将荒芜矿坑改造为集国内首个专业级野奢户外潜水基地、野奢酒店与文创餐饮于一体的潮玩地标。这片充满个性与趣味的空间，精准契合年轻客群需求。今年接待游客超13万人次，其中35岁以下年轻游客占比90%。全网话题传播量突破13亿，热门综艺、电视剧

也在此取景拍摄。

整个村子因此而发生了巨大变化。村集体统一收储闲置农房供各种旅游项目使用，仅房屋租金每年就为村集体增收50万元。村民既能获得稳定租金，又能在新业态中就近就业，实现“资产性收入+劳务性收入”双丰收，昔日采矿村已然变身“富民村”。

在这里，青春的活力不仅唤醒了山野矿坑，更激活了古街肌理。金华山脚下，承载近700年历史的八一路，通过“开罗吉市”主题微改造重焕生机。年轻运营团队在保留老街历史韵味的基础上，巧妙植入中古饰品、非遗手作等年轻群体喜爱的新业态，让古街兼具“烟火气”与“潮流感”。

自今年8月开街以来，开罗吉市人流日均超1万人次，带动农特产及餐饮消费超千万元，就连“老金华酥饼铺”等传统店铺，也借年轻客流的东风迎来了全新的发展机遇。

山顶之上，海拔818米的莲花观景台，曾仅销售“泡面、烤肠、茶叶蛋”三件套。中国美院毕业的刘丹青为这片开阔天地注入浪漫想象，将小吃摊升级为云朵主题的“墅下·天空之镜”咖啡馆。

纯白设计、全景视野与山间云海相映成趣，让这里迅速成为年轻人拍照打



2025年金华山踏秋活动

卡胜地，节假日单日客流量超3000人次。原本不起眼的山顶空间，蜕变为兼具观赏性与消费力的文旅节点。

年轻人带来的不仅是单个点位的焕新，更推动金华山文旅生态的系统性升级。旅游区深入实施“三百培育招引计划”广纳贤才，来自福建、西安、四川等全国各地的70余位文旅创客、设计师和艺术家化身“山长”，为山野注入创意动能。同时，与浙江师范大学、金华职业大学等高校深度合作，开展“订单式”人才培养，累计输送超千名文旅专业人才，构建起“人才引领业态、业态汇聚流量、流量创造价值”的良性闭环。

如今，越来越多年轻人加入其中，将金华山上的资源“变废为宝”：今年旅游区实施文旅项目29个，总投资约31.6亿元，新建开放LuLuPark自然公园、龙龙大陆等20个特色文旅业态，总业态数增至36个。青春力量正让金华山的绿水青山，源源不断地转化为富民兴乡的“金山银山”。

有景有情撬动客流 多样供给全域发展

过去，双龙洞几乎是金华山唯一的“代名词”，这一认知困境深深制约了发展。金华双龙风景旅游区管委会相关负责人感慨：“景区要长远发展，变革箭在弦上，不得不发。”

围绕“高水平打造中华文化名山，高品质建设国际性休闲旅游目的地，助力金华高质量发展”的总目标，近年金华双龙风景旅游区持续发力，推动景区从“溶洞时代”迈入“全山时代”。山上新元素、新业态、新玩法层出不穷，有力推动景区

从走马观花的“一日游”，向深度体验的“多日游”转型。

山顶，引入百年传承的丹麦户外知名品牌“大白熊”。全新推出森林网阵、丛林穿越等惊险刺激的户外运动项目，吸引年轻人纷至沓来。溜滑梯、跨障碍、过独木桥，尽情释放青春活力。

山腰，LuLuPark自然公园藏着山野的温柔与趣味。草坪如茵，远山如黛，举岩茶树环绕四周。得天独厚的生态环境，让这里成为亲子家庭与轻度度假客群的青睐之地。园内萌宠互动区人气爆棚，梅花鹿、水豚等“明星动物”引得游客驻足打卡。DIY手作区、文创市集、烧烤帐篷等项目错落分布，让游客亲近自然的同时，尽享休闲时光。

双龙湖至双龙峡谷间，龙龙大陆以“野生乐园、自然愈场”为核心理念，勾勒出另一种山野乐趣。龙龙岛水域开阔，杉木林与野花带环绕，白鹭、斑嘴鸭在此栖息。水上银幕乐园、宠物社交岛等业态，构建起人、宠、自然和谐共生的野趣空间。

为提升游玩体验，双龙景区重磅推出“分批叫号”智能排队系统，将原本4小时的漫长排队时长锐减至30分钟，还增设外骨骼租赁服务，贴心适配不同游客需求。

11月，黄大仙文化节如期启幕，海内外嘉宾齐聚山间共赴盛宴，专家研讨、智库合作、非遗庙会等活动接连上演。近年来，文旅赛事多点开花，中国国际露营大会、金华市第七届毅行大会、长三角大学生青春推介官短视频创作大赛相继举办……活动规模与层级持续攀升，逐步构筑起“月月有活动，季季有精彩”的特色文旅IP格局。

丰富的业态选择、细致的服务升级与多元的活动供给，持续点燃游客消费热情。据统计，今年金华山累计接待游客约850万人次，同比增长35.2%。双

龙景区购票93.1万人次，同比增长33.7%，暑期单日最高接待量突破5.5万人次，创历史峰值。金旅集团营收同比增长86.9%，并成功获评AA主体信用等级。

引流引客惠及乡村 激活消费助力共富

客流涌动催生产业新机。随着金华山客流与效益实现“双提升”，金华山顺势推动产业焕新升级，将旅游红利渗透至乡村肌理。

在北山口村，村民早已跳出单纯农作模式，让传统农业与文旅消费深度融合：佛手果加工成精致香薰、文创礼盒，在景区内文创店销售；传统果园转型为研学采摘基地，与金华山景点及业态配套互补，整合打造特色研学路线。近年来，金华双龙风景旅游区管委会精准匹配游客多元需求，践行“以旅兴农”理念，推出“就业+创客+转型”系统策略，让村民在家门口就能分享产业升级与消费增长的双重红利。

“以前种地、打零工，现在在景区停车场上班，稳定又离家近。”洞前村村民方林润的话，道出了许多乡亲们的心声。产业焕新催生多元业态，也搭建起广阔就业平台。景区围绕餐饮、交通、安保等消费配套业态布局创造岗位，直接从事旅游业人员近3000人，近年来新增从业人员超1800人，八成以上来自周边村镇。

就业之外，创业也是产业焕新的重要抓手，更激活了消费潜力。走进大岭村一家民宿，主理人杜惠珍正悉心打理院落：“有政策支持和专业培训，老房一步步改成省级‘银宿’，游客舒心，我们安心。”

依托旺盛客流，金华山大力发展民宿、农家乐百余家，培育出“白金宿”“金宿”“银宿”等项目。良好的住宿环境，大幅提升游客停留意愿，带动村民户均年增收超15万元。

旺势催生多元需求，需求带动场景扩容。四月樱桃红，五月枇杷黄……节令一到，虎岩樱桃园、西吴花卉基地等地，游客络绎不绝。循着“文旅+农业”的路子，金华山将特色农业全面升级为消费体验产业：发展佛手、苗木等特色种植，延伸文创、采摘研学等多元项目。近期，这里的佛手持续热卖，青果可水培养护，黄果香气醇厚，从青涩到成熟全程供不应求。通过品种改良与栽培技术优化，佛手树实现矮小化处理，株高控制在15—30cm，适配桌面摆放观赏。村民还挖掘创意，将小巧独特的佛手果制成挂件，搭配棉绳、皮绳等配件，成为畅销的车载、随身饰品。不仅如此，佛手文化节、枇杷节等节庆活动的举办，也让农田变成旅游景观、农产品变特色礼品。

据统计，今年10月中旬以来，周末单日上金华山车辆持续超万辆，高峰期超2万辆车。“高峰时段，经营农家乐的村民从中餐忙到晚餐，餐桌翻台一轮接一轮，生意格外火爆。”鹿田村党支部书记陈锋说，经营成效突出的农家乐单日营收可达3万元。11月，鹿头湖游客量同比增长67.9%，区域内餐饮、住宿等消费预计增长32%以上，扎实筑牢“产业焕新—消费提升—富民增收”的良性闭环。

山水为卷，实干为笔，让千年文脉与共富梦想交相辉映，让“两山”理念转化为看得见、摸得着的发展成果。这座崛起于浙中的文化名山，正以昂扬姿态铺展生态富民的壮美画卷，为传统景区的振兴书写可复制、可推广的时代范本。



开罗吉市开街盛况

游客乘坐鹿女湖小火车