

## 专版

# 金华山:激活山水动能 书写共富答卷

群峰叠翠,孕一方仙洞;溪泉鸣谷,润千年文脉。金华山屹立于浙中腹地,这里不仅藏着双龙洞的奇幻、黄大仙的传说,更凝练着浙中大地人文与自然的独特底蕴。

作为国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区、国家森林公园与浙江省名山公园,金华双龙风景旅游区以人才激活沉睡资源,以业态聚集旺盛客流,以产业夯实共富根基,以“名山带共富”的发展模式,推动旅游红利全民共享,走出了一条“绿水青山”向“金山银山”转化的共富新路径。



陆欣 叶炜

金华山秋色

## 改旧化朽为奇 青春创意点亮资源

群峰环抱的金华山,散落着不少被时光尘封的角落:废弃的矿坑、闲置的农房、古韵渐褪的老街……一批年轻人的到来,让这些“沉睡的资源”摇身一变成了富民载体。

位于金华山山腰的九龙村,昔日因采矿而尘土飞扬。就是这个本村村民多因生态问题而嫌弃的小村子,在年轻主人苏立豪的手中成了“香饽饽”。

他将废弃的矿坑打造成了“达那也·小冰岛”。项目以潮流艺术设计为核心,将荒芜矿坑改造为集国内首个专业级野奢户外潜水基地、野奢酒店与文创餐饮于一体的潮玩地标。这片充满个性与趣味的空间,精准契合年轻客群需求。今年接待游客超13万人次,其中35岁以下年轻游客占比90%。全网话题传播量突破13亿,热门综艺、电视剧

也因此取景拍摄。整个村子因此而发生了巨大变化。村集体统一收储闲置农房供各种旅游项目使用,仅房屋租金每年就为村集体增收50万元。村民既能获得稳定租金,又能在新业态中就近就业,实现“资产性收入+劳务性收入”双丰收,昔日采矿村已然变身“富民村”。

在这里,青春的活力不仅唤醒了山野矿坑,更激活了古街肌理。金华山脚下,承载近700年历史的八一路,通过“开罗吉市”主题微改造重焕生机。年轻运营团队在保留老街历史韵味的基础上,巧妙植入古饰品、非遗手作等年轻群体喜爱的新业态,让古街兼具“烟火气”与“潮流感”。

自今年8月开街以来,开罗吉市人流日均超1万人次,带动农特产及餐饮消费超千万元,就连“老金华酥饼铺”等传统店铺,也借年轻客流的东风迎来了全新的发展机遇。

山顶之上,海拔818米的莲花观景台,曾仅销售“泡面、烤肠、茶叶蛋”三件套。中国美院毕业的刘丹青为这片开阔天地注入浪漫想象,将小吃摊升级为云朵主题的“墅下·天空之镜”咖啡馆。

纯白设计、全景视野与山间云海相映成趣,让这里迅速成为年轻人拍照打



2025年金华山踏秋活动

卡胜地,节假日单日客流量超3000人次。原本不起眼的山顶空间,蜕变为兼具观赏性与消费力的文旅节点。

年轻人带来的不仅是单个点位的焕新,更推动金华山文旅生态的系统性升级。旅游区深入实施“三百培育招引计划”广纳贤才,来自福建、西安、四川等全

国各地的70余位文旅创客、设计师和艺术家化身“山长”,为山野注入创意动能。同时,与浙江师范大学、金华职业技术学院等高校深度合作,开展“订单式”人才培养,累计输送超千名文旅专业人才,构建起“人才引领业态、业态汇聚流量、流量创造价值”的良性闭环。

如今,越来越多年轻人加入其中,将金华山上的资源“变废为宝”:今年旅游区实施文旅项目29个,总投资约31.6亿元,新建开放LuLuPark自然公园、龙龙大陆等20个特色文旅业态,总业态数增至36个。青春力量正让金华山的绿水青山,源源不断地转化为富民兴乡的“金山银山”。

## 有景有情撬动客流 多样供给全域旅游

过去,双龙洞几乎是金华山唯一的“代名词”,这一认知困境深深制约了发展。金华双龙风景旅游区管委会相关负责人感慨:“景区要长远发展,变革箭在弦上,不得不发。”

围绕“高水平打造中华文化名山,高品质建设国际性休闲旅游目的地,助力金华高质量发展”的总目标,近年金华双龙风景旅游区持续发力,推动景区从“溶洞时代”迈入“全山时代”。山上新元素、新业态、新玩法层出不穷,有力推动景区

龙景区购票93.1万人次,同比增长33.7%,暑期单日最高接待量突破5.5万人次,创历史新高。金旅集团营收同比增长86.9%,并成功获评AA主体信用等级。

## 引流引客惠及乡村 激活消费助力共富

客流涌动催生生产新机。随着金华山客流与效益实现“双提升”,金华山顺势推动产业焕新升级,将旅游红利渗透至乡村肌理。

在北山口村,村民早已跳出单纯农作模式,让传统农业与文旅消费深度融合:佛手果加工成精致香薰、文创礼盒,在景区内文创店销售;传统果园转型为研学采摘基地,与金华山景点及业态配套互补,整合打造特色研学路线。近年来,金华双龙风景旅游区管委会精准匹配游客多元需求,践行“以旅兴农”理念,推出“就业+创客+转型”系统策略,让村民在家门口就能分享产业升级与消费增长的双重红利。

“以前种地、打零工,现在在景区停车场上班,稳定又离家近。”洞前村村民方林润的话,道出了许多乡亲的心声。产业焕新催生多元业态,也搭建起广阔就业平台。景区围绕餐饮、交通、安保等消费配套业态布局创造岗位,直接从事旅游业人员近3000人,近年来新增从业人员超1800人,八成以上来自周边村镇。

就业之外,创业也是产业焕新的重要抓手,更激活了消费潜力。走进大岭村一家民宿,主人杜惠珍正悉心打理院落:“有政策支持和专业培训,老房一步步改成省级‘银宿’,游客舒心,我们安心。”

为提升游玩体验,双龙景区重磅推出“分批叫号”智能排队系统,将原本4小时的漫长排队时长锐减至30分钟,还增设外骨骼租赁服务,贴心适配不同游客需求。

11月,黄大仙文化节如期启幕,海内外嘉宾齐聚山间共赴盛宴,专家研讨、智库合作、非遗庙会等活动接连上演。今年来,文旅赛事多点开花,中国国际露营大会、金华市第七届毅行大会、长三角大学生青春推介官短视频创作大赛相继举办……活动规模与层级持续攀升,逐步构筑起“月月有活动,季季有精彩”的特色文旅IP格局。

丰富的业态选择、细致的服务升级与多元的活动供给,持续点燃游客消费热情。据统计,今年金华山累计接待游客约850万人次,同比增长35.2%。双

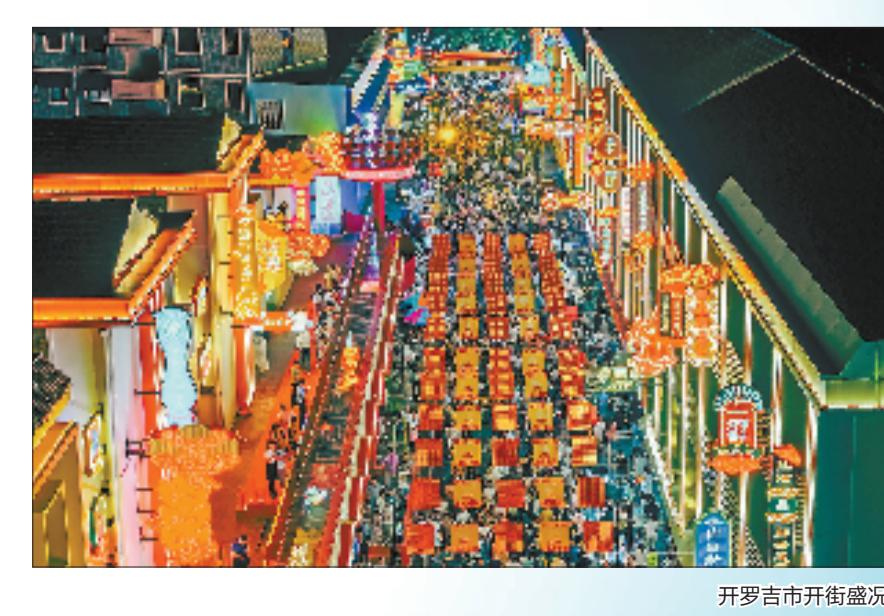


开罗吉市开街盛况



达那也·小冰岛潛水

游客乘坐鹿女湖小火车



本版图片由金华双龙风景旅游区管委会提供