

回应“两个转向”的内涵式发展之问

## 迈向“青年向往之城”的盈丰路径

中央城市工作会议作出“两个转向”重大判断,我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。这意味着,一场以提升质量、效率和活力为核心的内涵式发展,正在每一寸土地上悄然展开。

在这张时代答卷上,杭州市萧山区盈丰街道,写下了独特的注脚。这里不追求土地的无限扩张,人口数量增长迅猛,人口结构呈年轻化趋势,以较高的亩产效益贡献着区域发展的新动能。它的探索,回应着“在推进以人为核心的新型城镇化上先行”和“加快城市发展方式转变”的要求,将宏观的战略判断,转化为微观而鲜活的基层实践。

盈丰的答案,在于深刻理解内涵式发展的本质是人的发展与价值的激活。它不满足于只是青年流动的驿站,而是立志成为青年梦想的孵化器、价值的增值地。在这里,发展路径的转换清晰可见:从争夺人口的流量,迭代到经营人心的留量;从提供栖身的空间,迭代到培育归属的场域。这背后,是一场关于城市功能、产业生态与治理逻辑的协同演进。

如今,走进盈丰,你看到的不只是蓝图上的宏伟规划,而是一个个正在发生的、青年与城市共同成长的生动现场。



■ 张留 龚晨恍

## 在存量中“绣”出品质与温度

城市的内涵式发展,意味着发展方式的根本转变:从追求规模的粗放外延转向注重效率与品质的集约高效。对于土地开发强度已高的盈丰而言,核心命题是如何在存量空间里做文章,实现资源的高效利用与功能的复合提升。

盈丰街道与钱江世纪城采用“街城一体”发展模式,通过统筹资源、分工协作,共同推动内涵式发展。这把“手术刀”,首先指向了城市功能的精细缝合,通过推动从CBD(中央商务区)向CAZ(中央活力区)的转型,目标是打破“白天繁荣、夜晚空心”的潮汐现象,打造24小时活力场。在奔竞社区,一种垂直社区模式被创造:工作、居住、商业、社交被集成在步行5分钟的半径内。程序员下楼就能喝到咖啡,创业者转身就能遇见投资人。这种小街区、密路网的规划理念,本质是归回人的体验尺度,在紧凑的空间里实现功能混搭与资源集约。

更深刻的变革,发生在物理与心理围墙的拆除中。在盈丰,一场经典的空间魔术由一家金融机构完成:街道联合泰隆银行萧山支行打造青年之家,将一楼近1000平方米的核心商业区域主动腾挪出来,改造成为集青年TED演讲、创意沙龙、休闲社交等功能于一体的多元化青年空间,而银行仅保留了约10%的核心业务区域。这不只是简单的空间调整,更是服务理念的质变——将宝贵的城市空间真正让渡给青年,成为激发创意、连接思想的活力磁场。

类似的空间功能转换与价值升级不断上演:写字楼大厅的社区服务站化身欢乐能量站,白领下楼就能参与潮玩活动;而ITC归谷国际中心打造的服务站,为青年人才提供创业孵化、就业指导、政策对接等服务。种种实践,从满足日常休闲到赋能职业发展,正是杭州“加快转向品

质提升”“一体推进好房子、好小区、好社区、好城区建设”要求的微观缩影。

向存量要空间、要效益的思路,最终服务于人的全生命周期需求。盈丰敏锐地捕捉到青年对社群联结与情感归属的渴望,也同样关切他们最日常的“一餐饭”。为此,盈丰建立了街道食堂+辖区内每个社区青年食堂的1+N模式,为青年提供实惠套餐。从解决“吃饭难”的青年食堂,到覆盖全域的15分钟品质文化生活圈,城市的温度体现在对每一个群体、每一种需求的细微体察与回应之中。

当冰冷的建筑空间被转化为有情感、可参与、能共享的生活场景,城市便从物理容器变成情感共同体。青年在这里获得的,不仅是容身之所,更是心安之处。

## 在集聚中“创”出动能与特色

内涵式发展,需要强劲而可持续的动力支撑。中央城市工作会议强调,要“转变城市发展动力,更加注重特色发展”。盈丰所在的萧山区,拥有超过103万青年人口,位居杭州全市第一,如何将庞大的人力资源转化为独特的产业竞争力,是另一道必答题。

钱江世纪城·盈丰街道的产业引育逻辑,超越了简单的企业堆积,致力于构建“上下楼就是上下游”的雨林式生态。以总部为引领,金融、科技为支柱,数字内容、商贸会展、健康体育为特色的“1+2+3”产业体系,聚集了82栋高端商务楼宇、222家规上企业。

新的动能就在其中酝酿:长三角首个“芯片—模型—应用”全链条AI产业社区“芯模社区”,不仅是一个物理集聚区,更是一个创新协同体。在这里,一家专注于自动驾驶芯片研发的初创企业,其最新流片的测试验证可能就在楼下的人工智能算法公司完成,而初步的应用场景测试又可以迅速在与园区一街之隔的智能网联汽车试验场展开。这种物理空间的极度

贴近,将传统的产业协作链条从

这种活跃的文化氛围并非点缀,而



盈丰街道青年食堂



市民在盈丰进行水上运动



一年一度的“盈丰杯”篮球赛

月级压缩到周级甚至天级,极大降低了试错成本,让创新得以高频发生,是“加快转向创新驱动”的生动实践。

产业的生命力,植根于人的创造力。

盈丰深谙此道,不遗余力地营建激发青年创造的文化氛围。系统性打造“潮创盈丰”文化品牌,通过“文艺赋美”工程,让街头艺术在钱江世纪公园自然生长。这里既有歌迷的自发万人大合唱,也有歌手的商业演出,不同层级的文化需求都能找到展示空间。

更为关键的是,盈丰为青年实现个人价值提供了多元化的非标化舞台。

青年创客余进坦言,自己本是来杭游客,在钱江世纪公园偶遇一场街头音乐会后被彻底“沉浸式拿捏”。

“那种自由、开放、充满想法的气场,正是文创工作最需要的土壤。”他最终决定将传媒工作室从外地迁至盈丰。如今,他的团队不仅为本地企业制作宣传片,更从街头汲取灵感,创作出多个爆款短视频。

文化作为“润人心”的软实力,在此直接

转化为吸引和留住人才的硬支撑,并催生出新的经济形态。

最终,产业生态与人文环境的叠加,产生了一种强大的价值引力。它让青年相信,在盈丰,自己的工作不仅是谋生手段,更是实现热爱、创造意义、获得尊重的过程。当个人的梦想与城市的梦想同频共振,一座城市便拥有了直抵人心的核心竞争力。这种竞争力,不再依赖于

一时的政策优惠,而是植根于一片能让所有梦想种子都得以破土、生长的肥沃土壤。

## 在参与中“融”出归属与合力

城市发展的重要检验标准是人的归属感。盈丰常住人口中青年占比高达70%,新市民是绝对主力。如何让来自五湖四海的青年,从流入变为留下,从过客变主人,是内涵式发展必须攻克的社会治理课题。

盈丰的治理革新,始于理念的重置:将青年工作从部门专项提升到与“一老一小”同等重要的系统工程高度。其核心方法,是创造性地搭建让青年“当家作主”的参与平台。最具代表性的,是青年社团的蓬勃发展。

在亚韵社区,围绕青年“赋能与疏压”两大诉求,孵化出28个青年社团。立涛公园推出“青春·行健计划”,让每个社团都融入健康生活的主题。青年们因趣缘而相聚,从陌生邻居变为亲密搭子,完成了从地缘到趣缘、志缘的深度联结。这种自下而上、充满活力的社群网络,是社会治理最珍贵的毛细血管。

规则的设计,更能体现促进融合的智慧。一年一度的“盈丰杯”篮球赛,设置了“潮涌组”与“潮创组”。前者面向老盈丰人,后者则为所有新市民和企业员工开放。

一位参赛的新市民队员说:

“能不能赢本土强队不重要,重要的是我们代表的是‘新盈丰’。”这场赛事超越了竞技,成为新老居民彼此看见、相互认同的载体。

它精准回应了“在增强城市归属感、认同感上取得新突破”的要求,让“此心安处是吾乡”成为可感可及的风景。

治理的效能,最终依靠科技赋能与绣花功夫的加持。盈丰引入“AI社工”等智慧手段,并打造“政务110”街道热线,以压缩行政距离,快速响应诉求。在丰北社区的背街小巷,面对外卖车辆拥堵的顽疾,街道没有一禁了之,而是通过科学规划专用停车位、设立“小哥加油站”、推动商户提供特价餐等标本兼治的组合拳,既解决了秩序问题,更传递了城市温度。

当治理从单向的管理转变为双向的奔赴与多方的合伙,青年便不再是城市发展的旁观者,而是共建共享的青春合伙人。他们在此付出的每一分智慧与热情,都沉淀为对这片土地深深的认同与归属。

一座城市的内涵与高度,终将由它如何对待追寻梦想的年轻人来定义。盈丰街道的探索表明,回应中央“两个转向”的重大判断,落实省、市关于内涵式发展的一系列部署,路径就在脚下:以“人”为核心,在有限的物理空间内,创造无限的发展可能、情感连接与价值认同。这不仅是建设“青年向往之城”的密码,或许也正是探索中国特色城市现代化道路上,一份来自基层的、富有活力的答卷。

本版图片由盈丰街道办事处提供



丰富多彩的青年活动

盈丰街道青年食堂

市民在盈丰进行水上运动

一年一度的“盈丰杯”篮球赛

盈丰街道青年食堂

市民在盈丰进行水上运动

一年一度的