

学习贯彻省委十五届八次全会精神

实干争先更好发挥领跑和带动作用,书写中国式现代化市域实践新篇章

■ 中共宁波市委理论学习中心组

省委十五届八次全会明确了“十五五”时期浙江经济社会发展的奋斗目标和重点任务。宁波市委将一体学习贯彻党的二十届四中全会、中央经济工作会议精神 and 省委十五届八次全会、省委经济工作会议精神,紧扣贯彻“4+1”重要要求和“132”总体工作部署,深入践行“八八战略”,大力弘扬“六干”作风,团结奋斗、争先奋进,确保全会精神一贯到底、落地落实,交出服务大局的高分答卷。

深学细悟,坚决把思想和行动统一到省委部署要求上来

结合宁波实际持续抓好省委全会精神学习贯彻,把握精神实质和实践要求,坚决做到“总书记有号令、党中央有部署、省委有要求,宁波见行动见实效”。

一是透过非凡成就感悟“八八战略”真理伟力。这些年全省上下牢记嘱托、感恩奋进,之江大地发生精彩蝶变。“十四五”时期,全省地区生产总值连跨3个万亿元台阶,高质量发展建设共同富裕示范区取得明显实质性进展。这些重大成就的取得,根本在于习近平总书记领航掌舵,在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。我们一定坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进,坚持以“八八战略”为总纲总方略,既一以贯之、又与时俱进,始终做到干在实处、走在前列、勇立潮头。

二是对标省委部署把准宁波发展方位定位。省委对“十五五”发展作出系统部署,提出了“高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展,率先呈现基本实现社会主义现代化生动图景”的总目标,明确了“五个必须”的关键战略引领、“六个重大突破”的具体目标、十个方面重点任务。省委要求宁波进一步把准在全国、全省发展大局中的方位定位,更好发挥领跑和带动作用。我们将聚焦高质量发展首要任务,进一步拉高标杆、加压奋进,强化基础、再创优势,加快提升城市能级和综合竞争力,努力为全国、全省大局多作贡献。

三是践行为民初心推进共同富裕先行示范。省委强调,坚持以满足人民美好生活需要为根本目的,用心用情用力解决群众“急难愁盼”。《中共浙江省委关于制定浙江省国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》部署了一系列高含金量的政策举措和普惠可及的民生工程,有力回应了全省上下对“十五五”发展的热切期待。我们将牢固树立和践行正确政绩观,更加注重在发展中保障和改善民生,在满足民生需求中拓展发展空间,尽力而为、量力而行,更好满足人民群众美好生活需要,在推动人的全面发展、全体人民共同富裕上走在前、作示范。

之江青年论坛

加快培育新消费观

■ 范叶乐 应琛

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)明确提出,“有效需求不足,国内大循环存在卡点堵点”是“十五五”时期我国发展面临的现实挑战,同时将“居民消费率明显提高,内需拉动经济增长主动力作用持续增强”列为“十五五”时期经济社会发展的主要目标。消费是畅通国内大循环的核心引擎,而消费观作为支配消费行为的价值理念,直接决定着消费格局与循环效能。培育以人本、品质、绿色、公平为核心内涵的新消费观,牵引居民消费行为,将有助于破解有效需求不足,推动经济高质量发展。

新消费观的核心内涵

随着我国经济社会的快速发展,居民消费结构不断升级,但消费观的演进较为滞后,精神消费占比偏低、发展性消费不足;部分居民存在攀比消费、冲动消费、粗放消费等非理性消费倾向等。破解这些问题,亟须重塑消费价值理念,培育以人本消费、品质消费、绿色消费、公平消费为核心内涵的新消费观。

人本消费强调消费的本义是满足人的全面发展需求,而非单纯的物质占有。人本消费包含物质人本消费与精神人本消费两个层面,前者强调消费要以保障人的基本生存与健康为前提,倡导满足实际需求的适度消费,反对危害健康的劣质消费、过度消费;后者则重视消费的精神价

提要:宁波将一体学习贯彻党的二十届四中全会、中央经济工作会议精神和省委十五届八次全会、省委经济工作会议精神,进一步细化落实市委全会提出的十一个方面重点任务,奋力在推动实体经济发展、推动科技创新能力、推动高水平对外开放、推动港城文化建设、推动城市功能品质、推动人民生活水平、推动社会治理效能七个方面迈上大台阶。宁波市委将坚持和加强党的全面领导,以更大力度推进项目攻坚、更大力度推进服务增效、更大力度推进改革创新,推动各方面工作提质增效,确保“十五五”开好局、起好步。

把“更好发挥领跑和带动作用”要求贯穿始终,高质量推进宁波“十五五”发展

市委召开十四届九次全会,深入学习贯彻习近平总书记对浙江、对宁波工作重要指示精神,全面贯彻落实中央和省委决策部署,审议通过了宁波“十五五”规划建议,提出通过五年的不懈奋斗,确保基本建成具有全球竞争力、共同富裕先行的现代化滨海大都市取得决定性进展,打造率先呈现基本实现社会主义现代化生动图景的标杆示范,到2030年,产业竞争力、科创策源力、文化软实力、民生保障力、安全塑造力、国际影响力显著提升,人均地区生产总值达到发达经济体水平,主要经济社会发展指标在全国城市中争先进位,群众获得感幸福感安全感认同感进一步增强。接下来,将进一步细化落实市委全会提出的十一个方面重点任务,奋力在七个方面迈上大台阶:

奋力推动实体经济发展迈上大台阶。省委强调,要打造国际竞争力强、安全韧性强的浙江特色现代化产业体系。对宁波来讲,实体经济是根基所在、优势所在,但转型升级的任务也十分紧迫。我们将坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,保持发展壮大先进制造业的战略定力,坚持智能化、绿色化、融合化方向,统筹推进传统产业焕新升级、新兴产业发展壮大、未来产业科学布局,着力推动战略性新兴产业增加值占比、生产性服务业占比显著提升,加快打造全球先进制造业高地。健全企业分类引导和梯度培育机制,推动民营经济健康发展高质量发展,做强开发区和产业集聚区增长极,有力支撑经济稳健提质。

奋力推动科技创新能力迈上大台阶。创新实力不强一直是制约宁波高质量发展的突出短板。我们将牢记“在以科技创新塑造发展新优势上走在前列”重要要求,做深做透教育科技人才一体改革发展、科技创新和产业创新深度融合“两篇大文章”,着力打造一流创新生态,重点加强科研平台、人才引进、概念验证中心和中试平台、孵化器的创新投入,强化“高校+平台+企业+产业链”结对合作,促进创新成果加速涌现,高效转化,加快壮大新质生产力。聚焦人工智能这个核心变量,充分发挥制造、港航等领域数据和场景丰富优势,打造一批具有全国影响力的行业垂类模型和智能

体,大力发展智能终端产业,更好以人工智能赋能千行百业,打造人工智能产业发展基地和创新应用高地。

奋力推动高水平对外开放迈上大台阶。港口是宁波最大的资源,开放是宁波最大的优势。我们将对标省委“全力打造世界一流强港和国内国际双循环战略枢纽”的要求,加快锻造世界一流强港硬核力量,打好外贸“稳拓调优”组合拳,深入实施自贸试验区提升战略,高质量参与共建“一带一路”,提升城市国际化水平,推动港口集装箱吞吐量、国际航运中心发展指数全球排名争先进位,大宗商品资源配置枢纽建设取得明显进展,制度型开放取得新突破,国际门户枢纽功能更加凸显。同时,突出以苦练内功来应对外部挑战,坚持扩大内需这个战略基点,强化重点领域改革攻坚,全面融入服务全国统一大市场建设,更好助力做强国内大循环。

奋力推动港城文化建设迈上大台阶。省委要求宁波放大文化底蕴深厚优势,彰显城市独特韵味,在提升诗画浙江美誉度及影响力上更好发挥领跑和带动作用。我们将深化文化建设“八项工程”,大力繁荣发展港城文化,推动社会主义核心价值观广泛践行,争创全国文明城市“八连冠”,以“文化+科技”激发文化发展活力,以“文化+旅游”赋能经济社会发展,以“文化+民生”完善高品质文化供给,构建多层次、立体化的国际传播交流体系,进一步擦亮“书藏古今、港通天下”的城市形象。

奋力推动城市功能品质迈上大台阶。宁波作为杭甬“双城记”的重要一极,在长三角一体化和全省都市圈、产业带联动发展中发挥着重要作用。我们将积极融入服务长三角一体化发展等国家战略,高水平唱好杭甬“双城记”,系统优化市域空间总体格局,转变城市发展方式,完善现代化基础设施体系,打造创新型现代海洋城市,不断增强宁波市都市圈辐射带动作用。加快建设更高水平生态市,提升生态环境治理能力水平,打造蓝绿交融的生态空间,推动经济社会发展全面绿色转型取得明显进展。

奋力推动人民生活水平迈上大台阶。省委强调,要扎实办好民生实事,呈现全体人民共享高品质幸福生活更加可感可及的生动图景。我们将坚持以“千万工程”牵引城乡融合发展,缩小“三大差距”,围绕“富民”一体推动“强城”“兴村”“融合”,用好城乡一体融合高质量发展指数、缩小“三大差距”指数,着力推进乡村片区组团发展、“土特产丰富”全链发展,推动城乡居民持续增收、收入倍差进一步缩小。持续深化公共

有效释放内需潜力

面仍存在差距,部分低收入群体消费能力不足。培育公平消费观,有助于人民支持国家运用宏观政策加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,促进全体人民共享经济结构升级成果。

培育新消费观的实践路径

培育新消费观是一项系统工程,需要发挥政策的引导、保障和激励作用,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,从收入分配、公共服务、供给侧结构性改革、价值引导等多个维度协同发力,构建有利于新消费观形成的制度环境和社会氛围。

以高质量就业和收入增长为基础,夯实品质消费支撑。消费能力是消费观转化为消费行为的前提,而就业是收入的主要来源。要把促进高质量就业放在优先位置,围绕产业升级需求加强职业技能培训,推动劳动力市场供需匹配,鼓励创业带动就业,扩大中等收入群体规模。在分配领域,要完善初次分配制度,提高劳动报酬占比,健全再分配调节机制,加大税收、社保、转移支付等调节力度,缩小收入差距。同时,要健全社会保障体系,完善社会福利制度,降低居民在教育、医疗、养老等领域的支出预期,让居民有能力、有意愿进行品质消费,为品质消费观的培育奠定物质基础。

以扩大公共服务内容和提高公共服务均等化水平为抓手,推动公平消费落地。要以促进人的能力的全面发展、人的个性的自由发展和人的社会关系的充分发展为导向,与时俱进地拓展公共

服务“七优享”工程,扎实推进稳就业促增收,完善社会保障体系,加快构建全龄友好型社会,稳步推进基本公共服务均等化,擦亮最具幸福感城市“金名片”。

奋力推动社会治理效能迈上大台阶。省委强调,要加强平安和法治统筹建设、一体推进,提升社会治理效能,确保社会生机勃勃又井然有序。我们将坚定不移贯彻总体国家安全观,一体建设更高水平平安宁波、法治宁波,坚持和发展新时代“枫桥经验”,加强系统治理、依法治理、综合治理、源头治理,以新技术赋能社会治理,着力夯实基层和基础,增强传统安全和非传统安全风险防范监测预警管控能力,提升市域社会治理现代化水平,促进高质量发展和高水平安全良性互动。

主动加压奋进,全力实现“十五五”良好开局

五年看头年,开局很关键。我们将一体贯彻落实省委十五届八次全会和省委经济工作会议精神,坚决扛起“经济大市挑大梁”的责任担当,大力推进“十项重大工程”,高标准抓好重点任务、重点工作、重大改革,着力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长、社会大局保持平安和谐稳定,确保“十五五”开好局、起好步。特别是突出问题导向、目标导向,以超常规举措、超常规力度破解老问题、应对新挑战,推动各方面工作提质增效。

一是更大力度推进项目攻坚。牢固树立“以项目看发展论英雄”理念,突出民间投资优先、产业项目优先、科技创新优先,全链贯通招商引资和项目建设,全力推动固定资产投资特别是产业投资扩量提质。加快建设国际消费中心城市,大力发展服务消费,优化消费费、商品住房“以旧换新”等措施,培育壮文旅经济、银发经济、数智消费、入境消费等新增长点。

二是更大力度推进服务增效。坚持把各方面经济工作都落到企业上,全面打造一流营商环境,健全市企贯通、线上线下融合的企业综合服务体系,常态化、全覆盖开展企业服务,“一企一策”落实对龙头企业、链主企业的专班化服务,有力推动各项政策直达快享,用心用情帮助企业排忧解难、降本增效、开拓市场、提高产能,营造安商亲商优商的浓厚氛围,激发高质量发展活力。

三是更大力度推进改革创新。坚持以改革创新为根本动力,大力推进“两新”深度融合,高标准抓好国家和省级改革试点,在要素市场化配置、服务业扩大开放、自贸试验区提升、开发区管理体制形成、国企民企协同高质量发展等领域形成一批标志性成果,持续以改革攻坚、创新突破、开放图强打开发展新空间。

推动改革发展,关键在党、关键在人。市委将坚持和加强党的全面领导,健全能上能下、考核评价、及时奖励、容错纠错等制度机制,推动“两个担当”良性互动,激励推动党员干部牢固树立和践行正确政绩观,自觉做到敢闯、敢试、敢想、敢干、敢创新、敢进取,真抓实干创造一流业绩。

服务边界、丰富公共服务内容,推动公共服务向社区公共空间建设、居民文体需要和生活便利需要满足、老年人的社会化赡养和未成年人的社会化抚育等领域延伸;要优化公共服务布局,推动优质公共服务资源向基层、农村、欠发达地区、老旧小区下沉,向经济社会弱势群体倾斜。

以供给侧结构性改革为动力,促进人本消费和绿色消费升级。要以供给侧结构性改革为抓手,从生产要素配置、环境成本规制、市场机制建设等多维度发力,为优质供给和绿色供给保驾护航。围绕人本消费需求,要加大对健康食品、智能家电、适老化产品、婴幼儿AI陪伴等新型消费品研发的支持力度,强化质量安全监管;要大力发展教育、旅游、演艺、体育、康养、心理健康等服务产业,满足居民精神人本消费需求。

以价值引导促进新消费观的培育,内化人本、品质、绿色、公平的消费理念。一要引导居民摒弃符号性、攀比性、冗余性消费,将资源投入到教育提升、技能培训、文化体验等发展型领域。二要加强消费者科普,帮助消费者了解重要品类商品的鉴别技巧、消费行为的社会影响和环境后果,识别诱导消费、虚假宣传、投资骗局等消费陷阱,筑牢理性消费根基。三要引导消费观念转型,树立“全生命周期成本”思维,培养关注长期福祉的“价值消费”意识。四要弘扬责任意识,引导居民在消费中兼顾生态保护与社会公益,践行绿色消费、利他消费。

(作者单位:浙江工商大学马克思主义学院)

之江政声

党的二十届四中全会科学擘画“十五五”发展宏伟蓝图,省委十五届八次全会对标中央全会精神,鲜明提出“高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展,率先呈现基本实现社会主义现代化的生动图景”总目标,明确“六个重大突破、六个更加”具体目标,彰显了绝对忠诚、守根护脉、站岗放哨的政治担当,体现了走在前列、作示范的高度自觉。管党治党越有效,经济社会发展的保障就越有力。于浙江而言,绘就好实现好生动图景,必须以加快打造新时代党建高地为牵引,不断提高党领导经济社会发展能力和水平,以正确的战略和策略应变局、育新机、开新局,为高质量发展提供坚强保证。

战略事关全局和长远,战略主动才能赢得发展主动。党中央对各地都有明确的功能定位和战略部署,关键是结合实际抓落实。习近平总书记任浙江工作期间亲自擘画实施“八八战略”,党的十八大以来又赋予一系列重大使命,指引浙江大地发生全方位、系统性、深层次的精彩蝶变。省委“十五五”规划《建议》把“坚持‘八八战略’总纲领导总方略”作为首位要求,贯通践行“4+1”重要要求,部署的十方面重点任务都以此为基点展开。正确运用战略,必须保持战略的坚定性延续性,本质上要求牢固树立和践行正确政绩观。最根本的是沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进,从接续推进“千万工程”“腾笼换鸟,凤凰涅槃”、平安浙江建设等鲜活实践中体悟战略思维和价值取向,坚持一任接着一任干、一张蓝图绘到底。从这个意义上讲,坚定不移贯彻落实“八八战略”,是浙江各级领导班子和领导干部最重要的政绩,也是政绩观教育最生动的教材。战略是纲,策略是目,纲举目张方能成就事业。省委鲜明提出“锚定五年、谋准三年、扎实干好每一年”,这是推动“十五五”发展目标任务落落实落地的方法策略,要求各级党组织不断创新打法、探索路径、完善机制。锚总之策是提高各级党委领导经济工作的能力和水平,围绕加强顶层设计、总体布局、统筹协调、整体推进、督促落实,推动党的领导和组织体系、工作机制深度嵌入共同富裕示范区建设全过程各领域。关键之策是激发人才创新创造活力,深入实施“135”人才强省体系建设工程,健全教育科技人才一体推进的协调机制,让创新“变量”成为发展“增量”。固本之策是增强党组织政治功能和组织功能,树牢大抓基层鲜明导向,统筹解决好增能与减负、动力与活力等问题,夯实高质量发展的基层基础。执行好正确的战略和策略,关键在人,关键在干部。干在实处、走在前列、勇立潮头,是习近平总书记对浙江工作的一贯要求。如何擦亮这一鲜明标识,每一级党组织、每一名党员干部都应当深入思考、躬身践行。秉持干在实处的工作作风,重在坚持高站位、实干事、见真功相统一,把全部心思用在干事创业上。秉持走在前列的工作标准,重在增强“没有走在前列就是风险、就是失职”的争先意识,推动各项工作争创一流。秉持勇立潮头的工作状态,重在保持敢为人先、敢闯敢试的锐气,勇当新时代新征程的“弄潮儿”。组织有担当、干部有力量。各级党组织和部门肩负着选干配班子的重要职责,把重实干重实绩的导向立起来、把敢担当善作为的干部用起来,必将更好激发干部队伍的内生动力和整体活力,以昂扬向上的精气神干事创业,把规划蓝图中的“大写意”转化为“工笔画”“施工图”,推动中央和省委各项重大部署落地生果、成为实景。

(本文转载自省委组织部《时代先锋》杂志2025年第11期卷首语)

实践探索

从文化“新三样”看“和而不同”的中国哲学智慧

■ 于萍

党的二十届四中全会提出,提升中华文明传播力影响力。《中共浙江省委关于制定浙江省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,以文化“新三样”高质量发展高水平出海为重点提升中华文明传播力影响力。这一战略部署不仅体现了对新时代文化传播规律的深刻把握,也彰显了浙江作为文化大省在推动中华文化走向世界中的责任担当。

近年来,以网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”迅速崛起,成为数字时代对外文化传播的新引擎,不仅重塑了中国文化出海的路径与模式,更在全球范围内掀起了一股持续升温的中国文化热潮。其中,网络文学出海热度不断攀升,成为中华文化“走出去”的创新载体。数据显示,2024年中国网络文学出海作品总量约75.09万部,海外用户超3.5亿,覆盖全球200多个国家和地区。中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会最新发布的《2025年中国游戏产业报告》显示,国内自研游戏海外市场销售规模连续6年突破千亿大关。在全球经济波动、竞争明显加剧的背景下,我国游戏企业积极应对,显示了强大的文化竞争力、影响力 and 强劲的产业韧性。它们之所以能够在海外受到广泛欢迎的一个重要原因,就是在保持自身文化主体性的同时,尊重多元文明共存,倡导文明间的交流互鉴,体现了“和而不同”的中国哲学智慧。

“和”与“同”是先秦时期两个重要的哲学概念。“和”指不同事物间的和谐统一,强调多样性互补;而“同”则是相同事物的简单叠加,否定差异存在。和与同的区别,在于是否承认原则性和差异性。承认差异,有差异性的统一才是“和”。“和而不同”被公认为是典型的中国哲学智慧。“和而不同”的文化心态反映了一个国家、一个民族甚至一个时代的包容性和开放性,是文化发展和繁荣必不可少的保证,也是新的历史发展时期处理好各种文化关系的理论依据。

“文化新三样”是中华传统文化流传至当下,融入当代生活世界的成果,其建构是传统精神内核与当代生活观念的“和”,也是历史肌理、文化筋骨与当代媒介形式的“和”。这些作品的题材是制作方的主动选择,但也基于优秀传统文化同当代世界的深度契合。我们并非身处一个与传统割裂的社会,中华文化的精神内核始终潜移默化地滋养着民族的发展进程,持续为时代前行提供思想动力与价值支撑。从文化传播与连接的角度来看,“文化新三样”已成为重要的枢纽和节点——它们既让传统文化得以历时性地延续至当下,又推动其实现共时性的全球传播。

“文化新三样”的出海是中华文明对外开放、积极沟通的表现,体现了中华文明与世界文明的“和”。与此同时,文化“新三样”的出海,并非本土文化产品的简单外迁,而是一场中华文化在面向世界过程中彰显自立与自信的深层实践。一方面,这些文化产品在国际传播中坚持文化主体性,充分展现中华传统文化的独特魅力。例如,《黑神话:悟空》并未为迎合海外市场而进行过度“西化”改造,反而保留了金箍棒、天庭、妖魔志异等核心意象,甚至直接采用拼音形式呈现“Jin Gu Bang”等专有名词,向世界传递原汁原味的中国神话符号。这种不妥协于刻板印象、敢于输出本土文化的姿态,正是文化自觉与文化自信的鲜明体现。另一方面,文化“新三样”善于挖掘并呈现中华文化中具有普遍意义的世界性价值。网络文学中对正义、奋斗与命运抗争的书写,网络剧集中对家庭伦理、个体成长与社会现实的人文关怀,网络游戏中蕴含的哲学思辨、集体主义与人本精神,都超越了地域与语言的界限,引发全球受众的情感共鸣。

由此可见,文化“新三样”的传播逻辑,正从单向“展示”转向双向“对话”。它既不是文化孤立主义的自我封闭,也非无原则的迎合取悦,而是在坚定文化立场的基础上,以现代叙事语言讲好中国故事。这种“和而不同”的文化传播范式,真正实现了中华文化与世界文明的和谐共生。

(作者单位:宁波工程学院人文与艺术学院)

以正确的战略策略绘就现代化生动图景