

思想周刊 / 学习

深入学习党的二十届四中全会精神

有效发挥国资国企在建设强大国内市场中的特殊作用

■ 迟福林

习近平总书记近日对中央企业工作作出重要指示,强调新征程上,中央企业要充分认识肩负的职责使命,更好服务党和国家工作大局,服务经济社会高质量发展,服务保障和改善民生,勇担社会责任,为中国式现代化建设贡献更大力量。党的二十届四中全会要求,推进国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,增强核心功能,提升核心竞争力。

国有企业是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。中国式现代化离不开强大国内市场这一战略依托。目前,建设强大国内市场的突出掣肘是消费不足。“十五五”期间,要有效发挥国资国企在提升基本公共服务水平、破解服务型消费“有需求、缺供给”,以及推进公共资源均衡配置中的特殊作用,以拉动消费,推动建设强大国内市场。

发挥国资国企在提升基本公共服务水平中的特殊作用

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)提出,稳步推进基本公共服务均等化。“十五五”时期,应有效发挥国资国企在提升基本公共服务水平中的特殊作用,以提升居民消费能力和意愿。

2024年,我国居民消费率为39.9%,与发达国家相比仍有约10-30个百分点的差距。2025年1至11月,居民存款同比增加12.06万亿元,社会消费品零售总额增速为4%。居民消费信心不足、消费率长期偏低的问题仍比较突出。造成这一现象的重要原因包括基本公共服务保障水平不高、城乡差距较大等。

一方面,基本公共服务保障水平不高。几十年来,我国社保体系建设取得突出成就。社保覆盖面不断扩大,保障力度不断提升,保障种类不断丰富,保障制度不断完善,织就了全世界最大的社会保障网。然而,相对于发达国家,我国政府社保支出占GDP的比重仍较低。社会保障投入的不足,造成居民预期不稳,影响了居民消费率的提升。

另一方面,城乡居民基本公共服务差距较大。长期以来,教育、医疗、养老、文化、交通等基本公共服务在城乡之间存在不平衡现象,城市公共服务体系相对完善,农村地区则存在供给不足、质量偏低、覆盖不全等问题。与此同时,我国城镇职工基本养老保险与城乡居民基本养老保险存在待遇差距,农民养老金总体水平较低。这些原因都制约了农村消

社科论衡

■ 汤敏

《习近平文化思想学习纲要》开宗明义地指出:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文以载道,文以化人。”这一重要论述,深刻揭示了文化建设的核心指向——其根本在于“化人”,在于通过价值的引领、精神的滋养与实践的磨砺,实现对人的全面塑造与提升。文化源于人民的伟大创造,又在更高层面上作用于人民的精神世界与发展能力。作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地,浙江自2003年将加快建设文化大省纳入“八八战略”总布局以来,始终自觉践行“以文化人”的根本要求。通过持续深入实施文化建设“八项工程”,不仅致力于推动文化事业繁荣与文化产业发展,更着眼于将文化转化为人的素养、能力与价值实现,探索出一条以文化发展驱动人的现代化、以人的进步支撑社会整体跃升的特色路径。

以价值引领凝聚人

“以文化人”,首要在于以先进文化价值塑造人、凝聚人。浙江始终坚持与时俱进地培育和弘扬“求真务实,诚信和谐,开放图强”的浙江精神,将其深度融合入丰厚的地域文化传统与生动的当代发展之中,使之从一种地域气质升华为全民共同的精神标识与行动自觉。

提要:强大国内市场是我国高质量发展的战略依托。“中国消费”与“中国制造”是建设强大国内市场的两大基本要素。目前,建设强大国内市场的突出掣肘是消费不足。“中国消费”尤其是服务型消费“有需求、缺供给”的特征比较明显。国资国企在建设强大国内市场中具有突出优势。“十五五”期间,要有效发挥国资国企在提升基本公共服务水平、破解服务型消费“有需求、缺供给”,以及推进公共资源均衡配置中的特殊作用,以拉动消费,推动建设强大国内市场。

费潜力的释放。有数据显示,2023年,我国农民工的储蓄率达70%,是城镇居民的2倍。

所以,我们要以提升基本公共服务水平、推进基本公共服务均等化为重点增强居民消费预期。有研究表明,社保支出增加1个百分点,居民消费率有望提升0.6个百分点。未来几年,若明显加大居民社保投入,我国居民消费率有望从2024年的不足40%提升到2030年的45%左右,消费市场规模将达到10万亿美元。

“十五五”时期,有效发挥国资国企在提升基本公共服务水平、促进城乡基本公共服务均等化方面的特殊作用,重在推动国资国企的战略性调整。据初步测算,全面“投资于人”,全面保障和改善民生,需要80万亿元至100万亿元的投资规模。其中,基本实现农民工市民化需要20万亿元左右,初步解决城乡基本公共服务均等化需要30万亿元左右。

发挥国资国企在破解服务型消费“有需求、缺供给”中的特殊作用

“中国消费”与“中国制造”是建设强大国内市场的两大基本要素。目前总的看,“中国消费”尤其是服务型消费“有需求、缺供给”的特征比较明显,特别是在养老、医疗、教育、文化等市场的缺口较大。“十五五”时期,应有效发挥国资国企在破解服务型消费“有需求、缺供给”中的特殊作用,以满足居民不断释放的消费需求。

随着我国经济社会发展水平的持续提升,服务型消费占居民支出的比重稳步增加,已成为拉动消费增长的主力,在建设强大国内市场中的作用也在不断增强。2013至2024年,我国居民服务型消费年均增长7.2%,占居民消费的比重由39.7%上升至46.1%。根据国家统计局数据,2024年我国人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重为46.1%,对居民消费支出增长贡献率达63%。2025年前三季度,服务型消费占比提升至46.8%。与OECD(经济合作与发展组织)国家相比,我国城乡居民服务型消费仍有10-15个百分点的提升空间。预计到2030年,服务型消费占比将超过50%,这是进入服务型消费社会

的基本“门槛”,也就是说,2030年我国将进入以服务型消费为主导的消费新时代。到2035年,服务型消费占比将进一步提升到55%至60%,初步接近主要经济体服务型消费占比大体稳定的水平。由此,将带来40万亿元的新增消费需求,基本相当于2024年我国社会消费品零售总额。

下一步,要有效发挥国资国企在提升服务型消费供给质量、优化服务型消费供给环境中的特殊作用,带动形成与城乡居民服务型消费需求相适应的供给体系。

以养老为例。2035年我国银发经济规模有望从目前的7万亿元增长到30万亿元。从消费需求结构升级趋势看,由以往单纯护理、治疗为主向健康食品、养生保健、金融理财、文体休闲等综合性老龄服务升级。有研究表明,未来10年我国养老服务供需缺口达10万亿元左右,但因投资大、回报期长,民间资本参与养老服务意愿不足。2024年居家养老领域社会资本投资额同比下降28%,90%的资本流向高端养老社区,居家养老领域仅占7%。这就需要充分发挥国有资本的基础性作用,加大在养老、教育、医疗等领域的投入。这既是国有资本承担社会责任的特定要求,也将对增强民间资本信心产生重要影响。

具体来说,一是发挥国有资本在带动民间资本投资服务型消费领域的作用,强化国有资本在养老、教育、医疗等领域的基础设施投入以及技术研发、标准制定等方面的作用,并通过委托经营、政府采购等方式带动民间资本参与。二是发挥国有资本在专业服务人才培养方面的作用。2024年,我国养老服务人才缺口达550万人。建议发挥国有企业在资金、资源等方面的优势,与职业院校合办养老等服务实训基地、开发公益课程等,加强专业化人才培养。三是发挥国有资本品牌优势,积极引入国际先进标准,制定服务型消费标准,让老百姓敢消费。

发挥国资国企在推进公共资源均衡配置中的特殊作用

《建议》提出,要深入推进以人为本的新型城镇化。工业化创造供给,

城镇化创造需求。建设强大国内市场,关键举措之一是加快推进以人为本的新型城镇化进程,这是破解内需不足的根本之策。当前,我国城市化的重要任务之一是推进公共资源的均衡配置。因为大中小城市公共资源配置不均衡不仅影响我国城市化质量,也抑制了居民的消费意愿。国资国企能够有效对接不同规模城市公共资源配置需求,是加大公共资源配置力度的重要力量之一。

县域是扩大消费的重要市场。县域人口占我国人口总量的52%,预计到2030年,中国超过66%的个人消费增长将来自三线及以下城市、县乡市场等。目前,我国人均基础设施存量资本仅为发达国家的20%至30%,县域公共资源配置水平更低。比如,小城市生活污水集中处理率比超大城市低30个百分点左右。2006年前后,我与同事到挪威北部小城市调研,这个仅两万人的小城市办了一所大学。尽管学校难以与首都奥斯陆大学相比,但是其生活条件、公共资源配置与奥斯陆大体相当。这种发展方式为我们提供了借鉴。

下一步,要有效发挥国资国企在新型城镇化进程中“公益性+规模化”的特殊作用,推进公共资源均衡配置,形成大城市带动中小城市发展、中小城市带动县域经济发展的新格局。

一是有效发挥国资国企在加大公共资源投入中的作用。2024年,全国县级医院数量占比48%,但其中仅有5%左右达到三级医疗服务水平。在当前县级财政压力较大的情况下,迫切需要国资国企加大对中小城市以及县域的公共资源投入。

二是有效发挥国资国企在公共资源均等化配置中的作用。首先要发挥国资国企在城市公共资源投入中的牵引作用。比如,与中心城市优质学校、医院等合作,在县域层面设立分支机构,通过集团化办学、医联体等模式提升服务水平。其次要发挥国资国企在城市建设中的主体作用。“十五五”时期,我国城市更新市场总容量约为20万亿元。重点是完善以县域为重点的供水、供电、垃圾处理等市政设施,条件具备的地区与周边大城市实现供水、供电、垃圾处理、交通等一体化运营。最后要发挥国资国企在城市经济发展中的基础服务职能。我国40%的中小企业特色产业集群位于县域,80%的农业增加值在县域,但农产品仓储保鲜冷链物流等乡村服务业发展水平比较低。这就需要有效发挥国资国企在产业基金支持、共性技术投入、公共平台搭建、生态环境打造等方面的重要作用。

(作者为中国[海南]改革发展研究院院长)

理论铸魂·我在之江学新语

■ 于欢欢

习近平同志在《之江新语》中深刻指出:“调查研究是一门致力于求真的学问,一种见诸实践的科学,也是一项讲求方法的艺术。”这一重要论断为我们深刻把握调查研究的本质属性和实践要求提供了根本遵循。我们要掌握好调查研究的方法和路径,做到多层次、多方位、多渠道了解情况,让调查研究真正成为做好决策、破解难题的“金钥匙”。

以真为本,以实为基

《调研工作务求“深、实、细、准、效”》一文指出,“各级领导干部在调研工作中,一定要保持求真务实的作风”,其中“实”,“就是作风要实,做到轻车简从,简化公务接待,真正做到听实话、摸实情、办实事”。

实践才能出真知。现实生活中,有些调研变了味:坐着车子转,隔着玻璃看;坐而论道多,现场交流少;“规定路线”多,“自选范围”少。这种作秀式、走过场、图形式的调研,怎能摸到实情?调查研究要扑下身子干实事、谋实招、求实效,要放下架子、迈开步子、走出院子,不搞层层陪同,不搞先入为主。要深入考察、实地走访调查,不唯书、不唯上、只唯实,“多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方去”。要力戒形式主义、官僚主义、教条主义。唯有如此,才能听到真话、察到实情,把情况摸清、把问题找准。

奔着群众急难愁盼问题去

《心无百姓莫为“官”》一文指出,“群众利益无小事”。群众的一桩桩“小事”,是构成国家、集体“大事”的“细胞”,小的“细胞”健康,大的“肌体”才会充满生机与活力。调查研究,到底要怎么搞?说白了,就是要奔着人民群众急难愁盼问题去,多听民情、暖民心、纾民怨、解民忧。现实生活中,有的领导干部调研,习惯于“和领导交流多,与群众交流少”;“看优点亮点多,看短板问题少”;“听表扬与自我表扬多,听批评与自我批评少”。调查研究是一个联系群众、为民办事的过程,要沉到基层一线,与群众面对面,要“身入”基层,“心入”百姓,让人民群众把“心里话、心中难、心中愿”都道出来,做群众的“知心人”。要善于与群众打开话匣子、掏出心窝子,以拉家常的形式,让群众提意见,既要听群众顺耳话,也要听群众逆耳言,这样才能集中民智,体现民意,反映民情,把工作做好。

学会用多双“眼睛”看问题

《要学会十指弹琴》一文强调,领导干部一定要学会全面辩证地看问题,在认识论上要有辩证统一的思想,在方法论上要学会统筹兼顾,在具体工作中要学会十指弹琴。调查研究必须坚持系统观念,把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般的关系。新征程上,改革发展面临的问题更加错综复杂,往往“牵一发而动全身”。如果调查研究不能做到“全盘考虑”,就可能“头痛医头、脚痛医脚”“挂一漏万、扶东倒西”。调查研究要学会用多双“眼睛”看问题,既要立足当下,又要放眼长远;既要大胆设想,又要小心求证。对那些涉及多部门、多领域的复杂问题,要善于从个性中找共性,找到系统性解决方案。

与时俱进创新调研方法

时代在变,调研方法也要与时俱进。在现实生活中,有些调研还停留在“一支笔、一个本、两条腿”的传统方式,对大数据、云计算等现代技术手段运用不够。调查研究要科学、要见效,就必须插上现代信息技术的翅膀。要善用互联网、大数据,拓宽调研渠道,为调研工作装上“千里眼”和“顺风耳”,让数据说话,让事实发声。同时,要创新调研方式,多开展不打招呼、不作安排的随机调研。对有价值的材料要应收尽收,确保信息全面、鲜活,特别是对那些新情况、新问题,要敢于突破思维定式,提出新思路、新办法。

做好“后半篇文章”

《抓而不实,等于白抓》一文强调,“不抓落实,再好的蓝图也是空中楼阁”。《抓落实如敲钉子》一文更是针对现实生活中出现的抓不具体、抓不到位、抓不出实效的情况,提出了要“抓到点上、以点带面”“一抓到底,常抓不懈”“结合实际、因地制宜”,要有“咬定青山不放松”的韧劲、不达目的不罢休的狠劲,真正把各项工作落到实处、抓出实效。

现在有些调研,报告写了就束之高阁,建议提了就石沉大海,调研与工作“两张皮”。调查研究必须注重成果转化。不能有“作”无“成”、有“始”无“终”,更不能把“作”当“成”、把“始”当“终”。调查研究绝不能是“材料的搬运工”,对调研拿回来的材料,不能“一调了之”,必须做好“后半篇文章”,不能浅尝辄止、朝三暮四,要咬定目标,肯出实招,做到“调”与“研”相统一。要紧盯问题不放手,对调研出的问题要逐一梳理,持续跟踪、一抓到底,形成问题清单、责任清单、任务清单。要将富有建设性的建议,提炼升华为具有指导性和操作性的政策措施。要将行之有效的经验做法,通过制度化、规范化,形成长效机制,确保调研成果落地生根、开花结果。

(作者单位:浙江安防职业技术学院)

重要论述摘编

调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查,就没有发言权,更没有决策权。研究、思考、确定全面深化改革的思路和重大举措,刻舟求剑不行,闭门造车不行,异想天开更不行,必须进行全面的深入的调查研究。——2013年7月,习近平总书记任武汉召开部分省市负责人座谈会时强调

我们一方面要加强调查研究,准确把握客观实际,真正掌握规律;另一方面要堅持发展地而不是静止地、全面地而不是片面地、系统地而不是零散地、普遍联系地而不是单一孤立地观察事物,妥善处理各种重大关系。——2015年1月,习近平总书记在十八届中央政治局第二十次集体学习时的讲话

要拜人民为师、向人民学习,放下架子、扑下身子,接地气、通下情,深入开展调查研究,解剖麻雀,发现典型,真正把群众面临的问题发现出来,把群众的意见反映上来,把群众创造的经验总结出来。——2019年3月,习近平总书记在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上的讲话

要加强改革调查研究,多到矛盾问题集中的地方和部门去,深入基层、走进群众,体察实情、解剖麻雀,既深入研究具体问题,又善于综合各方面情况,在总体思路 and 全局工作上多动脑筋,多下功夫。——2023年4月,习近平总书记在二十届中央全面深化改革委员会第一次会议上的讲话

明年改革发展稳定任务十分繁重,各级领导干部要深入基层、深入群众,加强调查研究,弄清楚人民群众的急难愁盼,弄清楚基层亟待解决的突出问题,有针对性地研究加以解决。——2024年12月,习近平总书记在中共中央政治局民主生活会上强调

各地区谋划“十五五”时期经济社会发展,要在全大局中精准定位,加强规划衔接,要深入开展研究,坚持目标导向和问题导向相统一,在确定发展思路 and 战略举措时注重体现自身特色、发挥比较优势。——2025年4月,习近平总书记主持召开部分省市区“十五五”时期经济社会发展座谈会时强调

(据新华社)

掌握好调查研究的方法艺术