浙江日報

浙江日报报业集团
ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

今日20版 第27975期

2025年12月29日 星期一
乙巳年十一月初十 邮发代号:31-1
国内统一连续出版物号:CN 33-0001

潮 新 闻

相知无远近
——习近平主席促进中外人民友好的故事

一份亲切关怀,温暖了俄罗斯百岁老战士的心;一个“未来5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”倡议,帮助更多美国青少年实现了赴华交流学习的心愿;一声殷切寄语,鼓舞着外国青年汉学家继续投身中外文明交流互鉴……

相知无远近,万里尚为邻。2025年,无论在主场外交和出访活动中,还是通过一封封贺信、复信、贺卡,习近平主席同海外人士真诚互动交流,共话和平发展,共叙友谊,推动中外人民友好事业在时代大潮中不断前行。

- “创造更加和平安宁的世界”
- 汇聚合作发展的力量
- 友谊在相互走近中延续
- “肩上有沉甸甸的责任”

(据新华社 详见第三版)

诗画江南携手白山松水——
浙吉对口合作奏响协同发展强音

■ 本报记者 钱祎 邹宸
吉林日报记者 王子阳 李娜

12月深冬,长白山下银装素裹,吉林迎来旅游旺季。位于长春市九台区的庙香山滑雪场游人如织,来自浙江的游客郭威踩着雪板穿梭在雪道上。接下来,他还要去吃长白山蟹,逛朝鲜族村落,直言“活动太丰富了”。

游客的点赞,是浙吉对口合作“千万游客互换行动”成效的生动体现。一年多来,两地深化文旅互动,双向举办旅游产品和疗休养线路推介会,互送游客达600万人次,让诗画江南与白山松水实现文旅资源精准对接。

统筹区域协调发展,是推动高质量发展的关键支撑,也是实现共同富裕的内在要求。自2017年正式建立对口合作关系以来,浙江与吉林以优势互补为纽带,以共同富裕为目标,在产业协同、民生改善、平台共建、经验互鉴等方面深耕细作,结出累累硕果。2024年10月,第五批浙江省驻吉对口合作工作组接过接力棒,推出“千万工程”赋能边境村建设、浙商助力冰雪装备产业发展、“吉遇浙里”科技创新合作等九大行动计划,推动对口合作向更高质量、更深层次迈进。

一个地处东北平原,是我国重要的老工业基地和商品粮基地;一个位于东海之滨,是改革开放先行地和数字经济先行省份。

12月26日,吉林长白山景区,来自浙江等地的游客观赏长白山冬日美景。

本报记者 王建龙 摄

两地资源禀赋、产业结构的差异性和互补性,为对口合作提供了广阔空间。

吉林四平市是全国重要畜产品基地,年出栏生猪超600万头。而金华市作为“火腿之乡”,生猪需求量大。在工作组搭桥牵线下,两地开展“浙肉吉养”,浙江企业在四平市梨树县成立食品公司,从单一产业升级为集饲料加工、生猪养殖、生猪屠宰于一体的全产业链,不仅解决当地生猪销路问题,更通过标准化生产提升产品附加值。

这样的双向奔赴,正在更多领域上演。一批批浙商北上投资兴业,韵达、申通、中通等浙企落户长春,农夫山泉选址抚松……优质“吉字号”产品南下融合发展,吉林大米、长白山人参等热销浙江,一汽奥迪、中车长客等吉林企业拓展浙江市场……

重大项目的加速落地,让浙吉对口合作能级持续提升。两地聚焦“平台共建、产业共兴”,推进“一市一平台”产业协作提升——汽车及装备制造领域多家浙企落户吉林;吉浙跨境电商运营中心建成;农副产品加工、医药健康等产业集群初具规模……浙吉对口合作含金量不断提升。

“浙吉对口合作体现为资源双向流动、要素双向赋能,实现协同发展。”浙江省驻吉对口合作工作组组长姚礼敏说,一年多来,工作组坚持产业为基、项目为王、落地为要,梳理57个重大项目清单,全程跟踪服务,促进双方产业链供应链加速融合,并组织企业在浙江11个设区市建立吉林农特产品展销馆,年直接销售农产品5亿元、人参产品12亿元,同时协调后方单位和浙商企业为吉林捐款捐物1590万元,合作成果不断惠及两地群众。

科创领域合作也结下硕果:温州医科大学细胞生长因子药物和蛋白制剂国家工程研究中心吉林中心揭牌落地;浙江大学医学院附属妇产科医院吉林医院完成主体工程建设;浙江大学与吉林省政府签订新一轮省校合作协议,累计合作项目130项,继续教育培训1.7万人次,为老工业基地转型升级注入新动能。

(下转第二版)

为全球观众传唱跨越千年的丝路乐章
义乌成为央视春晚分会场

本报北京12月28日电(记者 刘晨茵 杜羽丰 何贤君 通讯员 金鑫 谭祉潇)12月28日,记者从中央广播电视总台获悉,浙江义乌、黑龙江哈尔滨、安徽合肥、四川宜宾四地将作为2026年春节联欢晚会分会场,与北京主会场共同呈现一台彰显中华文化底蕴、洋溢各地民俗风情的春节文艺盛宴。

春晚作为全球华人共同瞩目的文化盛事,是连接民族情感、展示时代气象的重要平台。总台文艺节目中心负责人表示,2026年春晚将继续坚持“开门办春晚”的理念,以“新大众文艺”的创新表达,打造具有文化味、科技感与国际范的“人民的春晚”。分会场的设立,旨在生动展现我国地域文化的多样性与发展活力,烘托“骐骥驰骋 势不可挡”的新时代气象。

义乌市委主要负责人表示,义乌入选央视春晚分会场,是对其深厚历史文化底蕴与独特城市魅力的充分肯定。义乌自古孕育“节义、忠义、孝义、仁义、侠义、信义”的“六义”精神,是“中国看世界、世界看中国”的重要国际贸易窗口。作为新时代陆上丝绸之路与海上丝绸之路的交汇点,义乌深度参与共建“一带一路”,是国内国际双循环的关键节点。特别是今年来,义乌全球数贸中心引领全球贸易新风尚,城市发展呈现“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的蓬勃生机。“我们将为全球观众传唱跨越千年的丝路乐章,奏响山海和鸣的丝路欢歌。”该负责人说。

其他分会场同样各具特色:哈尔滨将融合冰雪景观与人文风情,展现北国冰城的浪漫与活力;合肥着力呈现科创名城的创新锐气与山水之美;宜宾则将依托长江首城的生态与文化,展示“中国酒都”的醇厚底蕴与绿色产业发展新貌。

杭州萧山机场年旅客吞吐量首破5000万人次

本报杭州12月28日讯(记者 张帆 应陶 通讯员 施东杰 丁梦高)28日13时30分许,长龙航空执飞的GJ8008航班从香港飞抵杭州萧山国际机场。这标志着杭州萧山机场运营25年来,全年旅客吞吐量首次突破5000万人次,成为今年我国内地第7位跻身全球机场“5000万级俱乐部”的成员。

2000年12月28日,杭州萧山机场正式开通运营。运营第一年,旅客量为298万人次;预计2025年全年旅客量将近5040万人次,较2001年增长近17倍。同样值得一提的是,杭州萧山机场进出港航班平均客座率达89.1%,连续24个月居国内前十大机场首位。

旅客量稳定上升,需要辐射全球的航线网络布局。目前,杭州萧山机场客货运航线网络已覆盖全球五大洲,通达35个国家及地区,运营国内外通航点达223个,引进阿联酋航空等一批全球顶级航司入驻,运营航空公司数量增至75家。国际航线从“单向流出”转向“双向奔赴”,入境外籍旅客保持双位数增长;出行目的地也更趋多元,“一带一路”共建国家、金砖国家成为新热点,与浙江外贸、投资的趋势高度契合;北广深等地精品快线日趋成熟,实现“公交化”运营。

货运业务同样表现强劲,深度助力“浙货出海”。截至11月21日,今年国际货站货量累计达20.1万吨,提前40天超过去年全年总量。配套货运航线布局,杭州萧山机场已累计开通28条国际货运航线,11月每周保障约120架次国际全货机。今年新增杭州至东京、塔什干等全货机航线,并加密至墨西哥城航线,拉美方向周运力提升至300余吨。

杭州市上城区推行生活垃圾智慧治理新风尚
一张智享卡,“兑”出分类投放好习惯

本报讯(记者 张梦月)“易腐垃圾0.8公斤,可兑换10个智享币。”近日早晨7时,杭州市上城区清江名潮院居民陈秀芳拎着分类好的垃圾下楼。在小区垃圾分类定时投放点,她熟练地掏出一张卡片轻轻一刷,绿色易腐垃圾箱的箱门应声打开。不出几秒钟,这次正确投放带来的10个积分已实时记录在陈秀芳的智享卡账户。“攒一攒,月底就能换垃圾袋,挺实用。”陈秀芳笑着说。

这张小小的智享卡,是上城区正在全面推行的“生活垃圾智慧治理一件事”新模式的核心所在。杭州尚城智享生活服务有限公司负责人刘申元介绍,今年6月以来,上城区在全区841个生活小区、2576个投放点推进垃圾分类管理和再生资源回收一体化服务,按照“一户一卡”发放智享卡,通过构建5分钟投放回收圈,让生活垃圾一出家门就能找到正确归宿。

记者在清江名潮院小区看到,垃圾投放点在智慧系统调度下变得井然有序——定时投放点设有易腐垃圾、其他垃圾、有害垃圾和可回收物4类投放口,每个投口后都对应着一个容量240升的垃圾桶,上方配备智能摄像头和称重传感器,居民可以在早晚规定时间内刷卡投放垃圾。当垃圾桶快满时,系统会自动提醒工作人员及时换桶,让智能垃圾房时刻保持环境清新。

更智能的还有“AI监管员”。刘申元说,现在,智能摄像头不仅能识别垃圾桶满溢等问题,还能监督垃圾乱扔、垃圾错扔等不文明行为,“系统一抓拍,工作人员5分钟就到场清理。”对于屡屡“上榜”的居民,社区和物业还会针对性上门宣教,确保生活垃圾在源头“零错放”。

除了传统的四色垃圾桶,上城还在小区内配备了再生资源回收点,包含电子电器、塑料、纸类、玻璃、金属、纺织品等多个品类回收。居民称重投放后,收益将直接在智享卡到账。

目前,上城区已发放智享卡近50万张,居民攒下的积分可以在手机小程序或线下的智享兑换机上兑换生活用品。半年以来,全区智享卡已累计产生约1096万积分,相当于十余万元的激励总值。“接下来,我们还将继续丰富智享卡的可兑换品类,进一步推动居民主动参与垃圾分类,提升分类效率和资源回收水平。”刘申元说。

这一刻 这一年 2025我的年度笔记

白天当经理晚上抢篮板的“浙BA”富阳队球员章炬——
“浙BA”,好一个百姓嘉年华

我从不敢想,会因为篮球受到这么多人的关注和喜欢。

这一年,我最难忘的一刻就发生在浙江省城市篮球联赛(下称“浙BA”)的赛场上——7月27日晚,当终场哨声在杭州拱墅运河体育公园体育馆响起,我们拿下“浙BA”杭州赛区的冠军。那时,我听着观众的欢呼声,觉得一切都很不真实,直到跟队友相拥庆祝,激动的心情刹那间涌了上来。

这场比赛,我印象很深,哪怕已经过去近5个月,赛场上的细节仍历历在目。上半场第一节刚开始,我们以大比分领先。但或许是太想赢了,大家心态出现了起伏,比分被接连追上。那时,我告诉自己必须冷静下来找回状态,一分一分去打。

虽然这座奖杯只代表“浙BA”预选赛阶段的胜利,对我来说却是很大的激励。这意味着,我能继续和队友在场上奔跑,结识更多热爱篮球的朋友,点燃更多人的篮球热情。

还记得,“浙BA”刚启幕时,有网友问为什么浙江要举办一个全省性的群众篮球赛事?就如一个获得高赞的回答所说:现在浙江有超过5.5万个篮球场,诸暨、富阳等地的篮球历史悠长,可以说篮球是浙江普及度最高、参与人群最多、整个运动链供应最充分的一项体育运动。

这一年,我和我热爱的篮球,都与“浙BA”紧紧联系在一起,这让我觉得很幸运也很幸福。

我出生的富阳常绿镇,篮球风尚能追溯到20世纪50年代。那时村民穿着草鞋打篮球,镇篮球队也被称为“草鞋球队”。我是“草鞋篮球”的第三代,从小学开始打篮球到现在,已经35岁了,本职工作与汽车运营相关,体力也比不上年轻人,但站上“浙BA”的赛场,那份热爱篮球的初心不曾磨灭,那份敢于追梦的少年心气仍在发光。

制图:朱潋

人物名片:

章炬,35岁,“浙BA”富阳队球员,在球队中担任小前锋。现为富阳交通集团下属东南公司汽车运营分公司副经理。

延伸阅读:

7月6日,“浙BA”首场赛事开打。截至12月21日,已累计开展相关赛事440场,现场观赛超157万人次,网络直播平台总观看量达4.8亿,全网传播量达273亿次,直接带动文商旅体消费29.22亿元。

“浙BA”进入城市争霸赛阶段后,我跟着球队前往绍兴、衢州、舟山等地打比赛,看到了浙江火热的篮球氛围——距离开赛时间还有近2个小时,各地体育馆内就已人声鼎沸,球迷们挥舞着加油棒开启一轮轮的加油助威;“县BA”“村BA”“楼BA”等纷纷开赛,越来越多人参与其中;每场比赛场外设立的市集摆满了各地美食、文创等,好不热闹。后来看新闻我才知道,“浙BA”已直接带动文商旅体消费超29亿元。

“浙BA”不仅点燃了竞技体育的激情,还串联起城市友谊、地域文化、消费活力。我才发现,原来一个净重约600到650克的篮球,能激发如此蓬勃的全民热情,更能撬动这么热烈的城市活力。

今年,“浙BA”无疑是浙江最火热的群众赛事,而它掀起的热潮还在持续。通过“体育+文旅”的深度融合,我相信不仅能让更多人过足“体育瘾”,还能让“赛事搭台、文旅唱戏”的热潮继续升温,让赛事成为球迷的盛宴、百姓的嘉年华和城市的欢乐节。

我和“浙BA”的故事仍在继续。我和队友正以一周三练的频率积极备战。白天,我们在各自的“江湖”打拼;夜晚,则在球场拼尽全力。我会继续带着对篮球质朴的热爱奔跑、投篮,向更多人传递运动的快乐。

(本报记者 沈听雨 整理)

新闻提要

大抓产业大抓项目大抓融合 为“经济大省挑大梁”作出衢州贡献
——访衢州市委书记高屹

2版

本报今日推出特别报道

大圣东游记
——浙江“十四五”奔富图

4~5版

思想周刊

6~8版