

专版

借力拼多多，浙江老字号入局“卤味江湖”

曾经，在中国的卤味市场，麻辣鲜香的四川棒棒鸡、劲爽醇厚的湘鄂鸭脖等特色美食，构成了大众对卤味的主流认知，而浙系卤味在彼时激烈的市场竞争中稍显逊色。

数字经济浪潮下，电商新势力的崛起悄然改写着这一格局，一批浙江老字号卤味品牌借势突围，寻找到穿越周期的“第二曲线”。

作为新电商平台，拼多多与“物美价优”的浙江老字号卤味品牌同频共振：“百亿减免”“电商西进”“千亿元扶持”等重磅惠商政策接连落地，精准对接浙系卤味品牌的发展痛点，从流量倾斜、供应链优化到品牌建设的全链路支持，平台的多项资源为卤味品牌重塑市场生态按下了加速键。

甜甜的温州藤桥鸭舌、醇厚的湖州钱家香鸭脖……承载着乡愁记忆与地域情感的“浙卤”，逐渐打破传统壁垒，满足着消费者的多元口味需求，完成从地域风味到全国网红的稳步跨越。

■ 陈爽

温州卤香破圈 崛起特色经济标杆

浙南温州，山海相拥，独特的地理环境孕育出丰富的饮食文化，卤味便是镌刻着瓯越特性的风味标杆。

“每到年底，温州的街道巷弄里满是浓郁的卤香，过年的餐桌上，藤桥熏鸡和鸭舌是不能缺少的佳肴，它们早就超越了食物本身，成为温州人记忆里的文化符号了。”藤桥食品拼多多负责人郑湖斌说。

作为承载这份记忆的浙江老字号，成立于1982年的藤桥食品，以制作售卖熏鸡起家，多年来，凭借匠心坚守与工艺创新，已然是温州卤味行业的龙

头：采用“三腌三熏”古法工艺制作的熏鸡，用红糖提味、橘皮增香、铁炉熏制，保留了鸡肉味美、鲜嫩的精髓；以“先酱后卤、文火慢炖”传统工艺制作的鸭舌，兼具软骨的脆、肉质的嫩与根部的糯，演绎出舌尖上的“三重奏”，近年来逐渐成为该企业的拳头产品。

穿越经济周期，回溯40多年的发展之路，藤桥食品也经历了成长的阵痛。“我们经历了过度依赖某西式快餐品牌销售渠道，突如其来的禽流感事件，以及电商浪潮对线下加盟模式的冲击等三次危机。”藤桥食品品牌负责人严碧龙坦言。

尤其是2008年左右，藤桥食品主要依赖线下加盟模式辐射江浙沪地区，受地域与渠道限制，一时间难以打开更广阔的市场。彼时，消费升级与电商浪潮袭来，年轻消费者对卤味的需求愈发多元，不仅追求口感与品质，更看重便捷性、场景化与健康属性。如何借助电商之力，创新营销模式？这成为藤桥食品能否实现可持续发展的关键命题。

积极拥抱电商，以全平台矩阵搭建销售渠道，藤桥食品毅然开启品牌焕新之路。而与拼多多的结缘，使品牌更加深度抵达县域市场，拓宽了企业发展的市场边界。

针对平台用户消费习惯，藤桥食品精准调整货品策略，推出差异化单品：将传统电商平台热销的408克装鸭舌，优化为56根28袋的小规格包装，定价109元，既满足了消费者“解馋不过量”的需求，又适配追剧、办公、旅行等多元场景。从“9块9频道”的单品引流，到借力“百亿减免”“千亿元扶持”等惠商政策强势突围，藤桥鸭舌一跃成为“社交型零食”的顶流，其独立真空包装的设计，开袋时“啵”的一声脆响，成为不少消费者解锁美味时光的专属仪式感。

平台数据显示，藤桥鸭舌的主要消费群体集中在江浙沪地区，川渝地区的订单量也在逐年攀升。为此，藤桥食品推出麻辣口味鸭舌，让温州风味适配川渝等卤味大省消费者的味蕾需求。与此同时，得益于平台推出的“电商西进”，发往西藏等地的货品，经西安中转仓配送，5公斤运费从数十元降至四五元，大幅降低了物流与运营成本，藤桥食品迅速打开了西部市场。

去年，藤桥食品在拼多多的销售额突破2000万元，鸭舌产品连续四



藤桥食品有限公司总部大楼

年蝉联线上渠道全国销量冠军，年销量超2亿根。

藤桥鸭舌的出圈，带动着藤桥镇及周边区域共享“舌尖经济”发展红利。作为农业产业化国家重点龙头企业，藤桥食品以“企业+基地+农户”产业链模式，助力当地家禽养殖、饲料加工、物流运输等产业升级，并与本地诸多卤味品牌形成竞合之势，成就了藤桥镇“鸭舌之乡”的美誉，更为温州贡献了乡村振兴与共同富裕的鲜活样本。

钱家香跃变 优质生态加持华丽转身

起源于湖州市长兴县的钱家香，拥有十几年的发展史，早年专注于线下市场，以鸭脖为核心产品，年销售额突破十亿元。随着新消费浪潮迭起，该品牌敏锐察觉到线上市场潜力，2022年，钱家香入驻拼多多，开启了“线上+线下”融合的发展之路。

与传统卤味品牌不同，钱家香精准定位于中高端市场，主打“无添加”鸭脖，深度切入宝妈、年轻白领的健康需求，打破了“卤味高添加剂”刻板印象，每斤售卖单价约五十元。尽管“无添

加”意味着产品保质期远短于普通卤味，但凭借扎实的品质与清晰的市场定位，钱家香迅速在平台站稳脚跟。

“平台的扶持一直很给力。去年，我们顺利拿到黑标授权店，随后登陆百亿补贴销量迅速增长。除了百亿补贴之外，店铺还参加了平台万人团等大促活动，由此带来的发展空间是显而易见

的。”浙江钱家香食品有限公司电商负责人王凯说。

2024年，钱家香线上销售突破1亿元，其中，拼多多渠道占比达三成，较上年增长近3倍，实现了从线下名店到线上新锐的华丽转身。为更好地适配线上运营需求，钱家香在杭州组建了专门的运营团队，将旗舰店从1家扩展至



拼多多钱家香海报

图片由拼多多提供

从“秘藏”到“共赏” 历史的墨香如何“飞入寻常百姓家”

■ 郭海峰

12月16日，《全民阅读促进条例》正式公布，使全民阅读从“政策引导”迈向“法治保障”新阶段。在浙江，阅读不仅仅是当下的生活方式，更是流淌千年的文化基因。

国家之魂，文以铸之。从中国现存最古老的私家藏书楼宁波天一阁，到掩映在湖州南浔古镇烟雨中的嘉业藏书楼，卷帙浩繁的古籍不仅是浙江文脉的根基，更是中华文明传承的重要载体，让中华民族历经磨难而绵延发展，文脉未断。

六月六，晒红绿。藏书之难，不仅在于“收”，更在于“守”。在电力与恒温恒湿技术出现之前，农历六月晒书是藏书家的头等大事。这种深深植根于“耕读传家”基因中的习俗，体现了对古籍的极致守护，也使得浙江至今仍保有大量珍稀孤本。

在数字智能技术迭代升级、日新月

异的今天，回看藏书文化，其文化传承的内核从未改变，“爱读书、读好书、善读书”的优良风尚，更应在新时代赓续弘扬。近年来，浙江举办“中华传统晒书节”等一系列活动，“中华传统晒书之古籍藏书文化项目”入选浙江省第一批文化基因激活工程标志性项目，传统的晒书习俗成为一场全社会参与的文化盛宴。

在宁波天一阁，晒书、换书、读史、游园，观众在书海中触摸历史的肌理；在湖州南浔，到嘉业书船上品茗看书赏曲，领略自然风光与人文景观的完美融合，吸引了大批年轻群体打卡。从古籍修复技艺的现场演示，到名家导读的线上直播，古老的藏书文化正在以更亲民的方式融入现代生活。

针对古籍的“阅藏矛盾”，浙江大力推进古籍数字化。浙江图书馆、宁波、湖州等实施了古籍善本数字化智慧图书馆建设，将珍贵的《四库全书》《新刊名臣碑传琬琰之集》《湖州府志》等进行高精度扫描，读者只需动动手指，那些曾经秘不示人的珍稀孤本便能尽情研读。在《书籍里的中国》陈列馆，数字化技术更是让古籍里的文字跳动起来，观众可以通过互动体验，身临其境地感

知典籍魅力。

坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合。浙江积极探索“藏书+旅游”的新模式，依托嘉业藏书楼、天一阁等核心资源，推出研学游、古籍修复体验、雕版印刷非遗手作等项目。国图文创馆（湖州）更是将“阅读+美学+非遗”完美融合，推出了“永乐大典”特调咖啡等爆款产品，让古籍文化变得可尝、可玩、可体验。

随着《全民阅读促进条例》的发布，浙江正站在新的起点上。正如顾志兴先生在《浙江藏书家藏书楼》中所述，藏书家为守护典籍作出了平凡中的伟大贡献。他们不仅守护了中华文明的种子，更让这股绵延千年的书香，成为推动社会进步、润泽百姓心灵的强大力量。激活藏书文化基因，让藏书家走进大众的视野，让藏书文化在游客的口耳相传中广泛传播，亦是文化基因激活的题中之意与使命所在。

建德市更楼街道 借高铁通达之势 引青年扎根创业

■ 刘佳明 沈恒阳

近日，杭衢高铁正式开通运营。作为正线起始点，杭州建德也进入“双高铁”时代。该线路在建德境内新建站点建德南站同步启用，为加速区域融杭提供了新的枢纽支撑。

建德南站坐落于更楼街道与新安江街道交汇地带，其投用为周边区域带来了新的发展动能。

作为与车站紧密相连的街道，更楼街道积极承接这份流量，湖岑畈村村民已行动起来。不少村民利用自建房开办民宿、餐厅，为旅客提供住宿餐饮服务，还有人做起了农产品直销。村里也正围绕高铁带来的新需求进行配套升级，比如规划建设特色餐饮街区，对村民经营进行统一引导；盘活闲置农房资源，引入专业团队开发主题民宿。

“我的草莓基地离南站仅10分钟车程，高铁开通后，来采摘的游客应该不会少。”更楼街道草莓合作共富工坊负责人杨京表示，他将在近期推出“采摘+研学”项目，延长游客停留时间。

在承接高铁客流、激活乡村消费活力的基础上，更楼街道瞄准“浙江青年人乡第一站”目标，着眼长远发展，将产业培育作为提升发展能级的着力点。更楼街道积极调整产业布局，聚焦文创、影视、直播等新业态，着力引进和孵化上下游企业，推动本地产业链与周边地区形成差异化互补，以产业集聚效应吸引青年创客扎根。

离建德南站仅5分钟车程的一座旧办公楼即将迎来新一轮改造，主要用于校地共建大学生创业项目，发展互联网经济、自媒体等新兴业态。

更优的区位优势叠加不断优化的产业布局和创业载体，触动了企业投资的“兴奋点”。对企业而言，更便捷的交通方式意味着要素流动效率的提升和经营成本的降低。

5家，继续加大营销投入。

藤桥鸭舌和钱家香卤味的成功破圈，只是拼多多赋能浙江卤味产业蝶变的典型缩影。近年来，平台通过一系列精准扶持政策，为老字号构建起转型升级的良好生态，助力其破解产品创新不足、渠道变革滞后、营销模式陈旧等发展难题。

平台的黑标授权体系为优质老字号背书，帮助品牌提升溢价能力，“百亿补贴”政策直接降低了消费者的购买成本，加速老字号实现用户积累与市场渗透；今年推出的“千亿扶持”计划，将在三年内投入超千亿元资源，从流量倾斜、研发补贴、出海支持等多维度，推动老字号实现新质转型。

在供应链与研发赋能上，拼多多依托大数据优势，为老字号提供精准的用户画像与需求洞察，让产品创新更具针对性，藤桥食品推出小规格包装与麻辣口味、钱家香聚焦“无添加”的健康需求，便是平台数据赋能产品创新的真实写照。

当浙江卤味老字号深厚的文化底蕴与扎实的产品品质，与平台的数据和流量势能形成聚力，便转化为可持续增长的市场价值。从藤桥鸭舌到钱家香，随着平台扶持政策的持续深化与老字号创新力的不断提升，越来越多浙江卤味老字号主动拥抱新电商，通过产品创新、渠道重构、品牌升级，重新焕发活力。在中国的“卤味江湖”，鲜香醇厚的浙江卤味，正成为不可撼动的重要一极。

余杭城管以“一镇街一品牌”点亮城市幸福图景

■ 周雯琳

在杭州市余杭区，一幅宜居宜业的城市画卷正徐徐展开：马路上，巡扫车稳步移动、轻松避障；天空中，无人机巡航构筑“天空之眼”，精准覆盖治理盲区……这是余杭区综合行政执法局深耕城市精细化治理、助力杭州城市重要新中心建设的生动缩影。

今年以来，该局围绕“一镇街一品牌”创建目标，不断将科技力量融入实践，推动城市治理智慧化升级，同时围绕民生需求优化服务，擦亮街区特色名片，让城市既有“颜值”更有“温度”。

科技赋能 为治理按下“加速度”

这两年，伴随余杭区建设“智慧街区”的步伐，各类智能设备出现在街头巷尾，成了城市保洁、违停治理等领域

的好帮手。

在良渚街道永旺梦乐城周边，主干道清扫、人行道保洁等工作由无人驾驶清扫机器人、无人巡扫车“接手”，有效填补夜间、高温等时段的保洁缺口。在余杭街道塔山公园公厕内，智能机器人“小洁”能按照指令完成台盆清洁、坐便器消毒、垃圾捡拾等清洁流程，不仅让保洁效率更高，也让前来公园游玩的市民体验愈发舒心。

面对文一路沿线及钉钉、抖音等企业周边街巷分布密集、车流量较大的情况，余杭区综合行政执法局以“智”破难：新增92个AI违停智能抓拍点位全天候值守。这些道路监控探头能自动识别违停行为并实时推送短信提醒车主。目前，余杭区已累计启用110个AI违停智能抓拍点位，助力城市人行道这一“慢行空间”畅通。

同时，当地面对市民出行中的高频需求精准施策。着眼区域民生实事项

策试行，余杭区综合行政执法局还指导了联创商圈、闲林埠老街等多个区域丰富店招样式，让街区更有特色，助力商家聚起人气。

为激活街区活力，该局携手各镇街因地制宜规划“烟火场景”，实现烟火温度与治理精度的“双向奔赴”。如针对年轻科创群体集聚特点，联合仓前街道将“芯·潮夜市”细分为“碳水、微醺生活、玩咖”三大主题区，还引入文创潮品等年轻人喜爱的品类。

灯火可亲处的安心守护、烟火氤氲中的秩序井然与便民服务里的润物无声，共同勾勒出余杭最动人的幸福画卷。“接下来，我们会继续锚定‘一镇街一品牌’建设目标，用更扎实举措提升精细化治理水平，同时不断推出暖心服务回应民生需求，为纵深推进杭州城市重要新中心建设贡献我们的力量。”余杭区综合行政执法局相关负责人表示。

通告

舟山市土地储备中心收储的位于舟山市定海区临城街道长峙岙山村庙山（原舟山市水产研究所地块）因项目建设需要，将进场全面施工，请该地块上相关设备设施、动产及物品的相关权利人和

滞留人员于2026年1月15日前搬离，逾期将作为无主物或遗弃物处理。

联系人：周小多

联系电话：0580-2161900

舟山市定海区人民政府临城街道办事处

2025年12月26日