

要 闻

浙产柑橘如何告别丰收的烦恼——

优质供给,让一年好景变恒久风景



■ 本报记者 来逸晨

谁是浙江第一果？论产量肯定是柑橘。“一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。”冬季吃橘正当时。

在上半年雨水均匀的好情势下,浙江柑橘顺利迎来产量“大年”。然而,记者发现,多个产地柑橘的大批集中上市让市场收购价跌得不大妙。

柑橘大年,怎么过?最近,省农业农村厅在上月底召开“浙江土特产·柑橘产业高质量发展大会”的基础上,又特意加开了一场“浙江土特产·瓯柑产业高质量发展座谈会推进会”。参会的产业界和政府有关部门代表感叹:浙江为土特产发展开会,第一次到了“如此细的颗粒度”,竟然给一种地方柑橘专门开一场。

其实,这背后就藏着稳度“柑橘大年”的妙招。

特色品种有销路

最近,台州种橘大户邱建江忙得不可开交,300多亩山地橘园每天要打包发出上千箱柑橘。

柑橘大年,果子数量增加了一倍多,但是相对干旱的天气还是让果子个头偏小。种植大头——两三百亩的黄岩蜜橘“官川”田头收购价格很低。“最差的只能卖五六毛一斤,精品果也不过七八块一斤。”邱建江说,这般价格水平,可以说是“腰斩”了。

不过,让他高兴的是,在传统大宗品种价格低迷时,他的错峰新品种“黄美人”长势喜人。而凭借高品质积累下稳定客源的“红美人”,依然能卖出40元一公斤的高价。值得一提的是,近两年试种、今年头一次收获的几千斤瓯柑,

表现格外亮眼,价格直逼“红美人”。“看来走精品化路子的同时,多扩种一些特色小众果,准没错。”他笑着说。

丰产,并未理所当然地带来丰收,但也不是无路可走。唯有跳出同质化竞争,才能穿越周期。邱建江的感受,与专家的观察一致。浙江大学果树科学研究所所长李鲜告告诉记者,在今年水果市场低迷的情况下,瓯柑、玉环文旦等特色品种的价格线,画出了美丽的上扬弧度,十分抢眼。

消费市场呼唤更丰富、更优质的供给,这对“柑橘大省”浙江来说是个机会。

上世纪八九十年代,浙江曾是全国柑橘产量第一大省。后来面对西南产区的崛起,浙江柑橘不断调整,目前仍有柑橘栽培面积约118万亩。这颗香甜的果子,时至今日总产量依然稳居浙江众水果之首。每年,浙江各地出产各类柑橘约187万吨。

打开浙江“柑橘地图”,种植区域覆盖11个设区市,其中栽培面积2万亩以上的县(市、区)有16个、年产量5万吨以上的有11个,呈现出集群发展特征,形成甬台温和杭丽衢两大优势产业带。在其之上,瓯柑、平阳麻布文旦、苍南四季柚、常山胡柚、衢州椪柑等地方特色品种遍布。而它们,正是浙江柑橘产业接下来高质量发展必须抓住的核心竞争力。

“苦柑”迎来新商机

此番针对瓯柑专门召开大会,展现出浙江深耕“一链一策”壮大土特产产业的决心。瓯柑,这个曾深藏于温州民间承载着“历苦回甘”人生况味的古老品种,被推向台前,成为浙江特色精品柑橘发展的一颗关键棋子。

瓯柑是温州人口中的“大橘”,在方言中谐音“大吉”,入口微苦,而后回甘

无穷,民间素有“端午瓯柑似羚羊”之说,道出瓯柑极耐储存,一直可常温储存至第二年端午。正所谓“先苦后甜堪品味,个中三昧似人生”,瓯柑苦甜交织的滋味,逐渐被闯荡四海的温州人视为一种如精神图腾般的存在,一种离不开的舌尖滋味。

目前,温州市瓯柑栽培面积3.3万亩,这在全省118万亩的柑橘总面积中,确属“小众”,但扎根本地市场的瓯柑,如今并不愁卖。在瓯柑核心产区温州三垟湿地,得益于独特的“斥卤之地”的土壤特征和传统种植技艺,精品瓯柑如今能卖出40元一公斤的高价。

“我们从2019年开始向合作农户收购瓯柑用来制作加工品‘瓯柑汁’,哪怕是基地统采不分拣的瓯柑,价格也从最初的每公斤1.6元上涨到如今的每公斤6.4元,足足涨了3倍。”浙江百霖农业科技有限公司总经理陈锋坦言,曾经为了给果农兜底,公司开发了瓯柑加工品——采用“悬浮果粒”技术的“瓯萌”牌瓯柑汁近来在全省十分畅销,年销售额达4000万元,但目前正因鲜果市场的回温而面临着成本压力。供求逆转,“小而美”迎来壮大的契机。会上,记者了解到,产业政策的目光正前所未有地投向瓯柑,目标到2030年,浙江省内瓯柑面积将增50%以上,在传承陈皮、瓯柑饼等传统产品基础上,积极探索爽口条、蜜炼、茶饮、精油等高附加值方向,旨在将“食药同源”的特色彻底转化为市场竞争力,全产业链产值突破10亿元。

全产业链立体赛跑

“甜蜜”的浙江柑橘产业,正凭着一股“韧劲”,探寻新路。一场围绕全产业链的立体赛跑,在全省铺展开来。

目前,全省柑橘全产业链产值已达150亿元,但挑战在于仍以“鲜销和初

加工为主,精深加工薄弱”。各主产区你追我赶,在“品种、品质、品牌”上全面发力。

在宁波象山,通过自主研发的设施加温促成、双膜越冬等“黑科技”,红美人的鲜果供应期成功被拉长至惊人的9个月,成为全国上市最早(7月)、落市最晚(次年3月)的产区。台州作为浙江柑橘界面积产量产值都是第一的“老大哥”,一边打造黄岩蜜橘种源中心,三年“攒”下3000多个新品种;一边大力“机器换人”,铺了5000多条山地轨道,装了24条智能分选线。在浙西南山区,庆元成为新晋成长较快的柑橘产区,“庆元甜桔柚”这颗“黄金果”带动主产区竹口镇黄坛村农民收入在20年间增长了17倍,跻身“全国乡村特色产业亿元村”。

省农科院柑橘所研究员徐建国指出,接下来,各地要打赢这场柑橘竞赛,必须关注这些新方向——消费呈现便捷化、零食化趋势;品种追求个性化,早熟、功能性等特色品种受宠;同时,防控黄龙病等病害的健康栽培成了生命线。这意味着,竞争早已不只是比比谁更甜,更是从种苗到餐桌、从产品到体验的全方位较量。

今年,浙江将5条柑橘全产业链列入重点培育清单,明确将强化政策集成与要素保障,安排专项资金,并开发“柑橘贷”等金融产品,为柑橘产业升级保驾护航。一场柑橘产业高质量发展行动正式开启,从良种保护、品质提升、品牌引领、联农带富四方面着手,推动产业升级,支撑各地准确把握并抓住柑橘产业发展新趋势新机遇,推动“土特产富”全链发展。

橙黄橘绿,又是一年。浙江柑橘的故事,从来不只是关于甜蜜,更关乎一个柑橘主产省份怎样用智慧和韧性,把脚下的风土酿成市场上历久弥新的金字招牌,让“一年好景”成为浙江乡村共同富裕的恒久风景。

三澳核电1号机组开始装料



图为浙江三澳核电项目。 通讯员 郭磊 摄

本报苍南12月24日电(记者甘凌峰 通讯员王鹏骁)24日晚,随着第一组核燃料组件顺利装入堆芯,中广核浙江三澳核电项目1号机组首次核燃料装载工作启动,机组正式进入主系统带核调试阶段。

在装料准备阶段,三澳核电项目工程生产大团队深入协同、高效联动,在确保安全质量的前提下,对标商运成熟电厂标准,持续攻坚,推动现场具备高质量装料开始条件。装料完成后,苍南

核电将恪守“安全第一、质量第一、追求卓越”的基本原则,持续做好后续热停平台试验、临界、冲转等重要工作,确保机组按计划高质量投产。

浙江三澳核电项目位于苍南县,是全国首个民营资本参股的核电项目。项目规划建设6台百万千瓦级“华龙一号”核电机组,预计总投资额约1200亿元。6台机组全部商运后,每年将为浙江省乃至长三角区域提供清洁能源超540亿千瓦时。

温岭积极探索童鞋产业创新

一双童鞋“跑”出新赛道

本报讯(记者 赵静 共享联盟·温岭梁伟伟 赵碧莹)“我们最新推出的裸足童鞋,就像是孩子脚上的‘第二层皮肤’。”日前,在浙江几米熊儿童用品有限公司,董事长赵斌峰拿起样品介绍。这款鞋采用仿生扇形鞋头,超薄鞋底则由高弹耐磨复合材料制成,在隔绝地面异物的同时,最大程度保留行走的真实触感。舒适的背后,是几米熊与中国皮革制鞋研究院院长王文琪团队历时三年、筛选上百种材料反复试制的攻坚成果。

这样的匠心求索,在温岭童鞋产业中已成为常态。近年来,温岭市城北街道积极推动校企地联动,主动与中国皮革制鞋研究院、浙江工业大学、陕西科大等院所高校紧密“组队”,建强创新平台,并成功引入全国首家“校园鞋博士创新站”,为产业升级注入科研动能。随着产学研链条的打通,当地企业纷纷以新材料、新工艺、新技术突破同质化竞争。比迪体育跟中科院物联网

研发中心贵州分中心合作,推出内置无感芯片的智能定位鞋,支持GPS、北斗、Wi-Fi、基站等多模式定位与遇水报警功能,家长通过小程序即可实时查看孩子运动轨迹并接收防溺水提醒;足友体育则聚焦校园鞋品类,应用特斯拉阀呼吸鞋底提升透气与防滑耐磨性能,其主导起草的《中小学校园运动鞋》标准,填补了国家与行业相关标准的空白。

政府层面同样持续发力,温岭联合中国皮革制鞋研究院编制《温岭童鞋区域品牌发展规划》,出台质量提升与品牌建设专项方案,发布《童鞋团体标准》,以“质量+品牌”双轮驱动,提升行业竞争力。

产业的视野也在不断拓宽。近日,温岭市鞋革业商会携手湖州吴兴织里童装商会、三门县冲锋衣服装行业协会、台州市路桥区鞋业协会、温岭市帽业商会成立少儿全品产业联盟,积极探索“童鞋+”业态融合,推动童鞋产业向少儿用品全产业链延伸。

嘉兴港区试水氢能领域“以碳代偿”碳普惠交易

本报讯(记者 沈烨婷 通讯员陈鹏军 付鹏程 王翔宇)近日,由嘉兴市生态环境局牵头,浙江海港嘉兴港务有限公司、浙江氢能产业发展有限公司与海盐某公司进行碳普惠核证减排量交易,该公司通过购买300吨二氧化碳的核证减排量用于生态环境损害赔偿,即以“碳代偿”。

这是嘉兴港区通过交易氢能车辆碳普惠核证减排量替代生态环境损害赔偿的首次探索,也是氢能领域碳普惠核证减排量交易用于生态补偿的成功案例。

碳普惠核证减排量交易,是指将小微企业、社区居民、绿色出行等场景下产生的减碳行为,经过量化核算、核证备案后形成可交易的减排量资产,企业或个人可通过购买该减排量,用于抵消自身碳排放、履行生态环境损害赔偿责任或完成碳中和目标的市场化机制。“此次‘以碳代偿’与生态环境损害赔偿制度实践相衔接,不仅为企业履行生态

环境修复责任提供了市场化、多元化的新路径,也让碳普惠减排量的生态价值得到实质性体现,实现了生态保护与低碳发展的双赢。”嘉兴港区生态环境分局负责人表示。

此次交易核心的300吨二氧化碳源于氢能集卡替代传统燃油货车应用。自2022年首批氢能集卡投运至今,嘉兴港乍浦港区已累计投放1100辆49吨级的氢能集卡,替换了全港三分之二的传统重卡,成为全国港口大规模使用氢燃料电池集卡的先行者。这些氢能集卡加一次氢仅需15分钟,能实现450公里续航,较传统油车运营成本降低15%,每年可减少碳排放近1万吨。

近年来,嘉兴港区以国家级减污降碳试点为总抓手,聚焦污水集中处理、固体废物处置、氢能交通等领域,积极开展碳普惠实践,2024年以来,累计完成减排项目二氧化碳减排量核证10729吨。

感受到这份欣喜的,远不止田师傅一家。“以前的厨房台面是木头的,时间一长都烂了,现在这个又清爽又耐用。”来自江西的徐雪英轻轻抚摸着崭新的灶台,眼中闪着光。

重庆的方启琼夫妇在环卫岗位上干了一千就是十多年。“房租这么便宜,条件还越来越好,我们还要一直干下去。”方启琼脸上洋溢着笑容。

田中杰的岗位是环卫车代班司机,没有固定的时间和路线,早的时候凌晨3时就要出门,晚的时候晚10时还在路上。他说,工作虽然辛苦,但在社会各界的关怀下,一家人的生活很有盼头。

居住环境改善了,田师傅一家还在房子里添加了一些小物件。客厅里,记者看到一个小笼子,一只小仓鼠躲在里面吃东西。这是女儿前几天来着妈妈买的,她想和小仓鼠在新家一起成长。楼道里摆放着几个花盆,田中杰前不久撒下了种子,“再过段时间花就能开了,一定会很漂亮。”

“让环卫工人从‘有得住’到‘住得好’,是我们义不容辞的责任。”越城区公用事业集团党委书记、董事长杨烈勇表示,此举不仅能满足环卫工人对“住有优居”的渴望,也能让他们充分感受到社会的关爱,真正实现安居乐业。

世界最大跨度三塔钢箱梁斜拉桥青龙门特大桥双主塔成功封顶

高塔拔海托长龙

本报舟山12月24日电(记者黄宁璐 通讯员张熙朝 何加万 姚峰)24日上午,随着最后一方混凝土浇筑完成,由中国铁建大桥局、中国铁建港航局联合承建的宁波舟山港六横公路大桥二期工程——青龙门特大桥双主塔成功封顶,标志着大桥建设从“立塔成型”迈入“斜拉成桥”关键阶段,为2027年全线贯通奠定坚实基础。

青龙门特大桥位于舟山六横,横跨青龙门水道,连接宁波梅山岛与舟山佛渡岛。该桥主桥全长2212米,双主跨达756米,是目前世界最大跨度的三塔钢箱梁斜拉桥。本次封顶的梅山岛侧、佛渡岛侧主塔均为钻石型结构,高249米,单座主塔累计浇筑混凝土达8.5万立方米,使用钢材超万吨。

面对主塔毫米级精准控制、海上超高结构施工、复杂海况作业三大挑战,项目团队以产学研深度融合实现多项技术创新。

为满足主塔重型构件高空吊装的需求,项目团队定制大型塔吊装备群,配合自适应吊具实现钢构件“毫米级定位”,可有效应对“构件重、高度高、跨度大”的吊装挑战。

项目团队创新采用“型钢混凝土组合索塔”技术,即塔柱钢构件在工厂预制为模块化结构,通过大型吊具精准吊装拼接,实现“搭积木式”装配化施工,与传统施工模式相比,有效缩短施工工期约45天。

针对200米以上超高混凝土质量控制难题,项目团队与同济大学联合开展科研攻关,通过主塔缩尺模型工艺试验,



12月24日上午,青龙门特大桥主塔封顶现场。

本报记者 黄宁璐 通讯员 姚峰 王双奇 张熙朝 摄

采取优化海工混凝土配合比设计、加强型钢混凝土组合结构理论计算等系列举措,有效控制了主塔混凝土开裂问题。面对复杂恶劣的海况,项目团队依托“测云、测雨、测风、测雾”全系列气象综合信

息平台,构建集“监测预警、辅助决策、指挥调度、精准管控”于一体的海上施工智慧管理平台,精准捕捉有限的施工作业窗口期,实时调度30余艘工程船舶协同作业,保障施工作业安全。

宁波舟山港六横公路大桥二期工程全长18.78公里,连接六横岛、佛渡岛、梅山岛,建成后将进一步改善舟山南翼群岛的对外交通条件,为区域产业协同发展与海洋经济提质升级提供有力支撑。

提振消费信心 激发市场活力

杭州持续加码破题预付式消费监管

本报杭州12月24日讯(记者唐骏杰 通讯员邵灵毅)杭州持续加码破题预付式消费监管。24日,杭州发布三项预付式消费政策举措,激励商家诚信经营,为平台经济发展和诚信商家成长注入新动能。同时,在省市场监管局指导下,杭州探索的预付式消费平台经济新模式向全省推广。

“前两项举措是根据《浙江省实施〈消费者权益保护法〉办法》的规定,在杭州通过合规第三方平台收取消费者预付款可以依法豁免发卡备案,并且可以依法突破5000元的限额。”杭州市市场监管局相关负责人告诉记者。第三

项举措则重在鼓励引导,在杭州通过合规第三方平台积极参与探索预付式消费资金安全管理新模式的经营主体,包括第三方平台、商家、商业综合体、物业管理方等,都有机会获得杭州市支持平台经济高质量发展最高20万元的奖励。当预付式消费带来的经营纠纷日益成为全国难题时,为什么杭州有底气

首先,是管得放心。2023年,杭州在全国率先破题预付式消费监管难题,是全国首个对涉及预付式消费管理的行政部门按照行业主管、综合监管、行政执法三种类型进行定义的城市,也是

首个尝试通过第三方平台推进预付式消费资金安全管理的城市。

围绕资金安全这一核心问题,杭州依托平台经济创新模式,探索将线上消费的资金保障模式应用到线下预付式消费场景中,支持蚂蚁集团“安心付”、美团“安心学”等市场化产品落地。

有线上管理“兜底”,消费者自然付得安心。通过“安心付”“安心学”等购买预付式消费服务产品,消费者支付资金将进入监管账户,商家能看到但拿不到;消费者确认使用后,资金才会打入商家账户;如果出现商家闭店跑路等情况,未使用资金就将退给消费者。比

如,在“威尔士健身”关店事件中,消费者通过“安心付”的充值获得全额退款。截至今年11月底,杭州市开通蚂蚁集团“安心付”以及美团“安心学”“安心乐生活”门店超过4万家次,保障资金安全5.62亿元。

杭州市市场监管局相关负责人表示,将进一步凝聚多方力量,积极拓展“信用+预付式消费”场景应用,构建“政府引导—行业自律—平台赋能”的协同治理新机制,打通“信用赋能—风险防控—消费引流—权益保障”全链条,提振消费信心、激发市场活力、优化营商环境。