

要 闻

锻造精品 再攀文艺高峰

——浙江省文联第十次代表大会侧记

■ 本报记者 陆遥 李娇伊

冬日的浙江,文艺暖流涌动。12月23日至24日,浙江省文联第十次代表大会在杭州召开。广大文艺工作者纷纷表示,将以大会精神为指引,以更加饱满的热情、更加扎实的行动,为谱写中国式现代化浙江新篇章贡献文艺力量。

攀高峰,锻造精品力作

过去五年,是浙江文艺界守正创新、攀峰跃升的五年,好作品不断涌现,好成绩催人奋进。

一部历经三年精心打磨的《三打白骨精》,不仅摘得“文华奖”,也让婺剧从金华走向世界,成为传统戏曲“破圈”的现象级样本。

“这两天,我们团正在下乡演出,明年1月初还会来杭州演《三打白骨精》。”省戏剧家协会副主席、浙江婺剧艺术研究院(浙江婺剧团)副院长杨霞云提起这部作品,感触颇深,“‘文戏武做、武戏文唱’是婺剧的魂,也是我们的立身之本。《三打白骨精》的广受好评,正是来自于它坚持守正出新、精益求精,今后,我们也会沿着这条路持续走下去。”

音乐剧《南孔》出海,杂技剧《西湖传说·白蛇》首演,7个项目成功入选国家艺术基金……今年,浙江演艺集团同样收

获了一份精彩的成绩单。

“最好的成绩就是‘出人出戏出精品’,用作品说话,让市场说话。”省音乐家协会副主席、浙江演艺集团有限责任公司董事长周阿勇表示,目前,该集团正在积极招聘来自全国的舞蹈演员,为明年即将推出的原创舞剧储备人才。浙江演艺集团2026新年演出季也已启幕,汇聚四大院团五大剧场,呈现22部精品剧目。

近一年来,中国美协的“新时代青年美术人才培养计划——绘画100”项目在中国美术学院实施,浙江艺术家深度参与的“光辉历程、时代丹青——主题美术作品创作”等国家级项目也正在紧张推进。“我们将以更高站位扛起文化使命,在自我认识和创作上不断突破自己,用更多精品力作攀登文艺高峰。”省美术家协会副主席、中国美术学院绘画艺术学院院长兼党委书记邹大勇说。

培沃土,绽放文艺之花

文艺的生命力源于人民,浙江文艺工作者不断拓展舞台边界,让文艺之花在基层绽放。

“曲艺,接地气、传得开、唱得响,是老百姓喜闻乐见的表演形式。”省曲艺家协会主席、杭州滑稽艺术剧院院长董其峰表示,今后,将锚定曲艺传承创新与非遗保护双目标,带领全省广大曲艺工作

者深挖本土文化富矿,守护独脚戏、小热昏、莲花落等非遗曲艺的根脉,创排更多精品力作。同时,深耕基层文艺惠民,让舞台更灵活、更多元,推动传统艺术焕发现代活力。

培育良好文艺生态,需要持之以恒的努力。去年,浙江在中国书法兰亭奖上取得了历史性突破,背后离不开省书法家协会2020年推出的“人才培养与精品创作”工程五年规划,统筹推进名家、精英、新峰等各个层次的人才培养。省书法家协会副主席兼秘书长何涤非说:“我们将在聚焦精英造就、培养领军人才上多谋划,推出一批在全国具有较大影响力的书法名家。”

每年,浙江展览馆有50多场精彩纷呈的高质量展览活动。“因馆制宜,因时而新,我们要聚焦人文经济、艺科融合、文艺惠民等方向,积极组织策划更多高品质、有温度的展览活动。”浙江展览馆馆长汪健说。

勇创新,拥抱全新趋势

文艺工作者应争当时代风气的先行者。面对文艺领域的新潮流,全省文艺工作者正与时俱进,积极探索。

文艺与经济交融共生,催生了演艺经济、潮玩经济等新业态。2023年,马青剧社入驻桐乡梧桐街道城西村文化礼堂,打造集演出、培训、互动于一体的乡

村演艺新空间,2024年已举办演出活动100余场。浙江青演文化传媒有限公司(乌青剧社)负责人吕安迪说:“希望以精良的原创剧目来激活一方文化、点亮一片生活。”

在文化“新三样”出海方面,浙江创作群体数量、影视改编质量等均名列前茅。省文艺评论家协会副主席、杭州市文艺评论家协会主席夏烈认为:“要持续提升文化‘新三样’出海能级,首先在于焕新,要以审美高度和价值观深度,主动塑造全球对中国文化的认知;其次,必须以文化产业为依托,系统做好要素集聚、人才支撑与产业链优化,真正实现从‘走出去’到‘走进去’的跨越。”

“人工智能+文化”,也在不断为创作赋能。2026年初,将有两部以人工智能技术赋能的浙产作品问世:讲述吴越文化的电视剧《太平年》和VR+人工智能技术的虚拟现实电影《水浒》。省电影家协会主席团委员、浙江传媒学院教授、时光坐标影像科技创始人陈奕副透:“媒介技术与文艺创作始终彼此成就,在每一次融合中拓展着艺术的表达边界。我们将持续投入研发、探索市场,推动创作方式迭代,最终用前沿的视听语言,讲好富有浙江韵味、中国精神的故事。”

围绕新要求,瞄准新趋势,开启新征程,全省广大文艺工作者表示,要进一步奋发图强,以作品说话,以口碑说话,让文艺的涓涓细流汇入时代发展的滚滚洪流。

■ 本报评论员

省文联第十次代表大会召开,是全省文艺界的一件盛事,也是文艺浙军面向“十五五”新征程的一次誓师。站在“十五五”开局起步的关键节点,文艺浙军正以更昂扬的姿态,奋力打造新时代文艺新高峰,助力打造“五个新高地”、为高质量发展建设共同富裕示范区贡献文艺力量。

文润之江,风景万千。过去五年,浙江深入实施文化建设“八项工程”,以习近平思想为引领,加快建设高水平文化强省,文艺事业活力迸发、佳作频现,人才辈出、扬帆出海,涌现《黑神话:悟空》《新龙门客栈》《狂飙》等众多优秀文艺作品和文化

担使命,助发展,攀高峰

产品,文化及相关产业增加值占GDP比重从2020年的6.8%提高到2024年的7.3%……亮眼成绩和硬核数据背后,文艺为高质量发展注入澎湃精神动能。

把握时代方位,勇担历史使命。党的二十届四中全会提出“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”的战略任务;省委十五届八次全会发出“要在建设高水平文化强省上实现重大突破”的铿锵号令。广大文艺工作者必须始终坚持用习近平文化思想指导文艺实践,深情讲好总书记在浙江的故事,不负历史、赓续文脉,不负嘱托、先行示范,不负时代、接力前行,奋力打造浙江文艺新高峰、展示浙江文艺新气象、铸就

浙江文艺新辉煌。

赋能发展,服务共富大局。文艺不仅是精神滋养,更是发展动能。要深入推进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”深度融合,积极探索新业态、新模式、新场景,让文艺流量转化为消费增量,让文化热度激活城市活力,助力打造人文经济发展新引擎、城乡一体融合发展新成果、文化贸易新空间,让文化“软实力”持续转化为经济社会高质量发展“硬实力”。

以文传世,攀登文艺高峰。文化精品是书写文化史最重要、最基本的要素。作为文化重镇,浙江虽已取得令人瞩目的成绩,但也要清醒看到,文艺创作仍存在“有高原缺高峰”现象,“出海”尚

处初级阶段,跨界融合深度不足,原创能力有待加强。必须坚持守正创新,赓续千年文脉,以文化管理体制机制改革激发创作活力,从优秀传统文化中汲取智慧养料,彰显中国气派与浙江辨识度;坚持以人民为中心的创作导向,到人民中间去,接通文艺创作的源头活水,摒弃浮躁、潜心创造;拥抱数字浪潮,拓展艺术边界,推动文化“新三样”高质量发展、高水平出海。在传统与现代的交融中,在本土与世界的对话里,推出更多有格局、有筋骨、有道德、有温度,有特色、有追求的标志性成果,推动形成文艺精品迭出、文艺人才涌现、文艺活力迸发的生动局面。

金农特展 在浙江美术馆开幕

本报杭州12月24日讯(记者李娇伊 通讯员 吴佳钰)24日,“山林气象——金农特展”在浙江美术馆开幕。

金农(1687—1763),浙江杭州人,原名司农,字寿田,三十岁自号冬心先生,三十九岁时更名农,更字寿门。金农画作诗、书、画、印合为一体,多有长跋,世称“金长题”。金农是清代“扬州八怪”的核心人物,碑派书法的杰出先行者,文人画新境界开拓者的代表。

据介绍,金农特展是浙江美术馆近年来继王铎、傅山、何绍基、赵之谦等自主策划实施的“中国传统经典系列”名家特展后的又一大展,也是这个系列中首次出现杭州籍艺术家。此展从全国二十家文博单位机构借展200余件书画作品、文献,共分为“赏心端是诗人笔”“华山片石是吾师”“最繁华处作闲人”“只碍得相思一点”四个单元,是金农代表性作品集大成的展示,也是近年来规模最大体系最全的一次金农的专题展览。

▷图为展览现场。 本报记者 林云龙 摄



借力孔氏南宗家庙提升项目,衢州进一步激活南孔文化

千年儒韵可触可感

本报讯(记者 陈黎明)钟鼓齐鸣、进献五谷,诵读《论语》章句、《大同颂》雅乐伴着礼仪舞蹈……近日,在衢州孔氏南宗家庙,一场别开生面的“拜孔礼”体验活动打动了在场的游客。

“在充满仪式感的氛围中,儒家文化的感染力十分令人感动。”来自安徽霍邱的游客吴先生说。

位于衢州市柯城区府山街道的孔氏南宗家庙,一派清幽。游人在孔庙西庑、后花园等处悠然漫步,沐浴着孔风儒韵,还能获得“半部《论语》”迷你书等。

南宋初年,孔子第四十八代孙端木

友率部分孔子后裔随南宋高宗南渡,赐居衢州。绍兴六年(1136年),高宗下诏以府学为孔氏家庙。宝祐三年(1255年)正式建庙于菱湖,后毁于兵灾。现家庙占地约4000平方米,包括庙门、大成门、大成殿、东西庑、思鲁阁、崇圣祠等,是仅次于曲阜孔庙的孔氏及儒学中心。2004年9月,衢州恢复南孔祭典之后,每年一祭已持续20多年。

2024年4月,浙江启动文化基因激活工程,明确提出打造南孔文化等十个现象级省域文化标识,孔氏南宗家庙提升项目则是打造南孔文化标识的重要抓手。

记者从省文化广电和旅游厅获悉,衢州当地先后完成孔氏南宗家庙修缮工程、内环境提升工程,完成孔子文化公园环境提升等。同时,通过丰富孔庙讲解词、举办讲解员大赛等,提升讲解水平。此外,还对孔庙展陈内容、南孔文化学术研究等进行整体提升,不断扩大南孔文化的知名度和影响力。

2024年,文化和旅游部批准衢州与曲阜共同承办中国国际孔子文化节。当年9月,衢州分会场与山东曲阜主会场联动举办纪念孔子诞辰2575周年祭祀典礼,首次形成“南北共祭”格局,进一步提升了祭孔大典举办水平。

衢州南孔文化发展中心主任陆耀宏介绍,2024年9月完成硬件提升后,今年截至11月,孔氏南宗家庙接待游客约55万人次,比去年全年增加约11万人次。衢州孔庙还推出丝巾、冰箱贴、文具等特色文创,以及南孔爷爷爷系列布偶、铜摆件等,以多样的形式传递南孔文化。在孔庙附近的特色商店,游客还能品尝南孔主题咖啡。

如今,“来衢州一定要去南孔家庙”,成了很多外地游客共同的选择。同时,借助南孔文化的滋养,“一座最有礼的城市”逐渐成为衢州鲜明的地域标识和精神气质。

本报讯(记者 钱祎 何贤君 通讯员 叶湛滢 刘牧)记者获悉,省政府办公厅印发《关于向义乌国际贸易综合改革试验区下放一批行政许可等事项的通知》,并于近日正式施行。此举旨在进一步探索适应义乌市发展的行政管理体制,助推新一轮国际贸易综合改革。省司法厅相关负责人介绍,《通知》明确将5项省级事项和8项市级事项,下放至义乌国际贸易综合改革试验区,具体由义乌市发展改革局、交通运输局等部门实施。

就在几天前,义乌市交通运输局线上平台收到来自义乌市自来水有限公司的一项审批申请。因义乌市柏峰水厂至义南水厂原水管连接工程需要,计划在218省道左侧建筑控制区内埋设一段总长为1265米的水管。原来要办理这项涉路施工许可,审批权在金华市交通运输局。审批权下放到义乌后,企业与审批人员同城,审批人员对本地情况熟悉,很快就能对管线走向、施工方案和省道控制区的匹配性进行精准高效地论证审核,进一步提升了审批效率。

记者了解到,此次下放的省级事项包括固定资产投资项目节能审查、生产建设项目水土保持方案审批、专用水文测站设立与撤销审批、检验检测机构资质认定、药品批发企业经营许可;下放的市级事项包括固定资产投资项目节能审查、生产建设项目水土保持方案审批、建设用地土壤污染状况调查报告评审(丙类地块)、涉路施工许可、道路危险货物运输企业异地经营备案、道路旅客运输经营许可、交通运输从业单位安全生产人员考核、特种设备安全管理和作业人员资格认定。

“这些事项下放后,我们将不断提升政务服务和行政效能,积极稳妥做好下放事项承接落实工作,确保各事项放得下、接得住、用得好、有监督。”义乌市国际贸易综合改革试验区管委会相关负责人说,试验区将以此次扩权赋能为契机,加快研究制定相关配套措施,积极主动做好业务协调,持续优化发展环境,努力形成更多可推广可复制的经验做法。

“丝路绮縠”特展亮相杭州萧山机场

本报讯(记者 李娇伊 通讯员 苏秀书)12月23日,由中国丝绸博物馆与杭州萧山国际机场联合打造的“丝路绮縠——穿越时空的吉祥”特展和“把吉祥中国带回家”公众体验系列活动在杭州萧山国际机场T4航站楼国际及港澳台出发层开幕。

“丝路绮縠——穿越时空的吉祥”特展精选蕴含中华吉祥文化内核的丝绸文物及复刻精品,以“吉祥纹样”为脉络,串联起汉代云气纹的灵动、唐代联珠纹的华贵、明清吉祥组

合纹的醇厚,系统呈现丝绸作为丝路文明载体与吉祥文化象征的双重价值,让旅客在出行途中便能沉浸式感受千年丝绸文化的魅力。

“把吉祥中国带回家”公众体验活动是国丝公共教育品牌的全新延伸,将围绕春节、端午和中秋等传统节日,推出贴合大众需求的丝绸主题手作活动。在现场体验区,旅客们体验吉祥纹样拓印、扎染项目,观看“清水丝缂”非遗传承人现场展演传统技艺,纷纷驻足观摩、拍照记录。

浙江农林大学师生恳谈会助力校园治理 面对面听烦忧 实打实解难题

本报讯(记者 纪驭亚 通讯员 陈胜伟)“大家说说,最近校园高峰期的交通,是不是松快些了?”日前,浙江农林大学东湖校区行政楼会议室里,第九期“亲亲直通车·师生恳谈会”刚开场,该校党委书记朱斌没有按流程讨论新议题,而是先问起第六期师生恳谈会的“售后体验”。

原本安静的现场立刻热闹起来,师生争先发言,“以前上课就怕路上堵,心里总有些急躁,现在能慢悠悠看风景了!”“一开始我们还担心自己的电瓶车、自行车会被管制,没想到学校让老师的机动车在高峰时段给我们让路。”“我现在已习惯把车停在校园外环路,走路上班。”……

原来,从这学期开始,浙农林大的党委书记、校长与师生有了“双周之约”。书记校长轮流出席,每次恳谈会聚焦师生最关切的问题,讨论解决之道。第六期的师生恳谈会上,师生集中反映校园人车混行的安全隐患。会后,该校相关部门迅速调研,半个月前刚出台“教学核心区高峰时段机动车限行”的规定。

检验完上一场师生恳谈会的成效,师生很快进入新议题的讨论……据悉,“亲亲直通车”开通以来,已经收到师生百余条诉求。其中,考研教室规划、交通改革、学术资源扩容等多项建议,已从“纸上建议”变为“落地实招”。其他的各种诉求,也正在一一调研、推进落实。

浙江加速推进乡村片区组团发展

(上接第一版)发布会现场,磐安县大乌石片区重点村乌石村党支部书记厉国定亮出一组数据:2024年,大乌石片区村均集体经营性收入约93.35万元,今年预计突破120万元。

“组团前,11个村各管各的,资源散、路子窄、产业弱。组团后,我们打造‘片区联席会议+跨村联盟+农发公司+运营团队’四位一体的联盟共富架构,跨村问题一起商量协调,各村资源统一规划使用,新建了乌石共富市集、萌宠乐园等项目。”厉国定说,今年片区推出“乌石一票通”、联动策划活动,3个村主打民俗农家乐,其他8个村“各展其能”打配合,截至11月底,片区游客突破150万人次,旅游收入超2.45亿元。

片区组团能否发展得好,运营是关键。坚持以市场化机制激活乡村发展活力,浙江着力引导各类要素尤其是青年人才向乡村流动、在片区优化组合。据统计,全省有203个片区有专业运营团队或人才,36%的村已联动

布局研学业态,超一半的村引入文化创意、露营休闲、电商直播等新兴业态。乡村资源、资产的可持续运营,还要考虑如何做大蛋糕、分好蛋糕。投入运营两年多,临海市“江南·溪望谷”片区业态已从最初的13个增至47个。“村集体以土地、老人入股分红,村民在家门口就业创业,目前,溪望谷新增就业岗位550余个,就业人群年均增收超3万元,沿溪6村村集体收入均超百万元,较运营前平均增长超300%。”片区运营负责人金娜介绍,整合各业态1%至5%的收益,片区设立“溪望谷共富基金”,用于帮扶弱势群体和项目孵化。根据部署,到2027年,浙江要建设500个省级重点村组团片区,辐射带动3000个以上周边村联动发展。“聚力缩小‘三大差距’,”十五五”时期,浙江将持续深化乡村片区组团工作,探索完善“组团奔富”的体制机制和政策保障,加快推动形成“千村引领、万村组团、全域共富”的生动局面。”省农业农村厅相关负责人说。

(上接第一版)依托数字化转型引擎,越来越多的企业从卖单一产品转向提供整套家的解决方案。在南浔镇的亨利米兰木业,客户只需提供风格、户型等需求,即可与设计师共同规划空间。近两年,南浔已有超40家规上木业企业完成类似转型,平均产值提升约20%。产业升级离不开生态支撑。南浔整合七大细分行业协会,成立家协协会,串联设计、研发、制造、检测全链条,并推动产业绿色化。通过举办全球高

定家居设计大会,推出“高定家居科研计划”,链接全球创意与前沿技术。南浔还出台政策,鼓励企业技改与创新。近两年,南浔规上木业企业累计实施重点技改项目130余个,年均技改投入增长超15%。目前,高端定制产品产值占比已提升至35%,个性化订单交付周期最快从30天缩短至15天左右。升级后的南浔木业,“出海”竞争力显著增强。今年以来,南浔木业产品出口额达8.1亿元,国际市场成为新增长点。

持续深化国际贸易综合改革
十二项省市级事项下放义乌