

思想的力量——人文经济学的浙江溯源与践行

# 在文明中发现“人”的力量

——访中国人民大学经济学院教授高德步

■ 本报记者 章忻 陈醉 通讯员 陈雯雯

习近平总书记指出,“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时,中华民族精神的大厦也应该巍然耸立。”正确把握物质文明和精神文明之间的关系,扎实推进全体人民物质富足、精神富有,是社会主义现代化的根本要求,也是新时代人文经济学的深刻内涵。

宁波,作为全国第一批文明城市,2025年实现了全国文明城市“七连冠”。礼让斑马线、文明养犬、“最美上学路”、“共享书屋”……文明的印记、幸福的痕迹在这座海滨城市随处可见。仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱。经济的高质量发展如何推动精神文明建设?宁波建设文明城市又能为提升社会文明程度提供哪些经验启示?本报记者就此采访了中国人民大学经济学院原副院长、教授高德步。

## 从单向度的人到全面发展的人

记者:文明是现代国家的重要标志,社会文明程度代表着国家现代化程度。从人文经济学角度来看,提高社会文明程度的关键是什么?

高德步:习近平同志曾在《之江新语》一书中指出,“文化经济”的本质在于文化与经济的融合发展,说到底要突出一个“人”字。人文经济学虽然重点研究经济与文化之间的关系,但人文经济学并不等于文化经济学,而是基于中国式现代化和新时代高质量发展的重大理论命题,是以人为中心的经济学。

过去,我们经济发展水平较低,所以强调物质发展。但是当物质发展水平到一定程度,人的需求就会发生变化,需要提高人文修养,满足精神文化方面的需求,从而实现人的全面发展。西方的现代化和西方经济学,更看重人的单向度的发展。美国学者赫伯特·马尔库塞的哲学著作《单向度的人:发达工业社会意识形态研究》对现代资本主义社会作了较为深刻的揭露和探索,指出发达工业社会成功地压制了人们,使这个社会成为单向度的社会,而生活于其中的人成了单向度的人。

人文经济学区别于西方经济学的关键在于两点:一个在于“人”,强调着眼于人的劳动能力、社会关系和个体素质多方面的自由而充分的发展;一个在于“文”,这既有人文化成、文化创新、文化赋能、文化与经济的融合发展,也体现为一种道德观和价值观,以道德观和价值观来涵养人。从这几个角度来说,我认为人文经济学是人的经济学、善的经济学、美的经济学和幸福的经济学。

提高社会文明程度是发展人文经济学的必然结果,从人文经济学角度去理解,我认为提高社会文明程度的关键在于着眼于人,崇德向善。恩格斯指出:“文明是实践的事情,是社会的素质。”文明、文化本身是抽象的概念,它们要发挥作用,必须与人的实践相结合。首先,人民群众的文明素养影响全社会的文明程度,包含人民的思想道德素质、科学文化素质、法治纪律观念、社会教养水平等。当个体的文明素养达到一定程度,就会实现国家内部不同区域、群体和个体之间整体性文明程度的提升。因此,不断提升个人的文明素养,是提高社会文明程度的基础。

其次,提高全社会文明程度要营造崇德向善的社会风尚。社会风尚是一定时期普遍流行的风气和习惯,体现了人们的社会心理和道德观念,反映了人们的精神风貌和价值观念。良好的社会风尚有助于提升文明程度,也彰显着一个社会的文明素养,影响着一个社会的精神塑造。崇德向善,这是蕴含在中华优秀传统文化中的传统美德,需要通过满足人民群众多样化、多层次、多方面



宁波市启动“文明印记·宁波20年”城市巡回微展,图为“顺其自然”20余年来的汇款单。

宁波市文明办供图

的精神文化需求,不断提升公共文化服务的供给质量,在社会营造起崇德向善的社会风尚。

## 从物质富足到精神丰盈

记者:宁波经济基础雄厚,历史文化底蕴深厚,并在2025年成功实现了全国文明城市创建“七连冠”。从宁波创建文明城市的经验中,我们能获得哪些经验启示?

高德步:宁波自古以来就是人文荟萃之地,孕育了独具特色的商帮文化、阳明文化、藏书文化、海洋文化。凭借“三江交汇、通山达海、塘河交织”的优越地理环境,宁波大力发展港口经济,打造数字产业、绿色石化、高端装备制造等产业体系,成为现代经济强市。作为一座经济强市,在实现经济高质量发展的同时,宁波在全国文明城市创建上取得了“七连冠”的好成绩,这是非常不容易的,也是“仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱”的生动例证。

其一,经济高质量发展是精神文明建设的基石。城市作为人类文明演进的空间载体,承载着满足居民精神需求、塑造社会文化认同等多重功能。随着城市化进程的加速,人们对于城市的精神文化功能提出了更高要求,期望在城市生活中获得情感慰藉和精神慰藉。一个经济发展程度较高的城市,要为精神文明建设打造“硬环境”。一方面,完善涉及交通、物流、能源、通信、市政、大数据等现代基础设施体系,保障居民的基本生活水准,这是培育文明的基础。另一方面,要构建起完善的公共文化服务体系与现代文化产业体系,满足民众精神文化需求。比如,宁波通过实施文化新空间“十百千”工程,利用腾退空间、闲置空间开展“微改造”“微提升”,打造出一个个市民身边的演艺新空间、人文新空间,提供服务优质、效能卓越,便捷高效的文化服务,构建起完善的公共文化服务体系与现代文化产业体系,让居民在丰富多样的文化浸润中实现精神丰盈。

其二,以崇德向善的优秀历史文化为纽带,为提高社会文明程度注入动能。宁波蕴含着深厚的文化基础,以崇文重教、商帮文化、阳明文化等文脉为精神纽带,内化为推动经济发展的新动能。作为中国的“院士之乡”,宁波崇文重教的历史传统延续至今,潜移默化地提高了民众的科学文化素质。王阳明、黄宗羲等浙东学派思想家强调“致良知”“工商皆本”等文化价值理念,长期滋润着宁波人民,培育了其诚信观念、商业意识和务实性格,诞生了具有诚信、务实、开放、创新精神的“宁波帮”。深受商帮文化影响的宁波企业家们积极承担社会责任,义利兼顾,以实际行动反哺社会。宁波如意股份有

限公司创始人、名誉董事长储吉旺40年来坚持公益事业,一生行善,荣获了“中华慈善奖”“中华慈善突出贡献(个人)奖”;宁波籍企业家韦尔股份创始人、董事长虞仁荣先后出资近500亿打造东方理工大学,助力宁波教育事业的发展。正如2024年习近平总书记给祖籍宁波的香港企业家回信:“多年来,你们传承先辈爱国爱乡的优良传统,积极创新创业、捐资助学,为家乡建设和国家发展贡献力量,用实际行动诠释了薪火相传的爱国心、桑梓情。”

其三,在文明实践中激发人民群众的主体性,营造人人参与、人人奉献、人人共享的社会氛围。没有个体文明素养的提升,就没有全社会文明程度的跨越。文明素质的涵养并非轻而易举之事,它需要文明规范的制约,也需要文明理念的内化与生长。如何将文明的种子种入每个人的心里?宁波坚持群众满意导向,更加注重共建共享,引导群众认识到“家园”是人人有责、人人尽责、人人享有的共同体,激发群众的主人翁精神。比如,宁波创新推出“我们的”系列文明培育行动,通过举行“我们的节日”“我们的市集”“我们的家园”“我们的家风”等主题活动,将共建共享落实到文明城市建设全过程全领域;再比如,宁波通过“文明润企”行动,改进和创新企业精神文明建设,让文明以润物无声的形式塑造企业、融入车间、浸润职工。

## 从“文明城市”到“城市文明”

记者:《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》将“社会文明程度明显提高”列为“十五五”时期经济社会发展的主要目标之一。当前,宁波推动创建“文明城市”向建设“城市文明”转变,宁波接下来应如何持续发力,实现这一目标?

高德步:创建“文明城市”是建设“城市文明”的第一步。宁波在创建“文明城市”的过程中,阶段性地完成了硬件设施改善、制度完善等基础性工作,而建设“城市文明”则是要在这一基础上,强调文化自觉的培育、城市精神的塑造和创新活力的激发,凝聚起全社会的文明力量。目前来看,我认为建设“城市文明”还面临着一些挑战:比如,教育资源、医疗服务水平、养老服务和社会保障体系还不够完善,再比如,满足个人发展的需求仍有待挖掘。接下来,宁波要从三方面持续发力,实现从创建“文明城市”向建设“城市文明”转变。

第一,坚持以文兴业,持续发展文化产业。衡量文化产业发展质量和水平,最重要的不是看经济效益,而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求,又能增强人民精神力量供给的文化产品。“三关六码头”就是一

个典型代表。它将地方非遗文化、传统美食与现代商业运营相结合,在实现经济效益的同时,发起“三关六码头万人手艺人共富计划”,标准化生产一些非遗配方,让各地经典传统食品实现知识产权化,让这些即将消失的老底子味道继续流传下去。我们需要注意,在发展文化产业时,既要关注一些技术、创意类型的文化企业,也要发展一批能满足人民美好生活需要的企业,让流动的文化走上群众的餐桌、走进群众的心里,达到文以化人的目标。

第二,坚持人民至上,持续满足人民精神文化需求。提高社会文明程度是一个重大、长期而又复杂的系统性工程,需要我们运用系统观念,推动社会主义核心价值观全面融入城市治理实践和居民日常生活。以文明启润人格,增进民众对于宁波城市精神的共识,推动文明由外在规约向内在自觉转化。同时也要尊重人民群众的首创精神,发挥好身边英雄模范的示范带动作用,在推进城市治理中践行全过程人民民主,推动人民群众深度参与城市建设、运行与维护。

第三,深化拓展新时代文明实践,打造人民群众共建共享的文明成果。文化的生成与创造来自于人民、源于实践,其发展繁荣的动力也来源于人民的伟大实践。建设“城市文明”要推动新时代文明实践常态、长效发展,从人民群众的创造性实践中积蓄文化活力、汲取文化智慧;在城乡社区基层打造文化产品,坚持群众在哪里,文化供给就延伸到哪里,各类文化资源要素就汇聚到哪里,让人民群众在城乡文化建设融合发展中共享文明建设成果。



扫一扫 看视频



**专家简介:**高德步:中国人民大学经济学院教授、博士生导师,曾担任中国人民大学哲学系系主任、经济学院副院长、经济学院党委书记等职。主要研究领域为政治经济学、经济史和人文经济学。出版著作《世界经济通史》《中国经济通史》《西方世界的衰落》《中国价值的革命》等。

一线体悟

■ 董华斌

习近平总书记指出,“推动高质量发展,文化是重要支点”。2025年全国两会期间,他再次强调:“要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”宁波作为连续七届全国文明城市,在浙江这片蕴含人文经济的沃土上,将文化底蕴、治理创新与开放特质凝练为城市内在的“文明力”,并系统转化为推动经济高质量发展的现实动能。这一实践不仅印证了“仓廩实而知礼节”的传统智慧,更展现出“知礼节而仓廩更实”的现代发展逻辑,揭示了精神文明与物质文明相互促进、螺旋上升的辩证关系。

## 以“文明力”塑造城市精神气质

文明建设并非虚功,而是能够塑造营商环境、凝聚社会资本、激发创新活力的重要动能,打造区域人文经济样板,须将文明建设置于城市发展的底层逻辑,持续推动文明势能向发展动能转化。一是以德润城的人文厚度。从浙东学派“经世致用”到阳明心学“知行合一”,崇德向善、诚实守信的文化基因深刻融入宁波的企业治理中,如方太集团以“仁爱文化”为经营主臬,将文化转变为企业行稳致远的压舱石。二是全民参与的治理温度。通过“村民说事”等基层群众自治制度推动市民从“旁观者”变为“主人翁”,并将共建共治延伸至“文明润企”,形成政社企良性互动。三是精拙卓越的服务精度。从“车让人”的文明细节到“一次办好”的政务服务,再到“绣花针”式的社会治理,宁波将对精度治理的追求复刻于企业服务,持续优化发展软环境。四是开放包容的海洋气度。宁波以港口城市的开放胸怀推动企业在全球竞争中诚信经营,让企业成为传播中华文明的重要媒介,持续激发企业社会责任感,如大丰实业将中华文化元素成功运用于国际顶级舞台。这四大维度不仅塑造了城市的精神气质,更在实践中通过以人为本的主线,实现了经济高质量发展与社会高水平文明、城市“硬实力”提升与“软实力”增强、物质富足和精神富有的“三大统一”。

## “文明力”驱动发展的实践路径

通过三大实践路径,宁波系统地回答了如何将精神层面的“文明力”转化为驱动发展的现实引擎,其中,“文明润企”是这一过程的创新性抓手。

首先,以“文明力”优化营商环境,激发经济新动能。高水平的城市文明,本质就是最高效、最可信赖的营商环境之一。“文明润企”正是将此理念付诸实践的典型举措,它系统地将文明建设的理念、标准和方法引入企业发展中,实现了文明与经济的深度融合。这一创新通过四大机制发挥作用。一是以文明塑造诚信环境,将合规经营作为企业文化必修课,在降低全社会交易成本的同时,巩固了“亲”“清”的新型政商关系。二是以文明凝聚人才队伍,如师康集团的“幸福三代人”计划,引导企业关爱员工,将城市的人居优势转化为企业的人才竞争优势,构筑“企业把员工放在心上,员工把企业扛在肩上”的命运共同体。三是以文明驱动产业协同,独创“链式共建”模式,鼓励华翔集团等“链主”企业向上下游输出管理与文化标准,增强整个产业链的韧性竞争力。四是以文明催生创新效益,倡导“科技向善”,引导企业将社会责任融入技术创新。文明不再是“成本”,而是切实的“生产力”,国家统计局宁波调查队的数据显示,超半数“文明润企”行动试点企业实现营收与利润双增长,近七成试点企业研发投入强度远超社会平均水平,“文明力”向“发展力”的转化路径清晰可见。

其次,以文明力赋能城市空间,创造生活新品质。文明创建的过程也是城市空间品质再造和生活场景创新的过程。宁波坚持“面子”与“里子”并重,通过老旧小区改造与背街小巷的“绣花针”式治理,让市民在细微处感受品质提升。同时,城市将文化元素深度植入公共空间,从融入市民买菜、上学等生活细节的“七彩惠民路”,到嵌入商圈、站点“转角处”的“一平米博物馆”,再到星罗棋布的“口袋公园”,共同构筑了有漫步、有记忆、有温度的“第三生活空间”。这些高品质的城市载体,不仅提升了市民的生活幸福感,更直接催生了文旅消费、夜间经济等新业态,将文明的无形成果转化为可观的经济增长点。

最后,以文明力凝聚社会资本,提升治理新效能。文明创建的深远价值在于其极大地增进了市民的城市认同感与归属感,形成了基于信任、规则和互惠的丰厚社会资本。这种无形的资本能有效降低社会治理成本,提升治理效能。在宁波,市民的高素质与规则意识化解了大量的社会矛盾,“文明润企”更是引导企业超越了单一的经济角色,成为社会资本的重要贡献者。无论是慈溪劳特电器公司组建水上救援队承担社会责任,还是蓝野医疗公司发挥专业优势提供公益服务,这些案例都表明企业在文明浸润中已成为社会治理的积极参与者。这种力量被有效整合进城市治理体系,塑造了宁波强大的社会韧性 with 高效的动员能力,助力其从“创建文明城市”迈向“建设城市文明”。

(作者为宁波市委宣传部副部长、文明办主任)

我来讲故事

■ 丛志强

我一直在思考,艺术设计不应只是城市精英的专属,它更应观照广袤乡村,惠及最普通的老百姓。2018年,宁波市宁海县探索以艺术振兴乡村的路子,推出艺术家驻村计划。时任县委书记领导找到我,点燃了我心中那份关于“艺术如何真正服务大众、助力美好生活”的学术火种。7年来,我和团队深入乡村一线,用艺术设计推进文明乡风建设,我深刻体会到:文明乡风建设,本质是“人的建设”。唯有带着村民干、陪着村民变、帮着村民赚,才能实现乡风文明与乡村振兴的深度融合。

村民是村子的主人,不仅仅是文明成果的“享用者”,更应是文明乡风的“共建者”。然而现实中常出现村民“旁观”甚至“躺平”的现象,这已成为制约文明乡风持续深化的瓶颈。国家多次强调,要调动广大农民积极性、主动性、创造性。因此,我们采取“授人以渔”的方式,让村民有能力、有动力站在文明乡风建设的舞台中央。具体如何做呢?村民赋能、文化深耕、产业融入。

以渔”的方式,让村民有能力、有动力站在文明乡风建设的舞台中央。具体如何做呢?村民赋能、文化深耕、产业融入。

村民赋能是指引导村民全程参与共创,培育其成为文明乡风建设的主角,其中最触动我的案例是宁海县葛家村叶仙娥。我们去她家调研时,发现家里有很多书法、手工艺作品,便与她老两口一起,将两间闲置老房子改造成了家庭美术馆。“仙娥美术馆”开业当天就引来200多位客人参观,如今累计参观人次超10万。叶仙娥从家庭主妇变为美术馆馆长,更在67岁时郑重递交了入党申请书。当问她为什么入党时,她说:“我家变好了,我想带着大家一起好。”这份从“自美”到“共美”的转变,正是文明乡风建设最动人的成果。

有了“会干”的主角,还要有“该干”的内容。文明乡风并非抽象概念,它蕴藏在村民的日常言行、家庭故事和邻里互动中。我们对这些细微文化资源的深耕,被浙江省确定

为乡村振兴“文化深耕”模式。2020年夏天,我们在鄞州区城杨村开展文明乡风设计实践。村里有几位阿婆,看到我们在大太阳底下干活,每天给我们送一盆切好的西瓜解暑,我们非常感动,决定通过艺术设计将这份淳朴的善意转化为可持续的乡风文明载体。我们将村口的一个小公园,改造为“西瓜阿婆”主题公园,公园里的花坛、座椅等设施,都设计成各种西瓜造型。很多游客被吸引来到这里,听到导游给他们讲“西瓜阿婆”的故事,纷纷表示:“阿婆真好,城杨真好!”公园由此成为传播文明乡风的活教材,让文明可感知、可传承。

村民增收了,才有底气和动力把文明乡风传下去。我们运用“文化+百业”的方式,和村民共同打造“文化庭院”,在其中融入增利业态,打造为有文化、能赚钱的场景,助力村民“以文创富”。此外,以乡村特色文化为统领,利用连片闲置宅基地,打造文化业态聚落的“文化大院”,为村民创业作示范。同时,对接社会运营团队或培养村干部运营,并与腾讯联合开发首款“共富AI”乡村经营智能体,帮助村民业态持续发展。葛家村妇女袁小仙曾认为自己年轻时的裁缝手艺“过时了”,我们陪伴她开发出布玩具、布包等近500件作品,并引导她将自家庭院改造为“布艺馆”,后续又将庭院升级为“能吃的布艺馆”,年均营收超30万元,切实实现了家庭增收。更令人感动的是,她还远赴贵州晴隆教布依族妇女做布艺,成为周边村民效仿的榜样。袁小仙实现了从“自助”到“助人”的跨越,这种“共美共富”的格局,正是新时代文明乡风的生动诠释。

我始终坚信,每一位村民的手上,都蕴藏着改变乡村的力量。未来,我们将继续深耕田野,持续探索以艺术振兴乡村的中国方案,让更多“叶仙娥”“西瓜阿婆”“袁小仙”站出来,成为乡村振兴舞台上的主人公。

(作者为中国人民大学美育中心副主任、艺术学院教授 本报记者 张尧聪 整理)

# 艺术美,何以撬动乡风美

宁波组建400余个宣讲团、8000余名青年宣讲员组成的宣讲矩阵,年均开展分众化、对象化、互动化宣讲超1.5万场次,覆盖受众超100万人次。

宁波籍两院院士达122人,数量居全国首位;自改革开放以来,他们捐资办学项目遍及30多个省,累计超500亿元。

宁波以天一阁博物院南馆等“十大文化地标”为龙头,以1584个“15分钟品质文化生活圈”为支撑的惠民阵地网络,实现了市、县、乡三级公共文化设施100%覆盖,让市民在家门口就能享受优质服务。

宁波是全国首个实现市、县两级少儿图书馆全面覆盖的城市,其中宁波少儿儿童图书馆启用一年多以来,接待读者超100万人次,图书借还量突破150万册次。

数据来源:新华网、宁波博物馆 制图:潘泓璇