

## 要闻

## 以发展型消费支撑经济稳进提质

兰建平

飞乐峰

前三季度,全国社会消费品零售总额同比增长4.5%,增速比去年全年加快1.0个百分点,最终消费支出对经济增长的贡献率达53.5%,继续稳居经济增长的第一拉动力。而前三季度我省社会消费品零售总额也同比增长5.2%,增速领跑长三角。

党的二十届四中全会提出坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合等一系列大力提振消费的举措建议。我认为,在其中的“深入实施提振消费专项行动”中,尤其可以着力扩大发展型消费,为经济稳进提质注入新动能。

结果。首先是基于居民收入的提升,我国居民人均可支配收入突破4万元,消费模式正从“吃饱穿暖”的生存型需求,向“追求品质、自我提升、健康保障”的发展型消费的核心需求转变。企业的生产经营从理念到实践也将随之改变,如“饿了么”转型为“淘宝闪购”,不是简单的更名,而是企业发展理念到经营方式关注点的改变。二来是顺应消费结构的变化趋势,服务消费快速增长。今年前三季度,全国服务零售额同比增长5.2%,增速比去年全年加快1.0个百分点,最终消费支出对经济增长的贡献率达5.5%,继续稳居经济增长的第一拉动力。而前三季度我省社会消费品零售总额也同比增长5.2%,增速领跑长三角。

党的二十届四中全会提出坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合等一系列大力提振消费的举措建议。我认为,在其中的“深入实施提振消费专项行动”中,尤其可以着力扩大发展型消费,为经济稳进提质注入新动能。

区别于生存型消费对物质需求的满足、享受型消费对精神追求的侧重,发展型消费更聚焦于人力资本的积累与个人能力的提升,如更好的教育、更优的医疗等,其背后折射出人们对美好生活需求的深化与扩展。从“有没有”到“好不好”,从“物质满足”到“体验升华”,消费行为正逐步从相对单一商品购买的“性价比”模式,转向以情绪价值的“悦己”和长期价值投资为导向的“性价比”模式。如有关数据显示,中国95后至00后的青年消费需求类型中“取悦自我”占比高达46%,同时,不仅仅是中老年群体,即使是年轻人也愿意为健康管理付费、推崇养生。这些变化不仅是消费结构的优化,更是社会经济活力提升与人文进步的生动写照。

发展型消费是需求升级与产业变革的叠加共振。发展型消费的兴起并非偶然,而是供需两端多种因素共同作用的

路径,使其真正成为经济稳进提质的增长引擎。

**以发展型消费的新需求引领新供给。**发展型消费的核心需求往往直指民生痛点,破解教育、医疗、养老等领域“供给不足”与“质量不均”问题,成为挖掘消费增量的关键。一方面,应扩大优质公共服务供给,通过政府购买服务、公私合作(PPP)等模式,引导社会资本进入普惠性学前教育、社区养老、基层医疗等领域;另一方面,应通过“标准化建设”提升服务质量,建立教育、医疗、养老等领域的服务标准体系,推行服务质量认证,让居民“敢消费、愿消费”。可以说,发展型消费是把促消费和惠民生有机结合起来的关键纽带。

**以新供给创造发展型消费的新需求。**发展型消费所蕴含的高品质需求,亟需通过跨产业融合创新来满足。通过“服务业+制造业”“数字技术+传统服务”等融合模式,可显著提升供给质量与效率。特别是在人工智能技术正引发经济社会生活全方位变革的背景下,要大力发展“AI+消费”,促进“产品叠加AI服务”智能终端消费,创新补贴方式,推动智能终端进入千家万户,推动AI重塑医疗服务等。此外推动“文旅+农业”“教育+文旅”等跨界融合,也将不断创造消费新需求。

**聚集供需的高效匹配,搭建合适的场景支撑。**发展型消费的潜力释放,亟需打破场景局限,实现从线下到线上融合的延伸。从文旅体演展“赛演经济”“票根经济”,到各类网红打卡点场景,面向细分群体、满足情绪价值的体验型场景创新不断涌现,持续激活消费新动能。例如,“Z世代”年轻人将消费视为

情感表达与身份认同的载体,泛二次元领域的玩偶、手办等“谷子经济”作为满足情绪价值的重要领域,2024年市场规模增长超40%,Labubu爆火全球,迅速成为消费新增长点。

**通过改革破限和业态创新,开拓更大的发展空间。**近两年来,我国大力推进国际化消费环境建设试点、扩大独资医院领域开放、下放涉外港澳台营业性演出审批权等举措,都有助于扩大高水平国际化的服务供给。就在11月20日,国家公布了消费新业态新模式新场景“三新”试点城市名单,中央财政将对试点城市给予2亿至4亿元的资金补助,这些“真金白银”将着重拓展品质服务消费,投向文化时尚、健康体育、艺术展览、主题社交、休闲娱乐等发展型消费领域。

发展型消费的扩容提质,还有赖于全国统一大市场的加快建设。“五统一、一开放”将有力促进各类优质要素的顺畅流通循环,这其中也包括人力资源。有了人的自由流动和发展,发展型消费自然也就有了更广阔的空间。

从“生存型消费”到“发展型消费”,不仅是居民消费需求的升级,更蕴含着我国经济增长逻辑的深刻变革,是投资于“物”向投资于“人”的转变。这既回应了居民对美好生活的向往,又将推动产业结构优化与人力资源积累。

坚定不移地推进发展型消费,以一种更可持续、也更富人文关怀的经济增长路径,为经济的高质量发展提供新的发展动能,更加突显以人为本,这是一篇值得全力做好的大文章。

(兰建平,浙江省发展规划研究院副院长)

国内单机容量最大、效率最高燃机在安吉投产  
响应更快 用能更省 发电更清洁

本报安吉11月30日电 (记者胡静漪 通讯员肖霞 陆炜 薛欣)11月30日,国家能源集团浙江安吉电厂1号燃气机组完成168小时满负荷试运行后顺利投产,标志着我国单机容量最大、效率最高燃机正式投入商业化运营,将助推浙江能源结构低碳转型,并助力浙江乃至华东电网迎峰度冬。

据悉,安吉电厂建设的两台单机容量为84.3万千瓦的9H机组,总装机168.6万千瓦,与传统燃煤机组相比,它们响应更快——热态启动至满负荷仅需90分钟,在全省用电高峰期时段,具备更强的应急调峰能力;用能更省——联合循环效率高达64.15%,与常规百万千瓦燃煤机组相比,效率提升约17%;发电更清洁——碳排放强度仅为燃煤机组的40%,且几乎不产生颗粒物和二氧化硫,从源头减少污染。

安吉电厂是浙江能源结构优化的

一个缩影。其前身梅溪电厂于1972年建成投产,曾是浙江省最大燃煤电厂,为地区经济发展作出重要贡献。2005年,随着国家“上大压小”政策推进,梅溪电厂正式退役。2021年5月,国家能源集团浙江公司抓住浙江省“十四五”期间新增700万千瓦项目的契机,启动国能安吉梅溪2×9H级燃机新建工程项目。

该项目仅用15个月获浙江省发改委赋码,5个月后获核准。自2024年6月开工以来,首台机组仅用1个月就完成项目组建设,高标准开工工作,首次点火、首次并网等关键节点均实现一次成功,刷新同类型燃机最快建设纪录。

目前,2号机组已进入联锁调试阶段,计划明年初投产发电。该项目实现全容量投产后,预计年发电量约70亿千瓦时,可满足600万居民一年用电需求;年减排二氧化碳约186万吨,节约标煤约68万吨。

## 上铁集团推出3款