

观点

撑起“老有康养”的未来

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 陈江

11月25日,首届浙江省长期照护师职业技能竞赛在桐乡拉开帷幕。55名来自全省11个地市的选手同台竞技,比拼操作技能,夯实理论根基。两天前,杭州刚刚结束浙江首场长期照护师考试,327名考生争抢行业“入场券”。短短数日,一赛一考,连续两个“首场”密集亮相,让长期照护师这项新兴职业,一下子走进更多人的视野。

这个职业成为“新星”,并非偶然,背后是日益紧迫的银发浪潮。“一人失能,全家失衡”的照护压力,已成为许多家庭难以承受之重。也正因如此,“十五五”规划建议明确要健全失能失智老人照护体系,扩大康复护理、安宁疗护服务供给。国家层面布局认

推动长期照护师职业化,不只是为了填补“谁来照护”的人手缺口,更是为了定义“如何照护”的质量标准。它关乎亿万老年人的晚年尊严,也关乎每个家庭的生活质量。

证,正是对此的主动回应与制度性破题。这不只是增加一个职业门类,更是为破解社会性养老难题,提供专业化的人力解法。

不过,一个新职业要站稳脚跟、壮大队伍,光有社会需求是不够的。目前,长期照护工作仍面临“劳动强度大、社会认同低、职业前景模糊”等现实困境,这导致人员流失率较高,队伍不够稳定。想让“长护师”的名牌真正闪亮,必须打通其职业发展的“任督二脉”。

首要一环,是拓宽职业发展通道,让其“有奔头”。这需要建立清晰的职业技能等级体系。就在今年8月份,浙江省医保局与省人社厅联合印发通知,明确长期照护师培训与职业技能等级认定的

具体路径。将这一职业分为三个等级:五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工,为从业人员提供了清晰的职业发展通道,让他们看得到成长的阶梯和希望。

关键一招,是建立合理薪酬体系,让其“有甜头”。当前,一线照护人员收入普遍偏低,难以吸引和留住人才。必须让薪酬与技能等级、工作强度、服务质量挂钩,体现其专业价值。只有当这份工作的收入,与付出的辛劳和责任相匹配时,才能形成正向激励。“暖心”不能只靠情怀,更需要“暖薪”支撑,让照护师的辛苦付出能得到体面回报。

更深一层,是提升社会认同感,让其“有尊严”。社会当破除“伺候人低人一等”的旧观念,广泛传播“长护师是专业技术人才”的理念,提升其社会认同感与职业自豪感。事实上,他们的双手,托举着老人的生命尊严,这份工作,理应获得社会发自内心的尊重。

长期照护师是一份技术活,更是传递温暖的良心活。这样一份特殊职业,尤其要求从业者有仁心仁爱,怀有强烈的人文情怀,常常给予,总是安慰。要加强伦理教育,强化职业道德和同理心,保障服务质量与人性尊严。

夕阳无限好,人间重晚晴。推动长期照护师职业化,不只是为了填补“谁来照护”的人手缺口,更是为了定义“如何照护”的质量标准。它关乎亿万老年人的晚年尊严,也关乎每个家庭的生活质量。未来,唯有在职业通道、薪酬回报、社会尊严上持续深耕,才能让“长期照护师”这个名字真正闪耀,稳稳地接住那片正在加速到来的“夕阳红”,让“老有康养”的愿景,照进现实。

“三分钟热度”真的不可取吗



■ 方紫菱

作为大学生的你,是否也曾有过这样的经历:单词背了三天,就再也没有打开过;收藏夹里“吃灰”的计划,比完成的事项多几倍。当代青年学生似乎总在“三分钟热度”的循环中打转,热情来得快,去得更快。

然而,换个角度思考:这“三分钟”的热情和想法我们真的不需要吗?要知道,有三分钟热度就有三分钟投入,三分钟投入就有三分钟收获,哪怕短暂,也比从未开始更有价值。在快节奏的生活中,我们更需要这高效的“三分钟”去尝试、去验证,用小投入去办大事。

短周期,聚能量。我们需要的,是将宏大目标拆解为触手可及的“最小行动”。用三分钟背诵三个单词,浏览一篇千字文,完成一次500米的热身跑……任何一个微小的开始所创造的“行动惯性”,都让你更有可能投入下一个“三分钟”,再下一个,最终到达预设的终点。

借热情,快行动。利用短暂热情打开突破口,而非在冗长准备中消耗初心。保持热情,明确这“三分钟”要解决什么问题、达到什么效果。

善筛选,精投入。并非所有“三分钟”都值得等量齐观,关键在于设立一道道理性的筛选门槛,将宝贵的精力用在真正得的方向上。

无论是“三分钟热度”还是持久投入,本质上都是探索过程中的不同方式。在快节奏的当代,学会将宏大目标拆解为高效专注的“三分钟”,用短周期积累长进步,正是青年学生需要的智慧。

(作者系安徽理工大学学生)



云端漫游

据人民日报报道,全国医保影像云跨省调阅正式启动,今后,将有越来越多患者在异地就医时可享受这一便捷服务。近年来,国家医保局推动影像“上云”,实现患者可阅、同行可查、医保可核,为有效解决广大患者重复检查费时、费力、费钱的痛点问题奠定基础。 王铎 作

AI爆款频出,是创新生态结的果

■ 陈白

11月24日,阿里“千问”与蚂蚁“灵光”双双发布用户增长数据,“千问”APP公测一周下载量超1000万,“灵光”上线六天总下载量超过200万。无论是DeepSeek以极致的开源精神和推理能力开创新生代,还是阿里与蚂蚁凭借庞大的用户基底和场景优势实现“后发先至”,浙江在一年的首尾两端,用不同的创新范式,共同勾勒出人工智能时代醒目的创新曲线。

到了今天来看,这种跨越式的爆发并非偶然。当我们穿透这些爆款产品的表象、探究其背后的生长逻辑时,会发现浙江之所以能持续涌现创新,关键在于

其构建了一个足以媲美热带雨林的复杂生态系统。

复盘2025年的杭州AI公司分布,已经明显呈现出一种“巨头领航、独角兽突进、初创企业繁荣”的纺锤形结构。巨头提供算力底座、云服务和通用大模型框架,通过开源生态反哺中小企业;而以DeepSeek为代表的新锐力量,则在算法优化、特定场景推理上不断试探技术的边界。这种既有大兵团作战、又有特种兵突袭的生态格局,极大地提升了AI产业的抗风险能力和创新弹性。

但这片雨林的丰饶,更重要的是得益于“场景与技术”的双螺旋驱动。阿里“千问”和蚂蚁“灵光”之所以迅速引爆市场,正是因为它们并非凭空造出的工具,

而是生长在电商导购、金融助理、生活服务等具体场景之上的“超级应用”。

在杭州,技术创新的路径并非源自实验室,而是企业在解决实际业务痛点的过程中,自然而然地孵化出了顶尖的AI能力。

这种“需求牵引供给”的模式,让杭州的AI产品天生具备极强的落地性和商业化潜质,也避免了技术空转的陷阱。

此外,这片雨林中独特的“人才水土”与“容错气候”也同样关键。从“算力券”的发放到数据要素市场的先行先试,浙江正在努力扮演好“守林人”的角色——不随意干预树木的生长,但时刻确保土壤的肥沃与阳光的普照。在生态建设上,政策同样在提供更“硬核”的

底座。今年5月,浙江省人民政府印发《关于支持人工智能创新发展的若干措施》,明确将“强化‘芯模联动’发展”列为重点任务。11月18日,人工智能“芯模联动”产业大会暨芯模社区在杭州钱江世纪城启动,并授牌“杭州市芯模联动中试场”,标志着杭州人工智能产业发展再迈新步。

当然,对于浙江而言,持续的创新能力不应止步于个别爆款产品的出现,更需避免产业生态的固化。

要延续这一趋势,需要进一步完善从底层算力、上层应用到资本与政策支持的产业闭环。唯有构建一个稳定且具有自我更新能力的创新生态系统,才能真正在全球人工智能产业版图中长期占据一席之地。

衢州智造新城以一流营商环境催生“二期现象”

·资讯·

■ 邓亮 周毅辉

11月11日上午,浙江拓烯光学新材料有限公司(以下简称“拓烯光学”)车间内,3条主产线正在进行试生产。“二期项目主要生产光学级碳酸酯共聚物TOPC、光学级丙烯酸系共聚物TOPM等替代进口的新产品。”浙江拓烯光学新材料有限公司总裁办主任毛志伟说。

在位于衢州智造新城杜鹃路的拓烯光学三期项目现场,蓝色挡板等施工临时设施已经搭建完毕。“三期项目今年8月底刚开工,未来主要用于生产高端光学薄膜材料。”毛志伟说。

拓烯光学于2021年落户衢州,从2023年8月一期项目建成,到今年的二期项目建成投产、三期项目开建。这家成功招引来的科技型企业,4年内实现企业总部搬迁、研究院落地、一期二期产线投产,作为国内首家实现环氧共聚物工业化量产的企业,打破了国外长达50年的技术封锁,营收每年翻倍增长。

“在衢州,我们不仅获得了产业基金投资,政府还帮忙引荐国家级基金平台及券商平台、多家银行贷款融资,助力企业解决项目建设中的资金问题。”拓烯科技(衢州)有限公司董事长王果表示,从政策支持、政务服务、人才保障

到市场拓展,企业得到了全方位、多层次的支持,从而能够轻装上阵、加速发展。

当拓烯光学三期项目稳步推进之时,先导科技集团落地衢州的两个百亿级项目——二期浙江先导医疗设备有限公司先进医疗影像设备产业园项目,以及三期浙江先导智感科技有限公司智能传感器产业化项目也都在同步建设之中。

“有了一期项目的合作经验,二期、三期项目建设更加从容有序。”吴义华作为先导三个项目建设的主要负责人,谈到衢州智造新城的服务赞不绝口,项目报批、土方平整、施工许可证办理、临

时用水用电等各种工作都提前完成,为后续建设扫清了障碍。

“衢州的营商环境一直在进步,特别是有了企业社区后,很多问题只需反映到企业社区,便能得到‘一站式’解决。”吴义华说。

在衢州智造新城,“二期现象”成为热词,不仅大企业真金白银追加投资,成长中的小企业同样积极扩展新项目,为经济发展和营商环境投下“信任票”。

浙江格源新材料科技有限公司(以下简称“格源新材料”)是一家成立于2023年8月的新企业,核心团队来自中科院以及头部锂电负极材料公司,2023年公司入选南孔精英计划A类项

■ 本报评论员 朱浙萍

一段时期以来,每当一项公共政策出台,总有一些网络谣言闻风而动、“蹭热”登场。从“新增房东税”“养老金大幅缩水”,到“全民强制缴纳社保”……好端端的惠民措施,愣是在以讹传讹中变了味儿,令不少群众云里雾里、无所适从。

中国互联网联合辟谣平台10月发布的辟谣榜单,就集中曝光了多起典型案例:有不法分子将国家药监局批准的药品总数与医保目录内药品数量混为一谈,炮制出“医保可报销药品仅占2%”的耸人言论;在上海、成都公布教育改革试点方案后,部分网民曲解政策,导致“取消中考”的不实信息广泛传播。公共政策一旦被误读,被扭曲,不仅误导公众认知,更可能激化社会情绪、消解政策善意,甚至阻碍政策落地,损害政府公信力。

为何公共政策频频“受伤”于谣言?背后原因错综复杂。

一方面是“流量诱惑”下的传播失真。一些自媒体将民生议题当作“流量赛道”,片面截取政策片段,甚至伪造“红头文件”、冒用权威名义,只为吸引眼球、收割关注。更有利益相关方暗中推波助澜,借机浑水摸鱼。在算法助推下,这些失真信息迅速扩散,真假难辨,危害尤甚。

另一方面,是核心信息供给的滞后与模糊。从很多被误读的例子中,不难发现一个共性,就是政策发布时缺乏通俗解读,关键细节语焉不详,面对误读苗头,个别部门又因顾虑舆情而选择沉默,结果反而助长谣言蔓延。核心信息不足不清,自然给了“胡乱解读”腾挪的空间。

要阻断“政策一上新、谣言就抢戏”的怪圈,必须多管齐下。

一方面,对恶意造谣、蓄意煽动者依法严惩,提高违法成本,杜绝“破窗效应”;另一方面,亟须升级治理手段,尤其要警惕AI技术滥用催生的“高仿真谣言”,善用大数据、人工智能等工具,推动辟谣机制向智能化、前置化转型。

同样重要的是,从源头堵住误读漏洞。政策的初衷,制定者最清楚;但对普通群众而言,即便是常见的政策术语,也可能成为理解的“拦路虎”。因此,政策发布前,应充分预判公众关切,评估传播风险;发布时,要用接地气的语言讲清核心要点,主动回应焦点疑点;发布后,一旦谣言露头,须第一时间权威发声,让真相跑在谣言前面。

说到底,好的政策不仅要写在文件里,更要走进百姓心里。唯有吃透民情、回应民声,才能实现政策解读的“精准滴灌”,把一个个问号拉直成感叹号。

此外,事关群众切身利益的政策,值得反复讲、经常讲。不要以为“说过就算”,更不能指望“一次解读终身有效”。只有让权威声音持续在线、深入人心,才能真正筑牢抵御谣言的堤坝,让惠民政策不被淹没,让民生善意不被误解遮蔽。

■ 陶克强

现在时常听到这样的议论:“外部环境变好,企业自然会好。”这话似有坐等观望之嫌,更有坐以待毙之感,这种态度显然极不可取。

应该看到,在同样好的外部环境下,有的企业宏图大展、生机盎然,有的企业步履蹒跚、濒临破产;而在同样差的外部环境下,有的企业背水一战、化险为夷,有的企业束手无策、坐以待毙。这是什么原因呢?答案只能是:搞好企业,既要有良好的外部条件,更需要企业的主动作为。而在当前困难很多的情况下,尤其需要企业增强世界眼光和战略定力,善于从国际斗争的大格局去看问题,以自立自强的进取姿态,努力突破发展的瓶颈制约。

面对不尽如人意且具不确定性的外部环境,虽有挑战,也有机遇。积极进取,则有可能化危为机、破茧而出;坐等观望,则可能坐享良机、雪上加霜。自强则兴,坐则衰。这样的例子,无论外地还是本地并不鲜见。仅以浙江裕华家居新材料有限公司为例,2010年10月21日,美国硬

地板商联盟向美国国际贸易委员会和商务部提出申请,要求对自中国进口的实木复合地板进行“双反”调查。而未列入涉案企业名单的“裕华”却选择了“自找麻烦”:成立专门应诉小组进行单独应诉,重金聘请国内和美国两个律师团队,主动打起了“双反”官司,最终取得了完胜,这使“裕华”迎来了一个快速发展的“黄金周期”。公司负责人说:“办企业不可能一帆风顺,风雨兼程一定是常态,每接受一次市场压力,都会有意想不到的收获。”

外部环境是不以个人意志为转移的,指望马上出现理想的外部环境不现实,与其耿耿于怀抱怨环境,不如从从容容适应环境。无论从眼前看还是从长远看,都需要企业把“活起来”“强起来”的愿望建立在自立自强的基础之上。要知道,企业好不好,不是等出来的,而是干出来的。“料事必有事,恐有事必无事。”只要把可能发生的问题想周到,把各项准备工作做在前,把风险防范的篱笆扎得紧,就能在“恶劣”的外部环境中干出一番新天地,创造出属于企业“最好的时代”。

39家企业落地一期项目后实现增资,累计新增投资491.1亿元,形成“一期见效、二期加码、三期成群”的现象。



拓烯二期高端光学新材料项目 王轶泽 摄

浙江海港物流管家以硬核服务精准对接浙商需求

■ 史国军

日前,面对某国际家具采购商复杂的供应链需求,浙江海港嘉兴片区的物流管家于浩恬带领团队推出“门到港”绿色运输与海河联运组合方案,成功打开了浙北外贸智慧低碳物流的新局面。“我们协助启用氢能集卡与电动集卡,把家具从当地工厂拉至港区,并通过‘陆改水’将部分陆运转为内河运输,实现降碳与控本双重目标,5个月完成了2061个出口大柜的出海。”于浩恬说。

为赢得客户信任,于浩恬曾带领团队冒雨陪同该企业全球物流总监实

地考察码头及内河泊位,全程细致介绍作业流程,最终以专业的态度和优质的服务打动了客户。

今年2月,在省商务厅、省国资委、团省委等部门支持下,浙江省海港集团党委聚焦服务全省大局,从助力强港建设和培育青年业务骨干的角度出发,正式推出“FAST物流管家”项目,坚持以党建为引领,以“友好服务、精准把控、敏捷联动、聚力共赢”为核心理念,打造出一支精准对接浙商需求的青年骨干队伍。这是浙江海港携手浙商谋发展、促共赢的一项创新举措,也是加强党建与业务深度融合的生动实践。

29岁的浙江海港青年物流管家团队交出了一份亮眼答卷:累计走访联系企业257家,解决物流诉求159条,提供定制化物流方案114个,以实实在在的业绩展现了浙江海港青年在服务大局中的先锋力量。

聚焦浙南山泉水共富项目的物流需求,温州、丽水片区物流管家姚晟达创新设计了“龙泉集卡→温州乐清湾支线船→宁波内贸航线→目的地直拖/驳船中转”的多式联运路径。通过水路运输的成本优势与节点衔接优化,该方案为企业降低综合物流成本30%以上。

“用物流通道打通共富脉络,让更多山区好货走向全国,这正是我们青年物流管家的价值所在。”姚晟达说。

近半年时间,该方案已累计发运超1000吨矿泉水,让深山泉水高效运抵北方及华南市场,真正实现了物流助力发展的目标。

目前,像于浩恬、姚晟达这样的青年物流管家核心成员已有40余名,他们既是业务精湛的港口物流专家,又是善作善成的青年先锋。连月来,物流管家通过集中组织走访交流,借助党建共建等机制融合,持续拓展服务边界,实现从“标准化服务”到“差异化服务”的转变,将组织优势转化为服务浙商、推动发展的强大动力。

在金华片区,物流管家邢家晖在中欧班列突发中断的紧急情况下,迅速引导滞留客户转向“海铁快线+北极快航”多式联运模式,保障客户按时交付欧洲订单;在嘉兴港,物流管家章戎帅带领团队通过改造专用吊具、制定差异化吊装方案,有效解决货物绑扎安全难题,协调车队缩短集港时间,并推行海关“提前申报”一站式服务……

市场竞争,归根结底是服务质量的竞争。随着物流管家工作的深入推展,浙江海港青年正以实际行动诠释“服务创造价值、奋斗成就梦想”的核心价值观。他们不仅为浙商提供“服务最优、成本最低、效率最高”的物流

方案,更通过这一平台实现了自我成长和价值提升。据悉,浙江省海港集团党委将物流管家工作纳入青年业务骨干培养体系,通过“导师带徒”机制,由宁波舟山港股份有限公司业务部和相关单位部门经理组成导师团队,加强工作统筹指导推进。

当前,浙江省海港集团正肩负“世界一流强港”建设的重要使命。物流管家团队作为集团党委领导下揽货模式的创新探索,正依托更完善的集装箱运输网络、更优惠的运输价格与更高效的物流服务,为浙商量身定制高效便捷的物流解决方案,实现港航资源与浙商需求的优化配置和高效衔接。

政策上新莫让谣言“抢戏”