

要 闻

浙报观察

5天创造3.22亿元交易额、31.56亿元合同订货额——

农博会上,看乡野风味的现代表达

■ 本报记者 来逸晨
宁夏日报记者 马雨馨 通讯员 周文佳

11月25日,为期五天的2025浙江农业博览会落下帷幕。惠民优惠总额超1500万元,27.25万人次现场参观采购,累计交易额达3.22亿元,合同订货额达31.56亿元……一连串新鲜出炉的成果数字,见证了这场年度“土特产”盛宴的火热。

在杭州国际博览中心6万平方米的展区,3500余家参展主体带来的4万余种产品,不仅丰富了市民的菜篮子,更清晰地勾勒出浙江“土特产”发展的新脉络:它们正挣脱“乡野风味”的传统印象,通过乡村运营拓展边界、科技赋能重塑价值,并不断扩大共富“朋友圈”。在“千万工程”牵引下,浙江“土特产富”全链发展动能澎湃。

拓展土特产边界

“你们看,村里引入新业态‘中华合香’体验制作后,这些用梔子、桂花等天然香材制作成的可佩戴冷凝香就是我们的新特产,更是独属于中国人的‘香水’。”在农创客展台,95后北大硕士、湖州窑里村乡村CEO黄彬彬的热情推介,让不少逛展者纷纷“种草”,与她约定村里见。

这些年,黄彬彬在南浔区善�塘镇窑里村累计盘活闲置房屋146间,培育出包括合香体验在内的22个乡村新业态,这些看似与传统农业毫不相关的项目,却带动村集体经营性收入超480万元。她的实践印证了一

个新趋势:土特产不再只是餐桌上的乡野风味,它能与文化、旅游等业态深度融合,拓展出更广阔的消费场景和产业边界。

另一端的温岭展台,鈞歌文旅文创品牌创始人蔡金轩的吆喝声格外响亮。他带来的不是传统的海鲜特产,而是以花、叶、瓜果蔬菜等当地天然植物为原材料制作的耳环、手链、胸针、发簪等艺术饰品。每一件作品都融合了渔村非遗“车鼓亭”等灵感元素,引来许多女性顾客驻足。

农博会上,记者看到,浙江土特产已跳出农产品的传统范畴,与乡村运营深度融合。农博会期间,温岭发布了区域公共品牌“岭滋岭味”。温岭农业农村局有关负责人介绍,其不仅包含当地“玉麟”西瓜、温岭高橙、鲜美水产等一系列独特物产,更代表着当地山海交融的优良生态和风土人情,“我们希望‘岭滋岭味’四个字以方言般的语感,唤起消费者对温岭美丽乡村的无限联想和牵挂。”他说。

重塑土特产价值

科技,正以前所未有的深度与精度,融入浙江土特产的生产加工与价值提升,推动全产业链迭代升级。

在智慧农业展区,一套面向浙江水果类土特产“头牌”——杨梅的数字化生产系统引人注目。省农科院装备所工作人员周雄嘉介绍,通过优化大棚结构、引入AI智能调控和履带运输,该系统能将山地杨梅的成品果率

从60%提升至75%,优质果率提高到80%,同步节约人工成本30%以上。

“对传统农业来说,那些没有长好的果子、果皮、叶子和花,可能只能用于喂养牲畜,或者烂在地里,但通过技术,它们能被赋予新的价值。”杭州鼎香元生物科技有限公司总经理沈鹏指着展台上琳琅满目的精油产品说,通过超精纳米膜分离技术,他正将衢州柚子、杭州柑柚、金华佛手的次品和废弃物转化为高价值芳香油——高纯度精油,能卖出每克3元至10元的好价钱,平均每亩地助农增收3000元。

不远处,温岭伟业水产总经理吴雅婷带来的捞汁小海鲜、温岭泡虾等产品人气火爆。凭借一套“从捕捞到入库三小时内完成-60℃超低温急冻”的技术,她成功打破了“冻品不如冰鲜”的行业偏见,打造“海鲜净菜”,为家乡土特产台州海鲜注入科技鲜味。

更前沿的探索在植物工厂内进行。农博会现场,四维生态科技的周雄经理展示的“鲜食人参叶”便是一例。“传统人参需5年至6年成熟,在我们工厂仅需约两年,且人参皂苷含量提升20%到30%。”他介绍,全封闭的工厂内温度、光照、水分均实现自动化控制,达到“零农残、零重金属、零污染、零激素”标准,且可全年生产。

扩大共富朋友圈

细纹刻纸作品《好年景》记录乡土温情,传递文化温度;刺绣《金玉满堂图》以极细丝线勾勒金鱼灵动之姿,技艺精湛……在浙江,



机器人驱鸟

11月25日,杭州机场智能驱鸟机器人正式开启全时段、全区域运行。该机器人采用履带式底盘,适应多种复杂地形和极端气候,集定向声波、灭虫灯及高清摄像系统于一体,实现“驱虫+驱鸟+监测”多功能作业,并能24小时自主巡检、避障和充电,大幅减少人力依赖,能使同期同区域鸟类活动频次降低30%。

本报记者 张帆 应陶 董旭明
通讯员 吕磊品 丁梦 文摄

“十四五”期间,浙江绘就新时代生态文明画卷——
绿色成为高质量发展的鲜明底色

■ 本报记者 胡静漪 通讯员 李筱盼

今年是浙江践行绿水青山就是金山银山理念20年。11月25日,浙江省政府新闻办举行的浙江省高质量完成“十四五”规划系列主题第八场新闻发布会上,浙江省生态环境厅、省自然资源厅、省水利厅、省林业局相关负责人介绍“十四五”时期浙江生态文明建设亮点成果。

五年来,浙江协同推进降碳、减污、扩绿、增长,全省生态环境质量稳步改善,生态环境公众满意度保持14年连升。浙江建成全国首个生态省,“蓝色循环”海洋塑料废弃物治理模式继“千万工程”后再获联合国“地球卫士奖”,绿色成为浙江高质量发展的鲜明底色。

亮点一:打好污染防治攻坚战

良好的生态环境是最普惠的民生福祉。五年来,浙江深入打好污染防治攻坚战,推动生态环境质量从“全域改善”迈向“高位稳定”。

天更蓝,水更绿。2024年,全省PM_{2.5}平均浓度为26.1微克/立方米;地表水国控断面优良水质比例为98.7%,县级以上集中式饮用水水源地水质达标率保持100%,各项指标继续领跑长三角。

“我们接续实施第五轮‘811’生态文明先行示范行动,开展空气质量持续改善、杭州湾海域生态修复提升等攻坚行动,深化‘污水零直排建设’,加大千岛湖、太湖等重点河湖治理力度。”省生态环境厅党组书记、厅长王敏表示。

与此同时,浙江把更多目光落到老百姓身边,聚焦小微水体、噪声油烟、固废垃圾等群众身边的环境问题,开展“美丽河湖”“宁静小区”“无废城市细胞”建设,提升群众获得感、幸福感。

哪里能游泳,哪里可垂钓?打开“浙里亲水圈地图”平台一目了然。省水利厅副厅长黄黎明介绍,浙江打造“15分钟亲水圈”,居民从村社出发,步行或骑行15分钟可达亲水节点。“十四五”期间,全省新增亲水节点

1400余个、滨水绿道2200余公里,“野能游”天然泳场100余个,“15分钟亲水圈”覆盖全省1.7万个村社。

亮点二:优化调整“三大结构”

从末端治理向标本兼治延伸,浙江全方位推动产业、能源、交通“三大结构”优化调整,不断提升发展“含金量”“含绿量”。

产业发展更集约。一方面,严把高排放、高污染“两高”项目准入关,实施“增产不增污”的污染物削减替代措施。另一方面,通过环境标准的更新迭代,倒逼化工、电镀、钢铁等重点行业绿色化改造。

能源生产更清洁。浙江深入实施能源绿色低碳发展和保供稳价工程,有序推进清洁能源替代,打造风、光、水、核等清洁能源供应体系,积极推动绿电入浙。全省可再生能源装机占比达51.9%,历史性超越火电。

交通运输更低碳。“十四五”期间,浙江累计淘汰老旧柴油货车31.5万辆,基本淘汰国三柴油货车,城市公共服务车辆新能源化比例达到90%。

亮点三:系统修复山水林田湖草沙

为提升生态系统多样性、稳定性,浙江统筹推进山水林田湖草沙一体化保护修复,大自然“颜值”更高、“体质”更好。

省自然资源厅副厅长李家银介绍,五年间,浙江聚焦乡村、矿山、流域、海洋等重点领域,累计实施土地综合整治项目1055个,治理修复废弃矿山47万亩;高质量完成钱江源、瓯江源两大国家山水工程,同步启动首批省级山水工程,累计生态修复面积超2845平方公里;开展“蓝色海湾”整治,累计实施17个国家级海洋生态修复项目,修复海岸线140余千米、滨海湿地4万亩、营造红树林6000亩。

“浙江厚植绿色底色,五年来累计造林

188万亩,开展森林质量提升1040万亩,森林蓄积量增至4.15亿立方米。”省林业局副局长李永胜介绍,截至目前,全省森林覆盖率提升至58.55%,居全国前列;省级重要湿地总数达94处,数量位居全国首位。全省现有各类自然保护地166个,总面积达1.47万平方公里,为各类野生动植物打造了“天然庇护所”。实施百山祖冷杉等40余种濒危物种抢救保护,建立全国最大的朱鹮人工繁育基地,“神话之鸟”中华凤头燕鸥成鸟种群数量占全球的85%以上,展现出一幅人与自然和谐共生的图景。

亮点四:拓宽生态富民新路径

如何将生态优势转化为发展优势?浙江持续拓宽绿水青山就是金山银山的转化通道,让环境资源变成可交易、可增值的绿色资产。

发布会上,李永胜提到一组数据:2024年,全省林业行业总产值增至6611亿元,五年内年均增速超7%,用只占全国2%的林地,贡献了全国6.6%的林业产值。这是点“绿”成金的缩影。

2020年以来,浙江在全国率先开展排污权、碳排放权等市场化交易,积极开展“碳效贷”“生态贷”“林业碳汇贷”等绿色金融产品,累计发放排污权抵押贷款1054亿元;推动50个生态环境导向开发(EOD)模式项目落地,带动环境治理和开发建设投资超1400亿元。

因水而兴。浙江充分发挥幸福河湖纽带作用,培育沿河湖生态农业、滨水文旅、水上运动等涉水产业,建立完善河湖生态产品价值转化机制。五年完成生态价值转化交易306亿元,并创新推出全国首单水土保持、水利风景区等水生态价值实现交易。

以林富民。浙江积极开展集体林权制度改革,推行以股份合作为主导的林地经营权流转模式,推进林地适度规模经营;创新实施林业“标准地”建设,提供定制化林地流转服务,有效吸引社会资本“上山入林”;实施林业“土特产富”行动,打造省域公用品牌。

土特产不仅是农民的产出,也是工匠们指尖流淌的智慧。本届农博会首次设立的乡村工匠展区,成为人流汇聚的焦点。

据悉,目前,全省2350个乡村工匠品牌正辐射带动10万人就业,3年创造了约4亿元增收。这些出自浙江省级乡村工匠之手的作品,在5天展会中共吸引4100多人次围观欣赏,创造了52800元的销售额,同时,各参展工匠的乡村工作室还累计收获了300余个大小订单。

拓展增收致富“朋友圈”,浙江土特产表现出强大的吸引力,唤来远方的合作者。

“浙江的抹茶工艺引领全国,我们期待深入交流,共同推动中国抹茶产业的品质升级。”贵州铜仁贵茶业相关负责人朱莹莹带来了抹茶纯粉和抹茶衍生品等产品,在农博会现场,记者还结识了来浙江学习搭建“从田间到指尖”数字化销售体系的山西土特产经营主体。兰州土特产相关行业协会代表则携有机高端产品参展,并希望借助浙企力量卖向海外。

共同富裕的乐章,正不断因土特产而奏响。在一场浙川产销对接签约仪式上,8家浙江采购企业与8家四川供货企业成功牵手,意向签约金额高达6900万元。“浙江市场成为我们品牌提升的主战场。”四川德懋农业发展集团有限责任公司签约代表这样说。浙江省农业农村厅有关负责人透露,近年来,浙江累计投入170亿元,在四川落地相关项目4000多个,累计采购和帮助销售四川特色农产品和手工艺品达720亿元,新一轮浙川协作成果丰硕。

2025年度“最美浙江人·最美工匠”揭晓

本报杭州11月25日讯(记者 蒋欣如 通讯员 曾晨路)工匠人才,是支撑中国制造向中国创造跨越、推进中国式现代化浙江实践的关键力量。25日,2025年度“最美浙江人·最美工匠”发布活动在杭举行,樊生华、夏天、黄益品、陈晗、邢文忠、王关根、江婷、胡兆雄、程泰德、江海荣10人入选。活动通过10位最美工匠的技术突破、人生坚守与传承使命,展现新时代浙江劳动者“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的精神风采。

“做事,就要追求完美,把每一处细节都做到极致,这就是工匠精神!”这是国网衢州供电公司营销服务三级专家江婷挂在嘴边的话。为了提升装表工艺和速度,实训室成了江婷的“战场”。一根导线没有理直不过,一个弯头没做好重新来,她将装表时间从2个半小时缩减到35分钟,70多本计量规程熟记于心。

匠心不止于坚守,更在于开拓。“中国的民族工业不能追着别人跑”,秉持这一信念,中国巨石玻璃纤维研究院副院长兼玻璃研究中心主任、专业总工程师邢文忠带领团队突破“卡脖子”技术难题,助力中国玻纤实现从跟跑、并跑到领跑的跨越式发展。邢文忠与团队尝试数万次实验,筛选数千个配方,经历了从参与研发中国打破国外技术70余年垄断的第一个玻纤配方,到助力海上超长风电叶片、陆上最长直径风电叶片成功下线。如今,全球每三片风力发电叶片中,就有一片流淌着中国纤维的技术血脉。

龙泉市天工青瓷厂厂长胡兆雄坚信,工匠精神不是独善其身,而是薪火相传。他带领团队培养了大批优秀青瓷烧制人才,为龙泉青瓷的可持续发展注入新生力量。参与浙江杭州国家版本馆建设的浙江省建工集团有限责任公司木工班长程泰德,则将传统木工转变成一种连接历史与未来、融合头脑与双手的职业,吸引更多年轻人投身其中。如今,他的徒弟已遍及行业,硕果纷呈。

省总工会相关负责人表示,将进一步宣传最美工匠的事迹,激励更多浙江劳动者追求卓越,让工匠精神在之江大地薪火相传。

浙江出具全国首份园区级绿色电力消费核算单
用多少绿电,一单可查

本报衢州11月25日电(记者 胡静漪 通讯员 黄琳 张晓龙)25日,浙江电力交易中心完成对衢州华友产业园今年前三季度绿证、绿电的核算,出具了全国首份园区级绿色电力消费核算单。这份政企共认的零碳电力凭证,将助力园区打造国家级零碳园区。

“在‘双碳’目标下,零碳园区内生产生活产生的二氧化碳排放要降至‘近零’水平,并具备进一步达到‘净零’的条件。其核心指标是‘单位能耗碳排放’,即园区内每消费一吨标准煤所排放的二氧化碳量。”浙江电力交易中心相关负责人解释,园区打造绿色品牌,也将在招商引资时更具竞争力。

目前,衢州华友产业园已申报国家级零碳园区。“我们主要使用风电、光伏等绿色电力,从用能源头实现降碳,但在申报中发现,绿色电力消费数据散、自证难。”该产业园相关负责人说。

浙江电力交易中心出具的绿色电力消费核算单解决了这一难题。其包含园区整体、园区内各家企业、各类绿色电力的消费数据,还能精准溯源到发电端,有效简化零碳电力数据佐证工作,降低数据自证的信任成本。“核算数据还能指导我们优化园区降碳举措,提高绿电直供比例,清洁能源消费占比等指标,帮助降低电力脱碳的综合成本。”该负责人说。

除了衢州地区,浙江电力交易中心还联合国网丽水供电公司、国网金华供电公司推广园区绿色电力消费核算服务,对浙江莲都经济开发区、义乌经济技术开发区(赤岸镇区块)进行绿色电力消费核算,覆盖两个园区共539家企业,实现园区数据“一单可查”“一单可溯”,为其申报国家级绿色工业园区、省级零碳园区提供权威数据支撑。

全省首届长期护理保险职业技能竞赛开赛
照护失能老人,用技能更用心

本报讯(记者 朱平)11月25日,由浙江省医保局主办、嘉兴市医保局承办的全省首届长期护理保险职业技能竞赛在嘉兴桐乡启动,这是全国首个省级层面举办的长护险专项职业技能赛事,来自全省11个地市的参赛队伍同台竞技,为长期照护服务的提质探路。

长期照护保险被称为社保“第六险”,旨在为长期失能人员提供基本生活照料或医疗护理服务,减轻家庭照护负担。

此次竞赛紧扣行业实操需求,参照《健康照护师(长期照护师)》国家职业标准高级工(三级)技能要求,结合我省《长期护理保险护理服务供给规范》等制定考核细则,采用“理论机考+情景实操”双轨模式。在为期两天的赛程中,选手们围绕长期卧床老人翻身移位、辅助吞咽困难老人进食等长护核心场景展开比拼,全方位检验生活照料、基础护理、心理疏导等综合素养。赛场还原真实照护场景,凸显专业度与实用性兼具的竞赛导向。

作为全国长护险试点先行省,浙江已实现长护险全省域覆盖,截至今年10月底,参保人数超过5000万人,在全省域推进、职工居民待遇一致、异地照护及评估、“多评合一”等四方面实现全国率先。

“长期照护服务既要有专业技能打底,更要用心、用情。”省医保局相关处室负责人表示,照护人员服务对象多为长期患病、失能老人,这类群体易出现抑郁、焦虑、烦躁等心理问题,因此竞赛特意设置异常情绪应对考察环节,进行实操处置、沟通疏导及情感关怀等综合考评。据了解,目前全省已有定点长护机构1610家,专业护理人员4.3万名,但面对持续增长的服务需求,专业人才储备仍需加强。此次竞赛正是以赛促学、以赛促练,推动长期照护服务专业化水平升级,“下一步我们计划将长期护理保险职业技能竞赛常态化,按固定周期举办。”

值得注意的是,在竞赛举办前两天,浙江省刚完成了首场长期照护师资格考试。短短四天内连续推出两项人才培养举措,表明了我省加速构建专业化、规范化长期照护服务职业队伍的决心。

“竞赛核心是提高长期照护从业者对职业的认同感,赋予从业者专业身份。”省医保局相关处室负责人表示,赛事以专业比拼搭建技能交流平台,不仅弘扬工匠精神,营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创造的行业氛围,也提升了行业社会认同感,吸引年轻人加入,为长期照护事业注入新生力量。