

深读

来自160多个国家和地区,万余“洋老板”扎根义乌—— 有好生意,更有好生活



■ 本报记者 肖凌文 何贤君 杜羽丰
通讯员 吴峰宇

在“世界小商品之都”义乌,学外语是当地经营户的生存之道。同样的,讲中文,也是“洋老板”们做生意,融入“第二故乡”的必备技能。

10月27日,100余位来自欧洲、中东等地区的境外专业采购商,借广交会的东风乘包机落地义乌,专程到访义乌六区市场,挖掘新商机。不同的肤色与语言,既是义乌的特色,更是义乌的常态。

今年7月31日,义乌外资经营主体总量达到10000户,义乌以占浙江省六分之一的外资经营主体体量,成为全国首个外资经营主体破万的县级市。这一数字每天都在增加,截至9月30日,义乌外资经营主体总量达10534户。现在的义乌,有160多个国家和地区的投资者在此扎根,“洋老板”们做的都是什么生意?是什么吸引他们源源不断跨越山海而来?

一座能改变命运的城市

走进义乌市玛斐贸易有限公司样品间,塑料玩具、电子手表、日用百货琳琅满目,宛如置身于微型商品博览会。公司负责人阿米尔来自埃及俄比亚,正忙着向客户介绍新品。

在外资经营主体中,包括贸易中介、批发零售、餐饮、制造、商务服务等多元业态,以“玛斐贸易”为代表的批发零售业占比89%。

阿米尔与义乌结缘是“近水楼台先得月”。2013年,刚从浙江大学国际贸易专业毕业的阿米尔没有选择回国,而是带着非洲朋友的采购清单直奔义乌。“小到钥匙扣,大到家用电器,每天都有老乡找我帮忙买货。”雪片般的订单让他意识到,义乌是一座能改变他命运的城市。

以外贸采购员的身份穿梭在商铺间,阿米尔逐渐摸清了义乌商贸的“长红密码”——“拼柜出海”,哪怕只订500个发夹,也能和其他商户的货物凑满一个集装箱出口。

这种灵活性,也是印度商人维杰从广州转战义乌的原因。“广州适合大宗订单,但义乌能让小生意滚成大雪球!”2012年来到义乌后,他注册了义乌摩贸易商行,租下80平方米办公室,靠着“一个货柜混装百款商品”的模式,把玩具、日用百货销往巴西、智利的超市。如今,公司规模从3人扩至15人,办公面积也从1层增至3层。

阿米尔和维杰的成长,与义乌商贸政策变迁同频共振。

2009年,义乌获得外商投资企业登记权限,同时成为全国首个获批外国企业常驻代表机构登记权限的县级市,实现外资登记权限“从无到有”的质变;2013年,义乌在全国率先启动商事制度改革,“先照后证”“放宽住所”等8项举措走在全国前列,外资公司注册办理时限从15个工作日压缩至3个工作日。政策红利下,越来越多“洋老板”涌向义乌。

近几年,玛斐贸易有限公司的业务增速明显,年均出口40多个货柜,年贸易额最高超过5000万元,业务覆盖东非多个国家。但和众多“洋老板”一样,阿米尔并不满足于“组货人”的角色,他们还有更大的雄心——从简单采购迈向供应链整合。

2021年以来,阿米尔先后在埃及、土耳其和索马里开设了5家批发超市、8个大型仓库,形成了“义乌采购—非洲

义乌10000户外资经营主体投资来源地覆盖全球六大洲的165个国家和地区。其中共建“一带一路”国家和地区多达133个,占比达81%,其中排名前五的是:也门(993)、伊拉克(684)、埃及(483)、阿富汗(481)、巴基斯坦(480)



单位:户

外商马基德展示自己公司制造的产品。本报记者叶振宇摄

义乌外资经营主体变化趋势图



APP’,还提供政策解读、市场考察等线下服务,让大家创业更省心。”

也门外商马基德的“二次创业”,则盯准了另一条赛道。他的化妆品工厂“美妆化妆品有限公司”今年7月投产,曾经的“贸易中间商”变身“厂一代”,开始向“品牌创造者”转型。

18年前,马基德怀揣创业梦只身来到义乌,开办的化妆品贸易公司年营业额最高冲到1.2亿元。生意虽好,他却始终在思考如何走得更远。去年年底,他萌生了自建工厂的念头。“中国产业链非常成熟,品类齐全。在国外建厂,很多原料依然要从中国运,为什么不直接在这里做?”马基德说,随着外商对产业链掌控力的提升,越来越多外资企业开始投入研发,追求附加值。

这背后,是义乌对制造业的精准赋能:2020年《外商投资法》实施后,制造业领域外资限制全面取消;2024年,义乌推出外籍人才“创业一件事”联办,为外商提供厂房租赁、政策咨询、人才招聘等全流程服务,让“贸易商变制造商”的路径更顺畅。

如今,马基德1100平方米的厂房里,第一条粉单元生产线全速运转,未来还计划拓展口红、粉底液等系列彩妆。他的脑海中有一张规划表:今年,他

在迪拜设立了外贸公司,计划辐射中东市场。未来两年,他想整合化妆品上下游产业链,从原料研发到成品销售形成闭环。“义乌帮我实现了创业梦,现在我想让义乌制造的化妆品走向更多国家,让更多人看到,这里不仅能做贸易,还能做实业,做品牌。”马基德说。

开店是生意,又不只是生意

在大众所熟知的以外贸为导向的行业之外,还有一类生意近两年越发出圈,甚至一跃成为义乌城市新“名片”——外资餐饮业,现存443户。外资经营主体体量大、覆盖范围广,行业占比位列外资经营主体第二。舌尖上的异域风情,让义乌成为了风味汇聚的“美食联合国”。

“这生动地揭示了义乌市场不仅是全球的生意场,更是宜居宜业的生活圈。”在陈建伟看来,这是义乌独特的城市气质——有好生意,更有好生活。

穆罕默德·礼萨的生活,从傍晚6时开始。华灯初上,义乌市稠城街道三挺路夜市又热闹起来。作为普斯汀土耳其餐厅老板,他推着小车,在夜市支起冰淇淋摊。人来人往,熟悉的人都亲切

地喊他一声“老默”。

2008年,来自伊朗的老默第一次走进义乌国际商贸城。“看呆了!人山人海,商品多得看不过来,价格还便宜。”他一口气订了30万元的货物,带回伊朗后很快售罄,此后,老默成了中伊航线上的常客。

从外贸公司职员、翻译,到自己开办外贸公司,2015年,老默在来自土耳其的妻子建议下进军餐饮业。“当时义乌地道的外国餐厅不多,我们想把土耳其的味道带来。”从选址到办证,在身边中国朋友的帮助下,如今餐厅每天接待400多位客人,其中9成是熟客,老默自制的土耳其冰淇淋成了招牌,绵密的口感里藏着他对这座城市的眷恋。

一家土耳其餐厅,承载了创业者的“乡愁”,也见证了义乌外资餐饮业的变化:2010年前,义乌的外资餐厅多为家庭作坊式的“老乡食堂”,主要服务常驻外商。随着义乌外商增加和城市知名度的提升,市场对异国风味的多样性需求激增,土耳其、意大利、东南亚等特色餐饮门店在文化碰撞中孕育出独特的“义乌味道”,餐馆成了中外客商体验义乌开放魅力的“城市会客厅”。近3年,义乌外资餐饮主体增长近50%。

不止于此,同样被义乌吸引而来的叙利亚商人安纳斯,还在探索一条外资餐饮的“进阶之路”——将在义乌学到的中国餐饮“反向出海”。

2024年,安纳斯有意把自己开在广东的欧坦餐厅引入义乌,“上午提交申请,下午就拿到营业执照,全程没有任何障碍。”这种效率让他果断将集团总部迁至义乌,28个人的管理团队,如今运营着全国7家分店。今年,他将餐厅“复制”回了中东老家。首家海外门店选址沙特阿拉伯,不仅完整沿袭了国内的经营模式,装修设计也由中国人操刀,预计12月正式营业。“我把中东的美食文化留在了中国,现在也想把中国的餐饮管理模式带到中东。”安纳斯透露,餐厅所有的装修材料都在中国预制,再经海运送到沙特组装,中国装修团队将赴现场指导施工。

如今,对义乌众多餐饮从业者而言,开店是生意,又不只是生意。在这座国际创业城市,餐厅这个公共“文化空间”里,有结束沙球比赛后聚餐庆贺的印度商人,有谈生意的各国客商,有前来打卡尝鲜的中国游客……不同的语言交织,述说着义乌的包容与活力。

“义乌已经形成了一个国际化生态系统。”陈建伟说,这种融合模式,进一步增强了外商投资的黏性和可持续性,使其更愿意长期深耕中国市场,共同推动中国经济和全球经济的繁荣发展。

义乌外资经营主体发展大事记

- 1989年1月 义乌首家中外合资企业成立
- 1996年7月 义乌首家外国企业常驻代表机构成立
- 2009年8月 义乌成为全国首个获批外国企业常驻代表机构登记权限、浙江首个获批外商投资企业登记权限的县级市
- 2005年—2006年 义乌相继成立浙江首家澳门个体工商户、香港个体工商户、台湾个体工商户
- 2010年3月 义乌成立浙江首家外商投资合伙企业
- 2012年1月 义乌设立国际贸易服务中心
- 2018年7月 义乌颁发浙江首本外商投资企业工商登记与商务备案“单一窗口、单一表格”受理营业执照
- 2019年 义乌外资企业登记办理时限从法定15日压减至1个工作日办结
- 2020年9月 义乌在全省率先推行外资登记信用承诺制改革
- 2022年12月 《义乌市优化国际化营商环境涉外服务十项举措》发布实施
- 2024年5月 义乌启用浙江首个外商服务平台——义境APP,集成126项服务事项,17项在线办理事项
- 2024年9月 义乌在全国率先开展外籍商贸人才评定试点,生意做得好,外商也能评人才
- 2025年3月 义乌颁发浙江首批通过外国护照全流程登记营业执照,外籍人士凭护照即可实现企业登记全流程网上办理

资料来源:义乌市市场监管局
浙报制图:陈仰东