

要闻

从“含饴弄孙”到“活出精彩”—— 解码银发消费新趋势

调查与思考

■ 本报记者 杨一凡 蒋梦桦 张蓉
邬敏 朱银燕

重阳节来临之际,2025年浙江省“敬老月”活动近日启动,全省首条“浙条街 那些年”银发街区也在杭州中山中路历史文化街区开放。如今,浙江适老场景不断升级,其背后是老龄化程度加深和老年群体消费需求的结构性变化。

在浙江,一个相比“传统老人”更具活力的群体正日益显露——60岁至70岁的“新老人”群体。根据《2024年浙江省老年人口和老龄事业统计公报》,截至去年末,浙江60岁及以上户籍老年人口已达1405.01万人,占总人口的27.36%,其中“新老人”占比过半。

何为“新老人”?

他们是上世纪60年代后出生、如今刚步入老年的一代人,普遍身体更健朗、财富积累更多、受教育程度更高,对老年生活的需求也更为丰富多元,有更强的消费能力与消费意愿。

本次调研,我们关注浙江的“新老人”,但绝非仅仅关注一个数量庞大的群体,其深层意义在于,他们正成为塑造未来老年消费市场的决定性力量。解码“新老人”的消费密码,不仅关乎当下银发经济的增长,更是在透视未来老年群体的整体消费观,预判整个老龄产业转型升级和养老事业发展的迫切需求。

“新老人”的消费新主张

9月3日,温州体育中心,3辆房车静静停驻于此,3对60后夫妻结束了历时147天、穿越37个国家的亚非欧房车之旅。他们不仅是旅伴,更是志同道合的老友——曾共同在商海拼搏,如今痴迷于游历世界。

67岁的领队朱跃,退休后将搁置多年的“诗与远方”之梦重新拾起。从驾驶房车征服南北极,到登顶珠峰大本营,再到这次完成横跨三大洲的宏愿,他的行动力令人惊叹。

“这件事现在不做,年纪越大越不可能实现!”朱跃的感慨,正体现了当下“新老人”群体抓住当下、活出精彩的心声。

“新老人”是改革开放浪潮的亲历者与受益者,青年时拼搏积累,中年亲历移动互联网、电子支付的飞速变迁。与传统老人相比,刚步入晚年的“新老人”中,不少人跳脱出“含饴弄孙”的传统养老模式,更加关注自我。在消费方面,其能力及观念也在明显改变。

多数传统老人的消费以保障生存需求为核心,满足于安度晚年。而朱跃这样的“新老人”,更看重生活品质的跃升与精神世界的丰盈。

不仅消费结构在升级,“新老人”在消费决策和消费兴趣上也呈现出新变化。

价格曾是主导不少传统老人消费选择的主要因素,而“新老人”更愿意为品质与体验埋单。

“退休生活,不能凑合。”家住金华的陈大叔去年斥资4万多元给家里来了个大升级,购置了不少适老化产品来改善居住环境。地面铺了防滑砖,卧室换上舒适床垫,卫生间增加助浴防滑设备,“年轻时打拼吃苦,现在想

球形桂花树

问题

- “银发族”的主力——60岁至70岁的“新老人”,消费观有何新变化?对于养老行业而言,带来哪些新机遇?

调查

- “新老人”的消费新主张:消费结构在升级,从注重物质实用到注重精神愉悦。消费决策上,从价格敏感到更愿为品质付费。消费兴趣上,对新事物接受程度更高。
- 为银发经济带来的新机遇:以体验驱动的细分市场、以品质驱动的服务经济、以创新驱动的智能产业将加快成长。
- 市场面临的新挑战:企业对老年消费认知滞后、企业有效供给不足、政策协同机制等如何改善。

思考

- 观念加快转变:银发经济不仅要服务衰老、失能群体,更要涵盖庞大活跃人群及为未来养老做准备的年轻人。
- 企业精准创新:企业要开发满足“新老人”品质化、多样化、情感化需求的创新产品。
- 政策协同支持:建立省级层面的发展协调机制,实现资源统筹规划和政策协同发力,强化对产业发展的数据支撑与人才引育等支持。

有个更自由、更有品质的养老空间,这钱花得值”。

更重视消费品质的“新老人”,在消费兴趣上对科技与创新展现出更强的接纳度,对智能产品及服务的购买力也远超传统老人。

绍兴人王阿姨的退休生活,精彩程度让不少年轻人自叹不如。她不仅报名读老年大学,还热衷于跑马拉松、练瑜伽、弹钢琴、旅行等。

王阿姨还是位科技“发烧友”,花费上万元买了台数码相机,学习拍摄、剪辑。最近她还迷上人工智能大模型,花数百元购买软件会员,“我现在很关注机器人,将来人形机器人要是能在家里给我炒菜做饭、陪我聊天解闷,20万元左右我都能接受。”

“老年人的需求结构从传统的生存型、保障型需求快速向发展型、享受型、个性化需求转变。”浙江大学老龄化与养老产业研究中心主任邢以群教授指出,未来十年,这批充满活力的“新老人”将成为驱动银发经济爆发式增长的核心力量。

邢教授团队提炼出银发经济的核心公式:市场有效规模=目标人群数×消费能力×消费观念,“新老人”恰恰在这个三维度上都展现出前所未有的优势。

随着65后、70后群体步入退休行列,未来十年,预计浙江每年还将新增70万老年人口。“新老人”以其鲜明的特质和强大的消费动能,不仅改变老年生活,更将深刻重塑银发经济的未来格局。

“银发”赛道的新机遇

当前,浙江银发经济产业规模已突破7000亿元、占GDP比重超7%,预计2035年将跃升至1.3万亿元。

业内人士指出,在文旅、高端养生保健等领域追求品质、个性与体验的“新老人”,将加快以体验驱动的细分市场、以品质驱动的服务经济、以创新驱动的智能产业等成长。

越来越多的“新老人”在注重商品实用功能外,还关注个体需求和情感体验,对旅游、文化娱乐的需求旺盛,且要求更高品质,将带动主打体验的消费细分市场增长。

然而,科技适老之路并非坦途。

郑攀表示,老年群体往往需要更多时间去适应科技产品,企业在发展中不能仅局限于硬件制造,还需要加快向

综合服务提供者这一角色转型,通过提供更便捷的触达方式和更贴心的服务,逐步引导老年群体更好地接受科

负责人黄霞表示,银发旅游已占公司总业务量的35%,其中,“新老人”群体的人均年旅游支出可达15万元至3万元。

考虑到他们社交需求强、注重旅游舒适度、偏好文化沉浸体验等特点,旅行社推出多条特色老年研学路线,已吸引上干位“新老人”参与。

同样嗅到商机的还有云和木玩产业。长期主攻儿童市场的云和木玩,近年来敏锐捕捉到“银发族”的娱乐休闲需求,积极开发活力康养等四大类400余款“老年+”系列产品。这一跨界转型成效显著:今年前三季度,云和相关企业老年木玩销售额同比增长约30%。

当养老转向“享老”,高端服务成为“新老人”的刚需。

走进杭州西湖区的泰康之家·大清谷社区,绿树掩映下的江南园林风格建筑配备高端医疗中心、恒温泳池、健身房等现代化设施。近500位老人居住于此,享受着远非“养老”二字所能概括的晚年生活。如今,社区已是一床难求。多位老人表示,他们选择这里,不仅是看中完善的养老设施和服务,也是为了能享受自由且舒适的老人生活,这也是当下“新老人”对养老服务新期待的缩影。

走访中,我们注意到,更乐于消费的“新老人”对相关产品的创新性、智能化要求在提升,也倒逼适老科技的发展。

杭州余杭区微泰医疗展厅里,记者体验了一枚纽扣大小的动态血糖仪的神奇,轻贴左臂数秒完成安装,每分钟自动更新的血糖数据可在手机查看。

“‘新老人’对科技的接受度远超想象,关键在于研发设计要适老化。”

微泰医疗创始人郑攀认为,健康管理是“新老人”的刚需,一枚小小的仪器还可成为连接亲情的“数字纽带”——子女通过手机即可查看父母的血糖变化。

随着越来越多“新老人”对智能产品接受度的提升,以及产品规模化生产,产品价格逐渐降低。业内人士预测,未来智能外骨骼、养老机器人、老年智能玩具等消费市场将迎来爆发式增长。

然而,科技适老之路并非坦途。

郑攀表示,老年群体往往需要更多时间去适应科技产品,企业在发展中不能仅局限于硬件制造,还需要加快向

综合服务提供者这一角色转型,通过提供更便捷的触达方式和更贴心的服务,逐步引导老年群体更好地接受科

技产品,从而打开老年人的新市场。

跨越三道坎

在浙江,活力充沛的“新老人”正重新定义老年生活,成为驱动银发经济成长的重要引擎。然而,记者深入走访发现,其巨大的消费潜力远未充分释放。

该市场当前面临的核心挑战,主要可归结为企业对老年消费认知滞后、企业有效供给不足以及产业政策协同乏力等三道坎。

多位老人直言,想找到适合他们的东西真是费脑筋。他们普遍反映,市场上的很多老年用品设计陈旧,技术含量低,噱头大于实际。这背后是商家对“新老人”消费能力和需求的误判。

盘古智库老龄社会研究院副院长李佳一针见血地指出,银发经济绝非仅服务衰老、失能群体,而是涵盖庞大活跃人群及为未来养老做准备的年轻人。

在走访中,我们也注意到,一些企业对老年消费市场投资意愿不够高,认为老年人消费能力有限,不敢放手研发生产新产品。这种认知偏差直接导致市场对“新老人”多元化、品质化、情感化需求的忽视与低估。

观念的滞后,直接反映在有效供给的不足上。

不少企业的投入往往集中在老年基础生活用品和一般保健品领域,产品类别单一、雷同度高,缺乏实质性的适老化改造和深度创新。细观浙江老年消费市场,供给不丰富、不精准在不少领域仍突出。例如,康养产品种类有限、质量参差不齐,旅居养老等新兴业态停留在景观层面,忽视了“新老人”在精神享受、社交互动等方面的需求。

系统性解决认知滞后和供给不足的问题,离不开强有力产业政策支撑。

多家企业反映政策端存在瓶颈:银发经济涉及民政、经信、市场监管等部门,跨部门协调机制有待健全、精准扶持引导不足,导致资源分散、合力难聚。人才也是关键制约因素,养老服务及相关产业职业发展通道不畅、薪酬待遇缺乏竞争力等,严重影响专业人才队伍的壮大。

多位从业人士建议,应建立省级层面的银发经济发展协调机制,完善支持银发经济的税收优惠政策;在产业人才方面,政策加强引导,打通职业发展通道、提升薪酬待遇、加强社会认同。

记者了解到,浙江有关部门也在积极建设“老年人放心消费”标识,推广优质产品及服务,让“新老人”能够安心消费。同时,也将持续加强产业扶持政策供给,助力银发经济健康发展。

今年2月,浙江省银发经济高质量发展产业园正式开园,聚焦智慧养老、智能辅具、生命健康、银发时尚、老年益智等五大领域,覆盖杭州滨江区、上城区、余杭区和嘉善县、绍兴柯桥区、云和县。截至10月,已有270余家企业、130余家商户入驻。8月,我省首次启动养老服务消费季,丰富老年消费供给。10月初,作为聚焦银发族的商业综合体——杭州“银发西溪Mall”综合性康养生活方式体验中心试营业。

银发消费的意义和价值正被重新定义,可喜的变化为我们勾勒未来全新的养老生活图景。

“中国历代绘画大系”开启南美洲巡展

携百余幅宋画精品调色打样稿走进智利



图为2025年“中国历代绘画大系”巴西赠书仪式暨“良渚·世界文明对话”青年体验活动开幕式活动现场。

本报讯 (记者 李娇伊) 智利当地时间10月27日下午,作为“中国历代绘画大系”首个南美洲巡展,“静水流深——‘中国历代绘画大系’之宋画智利特展”在智利圣地亚哥视觉艺术博物馆启幕。本次展览“大系”携百余幅宋画精品调色打样稿走进智利,以宋代绘画艺术为经,勾勒出中华美学精神的悠远脉络;以中智文化交流为纽带,生动呈现两国文明在互鉴与共赏中的和合共美。

据介绍,此次展览分为“高山仰止”“万类和鸣”“黎元含光”三个板块。智利文学艺术与中国宋画风格迥异,却共同映照出人类对美与生命力量的追寻。展览展示的宋画,选取了三个人类共同关注的永恒主题,以“山川礼赞”“万物有灵”与“人文情怀”作为切入点,引导智利观众能够从自身文化经验出发,领略宋画蕴含的审美理想与人文价值。展厅里,《潇湘八景图》《梅石溪凫图》《货郎图》等经典名作,正是这些主题的生动例证。

今年是中智建交55周年、巴西归建2025年金砖国家主席国的重要年份。据介绍,“大系”近期在巴西、智利举办了多个系列活动。10月25日,“丝绸之路周”收官系列活动之“丝路绮繁:中国丝绸艺术展”在巴西伊瓜苏市举办。展览包括18件宋画复制品和入编“大系”的高清调色打样稿,《百子图》等展现宋画中的服饰,与现场服饰相映成趣。这些画作不仅见证了宋代绘画艺术的高度繁荣,也呈现出丝绸在日常生活中普及化与精致化的使用景象。展览团队还基于画中形象,复原了宋代儿童所着丝绸服饰,轻盈飘逸、纹饰雅致,使观众得以穿越时空,直观感受宋人生活美学与丝绸工艺的结合。

此外,巴西当地时间10月24日、智利当地时间27日,浙江大学向巴西圣保罗大学、智利圣地亚哥大学赠送“大系”仪式先后在圣保罗、圣地亚哥两地举行,两校将永久收藏全套“大系”图书,实现中国古代绘画图像文献资源在南美洲的落地与传播,拓宽中拉文明交流互鉴渠道,为双方文化发展注入新动能。据不完全统计,近年来,已有240余家境外机构获赠、购藏并使用“大系”图书,其中包括向47家国际知名高校赠书。

抓项目促发展论英雄

构建全链条、多功能交通综合服务体系

衢州四省边际交通枢纽建设全面启动

本报记者 唐逸涵 共享联盟·柯城 郑晨 通讯员 徐巍) 近日,衢州四省边际交通综合服务网络(柯城中心)建设工程全面启动。作为整个项目率先动工的G351国道柯城段综合服务北侧综合供能中心,建设现场一派繁忙,挖土机、土方车来回穿梭,机械轰鸣声此起彼伏。

“工程开工不到一个月,现在正集中精力进行机械作业。”项目现场负责人王建明说,他每天清晨6时抵达现场统筹指导,在确保安全作业的同时提速推进,“我们又调派了1辆挖机、4辆土方车增援,就是为了争取在月底前完成土地平整,为后续施工打下基础。”

作为浙江“千项万亿”工程,四省边际交通综合服务网络(柯城中心)建设工程总投资超135亿元,总建筑面积约13.7万平方米。

站在在建的综合服务北侧综合供能中心向周边眺望,项目的区位优势与发

展价值愈发清晰。不远处,灵鹫山省级旅游度假区、奥陶纪景区的生态风光尽收眼底;环顾四周,四省边际青少年赛训基地、柯城区射击中心等2026年省运会重要比赛场地正同步建设;再往远看,项目距衢州城区仅12公里,地理优势显著。

该项目不仅填补了G351国道柯城段无公路综合服务的空白,未来还将低空经济发展中心、客运换乘中心、公路养护中心、汽车维修检测中心等功能板块落地。“衢州市乡村振兴发展有限公司战略发展部袁庄寅介绍,随着各类配套逐步完善,一个“全链条、多功能”的四省边际交通综合服务体系正在加速成型,将进一步释放区域协同发展潜力。

为推动项目快速开工,衢州市乡村振兴公司在区政府牵头下,主动衔接区发改、交通、资规等部门召开专题协调会。该项目从获得初设批复到拿到施工许可证仅用51天,实现“交地即开工”。

浙江省“我们的节日·重阳”主场活动举行

本报记者 唐逸涵 共享联盟·柯城 郑晨 通讯员 徐巍) 27日,在重阳节来临之际,2025年浙江省“我们的节日·重阳”主场活动在安吉县孝丰镇孝子公园举行。来自全省的22对金婚老人以及道德模范、身边好人、文明家庭代表等齐聚一堂,共庆佳节,感受孝亲敬老的传统美德与时代新风。

活动以“绿水青山长 浙里敬重阳”为主题,在竹乐表演《竹海山风》中拉开序幕,串烧表演柔力球、黄梅戏、旗袍秀引来阵阵掌声,歌舞《常回家看看》《孝子歌》等节目轮番上演。故事分享环节,浙江好人王顺珠数十年如一日操持家庭的大小事、湖州好人吴美霞连续24年为敬老院的老人义务理发的事迹,传递温暖、感动全场。

敬老、孝老是中华民族的传统美德。近年来,浙江各地聚焦“敬老为老”服务,开展各类为民办实事文明实践项目。现场同步展示了慈溪市“银发创视界”老龄数字潮生活、湖州市吴兴区“安全小屋”独居老人智能监护等十一个敬老为老项目,从智慧助老到居家关怀,全方位勾勒出新时代敬老服务的力度与温度。活动现场,还进行安吉县“孝文化”品牌推介和非遗孝子酒封坛仪式。

据悉,此次活动由省委宣传部(省文广办)主办,旨在弘扬尊老敬贤、孝老爱亲的中华优秀传统美德,营造崇德向善、文明和谐的社会风尚。

孝亲敬老消费季活动启动

本报记者 张志炜 10月27日电 (记者 张志炜) 27日,在重阳节来临之际,2025年浙江省“我们的节日·重阳”主场活动在安吉县孝丰镇孝子公园举行。来自全省的22对金婚老人以及道德模范、身边好人、文明家庭代表等齐聚一堂,共庆佳节,感受孝亲敬老的传统美德与时代新风。

活动现场同步发布10条银龄研学线路,两条杭州市全城通游路线从会场首发发团。为期3天的活动中,还将开展一站式银发消费市集,涵盖各领域便民服务。据悉,近年来,在民政、卫健等部门的大力支持下,我省各级老干部工作部门以重阳孝亲敬老服务活动等为载体,不断丰富为老服务内容、创新为老服务形式,获得了老同志一致好评。

“浙里出海”宏观形势报告会举行

本报讯 (记者 柯培培) 10月27日,“浙里出海”宏观形势报告会在杭州举办,以“观全球变局,谋浙里新篇”为主题,邀请专家学者为企业剖析全球经贸环境变化,从而更好地主动应变,实现国际化发展。

会上,经济学家邱晓华博士围绕《二十

届四中全会背景下中国经济分析与展望》作主旨演讲。浙江财经大学校长、长江学者特聘教授、浙江大学求是特聘教授魏江则以《浙