

观点

县域游赢在快乐游

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 项向荣

今年“十一”假期落下帷幕,全国8.88亿人次的出游数据创下新高。与往年相比,传统5A景区的游客有所下降,而“县域游”热度持续攀升,“小县城跑赢大5A”已成为旅游市场一大趋势级现象。

实际上近三年来,“十一”假期全国重点5A级景区的游客接待量呈现连续下降态势,“游客行为监测与决策服务文化和旅游部技术创新中心”数据显示,2023年至2025年的“十一”假期,全国接待量前50名的5A级景区分别接待游客4184.12万人次、3843万人次和3622万人

当下旅游业的竞争,已从资源竞争转向情感体验的竞争。5A景区不再是游客出行的唯一选择,旅游的尽头是情绪价值。

次,三年累计下降约13%。与此同时,一些5A景区的弊病日益受关注。在许多5A景区,门票贵还算了,还有“套餐式收费”。比如入口离核心景区一大截路,不得不另掏钱坐摆渡车等;景区住宿比平时翻倍;景区里人造的“网红景点”越来越多,却很少感受到景区对当地独特历史文化的挖掘,让消费者在景区花钱的意愿越来越低。

相反,县域旅游日趋火热。在江西景德镇,一个普通的炸鸡排摊位因摊主提供的情绪价值而爆火,带动当地旅游订单量同比增长60%。县域旅游的蓬勃发展,恰恰反映了当代年轻人从“到此一

游”到“在此感受”的旅游观念转变。他们不再满足于单纯的景点打卡,而是更渴望通过消费获得情感连接与心理满足。特别是90后、00后,更追求个性化、社交化和精神共鸣。旅行不再是炫耀“我去过哪里”,而是为了讲述“我经历了什么故事”。一张风景照可以被轻易搜索到,但一段亲手制作当地美食、与当地人深度交流的体验,其情感价值和记忆点是独一无二的,也是社交媒体上最欢迎的,他们越来越愿意为“幸福感”这种情绪价值买单。

据《2025 Z世代情绪消费报告》显示,近六成青年选择“快乐消费”,愿意为

情绪价值买单的青年人群较去年增长了16.2个百分点,“情绪价值驱动消费”已成为Z世代消费市场的核心引擎之一。这些从另一角度说明当下旅游业的竞争,已从资源竞争转向情感体验的竞争。5A景区不再是游客出行的唯一选择,旅游的尽头是情绪价值。

中国旅游市场已经从观光旅游过渡到休闲度假旅游,游客结构和消费需求都发生了显著变化。旅游从业者同样要转变思路,从一味展示美景变为“展示生活方式”,从粗放式的资源依赖走向精细化运营和服务创新,让游客获得更深层次、更具意义的旅行回忆与共鸣,满足其精神层面的需求。旅游从业者必须更懂文化、更懂人性、更懂服务,要为游客的内心创造更多的涟漪与回响,最终才能在这场新的竞争中赢得未来。

■ 本报评论员 王彬

今年6月,诺贝尔文学奖获得者莫言在广东惠州面对百年客家围屋碧滟楼有感而发,写下“从南阳到南洋根深叶茂”十字上联,并发出“向天下文友徵求下联”之邀。10月20日,该征集活动获奖名单揭晓,其中,独得一等奖,并收获10万元奖金的作者宋珂嘉是一名21岁的年轻人。他对出的下联为“自井壁及井角亢星张”。北京师范大学终身特聘教授、著名诗人欧阳江河现场对一等奖作品进行解读,表示是“多年难遇的绝对”。

“从南阳到南洋根深叶茂”,这样的上联语言通俗而意境深远,既点出惠州作为华侨之乡的历史脉络,也隐喻了华侨漂洋过海、开枝散叶的奋斗史诗。而获奖下联,初看或许令人费解,细品则趣味无穷,其精妙之处在于运用了天文星象与文字巧对,与上联形成了深深的呼应。该下联由客家围屋中的水井壁想到二十八星宿中的“井宿”和“毕宿”,“角亢星张”这种群星璀璨的景象,更是象征着家族人才辈出、事业光辉灿烂,与上联“根深叶茂”的繁荣寓意异曲同工。如此,也难怪专家学者会称之为“绝对”。这样的对联和文化活动,也给人们上了一堂生动的文化课,让传统文化可触可感。

值得深思的是,这副让不少人“摸不着头脑”的获奖对联,恰恰揭示了传统文化传承的关键命题:传统文化的生命力,不在于简单复刻,而在于实现创造性转化、创新发展。宋珂嘉能得奖,不仅在于其熟谙星象知识,更在于其将古老的星宿文化与现实的客家元素巧妙链接,用年轻人的理解、方式和表达,让传统文化在当代语境中焕发出蓬勃的“活气”。这种转化,恰恰是对传统最好的继承。

更值得关注的是,这个下联的作者宋珂嘉,是一名“00后”。小小年纪,就能有这样的文化素养,并愿意积极参与文化活动还能摘得大奖,这既是年轻人热爱和积极拥抱传统文化的体现,更是年轻一代给出“文化回响”和树立“文化自信”的生动缩影。

莫言与“00后”的这场对联之约,是文化传承的完美隐喻。前辈与后辈、经典与创新、传统与当代,在这场以对联为载体、以文化为灵魂的对话中,实现了和谐统一。文化的生命力源于不断的对话与创新,而年轻人正是这场创新中最活跃的因子。随着越来越多的年轻人愿意深入传统文化宝库,用当代智慧为其注入新的生命力,将传统文化融入我们的日常生活,传统文化便能跨越时空,在现代社会中绽放新的光彩。而一场场跨越代际的文化对话,一次次给出的传统文化“青春唱和”,也为文明的进化和延续上演“神助攻”。

记者说事

不布局,就出局

■ 沈烨婷

“我在用人工智能让无人物流车配送快递”“AI可以让一张床感知一根羽毛落下的重量”“服装设计有了智能平台,设计成本下降70%”……最近在采写“人工智能+”的稿件时,走访的企业家都在讨论“我”与“人工智能+”的新生活。

2024年,“人工智能+”行动首次被写入政府工作报告。2025年政府工作报告提出,持续推进“人工智能+”行动。短短数年,这张“AI大网”正在无形中笼罩每一个人。

从“人工智能”到“人工智能+”,昭示着人工智能作为基础性技术为各行各业带来颠覆性改变的深意。这就像蒸汽机的出现,除了推动蒸汽轮船、蒸汽火车的出现,更重要的是拉开了工业文明的序幕。而正如蒸汽机技术应用于大量领域和产业,“所有行业值得用AI重做一遍”这句科技圈的流行语也已经照进现实。没有一座城市、一个人可以拒绝拥抱这场变革。

越应用,越智能。这是“人工智能+”最鲜明的特点。嘉兴引进的数字人技术全国头部企业——硅基智能,创始人司马华鹏拿自己为原型做

了个“AI数字人”,用于运营的“硅基大司马”系列账号,凭借AI技术创造的“中国硬核科技”系列科普讲解内容,迅速成为全网科技头部博主,单条最高播放量超4000万。

企业既是人工智能技术攻坚的“破冰船”,也是人工智能应用落地的“推广者”,但同样还需要政府、高校院所、全社会协力唱响“多重奏”。“人工智能+”既是“智高点”,又是“制高点”。坚定发展底气的同时,各地也要保持清醒,及时补上短板。比如,算力是人工智能发展关键要素之一,但高端算力芯片比较缺乏。又如,我国人工智能人才总体规模不小,但顶尖人才相对不足。在“卡脖子”难题上持续发力,才能畅通发展之路。

秋风起,吹皱一池水。今年11月6日,2025年世界互联网大会乌镇峰会又将如期而至,世界的目光聚焦于此,“人工智能+”也必定成为热词,人们探讨着、谋划着、构建着更广阔更深刻的变革。

不布局,就出局。就像此前的每一次产业革命一样,机会总是偏爱那些有准备的头脑。找准特色,久久为功,才能在这场关于未来的竞逐中赢得未来。

对联之约
传承之幸



后顾无忧

近期,为保障超龄劳动者基本权益,人力资源和社会保障部等共同研究起草的《超龄劳动者基本权益保障暂行规定(公开征求意见稿)》提出:用人单位应当按照国家规定为超龄劳动者参考加工伤保险并缴纳工伤保险费。

王铎 作

跨国善意书写命运与共

艺术品店,专门收购残障人士、贫困手艺人作品并代售,用利润帮扶他们。今年4月,已80岁高龄的瑞秋因健康问题返回英国,但“岩羊”小店在全球志愿者的接力下,依旧温暖如初。

回溯瑞秋与中国的故事,每一个节点都映照着超越国界的善意。1989年她远赴青藏高原提供医疗服务,面对的是贫困地区的医疗困境,无关种族与国籍;2008年汶川地震后她放弃回国,揪心的是无数因灾致残者的生存难题,不分地域与肤色。在一些声音渲染“文明冲突”“阵营对立”的今天,瑞秋的选择恰恰证明:人类共同的苦难与希望,从来比国界更能联结

人心。当她看到高位截瘫者在编织中重燃斗志,看到独臂绣娘在羌绣里找回尊严,她守护的早已不是某一个国家的弱势群体,而是人类共同的对“有尊严的生活”的渴望——这种渴望,正是构建人类命运共同体最朴素的基石。

“岩羊”小店的存在,更像是对割裂现实的反驳。瑞秋用毕生积蓄搭建的,不是她单方面给钱、给帮助的慈善通道,而是把不同国家的人拧到一起、大家能互相创造价值的“合作圈子”:英国的她提供平台,中国的残障手艺人贡献技艺,全球的消费者传递善意,接力运营的志愿者既有汶川地震幸存者,也有国际友人。这种

“你中有我、我中有你”的公益模式,恰是对命运共同体最鲜活的诠释:当人类愿意为彼此的困境伸出援手,为共同的美好付出努力,割裂的壁垒便会在善意中消融。

如今瑞秋已离开中国,但“岩羊”的善意传递仍在延续,这更让我们看到:跨越国界的善意从不是“个人英雄主义”的孤唱,而是“人类命运共同体”的合唱。“岩羊”的故事提醒我们:对抗割裂的最好方式,从来不是强化对立,而是寻找更多共通价值。在构建人类命运共同体的路上,需要更多这样跨越山海的“岩羊”,用微小的善意汇聚成洪流,一起走向更共融、更美好的未来。(作者系浙大城市学院学生)

打造青年入乡强磁场,筑梦乡村向未来

■ 赵静 马依呢

当青春与乡村“撞个满怀”,会碰撞出怎样的火花?日前,台州临海沿江镇以“筑梦沿江·创享未来”为主题的“创翼Talk”活动在浙江朵纳家居股份有限公司举办。这不仅是一次青春与乡土之间的对话,更是一个资源互通、思想碰撞的盛会。活动中,一批优质项目成功签约,实地研学与沙龙交流相得益彰。

“带着项目来,乡村给你舞台!”这不仅是一句响亮的招才口号,更是沿江镇掷地有声的承诺。

活动现场,沿江镇和朵纳家居携

政策为引领、以平台为载体、以活动为抓手,全力构建青年入乡“强磁场”。“沿江镇中小企业集聚,区位优越、交通便捷,历来是创新创业的热土。”沿江镇党委委员沈雅倩的一席话,道出了这片土地的独特魅力。而该镇“青年入乡”行动的一大亮点,在于精准聚焦“青年入企”路径,推动人才与产业深度融合。

“带着项目来,乡村给你舞台!”

这不仅是一句响亮的招才口号,更是沿江镇掷地有声的承诺。

这一系列举措,是沿江镇精准对

接资源的生动缩影。通过推行“企业+村集体+青年团队”的入股模式,企业承担主要投资与品牌建设,青年团队则以技术和运营入股,实现收益共享、风险共担。这种模式已在沿江蔚然成风,为青年人才筑梦乡村、燃情奋斗提供了路径。

以波仔食品有限公司与小桔灯共富工坊的合作为例,企业提供厂房、设备与原材料,夯实共富基础;而一群有思想、懂技术的青年,则负责产品包装设计与供应链管理,运用数字化工具为传统工坊插上“云翅膀”,探

索“企业搭台、青年唱戏、百姓受益”的乡村振兴新路径。

乡村振兴,关键靠人才,希望在青年。沿江镇不断创新引才机制,除“创翼Talk”之外,青年人才夜市、“青·村同行”对接会、AI智能培训、“我为人才办实事”、党代表与青年对话沙龙等多样化活动层出不穷,推动人才引进从“单打独斗”迈向“众人拾柴”。

8月15日,在沿江镇就业综合服

务站举办的“人才夜市”招聘会,汇聚了28家优质企业,提供140个就业岗位

中5场还融入了清廉文化教育。孩子

们不再是社区治理的“旁观者”,而是变

成了一支充满活力的“参与”力量。

从清心亭里的欢声笑语,到调解室

位,吸引超过600名求职者参与,赢得企业与人才的双重好评。此外,临海农商银行沿江支行今年专门推出“沿+青雁贷”产品,为创业青年授信5亿元,精准破解青年创业的融资瓶颈。

在沿江镇的田间地头,乡创经济正焕发出蓬勃生机,逐步形成“政策引才、产业聚才、服务留才”的良性发展态势。

自去年“沿江新潮”新生代企业家研学团成立以来,一批由年轻企业家带领的创业团队崭露头角。例如,研学团团长徐浩铭带领团队自主研发的数字车间系统,集成设备参数、生产周期、产品用料等多项数据,已助力5家企业实现数字化转型,模具寿命平均提升85%,人工管理成本降低30%,设备故障率下降18%,为沿江镇智能制造提供了有力支撑。

里的握手言和,再到儿童观察团里的智

慧萌芽,沿江社区正用一点一滴的扎实

努力,编织着一幅邻里和睦、社区和谐的新图景。



“儿童观察团”成员进入小区进行随机问卷调研

图片由海盐县澉浦镇提供

嘉兴市海盐县澉浦镇澉川社区
小凉亭里听民声 小网格里暖民心

看似寻常,却解决了老人们日常休闲的大问题。

居民有需求,社区就有回应。这看似简单的“一呼一应”之间,流淌着社区的温暖,也考验着基层治理的智慧。澉川社区是一个安置拆迁居民的新社区,如何让农村来的居民尽快适应新环境,如何将利益诉求多元的邻里重新凝聚起来,是社区党组织一直努力破解的难题。

办法从实际中来。社区立足具体社情,将网格化管理做实做细。居民代表每月定时定点收集反馈问题,社区则

快速对接、及时处理,力求“民有所呼,我必有应”。为了让这份“回应”更精准、更有效,社区还建立并完善了“四方议事”协商会议制度,把社区基础设施、党建项目、公益事业、矛盾排查等事项都摆到桌面上,邀请相关方共同商议。

事情怎么定的,办得怎么样了,社区都会通过公开栏一一回应,确保事事有着落,件件有回音。

基层的矛盾,往往源于沟通不畅。为了将纠纷化解在萌芽状态,促进邻里和睦,澉川社区请来了辖区内经验丰富的老调解员担任专职人民调解员,并配

备了法律顾问,成立了“解铃调解工作室”。这支“解铃”团队,配合着“民情脚印”、心理疏导等活动,主动走进居民中间,今年已成功调解各类纠纷70多件,成了社区居民信赖的“和事佬”。

服务好“老”,也着眼于“小”。澉川社区正积极探索儿童友好型社区建设的新路径。社区实施的“儿童观察团”项目,为孩子们搭建了一个观察社区治理的常态化平台。从社区安全到环境卫生,再到文化建设,孩子们的建议被认真倾听和采纳。截至目前,观察团已围绕不同主题开展了9场议事活动,其