

要 闻



来自国内外的机器人在巡游表演。

主办方供图

本报杭州10月21日讯（记者 王雨红）21日，2025年智能机器人与系统国际会议（下称“IROS2025”）在杭州启幕，围绕“人机协作前沿”议题，吸引全球7000余名行业专家、学者及企业代表齐聚一堂，通过成果展览、专题论坛、产业对接等活动，加速技术转化与人才培养，推动产学研深度融合。会议将持续至25日。

作为全球机器人领域的顶尖盛会，IROS自2006年在北京举办后再次来到中国大陆。“这意味着中国机器人研究实力正飞速提升。本次会议也将进一步提升我国在国际机

器人领域的影响力。”上海交通大学教授、IROS2025大会主席王贺升说。

本次会议设置了多元化的学术交流环节。比如聚焦“大模型与机器人”“具身智能算法突破”“手机机器人精准控制”等前沿主题的研讨会，邀请麻省理工学院、斯坦福大学等机构的顶尖学者开展深度研讨；教程环节将系统梳理机器人领域基础理论与最新技术框架，助力青年研究者快速把握行业脉络。

“能和来自世界各地的专家学者面对面交流，这是论文、书本和网络无法替代的体

验。”北京大学博士后李东岳穿梭各个会场，很是兴奋。他想借助此次大会搭建的各类平台，了解更多医疗机器人方面的前沿学术思想和技术。

IROS2025不仅是学术盛会，也是产业合作的重要平台。在成果展厅，无论是ABB集团、发那科、宇树科技、云深处等国内外机器人巨头，还是智身科技、灵巧手等初创型企业，大家都带着最新发布的成果亮相，寻求更广泛的合作。“这次参展既开阔了眼界，也拓宽了合作渠道。今天我们就收到了20多张名片。”浙江大学湖州研究院相关负责

人说。

会议期间还将举办八大技术竞赛，覆盖人形机器人智能交互、空中机器人自主操控、工业机器人精准作业等方向，并举办中国传统文化展示活动，让参会者在科技交流之余，感受中国民间技艺与传统艺术的魅力。

值得一提的是，今年IROS特意为创业者与投资人搭建论坛对接活动，加快前沿技术落地转化。“希望通过这次会议，让更多学生和年轻学者参与国际交流，同时让国内的初创企业有机会亮相国际舞台。”王贺升说。

## 平湖建立羽绒服产品质量分级体系 填了鹅绒还是鸭绒，一扫便知

本报讯（见习记者 孔玉叶 通讯员 刘维佳）羽绒服里填充的到底是鹅绒还是鸭绒？绒子含量有多少？以往，这些问题常让普通消费者感到困惑，也为部分商家“以次充好”留下了空间。10月21日，平湖市羽绒服产业质量促进中心正式投入运营，同步发布《平湖市羽绒服产品质量分级白皮书》，标志着平湖在全国羽绒服行业内率先建立起质量分级体系。

作为全国最大的羽绒服生产基地之一，平湖年产量超2亿件。为引导产业提高产品品质，当地联合权威机构与企业，共同推出“5A至1A”从高分到低的5级质量评价体系。今年8月，全国首套《羽绒服装质量分级技术规范》团体标准正式发布。该标准由平湖主导制定，围绕绒子含量、蓬松度、浊度、钻绒值和色牢度五大核心指标，实现对产品品质的科学定级。与国标相比，该体系覆盖范围更广，首次将80绒以下产品纳入分级，填补了市场中低端产品的质量认定空白。

“过去采购商选羽绒服，基本靠手摸、眼看、比价格，我们很难直观体现产品优势。”嘉兴市久麦服饰有限公司总经理丁莉表示，“如今有了明确的分级，不仅提升了产品的可信度，也推动我们从原料到成品的全流程加强质量管控。”

目前，首批23家试点企业、6万余件产品已完成分级认证。消费者只需扫描产品上的“信息码+防伪码”，即可查询产品的详细品质信息，实现品质信息“一键透明”。

为巩固分级成果，平湖同步推出“保险+”“检验+”“电商+”三大协同行动：引入质量保险机制为分级产品兜底，强化第三方检验确保分级公信力，还与抖音、淘宝、京东等电商平台合作开设“平湖分级羽绒服专区”，推动“优质优价”的市场闭环形成。

## 飘萍教育基地 授牌仪式在婺城举行

本报金华10月21日电（共享联盟·婺城 翁哲宁 记者 陆欣）21日上午，飘萍教育基地授牌仪式在金华市婺城区举行。

作为中国新闻事业的先驱，邵飘萍曾做过通讯员、特派记者、新闻主笔，也是最早创办通讯社和独立办报的代表之一。新落成的飘萍教育基地，由邵飘萍旧居及3幢主体建筑组成，约1500平方米的展陈空间，通过历史图片、实物场景展示等形式，再现了邵飘萍的一生和中国近现代新闻史中众多新闻先辈和业界名家的光辉业绩，旨在将这里打造成国内学习研究邵飘萍和开展红色新闻研学的重要基地。

当天下午，邵飘萍办报实践与增强“四力”教育实践座谈会召开。各位学界专家围绕主题，深入交流观点，为传承飘萍精神注入新思考。

婺城将聚焦飘萍精神，深挖其时代价值、讲好飘萍故事，把基地打造成传承优秀传统文化、培育时代新人的重要平台，让飘萍精神在新时代绽放光彩。

## 开化推动医共体人员双向流动 医生下沉基层，让百姓小病不出村

本报讯（记者 赵璐洁 共享联盟·开化 方晓璐）10月15日，在开化县华埠镇平阳中心卫生院，开化县人民医院医生刁建波一边为村民问诊，一边向卫生院医生讲解是由于什么原因导致这种病情发生，该如何治疗，用哪种方法效果最好。

刁建波是县人民医院内科医生，主动来到乡镇卫生院驻点。这一变化源自浙江省推进的县域医共体医疗卫生人才“县乡村一体化”管理改革。作为该项改革的试点之一，开化县用“一盘棋”思维破解基层医疗人才不足问题，打通医共体“总院—分院—村卫生室”双向流动通道，让基层医生“上得来”，让更多县一级骨干力量“下得去”。

双向流动通道打开之所以顺畅，是因为县域医共体内的编制壁垒率先被打破，让人员在各级医疗机构间能顺畅流转，并通过全员岗位竞聘、增加岗位补贴、职称晋升倾斜等政策激励医疗人才下沉。

改革后，编制可以统筹使用，基层医疗岗位拥有更多的资源配置，更多县一级医务人员愿意到基层。擅长慢性阻塞性肺疾病和支气管哮喘慢病管理的县中医院呼吸内科医生陈俊，选择了村头镇中心卫生院；县妇保院中医科骨干汪志开则选择派驻桐村镇卫生院，他想在这里打造中医特色专科……

据统计，改革实施以来，已有46名县一级医务人员下沉乡镇卫生院，45名乡镇医务人员扎根村卫生室。通过基层医务人员长效培养机制，有44名基层医务人员赴县一级医疗机构工作。

随着改革深入推进，“小病不出村”成为现实。“我年纪大了，牙一直不好，想到县医院治疗，腿脚又不方便。现在好了，县医院医生到镇卫生院坐诊，在家门口就能享受到和县里一样的治疗效果。”池淮镇村民王奶奶说。

开化县卫生健康局副局长汪义锋表示：“医共体人员双向流动通道打通了以后，随着优质医疗资源‘下沉’基层，基层医疗人才‘上转’得到锻炼，基层医疗服务水平也能进一步得到提升，百姓在家门口就能‘看得上病、看得好病’。”



10月21日，第22届浙江台州塑料交易会在台州国际博览中心开幕。来自全国各地的300余家塑料产业链上下游知名企业参展，集中展示智能制造、新材料应用、绿色环保等领域的最新成果。图为客商参观编绳机作业。 本报记者 许峰 摄

## 稽中遗址与塔山和畅坊遗址考古发布新成果 绍兴首次发现越国高等级祭祀遗迹

本报讯（记者 李文瑛 王佳）绍兴塔山原名龟山，在《越绝书》中曾记载：“龟山者，勾践起怪游台也，东南司马门，因以炤龟。又仰望天气，观天怪也。”这说的是，越王勾践在此建台，烧灼龟甲，用以观测天象，举行祭祀。这一记载，如今即将得到实证。

10月20日，在绍兴稽中遗址与塔山和畅坊遗址考古发现专家论证会上，绍兴市文物考古研究所公布了稽中遗址最近考古进展及塔山和畅坊遗址考古成果，引发与会专家学者关注。其中，在塔山和畅坊遗址首次发现的越国高等级祭祀遗迹，与《越绝书》记载的越王勾践于龟山“炤龟”祭祀活动高度吻合。

2025年，稽中遗址被国家文物局正式纳入“考古中国”主动科研项目，批复发掘面积1000平方米，发掘总面积达4000平方米。此次发掘区同样密集、叠压分布东周和汉六朝时期建筑基址，首次在绍兴古城内确认存在越国大型建筑基址。据碳十四测年显示，相关遗存距今约2500年，实证了文献记载的勾践建都历史，为探寻越国都城格局提供了重要线索。

而与稽中遗址仅400米之隔的塔山和畅坊遗址更是揭开了越国都城祭祀遗址的“冰山一角”。去年7月起，为配合塔山周边改造



图为绍兴塔山和畅坊遗址考古现场，插小旗处为祭祀遗迹。

绍兴市文物考古研究所供图

提升工程和畅坊区块西侧遗址项目建设，经国家文物局批准，绍兴市文物考古研究所对该地开展考古发掘，总发掘面积3600平方米。

截至目前，塔山和畅坊遗址发掘区内共清理各类遗迹407处，其中首次在绍兴古城范围内发现新石器时代马家浜文化遗存，考

古证实早在新石器时代（距今约6000年前）绍兴城内已有古人生活，是研究长江下游古代文明起源的新材料。

在发掘区中部，发现越国时期祭祀台基，由人工堆土筑成，其内分布有排列规律的木垫板和木桩，南北两排木桩下分布间距2米左右的灰坑，灰坑内放置覆盖树皮、

藤条或竹席编织物的印纹硬陶坛，坑内发现有鹿角、鱼骨，陶坛内亦有动物骨骼等。绍兴市文物考古研究所副所长罗鹏介绍，这是首次发现性质明确的越国高等级祭祀遗迹。

在发掘区北侧，则发现汉六朝时期冶炼遗存，尤其是会稽铭文镜范、博山炉铜盖残范、“五铢”钱范的发现，为研究汉六朝时期铸镜、铸币工艺提供了新材料，是汉代冶金铸造技术南传的重要物证。

这些位于城市市中心的珍贵遗址，其价值远不止于学术研究。层层叠压的文明遗迹，从新石器时期直至唐宋元明清，其形成的深厚地下“史书”剖面，实证了绍兴6000年文明发展的完整链条。

论证会上，各地考古专家对于两处遗址考古工作的纵深推进和后续工作展开探讨。有专家强调，下一步考古工作应注重整体性与系统性，不应局限于单个遗址的深入发掘，更要以稽中、塔山遗址为关键坐标，在古城核心区开展有计划的勘探，致力于厘清越国都城的功能分区、路网结构乃至宫城范围，将零散的“重要点”连接成清晰的“格局面”，做好古城考古“一张图”和地域文明探索“大考古”文章。

## 前三季度，义乌圣诞用品出口同比增长22.9%，提前开启“圣诞时间” 世界需要节日，节日需要义乌

■ 本报记者 拜赫赫

据杭州海关统计，今年前三季度，义乌圣诞用品出口51.7亿元，同比（下同）增长22.9%，其中6月出口8.9亿元，占上半年出口量的一半，7月更是达到11.1亿元，仅略低于8月单月（13.9亿元），标志着圣诞用品出口高峰提前来临。

这些数据值得关注。作为全球最大的圣诞用品集散地，从义乌“接单”的圣诞用品占全球市场的近80%，每年向全球100多个国家和地区出口2万多个品类的圣诞用品。

更值得关注的是，圣诞用品对于观察下半年外贸风向很有意义。

这是因为，作为典型的季节性外贸商品，圣诞用品的极端季节性放大了全球贸易的典型矛盾——供应链时效性与政策不确定性的博弈、成本优势与附加值创造的平衡、单极市场依赖与多元分散的抉择。

其订单波动、生产策略和市场结构调整，是对下半年外贸趋势的预演——从“抢窗口期”的应激反应，到“品牌出海”的长期转型，皆可由此窥见全貌。

关于圣诞用品订单，目前有以下迹象——首先，圣诞用品的出口高峰提前到来了。义乌海关有关负责人表示，今年的“圣诞出口季”在时间上明显提前，比如5月单月的

出口同比增长超过90%。“4月出口集装箱中就出现了圣诞用品的身影，现阶段出口货物中圣诞用品的比重明显提升，带动整体出口增长。”

在小商品出口的“主阵地”义乌港，义乌海关监管一科副科长宋坚胜介绍，从4月开始，义乌港海关监管场地日均超1200个集装箱完成施封出关。要知道，往年圣诞用品的出货高峰期大致在8月。

订单前置，反映了全球客商对物流风险的焦虑。2025年因红海航运危机、港口缺集装箱、航线调整等带来的不确定性，迫使全球采购商调整采购策略，提前囤货。

“这几个月是公司圣诞用品出货的高峰期，还有不少客人希望把交货时间提前。”近日，义乌市朵希进出口有限公司仓库呈现“爆单”状态，一束束仿真松针被均匀地绑扎在金属枝干的圣诞树上，和不同颜色的圣诞球一起堆满了整个仓库，“给这些圣诞用品贴上英文标签后，过几天就要发货。”公司业务经理陈肖涛说。

作为一家专营圣诞用品出口的外贸企业，朵希不仅出口圣诞帽、圣诞装饰、圣诞树等圣诞用品，还提前采购了玩具、饰品、自行车等相关配套的圣诞礼品，向国外客户提供“一站式”采购服务。

陈肖涛介绍，今年外贸形势严峻复杂，不少外商有了提前储备库存的意识，企业也开启了提前备货模式。“订单来得早，从4月就开始备货出货了。”

其次，圣诞用品出口市场更加多元。海关统计数据显示，拉美、欧盟是义乌圣诞用品出口的主要市场，前三季度义乌圣诞用品出口拉美、欧盟同比分别增长17.3%和45.0%，两者合计占义乌圣诞用品出口总额超六成。

俊洪圣诞负责人蒋江平说：“今年哥伦比亚和墨西哥的外商多了不少，大概比往年增长了近5倍，拉动了我们的整体销售增长。”

蒋江平介绍，意大利市场是企业圣诞用品出口的“主场”，上半年超百万元的订单有3笔，额度近1000万元。

还有某圣诞树生产企业透露，其美国订单占比从2020年的70%降至2025年的45%，转而开拓俄罗斯、东南亚市场。

这反映出企业正主动进行多元化布局，对冲欧美需求被动风险。这样的策略，不仅发生在圣诞用品领域，还是整体外贸市场公认的应对之策。

还有，圣诞用品产品更潮、科技含量更高。

在义乌国际商贸城一区，广东小天使圣诞工艺厂的商铺前放置着几台正飘着雪花的路灯，迎来不少路人拍照，也为商贸城增添了节日气氛。

商铺负责人龙希进介绍，路灯的仿真飘雪系统是公司2022年自主研发的。2024年，公司的飘雪系统拿到了美国专利证书，这意味着美国消费者要购买这类产品，义乌是他们的独家选项。

机械设备和流程管理正帮助企业提升产能。如今，浙江傲珊工艺制品有限公司每年将利润的30%用于研发。利用机械臂，两秒左右就能完成一个圣诞球的组装。新研发的机器让企业的生产效率提升了20%。

细想来，义乌圣诞订单的火爆现象，是“浙江制造”不可替代性的微观缩影。

首先，是生态不可替代。义乌接单，全浙江生产，从圣诞树上的灯泡到圣诞帽，浙江为义乌提供了密集的圣诞产业链集群，覆盖全品类，还能够快速响应，这样才能形成“离了义乌，圣诞老人失业”的刚性依赖。

其次，是“进化”不可替代。从成本控制到技术赋能、从单一市场到全球分散、从代工贴牌到专利创新，浙江外贸行业持续迭代的基因，使义乌的产品始终领先于市场。

最后，是协同不可替代。浙江政策、物流、金融的多维支撑体系，为企业提供了“出海工具箱”。比如，从宁波舟山港的蓝色枢纽到杭州空港的空中通道，再到义乌陆港的内陆节点，浙江利用“海陆空+中欧班列”多式联运网络，能够保障订单准时交付。

正如义乌商户所言：“世界需要节日，而节日需要义乌。”当全球供应链动荡加剧时，“浙江制造”正以更深的根系、更活的基因证明自己不仅是“选项”，更是节日经济乃至全球贸易的“基础设施”。