

## 观点

## 义乌何以再出发

中国新闻名专栏  
之江观察

■ 严沁

当“世界超市”义乌揭开第六代市场的面纱,它呈现的不仅仅是一座建筑面积宏伟、设计新潮的商贸新城——无人驾驶车忙碌地接驳;数字孪生技术将实体市场投射至虚拟空间;AI设备秒级翻译——这幅未来图景,标志着一个更深层次的转折:义乌,乃至背后所代表的中国跨境电商力量,正进行一次深刻的再出发。这次出发,并非简单的物理空间扩张,而是一场关乎发展逻辑、市场角色的跃迁。

回望来时路,从“鸡毛换糖”的波浪鼓声,到万商云集的货来货往,义乌的崛起无疑是改革开放史的生动缩影。过去的义乌,

这次再出发,并非简单的物理空间扩张,而是一场关乎发展逻辑、市场角色的跃迁。在第六代市场,我们既能看到中国制造的强大根基,也能看到汇聚全球资源、创意与人才的开放格局。这种从单向输出到双向乃至多向互动的跨越,是义乌再出发最深厚的底气。

更像一个高效的转换器,全球需求在此输入,海量商品随即输出。而今天的第六代市场,则致力于成为一个强大的引力场与创新源。市场内嵌入设计、孵化、技术研发等平台,意味着商户不再仅仅是被动的订单接收者,而是主动的共创者。我们看到,一个个源自本土的潮流品牌,借助全球渠道和市场数据分析,精准推向五湖四海的年轻消费者;有商户不出市场大门,就完成了设计、打样、生产、营销等全流程;通过大数据分析就能精准匹配全球供需,采购商输入需求,最适合的供应商就会主动现身,实现从“人找货”到“货找人”的

转变。这不再是简单的“制造”,而是基于全球视野的“智造”。义乌的再出发,正是要摆脱对传统路径的依赖,在微笑曲线的两端——研发与品牌,构筑新的、更可持续的竞争优势。

更深一层看,正逢全球贸易格局深刻重构的历史关口,逆全球化趋势、贸易摩擦、地缘政治冲突与全球产业链价值链重塑相伴而行,第六代市场的探索正是对时代之间的回应:在一个充满不确定性的世界里,如何让贸易更加普惠、更具韧性、更可持续?义乌的答案是:用创新打破壁垒,用连接消弭隔阂,用价值超越价格。义乌曾是“世界工厂”能量最

集中的释放口,如今愈发展现出作为“世界市场”的磁吸力与新活力。这种角色不是非此即彼的替换,而是一种融合与升华。在第六代市场,我们既能看到中国制造的强大根基,也能看到汇聚全球资源、创意与人才的开放格局。这种从单向输出到双向乃至多向互动的跨越,是义乌再出发最深厚的底气,也是“中国开放的大门只会越开越大”一个生动缩影。

义乌的再出发,因而具有超越一城一地的象征意义。它告诉我们,繁荣的根基源于永不止步的创新精神,发展的活力在于开放融合的积极姿态。从货郎担到无人车,从波浪鼓到数字化,此刻,义乌以一座“未来商城”为新起点,在全球贸易版图上奋力刻下属于自己的崭新坐标。

这是一座市场的升级,更是一次“无中生有”的新实践。

■ 谢嘉亮

如今多地KTV包厢出现新样子:包厢里,有人摊开课本写作业,有人对着电脑改文档,累了还能吼两首放松。这种“KTV变自习室”的转变,不是简单的消费猎奇,而是青年人消费需求倒逼与传统业态自救形成的共振,更藏着空间价值重构的深层逻辑。

青年人为什么要去KTV自习?说白了,追求“性价比”。当下,要找个安静又划算的学习地方不容易:图书馆座位得靠抢,去晚了没位置;付费自习室按小时计费,日均花费几十上百元。反观KTV,非高峰时段的套餐往往几十元钱就能包大半天,独立包厢隔绝干扰,空调、插座等基础设施配置齐全,部分门店还附赠水果拼盘,更关键的是学累了还能唱歌跳舞释放一下压力,完美契合年轻人“学习+情绪释放”的双重需求。正如学生调侃:“在图书馆卡壳几小时的论文,在KTV激情开麦亮嗓子后,灵感爆棚。”

对KTV而言,这场转型更是“逼出来的自救”。目前大批KTV面临经营困境,很多门店的歌单更新频率低下、曲目不全,用户体验大打折扣,客户流失严重;再叠加租金高企等因素,传统的经营模式已难以维系,与其场地闲置,不如“转换思路”,试着迎合不同用户的新需求。把白天的包厢改成自习室,既能盘活闲置的资源,又能吸引一批需要自习的人,相当于为门店开辟了新的盈利渠道。

更具价值的是,这场转变突破了“空间功能固化”的思维定式。过去我们默认,KTV=娱乐、自习室=学习,空间与功能强强绑定,界限分得很清;如今,KTV能兼顾唱歌与学习,书店既能看书也能喝咖啡,电影院除了放电影还能办讲座。这些变化点出一个道理:空间的价值不取决于它本该是什么,而取决于“用户需要它是什么”。这种以需求定义空间的思路,不仅为KTV这类传统行业提供了破局参考,更能为城市空间资源得到更高效的利用,最终服务于大众的生活。

说到底,KTV改当自习室,不是简单地“换个玩法”,而是给所有传统行业一个启发:满足用户需求的能力才是核心竞争力。闲置资源里藏着新机遇,对年轻人来说,这是用更实惠的方式解决了学习与解压的现实问题;对行业来说,这是突破困境、拥抱变化的积极尝试。

未来或许还会有更多不按常理出牌的空间改造,如健身房加个阅读区,游戏厅设个临时办公位。只要这些尝试能真正帮大家解决问题,新鲜事就会变成“实在事”,最终让城市空间更灵活、生活更便利。

(作者系兰州财经大学学生)

## “重生”不能失了边界

■ 本报评论员 高路

据新京报消息,10月14日,已故“茶界泰斗”张天福被AI工具“复活”,为茶企代言一事引发关注。视频发布账号归属福建张天福品牌管理有限公司,工作人员承认,视频系AI制作。张天福遗孀张晓红表示,将通过法律途径维权。

AI合成死者视频,捏造并不存在的视频,模仿死者生前的言行举止,这是对逝者的不尊,更会造成对家属的伤害。死者为大,已经故去的人突然以现身说法的方式为某一品牌代言,在媒体或者视频平台、社交平台上反复播放,被转发评论,沦为利益交换的工具,作为家属,其愤怒可想而知。

2020年修订的《民法典》第994条规定,配偶、子女、父母或者近亲属可以对逝者的肖像权等主张民事责任。可见,在我国法律框架下,逝者的肖像权并不会随生命终止而消失,法律早已划出了红线,此类行为已涉嫌侵权。

这种做法更严重的是会造成真假界限的混乱。合成的“茶界泰斗”说的话、做的事,是制作者人为操作的结果,未必能准确体现死者生前的本意,一些观点甚至可能被刻意篡改,可是在不知情者眼里,可能被视为死者生

前录制的视频。合成视频中的观点,可能被当成权威传播,从而造成误解。

事实上,我们的认知和情感都是建立在时间和空间的基础上的,用技术手段混淆时间线,影响是多方面的。比如,时空认知告诉我们,在电视剧、电影里重现的历史人物与在广告中“复活”显然不是一回事;生前的纪录、回忆性质的影像资料与AI合成视频也不是一个概念。如果AI打破了这个认知,真实与虚假的界限便不复存在。由此可见,这不仅是个法律问题,也是个伦理问题;不仅是个人问题,也是社会问题。茶企称制作视频得到了其子张德友的授权,但授权的具体内容包含哪些?是否代表所有家属的意愿?鉴于“重生”带来的巨大挑战,不应该简单地从法律授权上去考量,AI“复活”已故人士,应该有更深刻的考量和更全面的评估。

之前,有网友用AI“复活”乔任梁、李玟等已故艺人后,也都引起了巨大的争议。这看似是一部分网友为了纪念已故艺人的自发行为,但谁能保证这样的“复活”不会被滥用?此次如果张天福的合成代言广告得不到及时制止,是否会有更多的人被“复活”、被代言?社会应该及早规范类似行为,为所谓的“重生”划定边界。



## “抢跑”之困

眼下在一些地方,中小学生超前学习现象愈演愈烈,孩子为此背负超纲课业,家长也深陷“囚徒困境”。“双减”政策需持续发力,严控培训机构超纲教学,学校坚守“零起点”教育,家长更应破除焦虑,还孩子健康成长的节奏,方能行稳致远。

金妍 陈昱志 作

·资讯·

杭州建德市

## “楼里微光”照亮老旧小区幸福路

■ 刘佳明 刘聪 吴凯

回家如登山,这曾是杭州建德市新安江街道电视路小区居民日常出行的真实情况。该小区建于1971年,作为典型的早期建成小区,规划时并未考虑电梯配置。整个小区依山势而建,道路坡度极大,最陡处达22度,居民回家途中常常需要停下脚步歇一口气。如今,随着建德市老旧小区改造工程的推进,一部“山体电梯”在此建成并投入使用,小区161户居民终于告别了多年的“爬坡之苦”。

老旧小区改造,既是城市更新的重要内容,也承载着人们对美好生活的向往。近年来,建德市坚持以人民为中心,抢抓杭州打造全国首批城市更新示范城市的机遇,实施宜居品质提升行动,推进新一轮老旧小区综合改造提升三年行动计划,全方位提升老旧小区人居环境。

改造从哪里入手?群众需求是首要考量。为此,新安江街道与社区在改造启动前,着力打造多元参与的工作力量:一方面,依托“楼栋管家”队伍,走

整合党员骨干、居民小组长、网格员和楼栋长等核心力量;另一方面,广泛发动热心居民参与。他们以“小楼议事”为平台,通过问卷调查、入户走访和居民议事会等方式广泛征集民意、凝聚共识,为形成改造合力奠定了坚实基础。

电视路小区地势陡峭,居民出行长期依赖阶梯式台阶。小区内老年人口居多,陡峭的台阶为他们出行的主要障碍。在系统梳理居民反映后,“加装电梯”成为呼声最高、需求最集中的议题。

达成加梯共识后,建德市住建局同街道及专业公司,进行多次现场踏勘,在综合考虑结构安全、居民便捷度、原泵房拆改等多方因素后,突破常规单元楼加梯模式,因地制宜,创新性地提出了“公共山体电梯+安全廊道”的整体方案。此电梯不同于普通住宅加装电梯,不是为某一个单元楼居民所建,而是让小区内高地势的居民都能享受到电梯的方便。同时,这台电梯上方建设一条4米的廊道,并设置多根立柱确保安全。这样一来,山上的居民们坐电梯上山后,走

几步平路,就到各自的家门口了。

老旧小区改造,不能一改了之,长效管理至关重要。新安江街道立足楼栋实际、贴合居民需求,推动“楼里微光”品牌常态化发展。街道按“每周一服务、每次一小区”的频次,组织相关部门、社会组织、企业商铺等资源进小区,送服务、办活动。通过有效链接资源,新安江街道已成功举办小楼议事、小楼家宴、小楼音乐会、小楼全家福等邻里

活动350余场。这些活动把服务送到居民家门口,有效拉近了党群、邻里关系,让幸福变得可感可及,社区凝聚力显著增强。

新安江街道相关负责人表示,接下来,新安江街道将持续迭代升级“楼里微光”品牌,通过党建联建赋能,统筹推动力量下沉到楼道、资源汇集在楼道、难题破解在楼道,让居民的生活更方便、更舒心。



图片由建德市新安江街道提供

金华兰溪市永昌古镇创新普法

## 卡通人偶与非遗道情 唱响法治“合奏曲”

■ 罗宇莎 王灿 叶梦婷

“看,是法小溪。”近日,在金华兰溪市永昌古镇的青石板巷弄里,随着孩子们清脆的欢呼,萌趣的兰溪普法卡通形象“法小溪”成为焦点。“法小溪”迈着憨萌的步伐,时而与小朋友击掌,时而蹲下身耐心聆听,所到之处尽是欢声笑语。一位家长由衷感慨:“没想到普法课能这么好玩,孩子不仅记住了口号,还主动追问‘为什么’,这种参与感是书本给不了的。”

这充满活力的一幕,是兰溪市永昌古镇“古韵新声·法治同行”系列普法活动的日常。该活动由中共兰溪市委网信办、兰溪市司法局、兰溪市教育局、永昌街道办事处联合主办,采用卡通人偶、非遗道情、沉浸观剧、街头互动等一系列创新形式,构建了一个可观、可听、可感、可参与的法治文化空间,让法治宣传也充满活力。

与“法小溪”巡游相呼应,原创网络普法人偶剧《小红帽之惹祸的礼物》作为活动核心剧目,是永昌古镇广场当之无愧的“人气王”。

国庆假期,每日三场演出场场爆满,气氛热烈。剧目将网络安全知识巧妙植入经典童话叙事,孩子们在为小红帽的命运屏息凝神的同时,也学会了如何保护个人信息、识别网络陷阱。剧组让小观众在捧腹大笑的同时,把网络安全观念深深植入了心中。

“渔鼓一敲,简板响,乡音起……”在古戏台另一侧,非遗传承人、法治文创指导老师郑有莲的《古韵新声·道情人间》正唱得声声入耳。一人一鼓一简板,她用原汁原味的兰溪方言,将法律知识编成朗朗上口的唱词。这种“道情人唱法治”的形式,不仅留住了乡音乡韵,更让法治宣传在古老艺术的承载下,焕发出新的生命力,吸引了众多游客驻足聆听。

除了精彩的演出与互动,活动现

场,兰溪市司法局永昌司法所还向过往游客发放精心编制的普法宣传折页。折页以图文并茂的形式,浓缩了与生活息息相关的法律要点,成为一份可以带走的法治礼物,与现场的欢声笑语、歌唱声、掌声一道,构成了点面结合、润物无声的普法全景。



非遗传承人、法治文创指导老师郑有莲用原汁原味的兰溪方言唱《古韵新声·道情人间》。金小莹 摄

嘉兴市海盐县于城镇

## 文润田野,描绘乡村振兴“同心圆”

■ 卫佳锋

一堂竹编课,让乡村老人重新拾起指尖的记忆;一条金龙,舞出了农村妇女的自信与风采;一本诗集,将日常烟火沉淀为纸上的星光。在嘉兴市海盐

县于城镇,文化正成为凝聚人心的柔软纽带。通过多元参与、特色活动与长效机制的融合推进,这里把文化服务与统战工作紧密相连,为乡村振兴绘出了温暖而坚实的“同心圆”。

近年来,嘉兴市非物质文化遗产“海盐竹器具编制技艺”传承人何留法,经常会走进1953创库文化产业园·同心荟,从最基础的竹编知识讲起,手把手地传授技艺,让老手艺在与现代生活的碰撞中焕发新生。“在统战部门的推动下,我们和村里一起办了竹编共富课堂,让竹编‘活’起来了。”何留法说道。如今,他的课堂还搬进了直播间,边讲解边演示,吸引了不少网友关注。挂件、花瓶、杯套、餐垫……30多款文创产品陆续推出,“竹梦构壁”品牌渐渐走出深闺,实现了从“指尖技艺”到“指尖经济”的转身。

舞龙,是于城镇江渭村的传统。

现如今,一支女子舞龙队为这项民俗注入了全新活力。在统战力量的联络与助推下,网络人士、自媒体博主纷纷走进村庄,用镜头记录她们训练的日常。拍摄好的视频作品里,金龙在夕阳下翻腾,队员们脸上满是笑容。这些充满乡土气息的画面一经传播,便引来许多人点赞。

女子舞龙队队长浦林芬说:“别人看我们舞的是龙,但我们知道,舞的是对生活的热爱。”如今,这支队伍已不再局限于在自己村庄内表演,而是走出去承接商业演出,让每一位队员感受到自身价值的提升。那条金光闪闪的龙,真正舞出了乡村振兴的精气神。

诗歌,则让平凡日常闪烁出不一样的光芒。海盐本土作家周西西,以家乡的炊烟、稻田、老街为题材,将细碎的日常写进诗行。她是浙江省作家协会会员,作品见于多家文学刊物,却始终扎

根于这片土地。通过诗歌分享会、创作交流等活动,她连起了知识分子、普通村民、乡镇工作者等不同群体,让文学成为情感共鸣的载体。个体的感悟,因此汇入文化传承的河流,激发更多人用文字记录家乡、用诗心凝视生活。

为推动文化服务持续深入,于城镇还组建起“文化统战志愿队”,从统战成员中选拔骨干,组成“讲解员+非遗传承人+志愿者”的宣讲队伍,通过定期培训提升服务能力。同时整合各类资源,构建起“季有主题、月有活动、场有特色”的品牌体系,让文化统战工作真正实现从零散到系统、从活动到品牌的升级。

下一步,于城镇将继续深化“文化+统战”创新实践,以阵地为基、文化为桥、活动为媒,进一步挖掘本土资源、凝聚统战合力,用心书写新时代统战工作高质量发展新篇章。

非遗传承人、法治文创指导老师郑有莲用原汁原味的兰溪方言唱《古韵新声·道情人间》。金小莹 摄