

# K字签证为中国未来揽才

中国新闻名专栏

之江观察

■ 本报评论员 王彬

在近日的外交部例行记者会上,发言人郭嘉昆宣布即将增设青年科技人才签证(K字签证)。这一举措旨在促进中外青年科技人才交流合作,持证人可在中国停留更长时间、多次入境,且无需企业出具邀请函。持证人入境后可从事教育、科技、文化等领域交流及创业、商务等活动。

消息公布后,社会舆论泛起涟漪:门槛是否过低?会否加剧国内年轻人的“内卷”?中国会否成为移民国家?这些疑问背后,折射出公众对新政策的关注与审视。细究K字签证的定位,它面向的是境内外知名高校或科研机构STEM专业的

我们需要前瞻思维、长远思维,而非急功近利的短视思维。“K字签证”式的开放举措、引才举措,就是统筹当前和长远的表现。

毕业生(学士学位及以上),或在这些机构从事相关工作的外国青年科技人才。有人只看到“学士学位及以上”就认定“门槛低”,却忽略了“境内外知名高校或科研机构”这一重要前提。他们和国内年轻人相比,各有所长,可以各显其能,并非简单的竞争关系。实际上,中国科技人才长期处于紧缺状态,我们不必担忧K字签证带来挤压效应。

同时,要用发展眼光看问题。中国进入高质量发展新阶段,让来自全世界的更多人才,让他们的专业才能和国际前沿视野为我们的事业做贡献,补上我们的不足和短板,显然会给国家社会发展带来更多增益,发展的“蛋糕”也能进一步做大。K

字签证的落地,也会进一步发挥人才的“鲑鱼效应”。

未来的国际竞争就是人才竞争,得人才者得天下,赢得人才,才能赢得未来。美国的崛起,离不开近百年来其对全球科技人才的吸纳。现在不只是中国,别的国家也在放宽签证规定以吸引技术人才,全球人才争夺战,正悄然打响。我们国家要想有更大发展优势、竞争优势,在人才争夺上不仅不能“落人一步”,还要在“人无我有,人有我精”上多下功夫,切实提升对全球人才的吸引力。

“形器不存,方寸海纳”“有容,德乃大”这是千年古训,更是现实箴言。开放是当代中国的鲜明标识,更是发展的必

选项。以开放求发展,中国受益匪浅,无论是加入WTO,还是近年来对外开放的一系列举措,给国家和民众带来的福祉是显而易见的。K字签证显然就是一个开放的新例证,向全世界释放这样的信号:中国必将更开放、更包容、更具生机活力。

面对新鲜事物,人们有疑虑、有不解,这很正常。一些人对国家推出K字签证的深层次用意,还没有完全领会,这也说明相关政策的释疑解惑工作还需持续推进。大家也不妨多给相关部门一些时间。

总之一句话,胸怀宽广,方能走向长远。《之江新语》中写道:“我们做一切工作,都必须统筹兼顾,处理好当前与长远的关系。”我们需要前瞻思维、长远思维,而非急功近利的短视思维。“K字签证”式的开放举措、引才举措,就是统筹当前和长远的表现。

## 用情于民,投资于

■ 潘令麒 陈述之

我国“十四五”规划即将收官。不久前国务院举行新闻发布会指出,“十四五”期间,近100万亿元的财政资金投向民生领域,标志着国家财政的民生导向愈发鲜明。从发放千亿元育儿补贴到推行免费学前教育,一系列举措表明,“投资于”正从政府文件走进百姓日常。

所谓“投资于”,是指将政策、资金和资源持续投向人本身,通过实现“人力资源”到“人力资本”的增值,形成经济发展与民生改善的良性循环。这一转变,表面是投资重心的调整,实质是发展思想的升华,必将带来发展质量的嬗变。

“投资于”是“以人民为中心”发展思想的生动实践,亦是基于新发展阶段的计利长远之举。“十年树木,百年树人”,投资于就是投资未来。直接来看,每年补贴职业技能培训千万人次、安排数百亿元学生资助经费、保障生育养育补贴等,正直接惠及千家万户。间接而言,旧房改造、医疗资源下沉、发展新质生产力等,则在持续优化个体发展的宏观生态。这一

切,都是在为民族的未来积蓄最宝贵的“人力资本”。“以人民为中心”是“投资于”的理念基石。从着力解决群众“急难愁盼”,到促进居民增收减负、拓宽青年就业渠道,不仅是“把钱花在人上”,更是“把钱花到人心上”。从这个意义上说,“投资于”就是“用情于民”,是为群众的幸福“充值”。

“投资于”与“用情于民”二者有机统一,互为表里。这也为我们制定“十四五”规划提供启示。它要求我们在政策制定和项目谋划中,必须算好政治账、经济账、民心账。面对民众期盼,要舍得真金白银,坚持政府过紧日子,也要保证该投的民生资金投到位,让“步子迈得实”。同时,投资必须精准有效,真正满足人民对美好生活的需要。这就要求我们注重倾听民声、把握民情,确保把实事办好,造福于民,切忌将民生工程搞成华而不实的“面子工程”。

总之,从“物的积累”转向“人的发展”,是一场深刻变革。坚定不移地“投资于”,就是为中国式现代化的未来奠定最坚实的基础。



### 节后综合征

据报道,很多人长假以后会失眠、疲惫无力、精力不集中、情绪不好,甚至有人心慌胸闷,严重影响工作和生活,这被称为“节后综合征”。专家表示,假期即将结束时,“终点效应”容易引发人们内心的遗憾。这个时候,可以通过放松、闻香、运动来调整状态。

王成喜 作

## “出片”只是旅行一部分

国庆假期,一种被称为“出片式旅行”的现象再度引发讨论。这类旅游将旅行的首要目的或重要环节,放在拍摄高质量、适合在社交媒体分享的照片或视频上。这一旅行方式在网上引发了不小的争议,有人质疑其流于表面,背离旅游本质。但支持者则认为,这是记录人生瞬间的一种方式,

是自我表达和社交需求的自然延伸。那么,该如何评价这一行为?

人们不喜欢“出片式旅行”,首先是反感那种只顾自己,置其他游客感受于不顾的“独占式出片”。比如刚爬到山顶站定赏景,旁边就会有人很“客气”地来一句“请让一下我要拍照”,最后只能匆匆瞥一眼山海,悻悻地让位。人们反对的,正是这种将个人愉悦建立在无视他人权益之上的行为。

其次,人们质疑的是那种把出片视为唯一目的、置同行游玩于不顾的“病态式出片”。当旅行走向“唯出片论”,它反而加大了人际关系的距离。比如,原本相约旅行的情侣,当对方拍照频率与拍摄水平

没有达到自己的预期,便开始陷入争执。人们反对将镜头外的情感交流弃之不顾的,让旅行沦为一场功利与冷冰冰的出片任务。

再者,人们反感的是那种为了出片,不顾个人安危乃至景区公共利益的“疯狂式出片”。近些年,与拍照相关的旅游安全事故案例呈逐步上升趋势,其中大部分发生在网红打卡点。除此之外,出现一些极端游客为了拍照,甚至不惜破坏文物、损害生态环境。当“出片”扭曲到以牺牲个人安全、生态环境为代价时,无疑是对旅行目的的本末倒置。

事实上,旅行追求出片,渴望将瞬间美好凝固为永恒,本是人之常情。数字时代,

用更精美的影像记录旅途,更是技术赋予我们的权利。人们不认可的,从来不是“出片”这个行为本身。

人们真正反对的,是自私的“独占式出片”、缺乏人情的“病态式出片”、不顾个人安危和社会利益的“疯狂式出片”。因为这些行为,让“出片”这一原本服务于旅行体验的工具,反过来异化和主宰了人的行为。它让人从旅行的主体,沦为了镜头前的奴隶,甚至成为景区乃至社会的“公害”。

归根到底,“出片”只是旅行的一部分,那份真实的、沉浸的、与他人和世界真诚相连的体验,才值得我们用心去感受。

(作者系西北大学学生)

### 一线来风

## 解乱麻考验深功夫

■ 林盈枝

基层工作,常遇“乱麻”之困。历史遗留问题盘根错节,新发矛盾交织叠加,解决起来千头万绪。解“乱麻”,不能凭一时之勇、一腔热血,还需沉心静气、抽丝剥茧。这不仅是检验干部担当作为的试金石,也是赢得群众信任的必修课。

现实中,“乱麻”当前,有的急于求成,未及深研细究便挥起“快刀”,不顾实际的结果是埋下更大隐患;有的为图省事,以简单处理应付多元诉求,导致解决方案与群众期待严重偏离;还有的对历史积案不闻不问,任由“疙瘩”变成“死结”。此类现象,暴露出对问题缺乏“解剖麻雀”的耐心、对矛盾缺少“抽丝剥茧”的钻研,对群众缺了“将心比心”的温度。“解乱麻考验深功夫”,这个“深”,贵在三个“沉”。

以调研开路,沉于“实”。“乱麻”虽然千丝万缕,但手持丝线、扎根一线,便能理清脉络。习近平总书记提出“调查研究是谋事之基、成事之道”,浙江“枫桥经验”之所以历久弥新,正在于干部“坐在老百姓的板凳上”,善听群众“牢骚话”、细察民间“微表情”,在众声喧哗中捕捉真实声音,在田间地头寻找化解智慧。实情摸透了,解决问题的“主线”自然清晰。

以系统破局,沉于“思”。乱麻非孤立线头,而是历史、利益、情感等的交织体。解乱麻,尤需十指弹琴的系统思维。善于“瞻前顾后”,厘清问题产生的历史缘由,避免“头痛医头”;也要预判解决方案的长远影响,防止“按下葫芦浮起瓢”;更要“左顾右盼”,统筹协调各方关切,在看似矛盾的需求中寻找最大公约数。比如老旧小区改造,涉及产权纠纷、资金分摊、空间重划等多重难题,单兵突进往往寸步难行,只能通过系统梳理各方诉求,通盘考虑规划、资金、管理、维护等环节,才能制定出既解当下之困、又利长远发展的方案,让“麻线”拧成合力之绳。

以韧劲攻坚,沉于“行”。“乱麻”非一日而成,解开亦需以钉钉子精神久久为功。面对硬骨头、深水区,要制定清晰的“路线图”“时间表”,一锤接着一锤敲。有些历史问题、发展问题解决起来需要历经多年,一任接着一任干。比如台州椒江的滨江沿线曾是影响环境和充满隐患的“工业锈带”。地方面临促进经济发展、增进地方就业、推动转型升级以及环境保护等多头目标,牵一发而动全身。经过历任干部接续奋斗,如今已变成生态绿廊和还岸于民的“生活秀带”,不久还将化身为科创研发、数字经济、现代金融等现代服务业集聚的“创新集聚带”。实践证明,唯有拿出“愚公移山”的恒心,才能将“死结”一点点化为条分缕析的“活扣”,最终彻底解开。

解“乱麻”的过程,本身就是提升治理能力、践行为民初心的过程。练就这“深功夫”,才能更好地在实践里出真知,在困局中开新局,在用心处得民心。

## 气象保护伞不只遮风挡雨

■ 林上军

杭州市气象局与市场监督管理局联合为全市11万名外卖骑手撑起了一把“气象保护伞”。这项充满温度的城市管理创新,通过“小哥码”平台即时推送精细化的气象预警和专属防御指引,能让骑手在恶劣天气下一键导航至最近的“小哥驿站”躲避。

外卖骑手已成为城市运转不可或缺的庞大劳动者群体。他们争分夺秒地奔波,只为及时送达、增加收入。然而,据统计,骑手交通事故率是普通人群的5倍。全国外卖骑手年伤亡人数可能高达1万至3万,其中死亡人数或达2000至5000。一名骑手,往往是一个家庭的主心骨,他们的安全直接维系着整个家庭的幸福。一次严重事故,就可能让一个家庭的天塌下来。

从购买保险到改善福利,骑手群体正越来越受到社会的关心和重视。而杭州的这项举措,则体现了城市管理者在细节上的务实与用心。这把“气象保护伞”不仅能分钟级更新天气实况和15类预警信息,还提供了专属防御指南和“一键导航至驿站”的功能,将关怀落在了实处。近年来,杭州致力于营造滋养万物的“雨林生态”。对高层次人才,它给予精准支持;对骑手这样的普通劳动者,它同样赋予温暖的关怀。正因如此,我们才能看到类似骑手彭清林在钱塘江大桥上奋不顾身跳水救人的义举——在这座让个体感受到尊重与温暖的城市,善行的涌现并非偶然。

赞扬这项举措,不仅是赞扬杭州相关部门,更是期望更多管理者和企业能够看到:为人民服务、为员工着想,需要从人性化的角度思考,从细节处入手,用持续创新的科技手段,传递贴心关怀。这把“保护伞”撑起的,不仅是11万骑手的平安,更是一座城市的良心与温度。

### · 资 讯 ·

嘉兴海宁市许村镇

## 培育现代纺织新质生产力 驱动产业跃迁

■ 褚晶君 叶凤燕 周琳虹

浙江金色彩龙纺织带来的改良提花面料可以适配多元化场景;舒雅达纺织创新将香云纱与提花工艺结合革新传统面料,进一步打开市场;金涛丝绸以百分百桑蚕丝打造新品,深受客商青睐……近日,在中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会上,来自嘉兴海宁市许村镇的多家纺织企业展现了强劲的创新实力。这些创新成果的背后,是海宁市“潮韵纺城、红链聚能”现代纺织与服

装(面料)产业链、供应链、创新链“三链”党建联建机制所提供的持续助力与体系支撑。

“世界布艺看中国,中国布艺看许村。”许村镇以“一块布”闻名,是国内知名家纺面料生产基地、提花家纺产销中心,相关产业链年产值突破千亿元大关。面对产业集群化发展带来的新挑战与新机遇,近年来,许村镇积极依托其在纺织与服装领域扎实的产业基础和显著的集群优势,携手区域内龙头企业、行业协会、产业平台、科研院所及高

校等37家联建单位,协同推进现代纺织与服装(面料)产业链、供应链、创新链“三链”融合,逐步构建起“组织共建、资源共聚、服务共享、发展共促”的产业生态新格局。

建强“组织链”,筑牢融合发展堡垒。许村镇设立协调机制,定期组织召开联席会议、圆桌沙龙、行业交流会等,推动家纺与服装两大产业深度对接、协同发展。

抓实“服务链”,破解企业发展难题。聚焦企业在研发设计、人才培养等

方面的共性短板,许村镇梳理确定了7个重点攻坚项目,由成员单位主动领办、全程跟进。同时,许村镇集成政策、税务、金融等资源,形成并动态更新“资源、需求、项目、服务”四张助企清单,切实为企业排忧解难,营造了一流营商环境。

盘活“发展链”,激发集群协同效能。许村镇积极整合现有商会、协会资源,打造常态化联系机制,强化产业协同能力。此外,共同推动成立面料共享研发中心,打破技术壁垒,促进家纺面

料向下游服装领域创新应用和纵深拓展,延伸了价值链,提升了产业整体竞争力。

走进杭海龙渡湖国际时尚产业学院,这里的课堂是“2对10”的模式——1位杭职院老师和1位企业老总或设计总监指导10位学生。学院以产教融合为核心,破解了区域经济发展中本土人才储备不足的难题,目前已培育产业急需的专业人才400余人,为产业持续创新注入了新鲜血液。“这个学院是我们平时走访、调研链上企业过程中,精

准对接企业需求、产业人才短板,统筹联建单位资源打造的。”许村镇相关负责人说。

近年来,许村镇不仅先后承办中国纺织非遗大会、中国纺织服装品牌大会等高规格行业盛会,更助力海宁成功跻身浙江省“415X”先进制造业集群现代纺织与服装协同区,区域产业能级和品牌影响力持续提升。接下去,许村镇将继续以党建联建赋能现代纺织与服装产业发展的创新实践,进一步激活产业升级的“一池春水”。

