

红船载梦映初心 之江潮涌固国防

——写在第25个全民国防教育日之际

9月3日天安门广场阅兵仪式记忆犹新，今天我们又迎来了第25个全民国防教育日。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。在省委宣传部、省国动办等12个部门的推动下，全省各地通过各种方式，开展以“弘扬抗战精神 共筑国防长城”为主题的宣传教育活动，为全面推进强国强军事业凝聚强大正能量。

红船领航，之江潮涌。浙江地处东南沿海，是中国经济最活跃的省份之一，同时也在国防建设中占据重要地位。近年来，浙江省在国防教育长效化、体系化上下功夫，充分挖掘浙江特色红色资源、海防资源、驻军资源，丰富国防教育形式和载体，为奋力推动新时代浙江国防动员现代化建设“省域先行”打下坚实基础。

■ 张卉卉 杜挺 顾盼盼

拓展载体 创新国防教育传播手段

“嗨，我是动小明。我是您身边的国防动员智能体。”登录浙里办App，输入“国防动员”，便能找到一身迷彩服装扮、憨态可掬的“动小明”智能体。

“动小明，我身边的人防工程在哪里？”“动小明，我身边的人避暑纳凉点在哪里？”……作为我省首个国防教育智能体，杭州市今年全民国防教育宣传月新鲜上线的动小明以“AI互动+虚拟场景”技术，实现“一键呼叫人防工程”“模拟疏散”等功能，还可以通过短

视频、直播等形式向市民解读国防政策、演示防护技能，方便又快捷。

在今年7月杭州市余杭区“爱我国防”全民国防教育主题演讲活动现场，选手或为观众呈现深植血脉的爱国奉献精神、或立下保家卫国的庄严承诺……一个个精彩的演讲不断将气氛推向高潮。这一自今年6月起便在全省广泛开展的演讲活动引发高校、企事业单位、驻浙部队及退役军人等群体积极参与，涌现出一大批优秀演讲作品和国防教育宣讲员。

全民国防教育，“全民”是关键，“国防”是内核、“教育”是手段。如何将国防理论、国防历史、国防形势与任务等更好地与大众生活相结合，在春风化



国防动员智能体“动小明”参与浙江传媒学院“开学第一课”

雨、润物无声上做好文章，传播手段的创新日益成为我省推动国防教育发展的重要力量。

嘉兴市南湖区利用学生放学乘坐公交的碎片化时间，将车厢打造成移动的“红色微课堂”；德清县人武部创新性地将国防教育元素和浙江乡村IP文体活动“村K”有机融合，13支参赛队伍以饱满的热情演绎红色经典；2025年温州市“全民国防教育月”启动仪式上，5位平均年龄77岁的龙湾区“红色永驻”老兵宣讲团成员与青年宣讲员、少先队员共同诠释全民国防教育的深刻内涵；宁波江北区打造红色资源“微展览”，把红色教育送到家门口，构建“社区—街巷”全域覆盖的国防教育新场景……我们看到，这样“全天候、沉浸式”的国防教育新形式正越来越多地出现在百姓生活中。

“寓教于乐的形式，开辟出更多新场景新阵地，让全民国防教育更加贴近百姓、深入人心。”省委宣传部宣教处相关负责人说。

全民参与 完善国防教育培养体系

6月22日，浙江省八一学校迎来首

届“浙里军校日暨军队院校招生宣讲活动”，国防科技大学、海军工程大学等17所军校齐聚，这样的规模在浙江还是首次。“作为东部战区海军与宁波市共同打造的新时代全军第一所新型八一学校，也是全国中小学国防教育示范学校，自2023年挂牌以来，学校通过一系列富有军味的活动，将国防教育融入办学血脉。”八一学校党委书记陈丽君介绍。

打造国防教育示范学校，是浙江深化校园国防教育活动的生动缩影之一。编印浙江省中小学国防教育读本、168所国防教育示范学校入驻260名“兵教头”、组建全民国防动员宣讲员队伍……国防教育从娃娃抓起。浙江多措并举，将国防教育纳入学生培养体系，从而使国防观念深植青少年心中。

9月开学季恰逢全民国防教育月，在浙江的学校，这样的“开学第一课”成了约定俗成的一幕：

报到日，杭州新天地实验学校特别制作了巨幅的抗战时期纪念胶卷，展示在校园的显眼位置；宁波市“关注国防爱我国防”国防动员教育开学第一课活动，创新采用直播访谈形式，为全市中小學生带来了一堂内容丰富的国防教

育课；在全省率先建立“国防教育副校长”工作机制的金华市在各中小学组织开展“开学第一课·薪火传承”“唱响国歌旋律 厚植爱国热情”等主题宣讲活动20余场……

《中华人民共和国国防教育法》明确，学校国防教育是全民国防教育的基础，是实施素质教育的重要内容。“全民国防教育根基在人民。大力推动国防教育进机关、进学校、进企业、进村社、进军营、进网络，实现全民国防教育全覆盖。”省国动办相关负责人介绍。

资源整合 探索“国防教育+”发展模式

今年是“爱岛尚武、励志奉献”的海霞精神创立65周年。“温州洞头作为闻名全国的‘海霞故乡’，打造的海霞海防科普教学营地重点展示了浙江海防的独特历史、发展成就与时代价值，

已成为我省海防教育矩阵的又一标志性建筑。”洞头区委宣传部相关负责人介绍。

在海霞村，新时代的美丽画卷正徐徐展开。近年来，洞头区以全域旅游发展为主引擎，以海霞片区配套基础设施项目建设为总抓手，探索推进“国防教育+文旅”发展模式，有效激活“国防促文旅、文旅助产业、产业富渔民”三产融合新动能，每年接待游客及学生超10万人次。

一直以来，浙江省加速推进国防设施建设与经济社会融合发展，探索“红色IP+体验经济”的“国防教育+”经济新业态，提升服务民生水平。

今年盛夏热浪席卷浙江，人防工程纳凉点“清凉”出圈。在杭州，2003年首创的“让洞于民，避暑纳凉”活动再度升级，最火的四牌楼防空洞开放首日就吸引了众多市民前往；在金华，有着50多年历史的125号人民防空坑道“摇身一变”，成为国防动员（人民防空）

宣传长廊；在宁波镇海区，中国国防空博览园每年暑期有组织地开放场地用于群众“避暑纳凉”……

与此同时，这个夏天，国防教育主题的研学游也在浙江各地生动上演：杭州市国防动员教育馆作为全国首个“平战结合+全龄覆盖”的国防教育综合体，面向全市小学生启动“烽火少年”研学活动；在绍兴地下25米塔山人防工程地下坑道，一场“人防探秘”系列研学游吸引了250余名学生及家长；在舟山，线上招募组织学生前往东海云廊防空洞、青龙山防空洞、地下防空设施、人防警报设施等教育点参观人民防空设施。

鉴往知来担使命，凝心聚力启新程。回望烽火岁月，爱国热情和民族自豪感激荡在浙江干部群众心中。而这，也将转化为薪火相传、血脉永续的强大精神力量，为奋力谱写中国式现代化浙江新篇章贡献力量。

图片由省委宣传部、省国动办提供



9月13日，百余名来自浙江理工大学、嘉兴大学等学校的青年学生参加军事体育综合实践。图为电子打靶项目。

浙江有礼

省域文明
新实践

浙风

倡导六种时代新风

敬有礼

拥党护根脉
爱国爱家乡

信有礼

重信守承诺
立身又立业

行有礼

言谈有礼貌
出行讲秩序

仪有礼

节庆崇简约
办酒不铺张

餐有礼

用餐要光盘
聚餐用公筷

学有礼

全民学礼仪
知书又达理

亲有礼

传承好家风
相亲又相爱

帮有礼

随手做志愿
邻里相守望

网有礼

上网要节制
传播正能量

乐有礼

文明伴游乐
有序观赛演

浙江有礼、从我做起！
浙江省文明办宣

· 公益广告 ·