

叠墅升级 推动浙江“好房子”建设

■ 张卉卉

今年以来,“好房子”新政持续发力。封闭式阳台只算一半面积、开放式风雨连廊不计容等新规让杭州新房重回高得房率时代。

近日,位于杭州钱江世纪城2.0的“神户型”楼盘——保亿国丰君潮润府,继半个月连推180套高层房源后,类独栋叠墅样板房也开放迎客,推盘之快堪称神速。让人眼前一亮的是,“叠墅专家”保亿集团这次创新设计的“四代叠”概念让杭州叠墅尺度全面升级,为浙江“好房子”建设再添活力。

225㎡叠墅空间感媲美排屋

安全、舒适、绿色、智慧,是政府工作报告中给予“好房子”的基本画像。就居住舒适度而言,空间的高效利用和人性化设计非常重要。

君潮润府距地铁19号线钱文路站直线仅280米,由12幢叠墅和9幢高层组成,金色铝板和蓝灰色玻璃搭配的公建化立面整齐美观,颜值颇高。稳坐钱江世纪城地王宝座的奥映鸣翠府日前开盘,225㎡起步的高层大多数总价都在2000万元以上,君潮润府离其仅6公里,叠墅售价在1000万元左右,性价比可见一斑。

在其中几套样板房中,大家发现,相比市面上的同类产品,君潮润府户型变小了,上中下叠都是建面约225㎡,总价也更可控。但神奇的是,实际使用空间却“变大了”。

“正因为拉高拍低的布局,再加上不计容新规加持,这里的六层叠墅占地空间大,户户有着超乎常规的花园和地下室。”销售顾问介绍。以5房5卫的边套下叠样板房为例,餐客厅南向面宽约11.6米;走出客厅,直面一个150㎡的阔绰花园;再看地下室,下叠浇上夹层,面积加起来约200㎡。挑高6.6米的巨型沙发区上,夹层被打造成一个可容纳10人的超级宴会空间。

因为计容原因常规叠墅都不配,这里的私梯直达露台层是另一大亮点。在上叠露台的60多平方米葱茏花木间,你可以远眺奥体板块标志性配套莲花碗。更让人惊喜的是,这个露台可做独立卫生间,可以长时间逗留。可以想象,住在上叠的业主将有着怎样惬意的生活。

让上中下叠均享好房子

“天”和“地”无法兼而有之,这是传统叠墅最大的软肋。但在君潮润府,户户皆墅、叠而不扰,上中下叠的业主实现了好房子均享,这便是“平权主义”。

在这儿,不管是上叠、中叠还是下叠,都有一个单独入户的庭院,且带私家电梯

和地下室,串起户内的各个生活楼层,互不干扰的私密动线让叠墅也能毫不逊色地“望天”和“看地”,享受纯粹的墅居生活。

更难得的是,作为保亿的第四代叠墅产品,这里的六层叠墅空间感胜过常规的四层叠墅,打造了“不是独栋,胜似独栋”的空间体验感:地下室拥有超大采光井,270°广角视野+精装交付,通透感远超同类产品;最难设计的中叠也拥有60㎡以上的地下室和双重庭院;中叠卧室位于一层,巧妙实现上中下叠静层相邻,彻底动静分离;90%的户型私人车库直接连通入户空间,轻松搬运物品……

创新设计,迭代升级

说起“高端改善运营商”保亿集团,大家首先会想起它在杭州奥体板块的两大标志性封面作品:2013年打造的奥邸国际,二手房最高成交均价到达过17.2万元/平方米;2019年推出的观云钱塘城,荣膺“亚洲十大超级豪宅”。

从湖珀润园、沁东润府到雲隐星润府,保亿的每一个叠墅产品都属现象级。今年9月,恰逢保亿34周岁的生日,君潮润府再次升级,以其挑战杭州楼市叠墅产品新高度的姿态为保亿庆生。

保亿认为,改善的本质是“创新产品,创造需求”。面对杭州低密市场快速迭代,保亿要从区域乃至全城的市场



君潮润府叠墅实景图。君潮润府项目供图

竞争中脱颖而出,必须不断打磨产品设计和品质,建立起自身独具特色的造墅标签。

约43.8米的采风门庭和造价百万级的迎宾奢石;隔音效果更佳的三玻两腔玻璃;约1600㎡的独立下沉式会所,约25米的恒温泳池,有水吧、书吧、健身房、儿童游乐区、瑜伽室、棋牌室等。保亿认为,真正以人为本的好房子,应将匠心和居住的实用性结合在一起。

让居住生活更美好,这才是好房子的内涵所在。从楼市早期的卷门庭到现在的卷户型卷功能,从追求“面子”到关注“里子”,浙江好房子的革新之路才刚刚开始。

镇庭联动 化解纠纷

“多亏法官和村干部的帮忙,不然我们两家的梁子可能就结下了。”日前,湖州市德清县新市镇村民老陈和邻居因宅基地边界问题产生矛盾。得知情况后,新市法庭联合镇综治办、司法所等多个职能部门组成联合化解小组,奔赴田间地头实地测量,积极疏导双方情绪,最终促成双方达成和解。

该起纠纷的快速化解,是该县人民法院不断创新发展新时代“枫桥经验”、深化应用“镇庭联动”解纷机制的一个缩影。该法院构建起“1+1+N”联动体系:由一名人民法院的法官对接一个辖区乡镇,建立常态化沟通机制,定期召开联席会议共享矛盾排查情况、共商疑难案件。“N”则代表派出所、司法所等多方力量参与。

除了化解邻里矛盾,“镇庭联动”机

制更精准对接地方特色产业需求。如莫干山民宿产业集聚,莫干山法庭整合旅游监管、行业协会和乡村法治带头人力量,壮大涉旅纠纷快处团队,进一步强化纠纷化解效能。

在长效治理方面,“镇庭联动”持续显效。为进一步防范化解物流行业经营风险,雷甸法庭编制《物流行业租赁纠纷预防指南》,下发至辖区所有物流企业,并同步给予风险防范指导。此外,在园区设立共享法庭,镇政府协调场地并派驻人员,也进一步推动了纠纷化解从事后处置转向事前预防。

基层治,天下安。从化解邻里小矛盾到护航产业大发展,德清法院“镇庭联动”机制推动专业司法力量下沉、多元治理资源聚合,描绘了基层解纷的新图景。

(顾帆 朱丽红)

关爱儿童 筑梦成长

清晨,杭州市余杭区仓前街道村社儿童之家内,几名外来务工家庭的孩子正凑在一起,跟着社工学念童谣。作为杭州城市新中心核心区,该街道每年吸引大量外来务工人员家庭入驻,流动儿童数量持续增多。可频繁迁移带来的生活环境变化,让这些孩子常陷入文化适应难、朋辈交往受阻、社区归属感薄弱的困境。

为破解这一难题,街道未成年人保护工作站联合杭州市余杭区麦苗儿童公益服务中心,打造“筑梦仓前爱伴成长”关爱项目,以“家—校—社”联动破题,构建“个人—朋辈—社区—社会”四维支持网络。

街道聚焦三大场景精准发力。家庭端开设亲子沟通工作坊、组建家庭互助

小组,链接心理咨询师为家长专业赋能,借亲子共读沙龙强化家庭文化认同;学校端开发《流动儿童社会适应力成长手册》,开展情绪管理与人际交往课,以“1名本地儿童+1名流动儿童”结对搭建朋辈共学桥;社区端设计“仓前文化探索地图”,组织非遗体验、美食1v1等活动,推动家乡文化与本地习俗双向交流。

同时,街道以党建为引领,组建17人核心服务团队,联动志愿力量,依托1个街道未保站和16个村社儿童之家,组成“1+N”服务阵地,打造15分钟关爱圈。目前,流动儿童自信心、本地交友数量及社区归属感显著提升,街道也形成家—校—社协同服务体系,为基层流动儿童关爱提供实践样本。(余倩 俞琳)

光影传颂 传承家风

教、家风可知、可感、可及。

据悉,该项目由国网杭州市钱塘区供电公司于2021年发起,以“光影”为媒,以“家风”为核,面向钱塘区承载优良家风的老年夫妻、文明家庭、道德模范等先进典型,通过专业拍摄与纪实手法,结合现代AI修复技术,将无形的家风转化为有形的视觉作品。该项目不仅弥补了许多老人未曾拍摄婚纱照的遗憾,更通过真实、温暖的家庭叙事,向社会传递积极正向的婚姻观与家庭观。通过多渠道传播,以“身边榜样”的力量,向全社会特别是年轻一代传递正向婚恋观、家庭观,成为深化新时代婚姻家庭文明建设的创新实践。(徐亿)

保障金融权益 助力美好生活

工商银行浙江省分行举办金融消费者权益保护宣传活动

9月15日,工商银行浙江省分行在杭州举办了一场以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的金融消费者权益保护宣传活动。活动通过多种形式普及金融知识,助力市民增强金融素养、提高防范意识,营造“学金融、懂权益、防诈骗”的浓厚氛围。

互动体验活起来 金融知识入人心

活动当天,西湖文化广场人头攒动、气氛热烈,“盲盒答题区”成为活动的人气王。“花钱洗白征信记录可信吗?”“购买理财产品前的风险测评是必须的吗?”一道道你问我答,让市民在游戏中潜移默化掌握了一个个实用金融常识。

另一侧,“反诈故事分享台”前也排起了长队。市民踊跃上台,讲述自己或身边人曾经遇到的诈骗经历。“我之前接到冒充银行客服的电话,说我信用卡透支要冻结账户,差点就被骗了!”市民王阿姨分享时仍心有余悸。每分享一个案例,工作人员便在现场敲响一次“反诈警钟”,并送上反诈小秘笈。

本次活动还邀请杭州市公安局反诈中心的民警来到现场,结合近期高发、新型诈骗案例,为市民带来反诈防骗的硬核知识。当“老友借款”“征信修复”“刷单返利”披上伪装外衣,民警结合丰富的办案经验,耐心拆解骗术,为大家奉上“安全礼包”。

“这种活动形式好,民警传授的防骗经验,很实用、很有权威性!”市民王女士赞道。为进一步提升反诈工作质

效,工商银行将持续深化警银合作,共同守护市民财产平安。

“三适当”原则受关注 守护信用成共识

工行在现场设置多个咨询展台,结合国家金融监督管理总局出台的《商业银行代理销售业务管理办法》《金融机构产品适当性管理办法》等,将“三适当”原则,即把适当的产品通过适当的渠道推荐给适当的客户——向市民耐心讲解,引导市民正确选择金融产品、识别正规金融机构以及评估自身的风险承受能力。

“之前买理财只看收益,没想到还要看风险是不是和自己匹配,今天学到了!”“原来购买金融产品也要量体裁衣,

适合自己的才是最好的!”市民李先生和朋友感慨,如今的金融投资产品令人眼花缭乱,实现自身需求与产品特征的“双向奔赴”,才是好的投资决策。

此外,信用记录作为“第二张身份证”的重要性,也是本场宣传活动的重点。工作人员结合案例,向大家介绍保持良好的信用记录在贷款、就业、信用卡审批等多方面带来的便利,并现场指导市民快速查询个人信用报告。

工行浙江省分行相关负责人表示,举办公益性金融宣教活动是工行践行“金融为民”理念、主动履行社会责任的重要体现,该行将继续探索可学、可玩、有趣、多样的金融消费者公益宣传模式,推动金融知识进社区、进校园、进企业,为进一步构建和谐、稳定、健康的金融环境贡献积极力量。(张璐艺)

嘉兴市海盐县西塘桥街道

打造“邻聚里”驿站,探路基层治理新模式

■ 徐晓萍

走进嘉兴市海盐县西塘桥街道新港社区“邻聚里”养老驿站,很难想象,这个集养老、托育、健康、文化等多功能于一体的宽敞空间,是由原有公共资源整合改造而来的。1500平方米的场地内,活动丰富,老人和孩子各有天地,大家笑语盈盈,一股温暖的生活气息扑面而来。作为2025年嘉兴市民生实事项目,新港“邻聚里”养老驿站不仅硬件升级,更在服务理念上实现从“老有所养”到“老有康养”的转变。这一切,离不开

党建引领下的多方协同和社区居民的共同参与。

驿站有效整合了社区原有的党群服务中心、广场等空间,联动医疗、文化、警务等多方资源,形成“党员志愿服务队+新阶层人士+社区基金”三位一体的服务网络。老年人助餐配送、健康管理、文体活动等日常服务一一落地,打破了条块分割,把资源用活、让服务下沉。

怎么知道老人真正需要什么?驿站创新采用“空间复合利用+服务精准供给”模式,设置多功能特色服务板块,

依托“银发议事会”与“三听工作法”,系统收集并动态响应居民需求。从助餐配送、健康管理到反诈宣传、文体活动,服务内容持续优化,实现了从“人找服务”到“服务找人”的转变。这种以需求为导向的服务机制,增强了基层治理的针对性和满意度,使基层服务更加贴近民心。新港社区建立“银发议事会”制度和“三听工作法”,通过座谈会、问卷、现场反馈等方式动态收集老人需求,及时调整服务内容,实现从“老有所养”到“老有康养”的转变,显著提升了服务的响应精度和居民参与度,构建起高效、温情、

可持续的社区服务与治理新格局。

在社区党委的牵头引领下,驿站通过营造“自我管理、自我服务、自我发展”的社区氛围,不仅提供日间照料、儿童托管等具体服务,还引入“乐尔乐”超市等社会资源进行“造血”,将租金收益用于驿站日常运营、文化活动等,实现从“上级输血”到“自我造血”。而居民又在参与中共建,在服务中共享,形成了良性互动的治理生态。这种扎根日常、多方参与的共建机制,为基层治理提供了持久内生动力,也为“浙里康养”和安置社区治理现代化提供了可复制

的实践样本。

“我们以‘邻聚里’养老驿站为突破口,通过资源整合、服务创新与社区共建三重机制,有效提升基层治理的协同性、精准度和可持续性。同时驿站更将成为促进居民交往、增强社区凝聚力的重要场所。”新港社区党委书记徐勤兵表示。下一步,新港社区将继续以驿站为枢纽,深化“一老一小”社区服务改革,打造“浙里康养”金名片,以服务赋能治理,以治理促进服务,为安置型社区治理现代化提供更多可复制、可推广的新范式。



老人在“邻聚里”养老驿站参加投壶活动 图片由海盐县西塘桥街道提供

宁波市海曙区

“两送”行动实现零跑腿

■ 朱海容 周欣钰

“没想到我能拿高龄津贴,更没想到社区考虑到我身体不方便,主动上门帮我办手续,真暖心!”日前,刚满80周岁的屠阿姨握着宁波市海曙区月湖街道迎风社区社工的手连连道谢,社区不仅为老人办理了每月60元的高龄津贴,还协助预约了每月3小时的免费居家养老服务。

自开展“送政策助发展、送服务进社区”行动以来,海曙区委社会工作部通过资源整合、机制创新和服务下沉,

把政策解读、事务办理、便民服务直接送到企业和居民家门口,实现了从“人找政策”到“政策找人”、从“多口办理”到“一站服务”的转变,让政策更具温度,服务更贴心。

为推动政策和服

格员)担任政策宣讲员、服务代办员,进家入户提供讲解、申请、代办一条龙服务,针对高龄老人、残疾人等还推出“床边办”暖心服务,实现群众“零跑腿、事办成”。

服务好不好,群众说了算。西门街道柳庄社区魏师傅家有一台使用近30年的旧抽油烟机,在“两送”活动中顺利以旧换新。“政策听得明白,补贴申领方便”,社区不仅设置固定咨询点,还联合企业开展“公益社区行”,现场答疑、协助办理,真正让居民省心省力。截至目前,海曙区已累计完成家电以旧换新订

单1.14万笔,带动相关企业销售额突破1亿元,受益家庭超1.8万户。

在服务居民的同时,政策红利也高效直达企业。通过“社工+驻企服务员+助企专业团队”联动机制,该区累计为1200多家企业推送人才引进、设备更新、减税降费等各类政策,助力优化区域营商环境。

海曙区委社会工作部指导各村社通过入户摸排、线上征集,精准建立村民需求清单,积极引导企业、社会组织共建“社区搭台—企业助力—居民受益”的服务生态。比如,针对老年人“吃饭难”



海曙网格员为居民送服务

图片由海曙区委社会工作部提供

问题,南门街道整合多方资源组建“爱心助餐联盟”,构建起“1个标准食堂+3个社区食堂+8个助餐点+47家商户”的助餐网络,已累计服务超3万人次。

下一步,海曙将持续优化“两送”服务机制,拓展服务领域、提升服务精准度,努力描绘“政策清晰可及、服务暖心高效、群众满意认可”的民生幸福图景。

