

“泼脏水”“吹泡沫”撑不起行业未来

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 遯海涛

工业和信息化部等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》(以下简称《通知》),决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动,集中整治非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱象。

通过制作虚假图片、视频,捏造故事,炒作和散布涉车企负面话题;组织、操纵网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝,联动发布涉汽车企业及企业家的虚假、负面信息,煽动网民情绪,打“口水战”,恶意抹黑竞争对手;汽车企业高管利用自身影响力在网上“拉踩”

一个清朗的网络空间,是健康市场经济的基石,也是保护消费者权益的必然要求。汽车行业的竞争,比的是技术、品质与服务,而非“泼脏水”或“吹泡沫”。

引战……在车圈,尤其是新能源车行业,这些被《通知》点名的乱象,并不鲜见。就在不久前,某自媒体及其相关账号因长期发布大量有关某车企的不实及侮辱诋毁信息,被法院判决认定其构成侵权,须赔偿该车企经济损失等共计201.87万元。而另一车企,近日也因网上被捏造散布3000余条虚假信息向当地警方报案,公安机关已立案调查。

乱象其实是“藤理”上的表象,背后的“病根”到底是什么?在9月9日举办的国新办发布会上,工信部副部长辛国斌在谈及我国新能源汽车产业情况时,一语中的:“产业非理性竞争的问题还比较突出。”说白了,就是无序内卷。市

场经济之中,任何一个行业内的此消彼长、优胜劣汰都是正常竞争的体现。但是,如果公平竞争变成刷屏控评、“互撕”闹剧,并愈演愈烈,那么受到伤害的不仅是消费者和车企自身,更是中国汽车产业健康发展的根基。

一个清朗的网络空间,是健康市场经济的基石,也是保护消费者权益的必然要求。此次六部门联合出手,体现了监管的协同性与系统性,精准切中了当前汽车产业数字化营销中的顽疾,释放出坚决净化网络环境、维护公平竞争市场秩序的强烈信号。从非法牟利到虚假宣传,从恶意诋毁到网络攻击,整治范围覆盖了产业链、营销链、舆论场中

的多个乱象高发环节。三个月的集中整治,有望形成对违法主体的有效震慑,进而推动行业良性竞争机制的建立。当然,此次专项行动只是一个开始,既要注重“当下改”,也须力求“长久立”。下一步,除了落实好《通知》的要求,还应推动平台落实主体责任,完善信息审核与投诉机制,鼓励用户参与监督,构建起政府、企业、平台、社会多方共治的良好生态。唯有如此,才能让汽车行业的竞争回归本质——比的是技术、品质与服务,而非“泼脏水”或“吹泡沫”。

当然,整治网络乱象并非限制企业正常宣传与市场竞争,而是为了打破恶性循环,让真正专注技术创新、产品质量和服务体验的企业脱颖而出。期待以此次整治为契机,中国汽车行业能在清朗的网络环境中迈向更高质量的发展,真正实现从汽车大国向汽车强国的转变。

对虚假摆拍真打重拍

■ 刘航

近日,一条未标注“剧情演绎”的14分钟视频,让四川达州一家早餐摊摊主唐女士情绪崩溃。事情源于拥有70万粉丝的博主“三水居士”,借唐女士的摊位摆拍视频,剧情为向“摊主”讨要一份吃的,遭到“摊主”拒绝、泼水阻拦,隔壁商户热心解围……该视频发布后,引发大量网友对真摊主唐女士进行网暴。而视频中的“摊主”并不是唐女士本人,只是扮演者而已。

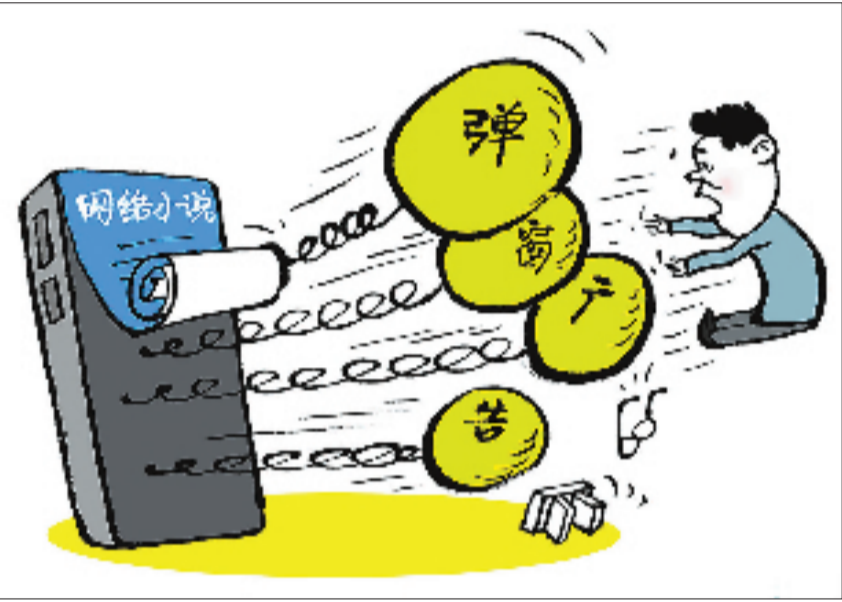
值得一提的是,最近一段时期,诸如“中国籍女子嫁到外国贫民窟求助回国”“54岁阿姨考上研究生”等虚假摆拍陆续被打假。这类故意制造的“假热点”,在挑动网民情绪的同时,还可能对无辜者造成实质性伤害。扰乱了网络秩序,污染了信息池,破坏了社会信任生态。

如果对这些短视频不予有效治理,长此以往,谁还敢相信网络上的所谓

“新闻”和“爆料”?换言之,真实的事件、有价值的新闻也可能在“狼来了”效应中被淹没,那些需要被关注、被帮助的个体或群体也会被忽略。可以说,这些剧情演绎式的“人造热点”,负面影响绵长而深远,必须严厉打击。

今年7月底,中央网信办启动为期2个月的“清朗·整治‘自媒体’发布不实信息”专项行动,从严打击“恶意蹭炒误导公众、多种手段歪曲事实、不做标注以假乱真、专业领域信息不实”等违法违规信息传播行为。如今,“三水居士”精准地撞在了枪口上,希望当地管理部门能够主动作为,迅速、果断将其查处。

在这起事件中,平台有没有对视频内容的真实性进行充分核实,在网暴发生后有没有及时采取干预措施,也值得追问。对于广大受众来说,也要小心掉入某些博主制造的话题陷阱,沦为他们流量生意的“助力”工具,甚至误伤无辜者。社会对虚假摆拍要形成合力共同打击,决不能让其肆意妄为。



弹个不停

《法治日报》记者近日测试了市面上常见的50款App,发现其中超半数App的弹窗广告存在问题。有的App弹窗广告在开屏时就会自动跳转至其他App,有的伪装成系统提醒,还有的在原本的广告之上又弹出广告,让用户苦不堪言。弹窗广告乱象,该好好治了。 王锋 作

契约之上还有人道精神

■ 伍里川

近日,“租房生娃遭驱赶”一事搅起令人意想不到的舆论漩涡。

据报道,2024年1月26日,王女士和某租房平台签订房屋租赁合同,租下广州市白云区某小区单元的一间房。在此期间,王女士结婚并生下一个孩子。平台管家给出的理由是,该房屋属于合租房,签订合同时已提醒过每间房最多入住人数不超过2人,并且不可以占用公共区域。现在王女士不仅生小孩,每天还有老人家过来带孩子,遭到其他租客投诉。夫妻俩坚决不愿搬离,沟通无果后平台才做出强制决定。

据此可见,违约和扰民,是导致王女士一方被驱赶的直接原因。一些网友认为既然有合同约定在先,就应该按照契约精神办事,被驱赶也没什么好讲的。

但是作为王女士一方,却是辛酸满腹。王女士结婚生子,确实突破了入住人数限额,由此带来的家人照护婴儿需求,也确实可能打扰到其他租户的宁静,这些问题无需回避,不过人生境遇变化难以预料,社会需要留一定的空间供个体消化,正如有网友所言,“夫妻两人是租房之后生育的,并不是故意违反合同,租房合同还能管得着生孩子吗?”在这种情况下,如果不顾一切地结束合约,就会造成不佳的社会观感。

说到底,生育家庭的初衷是一样的,谁不想为了自己的孩子尽力改善居住空间质量呢?回到具体事件中,即便没有生子的情况出现,个体之间的小摩擦、小冲突也难以避免。但这些问题都在可控范围内,值得以更柔和的方式加以化解,而不必上纲上线地认为“合租房子生”必然带来不可调和的矛盾。一些人对生育家庭的处境存在误读,缺乏共情,这令人感到遗憾。

跳出具体纠葛的范畴,我们更应该对普通人的居住之困予以深度关切。一方面,包括孕妇、老人在内的承租者常遭市场冷遇,出于禁忌等风俗,一些租房者或平台公开拒绝租给孕妇和老

人。这也是此类人群即便租到房子,也备受特别条款制约的根本原因。换言之,当人们动辄提及契约精神的时候,也应理性客观地看到某些“契约”不够公平的一面,以及契约背后相关人群的痛点。由此,让契约更具人道精神,则是题中之义;另一方面,改善孕妇等人群租房需求,需要全社会合力推动。租赁方当破除“禁忌”和偏见,尊重和满足孕妇等人群的租房需求。政府部门当以减税之类的方式激励房东的租房积极性,并通过为生育家庭发放补贴、列入公租房配租人选等方式,为其提供更多资源、降低其租房门槛,为建设生育友好型社会添一份实实在在的保障。

· 资讯 ·

流动舞台车进村 文艺轻骑兵奏响乡村夜曲

■ 金晨 金诗音

9月的傍晚,台州临海市小芝镇老粮仓外,一辆通体彩绘的流动舞台车稳稳停靠,车侧隔板缓缓展开,一身妆造雅致的文艺轻骑兵走下车,迅速动手组装可折叠灯光、音响和幕布。不到1小时,这片平日的晒谷场,摇身变为灯光璀璨的乡村剧场。

台下,村民扶老携幼,自带板凳围坐成圈,摇着蒲扇观看演出。“以前夏夜除了看电视就是打牌,现在家门口能看越剧、听快板,连隔壁村的老姐妹都约着一起

来!”看着台上诙谐幽默的情景快板《反诈骗你我他》,村民何大姐笑得合不拢嘴。

今年正值浙江实施文化建设“八项工程”20年,临海市着眼破解基层优质文化供给不均衡不充分难题,积极创新文艺轻骑兵工作体系,以“三库”筑基,用“五演”惠民,走出一条文艺队伍赋能乡村振兴特色路径。小芝镇则力争拔得头筹,率先推进“村村好戏全覆盖”的目标,确保文化惠民覆盖每一村、不落下一人。

这样的热闹场景,正以每周2至3场的频率,随着流动舞台车走入全镇21个行政村,这也是小芝镇创新推出

台州临海市小芝镇

的“1+N”流动舞台模式——“1”即一辆承载全套演出设备的流动舞台车,“N”则意味着针对不同场地和人群定制的多样化节目与延伸服务。流动舞台车开到哪儿,人群便聚到哪儿,无论是晒谷场、文化礼堂,还是村口广场,都能迅速变身演出阵地。

当文艺轻骑兵的脚步踏过青石板路,乡村之夜不再静悄悄。演出间隙,村民们涌向临时集市,手作麻糍摊前排起长队,非遗草编摊主忙着教孩子编蚂蚱,许多人看完戏还顺道吃个夜宵,周边小吃店延长了营业时间。“以前八点

就打烊,现在跟着演出推迟到十点,月收入多了三成!”小卖部老板李叔笑着算起“增收账”。

小芝镇深入挖掘本土文艺资源,建立“骑兵库、导师库、节目库”三库联动机制,让镇域文艺轻骑兵迸发出强劲活力。巡演筹备期间,村干部走访200余户家庭收集“节目需求菜单”。“我们就像文化外卖员,村民点什么,我们就送什么。”小芝镇文艺轻骑兵队员张礼长笑着说,他们整合了各类节目资源,形成涵盖传统文脉、时代新风、轻量演出的“节目库”,既保留越剧、小品等老味

■ 本报评论员 王彬

近日,因为跳团舞,60岁的美特斯·邦威创始人周成建,被推到了舆论的聚光灯下,被全国媒体纷纷关注报道。周成建社交账号视频显示,近期,他本人戴着墨镜,身穿白色夹克、藏蓝色运动裤,脚踩运动鞋,在抖音直播间镜头前跳起了团舞。据悉,当晚这场直播在线观看人数超20万。直播间里,“周董杀疯了”“这波回忆杀我买单”等不少弹幕刷屏。

周成建曾于2008年以20亿美元资产,登上《2008福布斯中国富豪榜》并位列第五,成为当年浙江首富。曾经的浙江首富,如今却在直播间跳起团舞,对此,有人看到的是反差,严肃老派的企业家和新潮活泼的团舞形成鲜明对比,反而让人感觉新奇和接地气;有人看到的是迎合,互联网时代,人人随着流量起舞,连知名企业家也不例外;还有人看到的是无奈,近年来,美邦服饰业绩不佳。去年,该公司营业收入为6.81亿元,同比下降49.8%;归母净利润1.95亿元。面对企业困境,周成建“老将出马”,放手一搏,他的“放下身段”和“豁出去”,也令很多人唏嘘。

但其实,此事更值得被看到的是周成建那股“不服输”的劲儿、“爱折腾”的精气神,主打一个气不馁、不屈不挠。他没有活在过去,没有躺在功劳簿上,也没有被现实的落差与挫折所击倒,而是坚定选择“干就完了”。60岁又如何,今不如昔又如何,失败不可怕,起伏也正常,只要没有丢掉直面现实的勇气、丧失奋斗的欲望,即使“山重水复疑无路”,也可能“柳暗花明又一村”。这样的周成建,不仅不丢人、不跌份,还很让人肃然起敬。

周成建式的“拼命干”,并非无的放矢,而是有章法可循。自去年美特斯·邦威官宣品牌新零售5.0转型以来,周成建就时常活跃于各大社交平台。可以说,其在直播间跳团舞,不是一时兴起,也不是病急乱投医,而是顺应时代、主动求变的选择。尝试的是新事物,拥抱的是年轻人。通过打造个人IP,将相关账号变成其与消费者、社会沟通的窗口。这背后,是深耕品牌焕新的长期战略,而非一时的流量狂欢。

时代浪潮奔涌向前,企业家的“不走寻常路”也有了新内涵,不再是孤军奋战式的冒险,而是与用户同频、与时代共振的智慧与勇气。周成建在花甲之年依然选择“再出发”,正是浙商“永不满足、永远奋斗”精神和“善于拼搏、不畏艰险”品质的真实写照。无论最终转型成果如何,这份主动打破社会刻板成见、不断超越自我的拼劲,这份扎根实业、勇于在浪潮中“折腾”的坚守与创新,这份敢为人先、逆流而上的锐意进取,本身就值得喝彩。企业家精神,从来与年龄无关,只与态度和行动有关。

人生处处有“春晖”

■ 郑莉娜

终于有一个老师,告诉我们“掉队也没关系”。中国美院老师阮筠庭在她的漫画作品《春晖》中,讲述了新时代的美育老师如何破解教育困局,引发广大网友的共鸣感共鸣。

《春晖》是一部半自传性的漫画故事,是一位教师对于教育的探索与实践,更是一个在应试教育中成长起来的优等生对自我的重新养育。阮筠庭老师提出了“可以不及格但依然爱你”的教育观。在她看来,每个生命都需要找到自己的开花时节。

人生不能只有一个“标准答案”,尊重每一个个体的独特性,多一点弹性,多一些可能,这是对教育规律的尊重,也是对成长的宽容。然而,现实中,寻求人生统一的“标准答案”,很容易成为一种心理惯性。“初升高要考上重点中学”“高考报志愿要选热门专业”“毕业要考公务员”……人生的每个阶段似乎都有一个既定的“标准答案”在等着我们,偏离这个“框框”就会显得格格不入。尤其是当下,经济繁荣了、社会发展了,但人们却感到越来越“卷”了。这背后是对“不确定性”的恐惧,是不想偏离“社会认可的路径”,是“成功”赛道有

限和单一。

一旦用一把尺子量人,把“成功”狭隘化,问题就出现了。就说我们的教育领域,“唯分数”“唯升学”忽视孩子考试能力之外的才能和禀赋,不仅让孩子被学业压得不堪重负,也容易导致家长的普遍焦虑。人生从来没有一个可复制的模式,人生出彩也从来没有标准的方案。多几把尺子量人才,让成功的评价标准更多元一些,才能培养出更多社会需要的人才,更好激发全社会创新创造活力。

考试有标准答案,但是人生没有。人生是旷野,不是轨道。只要你能追寻自己的热爱,找到适合自己的生活方式,去发现自己的长处,欣赏自己的独特性,勇敢活出独一无二、更好的自己,就是鲜明而生动的人生。从这个角度看,漫画《春晖》的相关话题在豆瓣小组引发了超10万人讨论,这不只是大家赞许其中积极乐观的生活态度,更是对每一个人拥有人生选择权利的捍卫。

我们更应期待的是,无论是政策措施、还是社会舆论环境,能够给予每一个勇敢生活的人,最大的支持、最大的包容、最有力的保障,实现人尽其才、才尽其用、用有所成,让每个人在时代大舞台上都能成为主角。

家班花轿,还带领村民组建中式婚俗团队,业务拓展至江苏、福建等地,“抬”出非遗爆款新玩法。

文艺轻骑兵既是文化传播者,也是学习者、创造者,通过一波波作品迭代,形成持续的文化声量。小芝镇对接临海市“潮涌师团”“薪火导师团”,邀请专业老师下沉开展声乐、舞蹈等技能培训,针对上宅马灯、小芝莲花等非遗项目开展专项指导。“老师不仅教技巧,更教我们如何将现代舞与传统元素融合,现在我们的节目更受年轻人欢迎了。”参加培训后的青年舞蹈演员张兰君收获颇丰。

未来,小芝镇将持续深化“流动剧场·夜市经济+社群共建”模式,让文艺轻骑兵成为播撒文明的种子、凝聚人心的纽带、带动夜经济的平台,打造“永不落幕的乡村剧院”,推动文化传播从“单向输送”升级为“全民共创”,实现破圈与融合。

持证护理队伍,实现“山区海岛全覆盖”。

数字化:实现监管闭环,让每一次服务都“真实可溯”。在宁波市长护险经办服务联合管理中心的智慧大屏上,全市长护险人员的服务轨迹像一条条毛细血管遍布宁波;在每一个重度失能人员的床头,都有一个小巧的蓝牙信标自动记录护理员位置信息——这是宁波长护险“数字化”的生动场景。

为让制度运行更透明、服务更规范,宁波通过数字赋能实现从申请、服务、支付到监管的全流程闭环管理。参保人员可在线申请失能评估、预约

护理服务;护理员上门时,需通过手机打卡、人脸识别确认身份;经办工作人员则通过平台实时监管服务过程,还会通过视频连线、电话回访等方式跟踪服务质量,确保每一分长护险基金都用在“刀刃上”。

长期护理保险制度在宁波全面深化试点实施两年多来,不仅有效减轻了重度失能人员家庭的照护负担和经济损失,更推动了护理服务产业发展,赢得社会广泛赞誉。未来,宁波将继续创新深化长护险,在不断提升质效中让更多失能人员和家属感受到“稳稳的幸福”。

宁波:以长护险助力“老有所护”,托举失能家庭

■ 杨吟 孙雁冰

“以前每天照顾卧床的老伴,忙不过来,现在有助理员定时上门,帮着擦身、翻身、做康复,我终于能松口气了!”家住宁波市鄞州区的王阿姨感慨道。让王阿姨一家卸下重担的,正是宁波全面实施的长期护理保险制度(简称“长护险”)。作为全国首批、全省唯一的长护险国家试点城市,宁波自2023年1月1日全域全面深化这项制度以来,已为近5万名重度失能人员筑起避风港,用“全域化、专业化、数字化”破解失能家庭照护难题,为全国制

度化推广提供“宁波样本”。
全域化:从试点到全域覆盖,820万参保人的“温柔托底”。建立长期护理保险制度,是健全医疗保障制度、应对人口老龄化、推动共同富裕的重要制度创新。

自2017年起,宁波就开始了稳慎有序的小切口探索,为制度落地积累“第一手经验”。2022年8月,《宁波市人民政府办公厅关于深化长期护理保险制度试点的指导意见》印发,标志着宁波长护险“资金筹集、需求评估、待遇支付、服务供给、经办管理”五大体系全面建成。2023年1月1日,长护险

在宁波市全面启动实施,只要参加宁波基本医保,无论是职工医保还是城乡居民医保,均同步纳入长护险保障范围,筹资标准、待遇水平全市统一,打破城乡差异、人群界限。目前,全市参保人数已突破820万。

专业化:42项照料+10项护理,专业服务“送”到床前。刘建丽是一位有20多年一线养老服务经历的资深从业者,她认为,“对长护险定点养老机构而言,长护险的落地会促使我们的服务更加规范、入住率更高、口碑也更好”。

参保人员在哪里,专业服务供给到哪里。据了解,经评估为重度失能

的参保人员,可自主选择两种护理方式:若选择入住长护险定点机构,长护险基金根据评估等级,每天给予40元到60元的床日补贴,直接在护理费中扣减;若选择居家护理,每月可享受20至30小时上门服务,每次服务不少于1小时,服务内容涵盖42项生活照料(如助餐、助浴、翻身等)和10项医疗护理(如血压监测、伤口护理等)。针对失能老人“洗澡难”问题,宁波还在北仑、宁海试点上门助浴服务,让特殊需求得到精准满足。

目前,宁波已培育350多家长护险定点服务机构,组建近8000人的专业