

观点

山河为信,展信见精神

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 陈江

烽火岁月虽已远,但历史从未被遗忘。抗战期间,先辈们用生命守护每一寸山河。今年9月3日,是中国人民抗日战争胜利80周年纪念日。胜利日阅兵倒计时之际,新华社向所有人发出邀请:一起用镜头定格祖国的大好河山。以山河影像为信,告慰在抗战中牺牲的英烈。山河已无恙,你们看见了吗?

八十年过去,人间换了模样。从1931年九一八事变开始,历经14年,中国军民以3500多万伤亡的代价,铸就了世界反法西斯战争东方主战场的胜利。这场胜利,是山河光复,更是民族精神的淬炼。正如毛泽东所言:“这是

“山河已无恙,你们看见了吗?”这句穿越时空的问话,藏着最深情的告慰。借着“山河信”回望过去,不只是为了铭记历史,更是为了汲取前行的力量。

战争史上的奇观,中华民族的壮举,惊天动地的伟业。”那种“一寸河山一寸血”的坚守,早已成为中华民族刻在骨子里的力量。

在这场救亡图存的抗战中,无数浙江儿女用生命捍卫家园。四明山抗日根据地,一直坚持游击作战,不屈不挠;浙赣战役里,军民携手阻敌南下……在这片土地上,有郁达夫这样的文人以笔作枪,也有商人毁家纾难。这些历史的细节,共同构成了全民抗战的鲜活画面,永远不会被时间冲淡。

“山河已无恙,你们看见了吗?”这句穿越时空的问话,藏着最深情的告慰。在网上,张凌赫、杨洋、宋祖儿等不少明星都寄出了自己的“山河信”,网友

们也跟着积极参与。当年英烈浴血守护的山河,如今已是高铁穿梭、稻浪翻滚、城市繁华的盛世景象。从百废待兴到世界第二大经济体,中国发生了翻天覆地的变化。这山河无恙,不只是国土完整那么简单,更是人民当家作主,掌握了发展的主动权,是和平的阳光,照耀在每一片土地上。

再看浙江,这片曾经被战火摧残的土地,正书写着“干在实处、走在前列、勇立潮头”的新时代故事。义乌市场的满满活力,映衬着杭州西湖的温柔秀美;宁波港的繁忙热闹,搭配上雁荡山的宁静清幽,这些画面交织在一起,成了历史与现实交融的美好画卷。作为“红色根脉”的重要传承地,

浙江从抗战精神中汲取了“敢为天下先”的改革勇气。从民营经济崛起到数字化改革领先,处处都能看到抗战精神在新时代的新模态、新力量。一封封声情并茂的“山河信”,写在了辽阔的之江大地上。

普通百姓拿起镜头,将个人视角融入国家叙事,让个体记忆与集体记忆共鸣。这仪式,是对英烈的告慰,也是精神的传承;是对历史的回顾,更是对未来的展望。千万人拍摄的不只是风景,更是对“山河永固、精神长青”的宣誓,让抗战记忆走出书本与博物馆,融入每个人的日常生活。

在抗战胜利80周年这个节点,借着“山河信”回望过去,不只是为了铭记历史,更是为了汲取前行的力量,也是在告慰先烈:这盛世如你们所愿!我们记住了历史,传承了精神,一定会继续奋斗,让这片山河越来越好!

■ 本报评论员 朱浙萍

2025年暑期收官之际,两组数据不期而遇。交通运输部数据显示,预计今年暑运期间全社会跨区域人员流动量达119亿人次,日均1.92亿人次,同比增长4.3%。国家电影局统计则显示,2025年暑期档电影票房为119.66亿元,观影人次为3.21亿,同比分别增长2.76%和12.75%。两个“119亿”,一为“人”的流动,一为“心”的共鸣,共同勾勒出一幅“流动中国”与“活力市场”交相辉映的动人图景。

119亿人次的跨区域人员流动量,是暑热中涌动的出行热潮,更是国民生活品质跃升的生动注脚。全国铁路发送旅客首次突破9亿人次,创历史新高;暑期国内旅游人数将突破25亿人次……这些数据和图景,不仅是交通网络高效运转的体现,更折射出民众对美好生活追求的正从“抵达”转向“体验”。人流所至,餐饮、住宿、文旅等消费链条随之激活,催生出蓬勃的“流动经济”,为区域发展注入持续动能。

119.66亿元的暑期档票房,则映照出文化消费的深度升温。超过100部影片密集上映,其中国产影片票房占比为76.21%。《南京照相馆》等一批抗战题材影片以深沉历史叙事打动人心,《浪浪山小妖怪》等国产动画片以东方美学大放异彩,口碑与票房双丰收,中国电影正在新表达收获新空间,成为提振消费信心的重要力量。

暑期,历来是观察消费市场的关键窗口。两个“119亿”的交汇,看似巧合,实则共同彰显了中国内需市场的强劲韧性与巨大潜力。消费的火爆,离不开“新供给”对“新需求”的精准回应。当前,居民消费已从“有没有”迈向“好不好”,愈发追求沉浸感、治愈力与个性化体验。供给端唯有准确识变、科学应变、主动求变,创新经营模式、优化产品服务、丰富消费形态,才能激发更大潜力。

市场的活跃也离不开“有形之手”的引导与支持。提振消费是当前扩大内需、做大做强国内市场循环的重中之重。今年以来,从中央出台《提振消费专项行动方案》,到多部门联合发布《促进健康消费专项行动方案》;从消费品以旧换新加力扩围,到升级离境退税政策,政策合力持续推进。2025年全国暑期文化和旅游消费季举办近3.9万场活动,各地不断以多元供给点燃消费热情。

7月30日召开的中共中央政治局会议在部署今年下半年经济工作时强调,要有效释放内需潜力,作出“培育服务消费新的增长点”“在保障改善民生中扩大消费需求”“激发民间投资活力”等一系列部署。下半年,扩大内需,提振消费被寄予更多期待。重点落实好个人消费贷款贴息和服务业经营主体贷款贴息、国家育儿补贴制度实施方案等各项政策,让真金白银的实惠直达消费者,持续优化消费环境,才能不断增强消费内生动力。

文化,如何为海洋添风情

■ 李想 高帅

2025年7月,中央财经委员会第六次会议提出“打造海洋特色文化和旅游目的地”。随后,浙江省领导在舟山调研时强调“做好‘海洋+文旅’文章”,为浙江的实践探索指明了方向。

当前,海洋旅游目的地竞争激烈。如何脱颖而出?依托滨海资源,激活文化底蕴,注入文化灵魂,塑造“海洋+文旅”的复合竞争力,是一条值得探索的新路径。在文旅高质量发展和消费升级的背景下,浙江需超越“看海玩沙”的初级阶段,立足“千年海疆”的文化积淀,将“海洋特色文化”作为动力源泉。

在这方面,浙江拥有充沛的海洋文化资源,亟待更深入挖掘。例如,围绕“一市一特色”,宁波、舟山可重点挖掘“河姆渡海洋文化”与“海上丝绸之路”遗址文化;嘉兴可挖掘沿海边防古镇的历史文化;台州可突出海洋民俗文化;温州则可深化“瓯越海商文化”。再如,围绕“一岛一主题”,可系统挖掘蚂蚁岛“第一人民公社”的红色根脉、登步岛的“红色解放文化”、东极岛的“有难必救”灯塔文化等,共同构建具有鲜明浙江特色的海洋文化矩阵。这些都是做好“海洋+文旅”文章的独特资源优势。

近年来,舟山市通过“一岛一品、一岛一策”的差异化发展路径,着力打造30个生态优美、文化鲜明的美丽海岛,成效显著。嵊泗正发挥列岛型海洋文化优势,打造“海上良渚”历史文化名片,树立海洋文旅新标杆。嵊泗花鸟岛依托“远东第一灯塔”的历史底蕴,精心打造“爱情文化艺术岛”主题IP,实现了从“空心岛”到旅游“爆款”的华丽转身。

向海而生,因海而兴。做好“海洋+文旅”文章,不仅是培育新增长点的需要,更是推动海岛地区高质量发展、实现共同富裕的重要途径。用活海洋生态与海洋文化两股力量,我们方能不负大自然对浙江的慷慨馈赠,不负沿海百姓对美好生活的向往。

(作者系浙江省发展规划研究院研究员)

人工智能启示录⑪
AI合成亮身份,虚拟世界也得较真

■ 本报评论员 高路

AI谣言有得治了——由国家互联网信息办公室等四部门发布,9月1日起施行的《人工智能生成合成内容标识办法》要求,所有AI生成的文字、图片、视频等内容都要“亮明身份”。

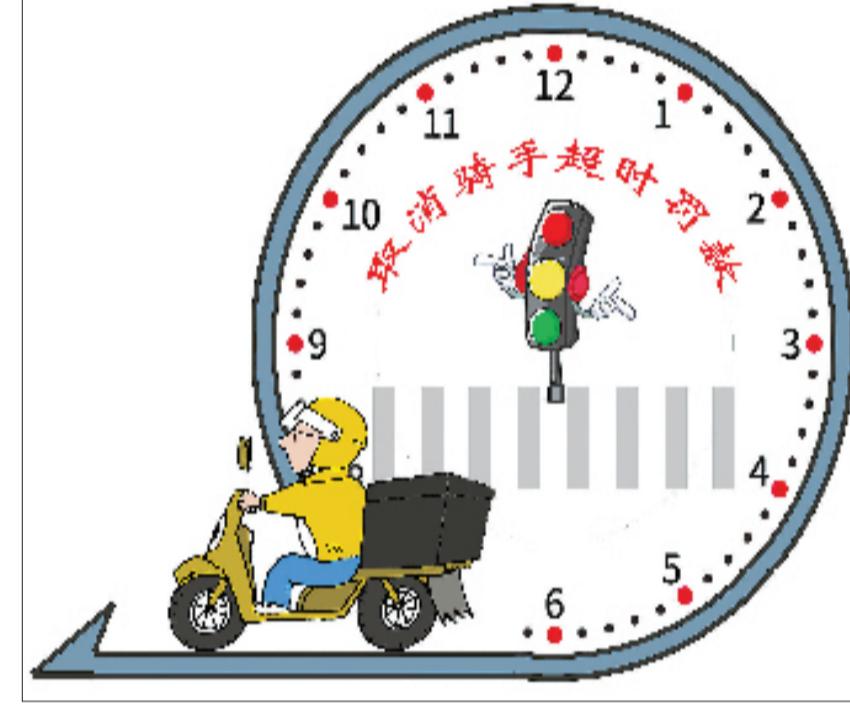
这是治理模式的一次升级。随着人工智能技术的快速发展,AI生成内容已广泛应用于新闻、文学、艺术、娱乐等多个领域。其高效、低成本和强大的生成能力,极大提升了信息生产效率,但同时也带来了一系列新的问题:AI谣言、AI侵权肆虐。这些行为不仅严重侵害了原创作者的合法权益,伤害了创新精神,也扰乱了内容市场的公平竞争环境,更对信息的真实性和广大受众的认知判断造成干扰。

“标识办法”的出台,正是为了从源头上治理这一乱象。“标识办法”是强制性的国家标准,未按要求进行标识的,将被视为违规行为。“标识办法”还规定,平台在服务提供者的内容上架或上线时要进行审核,对未标识或疑似生成内容要添加风向提示。从作者和平台两个方面双管齐

下,无疑扼住了虚假信息来源和传播的咽喉,从而有效地阻断了虚假信息的扩散。

“标识办法”的推行对平台监管能力建设、监管手段的多样化提出了更高要求。可以肯定的是,造假者不会轻易就范,一定会想出各种办法规避监管。比如,该标的不标;部分内容生产者可能采用“人机混合”的方式生成内容,以绕过监管。另一方面,还存在真实的内容被误判为AI合成的风险。面对这些新挑战,平台需不断提升技术识别能力,完善审核机制。

互联网社会是建立在信息交换与信任机制之上的,数据的真实性直接关系到网络生态的健康发展。当合成信息与真实信息的边界日益模糊,用户陷入真伪难辨的信息迷雾,带来的不仅是困惑与不安,更可能是对整个网络信任体系的侵蚀。一旦诚信机制崩塌,互联网的信息传播、商业活动乃至社会交往都将受到严重冲击。这一制度设计,不仅是对造假行为的法律约束,更是对真实创作的价值肯定,将对平台的内容展示、运营和利益分配模式产生深远影响。



为骑手减负

据新华网报道,近日,有平台企业在北京举办骑手算法协商共治开放日,宣布计划在2025年年底前全面取消骑手超时罚款。从简单粗暴的“以罚代管”转向更加科学精细的“综合治理”,既能够减轻骑手负担,也体现了平台企业的责任与担当。

高晓建 作

青年说·说青年

■ 王新瑞

从传统的卷绩点、卷竞赛、卷社会实践,到现在的“抢跑”卷实习,如今的大学生越来越忙不过来了。当“实习要趁早”的口号被就业焦虑不断放大,越来越多低年级本科生被推着提前踏入实习市场,在本应深耕专业基础的阶段,陷入了一场“赢在起跑线”的盲目内卷。

其实,实习焦虑的低龄化蔓延,早已不是特殊现象。在新闻、金融、互联网等强调实践的行业里,这种焦虑更是

盲目卷实习,累在起点还输了根基

成了一种“流行病”——刚学完新闻学概论的大一新生,就会被学长学姐告诫“想进主流媒体,大一大二就得攒实习履历,不然简历都会石沉大海”。于是,不少学生把盲目积攒实习经验当成首要目标,只为简历上比别人多一行相关经历;有人明知实习内容并不能真正锻炼能力,也硬着头皮去,觉得“有总比没有强”;还有人盲目跟风,看到同学去新媒体实习,自己也不管是否喜欢或者能否学到技能,便匆匆投递简历。

以凑数为目的的实习,往往让学生陷入“重履历轻能力”的误区。大学教育应该是静水深流,前两年是打基础的关键时期,该阶段就要做好应该专注的训练,把知识之根扎深,培养深度思考的知识底气。因而,对于低年级学生来说,过早接触实习可能会让自己陷入业务能力和专业知识两难的境地:一方面,过度追求实习经历不可避免地挤占了学习时间;另一方面,单位提供给低年级实习生的工作,往往停留在基础知识

层面,很难接触到行业的核心,得不到系统培养。这种并非专业的实习经历,终究完不了日后求职路上的核心竞争力。

实习的本质,是让学生在实践中验证专业知识、明确职业定位,而非单纯为简历“贴金”。每一个大学生都应清醒地认识到,大学四年不是一场抢抓比赛,而是一段需要沉下心来积累的成长旅程。

(作者系华中科技大学学生)

·资讯·

上城区丁兰街道:文化赋能民生服务,构建基层治理新格局

■ 王海燕 寿亦萍 苏瑶

七夕佳节,杭州市上城区丁兰街道桃花湖社区党群服务中心内笑声不断,“桃喜丁兰·遇见幸福”青年交友派对正在这里温馨上演。趣味互动拉近了彼此的距离,最终三对青年成功达成交友意向。“不像传统相亲那么拘谨,更像是一场沉浸式游戏体验。”参与活动的徐先生笑着说,“即便没有牵手成功,也认识了许多新朋友。”

近年来,丁兰街道坚持以文化赋能基层治理与民生服务,不断探索更贴合居民需求的新模式。通过开展

一系列轻松活泼、富有创意的文化活动,街道不仅显著增强了各年龄段居民的参与感、归属感和幸福感,更逐步构建出一个温暖融合、充满生机的社区治理新格局。

清晨的阳光温柔地洒进丁兰街道沿山村文化礼堂,照亮了一室忙碌与温馨。村民陆续到来,有的专注学习传统手工艺,有的热络地聊着家常。“大家聚在礼堂,喝着沿山茶,一起做共富工坊的手工活、聊家常,老传统这样传承才更有温度!”作为沿山村土生土长的炒茶技艺非遗代表性传承人,张春妹对家乡的茶文化怀有深厚情感。在她看来,茶叶不仅是

饮品,更是连接人与人、传递文化与温情的纽带。这类融汇传统与现代的文化活动,已成为丁兰街道凝心聚力的重要平台。

“提升文化认同感,能够有效推动基层治理更贴近民生、更显实效。”丁兰街道后珠苑社区推出的“居民协商会”正是这一理念的生动体现。一杯清茶,数张方桌,社区干部、党员、居民代表和物业人员围坐一堂,从绿化养护、停车管理,到楼道清洁、设施更新,大家畅所欲言、共商共策。这一由社区党组织牵头、居民深度参与的议事机制,在实践中总结出“收集—协商—决议—反馈—评价”的“清

茶六步法”,成功化解多项治理难题,真正实现了“小事不出楼道、大事不出社区”。

文化的滋养,让社区治理在高效运转中更显温度。在这种氛围的感染下,越来越多居民主动加入家园治理行列,成为社区工作的重要支撑。志愿者常态化开展为老服务、环境整治、平安巡逻等志愿活动,尤其关注困难群体,定期上门帮他们打扫、代买物品、陪伴聊天,用持续而温暖的行动,将丁兰志愿精神转化为切实的邻里关怀。

在探索“文化+治理”新路径的同时,丁兰街道也注重以科技力量提升

服务效能。指导皋城村打造的“云尚皋城”智慧平台正是典型代表。村民扫码即可上报路面破损、垃圾堆积等问题,信息实时派单至责任部门,处理进度全程可查,形成“村民点单—平台派单—部门接单—群众评单”的治理闭环,显著提升响应效率与群众满意度。

文化的感染力,最终要落在服务民生、温暖人心上。从沿山村的文化茶聚,到后珠苑的协商民主;从志愿者的温情服务,到皋城村的智慧治理……丁兰街道正以文化为魂、创新为擎、服务为本,描绘一幅“治理有效、充满活力、和谐宜居”的美好生活图

景。在这里,传统文化与现代治理相互交融,不仅留住了淳朴温馨的“乡愁”,更激发了居民共同建设美好家园的参与感与创造力,让“都市新桃源”这张金名片,不断绽放新的光彩。



丁兰街道航拍图

图片由上城区丁兰街道提供

海盐县武原街道多维度助力新就业群体融入城市

■ 杜思菁

“以前因为号楼牌的问题,我们骑手经常找不到,有的住户自己也不清楚究竟住在几号楼,然后配送就超时了,有时候甚至会送错地方。现在号楼牌都标得清清楚楚,几栋几单元一下就找到了,送餐也快多了!”嘉兴市海盐县武原街道蒋家桥社区外卖小哥朱家伟指着崭新的楼道牌说道。

“寻路难”问题折射的正是新就业群体融入城市发展中的诸多挑战之一。武原街道始终关注新就业群体现实需求,以建设友好型城市

为目标,系统构建多维度、全覆盖的全方位服务体系,助力他们完成“城市客人”到“城市主人”的转变。

武原街道蒋家桥社区是典型的老旧开放式小区,配送效率低下曾是困扰外卖、快递员的常见难题。面对这一现状,社区摸排并确定61处需更换的号楼牌,积极联动社区内5家爱心企业筹集资金,推动号楼牌全面换新。如今,新号楼牌清晰标注了楼幢编号与出入口导向,既提升了外卖配送的效率,也成为武原街道社区与新就业群体之间良性互动的生动例证。



武原街道打造的24小时不打烊的“文昌驿”服务驿站。图片由海盐县武原街道提供

两个“119”背后的消费交响曲