

深读



水网密布的长三角兴起水上游 泛舟诗画间 催生新商机



绍兴推出的市域航线人文韵味浓厚。绍兴市越区委宣传部供图

京杭大运河杭湖游线上，“馥桂汉宮”号游船途经杭州拱宸桥。
视觉中国供图

专家观点

以岸活水 水陆协同

孙福轩

当前长三角正掀起水上游热潮，各类型航线火爆印证了其市场潜力。但也要看到，水是引流载体，岸才是价值容器。实现长三角水上游复兴，本质是从交通功能向场景消费的价值跃迁。

关键不在于航线里程或船舶数量，而在于通过水岸深度联动，将线性航道转化为沉浸式体验走廊，构建“船行即体验、靠岸即沉浸”的水陆协同生态。

更好地实现水岸协同，以下三方面可作为发力点：

其一，空间加快缝合。当前，水上航行与岸边碎片化文旅资源存在割裂，部分航线的航程中缺乏停靠点，游客“望岸兴叹”。码头与景区的空间耦合度决定体验流畅性，未来应进一步打通码头与岸上景区的“最后一公里”，实现与核心节点如古镇、知名景点的“零距离接触”。

其二，业态设计破壁。将航程时间转化为消费时长，业态设计格外关键。温州的“塘河夜画”等航线的探索，显示科技赋能可突破“白天看景、晚上黑屏”的时空限制。一方面可丰富船上体验，另一方面可加强与岸上餐饮、住宿、文创等消费业态的联动，推动船上剧本杀、水上茶宴等新业态孵化。

其三，内容创新求变。长三角发展水上游，要警惕同质化风险。长三角各地应深入挖掘当地文化基因，塑造差异磁场，挖掘展示特色的本土文化、工业遗存等资源。

以岸为锚、以水为链，实现从“船票经济”向“目的地经济”的转变，才能让“慢游”成为不可替代的深度体验。当游客从“过客”变为“参与者”，长三角水上游市场潜能将持续释放。

（作者为浙大城市学院教授、浙江省大运河文化研究院执行院长）

链接

2025年“泛舟浙里” 必游榜

1 杭州	千年运河·钱塘宋韵
2 嘉兴	新时代“重走一大路”
3 舟山	慈航普渡 情满旅途
4 杭州	穿越千岛
5 杭州	西溪且留下
6 绍兴	船访文豪故里
7 杭州	诗画富春江
8 温州	最美南麂
9 宁波	映舟三江
10 杭州	如梦上塘
11 温州	塘河夜画
12 衢州	夜游信安湖
13 湖州	青绿湖洲



如梦似幻的温州“塘河夜画”水上游。温州市鹿城区文广旅体局供图



“晴西子号”游船载着游客驶入美丽的钱塘江夜景。本报记者 董旭明 摄