

要 闻

优化消费场景 创新流通体系

——省商务厅相关负责人解读《浙江省完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的实施意见》

政策面对面

■ 本报记者 李洁薇

近日,浙江省商务厅等17部门联合印发《浙江省完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的实施意见》,助力构建现代商贸流通体系。

《意见》有哪些亮点?又会给批发零售行业主体和消费者带来哪些变化?近期,记者就此专访了浙江省商务厅相关负责人。

记者:《意见》由17个部门联合印发,规格高、覆盖面广。请问当前浙江出台这份聚焦“完善现代商贸流通体系、推动批发零售业高质量发展”的《意见》,是基于怎样的考量?它要着力解决我省商贸流通领域存在的哪些关键瓶颈和挑战?

答:商贸流通作为连接生产和消费的桥梁纽带,是经济循环的“血脉”与“神经”,其中批发零售业扮演着核心角色。完善现代商贸流通体系,是扩内需、促消费、稳增长的紧迫任务,对于促进供需高效衔接、实现商品要素自由流动、畅通国内大循环和国内国际双循环至关重要。

对标高质量发展要求,浙江现代商贸流通体系仍面临几大关键挑战:

首先是农村流通网络不够畅通。当前,全省农村物流的“最后一公里”仍存在卡脖子问题。为此,《意见》提出要健全县乡村三级商业网络,畅通城乡双向流通渠道,引导并扶持企业实现“三个下沉、一个上行”,即供应链下沉、物流配送下沉、商品服务下沉以及农产品上行。

到2027年,计划新增800个农村物流综合性服务站点,开通200条以上客货邮融合线路。全省农村地区快递物流

服务的“县到村一日达”率要达到85%,其中24个山区海岛县须达到75%。

其次是高端商圈能级有待提升。杭州甬温三地虽有大体量商业综合体,但缺少在全国叫得响的标志性商圈,高端消费外流明显。《意见》将聚焦步行街及商圈改造提升,打造“有记忆、有流量、有消费”的城市名片。

第三是区域消费发展不平衡。全省消费载体呈现“东多西少、点状开花”的分布特征,杭甬温三地商业综合体数量占比超50%,其他地区优质消费载体明显不足,制约了当地消费潜力释放。加强县域消费场景建设和商品服务供给,对于留住本地消费、吸引青年人才、促进城乡经济融合具有重要作用。

记者:《意见》的核心目标为构建现代商贸流通体系以及推动高质量发展。能否详细阐述其中的重点内容?

答:《意见》的核心发力点聚焦两条主线:消费场景优化与流通体系创新。

消费场景优化着眼于“买得好”。在城市端,系统打造高品质消费空间;在乡村端,着力补齐短板、畅通城乡网络,目标是让优质商品和服务触达更广泛人群。

流通体系创新着眼于“送得快”。以供应链创新为牵引,以商贸物流整合为突破口,统筹国内国际两个市场,为企业拓展发展空间,全面提升流通效率。

这两条主线的根本目的在于——降低优质消费和服务的获取门槛,增加供给的数量和多样性,创造并满足消费需求,提升消费体验。最终目标是推动形成高水平、高效率的供需平衡和良性循环。

城乡流通“毛细血管”的畅通,使得工业品下乡顺畅、农产品进城便捷,直接促进农民增收。2024年浙江农村居民

人均消费支出达33042元,位居全国首位,较上年增长13.5%,正是流通改善带动消费提升的有力证明。

消费环境优化、流通网络完善、便民生活圈建设协同推进,不仅有助于激发县域活力、吸引和留住青年人才,也为缩小“三大差距”,扎实推进共同富裕奠定了坚实基础。

记者:批发零售企业,尤其是中小微企业,是商贸流通体系的主体。《意见》中有哪些针对性强、含金量高的政策措施,来切实降低其经营成本、提升运营效率、拓展市场空间?

答:批发零售企业,特别是量大面广的中小微企业,是商贸流通体系的活力和韧性所在。针对它们当前面临的经营压力和创新发展需求,《意见》出台了一系列针对性强、含金量高的政策“礼包”。

一是让标准“一通到底”。加强国内外质量标准、认证认可衔接,鼓励企业参与标准制订,深入推进内外贸产品“同线同标同质”,帮助企业破除流通壁垒,对接更广阔的国内外市场。

二是重点发力“外贸优品拓内销”。目前,我厅已专门出台《支持外贸优品拓内销工作指引》,下一步将着力培育内外贸一体化重点企业,并持续开展“外贸优品中华行”等活动,系统性破解外贸企业在转内销中遇到的标准、渠道、品牌等“水土不服”难题。

三是把税负“应减尽减”。延续物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税减半征收、农产品批发市场和农贸市场房产税与土地使用税免征政策;严格落实连锁企业登记便利化,符合条件的商贸流通企业可申请总分机构增值税汇总纳税。

四是让资金“活水流进来”。大力发展产业链供应链金融,支持供应链中小

微流通企业凭订单、仓单融资;鼓励金融机构和社会资本通过实质性重组、优惠贷款等渠道,盘活商业设施存量资产。

五是推动消费基础设施“入场”。积极推荐符合条件的百货商场、购物中心、农贸市场等消费基础设施项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(RE-ITs),将沉淀资产转化为发展资本。

记者:构建现代商贸流通体系的最终目的是服务民生、促进消费。请问《意见》的实施将给浙江老百姓的日常生活消费带来哪些可感知的变化和便利?

答:《意见》要让浙江城乡居民在日常生活中感受到消费更便利、更舒心、更实惠,选择更丰富。具体变化体现在三个层面:

在城市,消费品质将升级。实施零售业创新提升工程,推进高品质消费集聚区建设,引导大型超市、百货、专业市场等按“一店一策”改造升级,融入多元业态。居民在家门口就能获得更丰富、更高品质的商品和服务选择。

在县域,生活便利度将提高。大力推进“一刻钟便民生活圈”建设,并推动其从城市向县域和乡镇下沉覆盖。目标到2027年,全省累计培育1000个以上便民生活圈,使县域居民步行15分钟内即可满足购物、餐饮、维修、养老托育等日常多元需求。

在乡村,流通网络将更高效。鼓励供销合作社、邮政、物流等主体整合流通网络,推动冷链物流向农村延伸,实施农产品产地冷链物流“百千”工程。到2027年,建成产地冷链集配中心100个、产地冷藏保鲜设施1000个,形成功能衔接、上下贯通、集约高效的产地冷链物流体系,让消费品下乡更顺畅、农产品进城更便捷,切实惠及农民和乡村消费者。

“童声里的中国”全国少年儿童歌咏活动在浙集中展演

本报宁波8月20日电(记者 王璐怡 陈醉)20日,2025年“童声里的中国”全国少年儿童歌咏活动在宁波集中展演。全国16支优秀少儿合唱团代表相聚一堂,为观众带来了一场精彩纷呈的视听盛宴。浙江有6支合唱团现场展演。

活动在各地少儿合唱团队“云合唱”《我心歌唱》中拉开序幕,分“童心追光·传承红色基因”“童绘山海·传承中华文脉”“童筑未来·传承奋斗精神”三个篇章,以现场演唱、视频展播等形式进行。展演曲目主题鲜明、形式多样,《炬火》《少年中国说》唱响爱党爱国主旋律,《红星歌》《南泥湾》等经典旋律唤醒一代人的童年回忆,《上春山》《天山上最美的花》勾勒出中华大地的文化风情与山河之美,《向青春》《我们都是追梦人》生动展现新时代少年儿童的幸福生活和对未来的美好憧憬。新一届全国“新时代好少年”代表也来到现

场合唱《孤勇者》。活动充分展现了当代少年儿童爱党爱国、勤奋好学、全面发展的精神风貌。

此次展演由中央精神文明建设办公室、教育部、文化和旅游部、共青团中央、全国妇联、中国文联、全国少工委共同主办,中央广电总台体育青少节目中心、中共浙江省委宣传部、浙江省精神文明建设办公室承办。今年4月以来,“童声里的中国”全国少年儿童歌咏活动在全国各地火热开展,已吸引11.6万个合唱团队、2522.2万人次少年儿童参与。活动充分发挥美育在立德树人中的独特作用,组织广大少年儿童传唱歌颂党、歌颂祖国、歌颂中华民族、歌颂家乡的优秀歌曲,唱响了爱党爱国爱社会主义的时代主旋律,激励引导广大少年儿童自觉培育和践行社会主义核心价值观,争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

文化建设“八项工程”专题宣讲南湖畔开讲 青年说给你听,入脑又入心

本报嘉兴8月20日电(记者 李茸 共享联盟·南湖 魏梦雅 姜伟伟)20日晚,“大学生讲总书记故事”——文化建设“八项工程”专题宣讲活动在嘉兴市南湖区东栅街道的“益用同行”青年学习驿站开讲。本次宣讲是全国优秀思政课教师浙江行活动的重要内容。活动在嘉兴开展,持续四天,吸引了来自清华大学、复旦大学、武汉大学等全国多所高校以及重点马克思主义学院的70余名优秀思政课教师参与。

《国潮风何以席卷青年》《〈之江新语〉治好了我的精神内耗》……宣讲现场,7名浙江省“8090”和“00后”新时代理论宣讲团的代表结合自身经历和工作实际,以青年的独特视角和生动语言,分享总书记在浙江的文化故事以及自己身边的文化实践。

车宗凯是清华大学马克思主义学院助理教授,也是一名95后,在台下听得格外激动。他早就听说过浙江的理论宣讲很有名,日常给学

生上思政课的时候也会用到一些浙江的实践案例。这次作为听众,让他从青年人的全新视角重新认识“大思政课”,启发很大。

中山大学马克思主义学院教授姜帆则一边聆听一边认真记录。她感慨地说:“作为一名思政老师,我一直在探索如何让思政教育更贴近年轻人。今晚的宣讲让我大开眼界。‘开放麦’这样的形式,把青年表达和理论宣讲融合得非常巧妙,既上头又入心,回去后我也计划尝试这样的方式。”

据了解,本次活动除了专题宣讲,还设置了主题调研、交流研讨等环节。活动主办方表示,近年来,浙江深入挖掘习近平总书记留给浙江的理论和实践富矿,推动青年理论宣讲成为“大思政课”的重要内容。这次活动将打造专题精品思政课,形成一批理论成果,并共同探讨如何将浙江文化建设“八项工程”的理论与实践成果转化为青年思政课素材。

长三角示范区开发者联盟扩员 迎来首家外企

本报嘉善8月20日电(记者 胡静漪 顾雨婷 通讯员 陈浩)20日,在长三角生态绿色一体化发展示范区开发者联盟2025年度创始成员单位会议上,第六批14家单位加入开发者联盟。今年,联盟迎来首家外企,并有正泰集团、天能控股集团、华数数字电视传媒集团等3家浙江企业加入。

2020年8月,开发者联盟由中国长江三峡集团等12家单位发起,5年来共发展88家成员单位,通过聚合辖内龙头企业、高校、科研机构的创新资源,提升长三角科技产业竞争力。今年加入的新成员中包括央企6家、民企6家、高校1家、外企1家。

据悉,首家外企成员为德国途易集团,它是欧洲最大的旅游集团,业务覆盖全球约180个目的地。该企业已经和联盟成员上海美帆签约,参与上海美帆国际帆船港二期项目,并推动德国基尔帆船周和示范区帆船周高级赛事合作,将助力长三角航运和水上产业经济高质量发展。

“正泰是智慧能源解决方案提

供商,将从技术赋能、产业协同、生态保护等多维度切入,参与示范区建设。”正泰集团董事、正泰新能源董事长陆川表示,正泰将依托在浙江、江苏的智能制造基地,推动新能源装备制造产业链合作,并希望与开发者联盟成员协同,建设绿色基建项目,开发区区域级能源大数据平台,对接高校、研究院开展新型储能、氢能、石墨烯材料等联合攻关。

会上还发布了10个联盟服务示范区优秀案例,展现联盟成员赋能示范区建设的成效。如爱德曼氢能公交车项目,首创跨省域氢能基础设施共享机制,实现“一卡通行、三地互联”,日均服务超10万人次。再如嘉善东部区域水生态修复项目,中国节能投资1.4亿元开展河道整治、生态缓冲带重建、水下森林系统构建,带动河道周边土地价值提升,并推动编制《浙江省河流生态缓冲带划定与生态修复技术指南》。

我省举办国际传播学习调研活动 助推构建更有效力的国际传播体系

本报义乌8月20日电(记者 肖艳艳 见习记者 张文睿 通讯员 杨惠平 王俊杰)20日,浙江省国际传播传播专委会学习交流暨“国际青年创作基地”调研行活动在义乌举办。本次活动旨在进一步凝聚全省国际传播力量,助推浙江构建更有效力的国际传播体系,共同打造国际传播特色品牌,探索以地方外宣服务国家对外工作大局的创新路径。

活动由中国社会科学院新闻与传播研究所、浙江省记协国际传播专委会、浙江省记协国际传播中心主办,义乌市委宣传部、义乌市融媒体中心、义乌“一带一路”国际传播中心承办。来自全省国际传

播业界和学界的近百位代表出席活动。围绕“如何构建更有效力的国际传播体系”“浙江故事如何走向世界”等话题,高校、智库、浙江国际传播业界及外籍创作者代表进行了充分交流和探讨。

当天,浙江省国际传播中心在义乌设立“国际青年创作基地”。举行了中华文化全球传播使者聘任仪式,中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣受聘为浙江省国际传播特聘专家。

浙江省记协国际传播专委会作为全国记协系统首个国际传播专门机构,于去年12月在杭州成立。

快乐迪荡湖

8月20日傍晚,绍兴迪荡湖畔的人工沙滩,孩子们在这里挖沙、荡秋千、驾驶履带车,欢声笑语不绝于耳。据了解,此处已成为绍兴市民夏夜消暑休闲的网红打卡地,日均客流量上万人次。



烽火足迹

新四军苏浙军区旧址所在地长兴县煤山镇——

一把红军刀 一列绿皮车 一座未来镇

■ 本报记者 吴柯沁 王艺潼
通讯员 张泽民

正值研学、亲子游旺季,长兴县煤山镇仰峰村里的民宿“云山深处”一房难求。“游客来自杭州、南京、深圳,甚至漠河等地,很多人参观了新四军苏浙军区旧址。”63岁的民宿老板侯汉忠说。

煤山镇地处苏浙皖三省交界处,怀抱的群山之间,沉淀着一段红色记忆。1943年秋,为抗击日军大肆进犯,新四军第六师十六旅根据中共中央指示,从苏南向苏浙皖边区挺进。这支部队扎根煤山镇,以崇山峻岭为屏障,与日伪军展开殊死战斗。1945年初,粟裕率领新四军一师主力南下,与六师十六旅会师。随后,新四军苏浙军区在煤山镇成立,成为对日寇大反攻的坚强基地。

“粟裕司令在这里住了半年多。”侯汉忠推开仰峰村沈家大院的木门,带记者走进司令部旧址。二楼紧挨卧室的一间小屋,正是当时的机要办公室。一张

旧办公桌,略显幽暗的光线,让人不禁想到,革命先辈就是在这里点亮煤油灯,伏案研究地图,仔细推演战术,酝酿了一场场胜仗。

为了向更多人讲述这段烽火岁月,这些年,侯汉忠还当起义务讲解员。每次,他都会向游客展示一把珍藏了80年的大刀——长约80厘米,柄上刻着“中国工农红军”6个字,“我父亲侯阿苟当时住在粟裕司令楼下,负责帮部队勘探地形、采购日用品。抗战胜利后,新四军苏浙军区分批北移。临别时,粟裕司令将长征时贴身携带的大砍刀送给了他。”

“我们今天的好日子,是战士们一刀一刀拼出来的。”侯汉忠感慨。

铭记历史,开创未来。眼下,从仰峰村的新四军苏浙军区司令部旧址,到温塘村新四军苏浙军区纪念馆,再到三洲山村村后方医院疗养所旧址和芥口村被服厂旧址……煤山镇打造的“红色长廊”,把18处革命旧址串点成线,带旺了小镇人气。截至今年8月,全镇27家民宿、酒

店累计接待游客30万人次。

热闹的人流中,另一段记忆也被唤醒——那是曾经的工业脉动。

煤山镇,以煤为名,因煤而兴。1958年,长广煤矿创建。一列列火车曾拉着煤炭,在铁轨上轰鸣疾驰,见证了小镇的繁荣。随着2013年最后一个矿井封闭,煤炭开采历史虽已宣告结束,但近年来,颇具旧工业风的煤山老火车站,却意外成了镜头的“香饽饽”,《铁道游击队》《风再起时》《长津湖》等影视剧都在此取过景。

“我们意识到,煤矿和火车的记忆也可以活化,成为乡村发展的支点。”煤山镇新源村党总支书记吴美娟说,村里沿废弃铁轨布置小火车和站台,修建仿铁路建筑群,打造煤山工业文化展览馆。2019年,长约480米的工业文化风情街一亮亮相,便吸晴无数。

街上的火车头咖啡吧极具特色。绿皮车厢,木质吧台,上面摆着复古留声机,12张白色沙发覆着蕾丝布,暖黄色壁灯,营造着复古而时尚的氛围。负责人张建

亚介绍:“下午和傍晚时分最热闹,年轻游客来打卡,本地人来相亲、谈生意,还有曾在煤矿工作过的人专程赶来怀旧。”

而张建亚的家,距离这里步行只需两分钟,“生活和事业兼得。”在家门口就能挣钱,目前,这条风情街已吸引周边住户开出13家特色商铺,每年创造收益超80万元。

记忆在文旅发展中延续,煤山镇工业经济的“接力棒”已交到了新能源产业手中。

昔日矿区变园区,浙能智慧能源科技产业园、浙能(长广)氢能装备制造产业园、天能绿色制造产业园等相继落地。到2024年底,镇里有工业企业近500家,其中,新能源及配套产业产值已占规上总产值的六成以上。仅有3000余人口的新川村,通过与天能集团开展村企共建,孕育出动力电池上下游配套企业30余家。目前,村民年人均收入突破15万元。

“我们的日子肯定越过越红火!”新川村村民胡菊凤说。