

绿水青山廿载路 钱塘潮涌万象新

浙江书写绿色发展富民强省的时代答卷

二十年前,绿水青山就是金山银山理念在之江大地应运而生。二十年砥砺深耕,浙江以此为舵,将生态文明建设融入高质量发展浪潮,走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

近年来,浙江以探路先行的担当,持续深化生态文明制度创新,率先探索构建碳排放双控制度体系,系统推进生态产品价值实现机制建设,破解“生态无价”难题、打通“点绿成金”路径,为绿水青山向金山银山转化提供了强大动能和制度保障。

今日之浙江,不仅绘出山明水秀的生态画卷,更锻造出绿色发展的硬核实力:可再生能源装机占比突破50%、41家“两山合作社”惠及8万农户、湖州试点开展水网生价项目获得国开行约10亿元贷款支持、国家绿色技术交易中心促成交易额49.26亿元、全国首个省级“碳普惠”应用累计引导践行低碳行为1.4亿次……一场从生态觉醒到制度重塑的绿色革命,正在钱塘两岸澎湃奔涌。

■ 李晟瞳

度量山水:一把尺子量出绿色家底

在浙江,森林的固碳能力、水源的涵养价值、清新的空气溢价,正化作跳动的数字。这是全国率先构建的GEP(生态产品总值)核算体系——为绿水青山赋予可量化、可考核的经济标尺。

直观的生态价值体系背后,是一场多年的制度探索。2020年,浙江发布首部省级GEP核算标准,通过“核算标准、数据来源、数据处理规范、计算方法、支撑机制”五个统一,实现“一把尺子量全省”。“统一度量衡让生态价值首次有了科学标尺。”浙江省发展和改革委员会相关负责人指出,“这为后续生

态资源市场化流转奠定了基石。”

顶层设计的创新持续夯基垒台。2021年以来,浙江逐步构建起“1+1+N”政策体系,以省委、省政府《关于建立健全生态产品价值实现机制的实施意见》锚定方向,以《浙江省生态环境保护条例》专章固化制度框架,配套出台动态监测、财政奖补等数十项精准化政策,实现财政奖补与GEP增幅挂钩,让绿色环保的治理观念深植地方。

数字浪潮更驱动生态治理现代化。浙江创新构建“13642”数字赋能体系,打造了以“浙里生态产品价值转化”平台为核心的应用场景。该平台整合GEP辅助决策与“两山云交易”两大功能:前者通过“GEP一张图”实现省、市、县三级工作协同,推动信息填报、考核评价智能化;后者则构建起生态产品供



江郎山景区

需精准对接的市场化桥梁,设立“资源供给市场”“资源需求市场”等模块。截至2024年底,平台用户超10万,累计访问超过76万次,显著推动了生态资源供需双方的信息互通,为生态资源的高效配置插上“智慧翅膀”。

从无价到有价,从模糊到清晰,从分散到统一——浙江以GEP核算这把科学的“尺子”,丈量出绿水青山的巨大价值存量。

点绿成金:多元路径激活沉睡资产

在磐安县榉溪村,村民刚收到一笔特殊分红。据悉,该村集体将闲置山林存入“两山合作社”,整合开发高端民宿项目,让村民享受“租金+薪金+股金”三重收益。“荒山变‘金山’,做梦都笑醒。”当地打趣道。2024年,榉溪村荣膺全球人居环境论坛“新可持续城市与人居环境奖”,系唯一获奖村落,成为生态共富的“国际样板”。

榉溪村的发展,源于浙江的乡村创新发展模式。2019年起,浙江开展“两山合作社”改革试点,搭建资源转化高能平台。发展至今,全省41家合作社整合碎片化资源,以“分散输入、集中输出”的运营逻辑撬动605亿元投资,带动2000余村集体增收6.7亿元,让废弃

农房、闲置林地焕发新生。

另一方面,品牌赋能则让生态溢价效应倍增,精心培育的区域公用品牌矩阵,正在成为撬动价值跃升的关键支点,比如,“丽水山耕”以“对标欧盟·肥药双控”重塑品质,安吉白茶品牌价值突破40亿元,带动20万茶农人均增收8600元,“一片叶子富一方百姓”已成现实;“德清洋家乐”等一批具有鲜明生态标识的区域品牌,则通过全产业链开发和价值链攀升,持续提升区域生态经济的整体竞争力和富民惠民能力。全省范围内区域公用品牌的崛起,打通了“好生态→好产品→好价格”的价值链。

如今,生态产业化路径更是百花齐放:“生态+”农业,云和梯田晋升5A景区,千年农耕文化化身旅游名片,文成稻虾共生模式实现助农增收、生态共赢;“生态+”工业,丽水招引药企降本增效;“生态+”技术,安吉首创竹林碳汇交易,农民凭“碳票”增收;“生态+”金融,青田“生态贷”以信用积分降低融资成本,开化“清水鱼保险”托底养殖风险……生态产业化、产业生态化,让“沉睡”的生态资源在浙江被唤醒。

共享红利:绿色福祉照进寻常巷陌

近几年,台州渔民老陈的渔船多了



安吉山水间的青红色构成了美丽的景色

何永春 摄

余杭鸬鸟:青村学院激发乡村新活力

■ 江涛 康佳宁

“三天时间走遍了蜜梨园区、竹编基地、非遗工坊,我们小组参与了蜜梨文创产品设计开发,还拍摄了一个超有意思的短视频!”浙江科技大学学生小张兴奋地说。

前不久,杭州市余杭区鸬鸟镇依托青村学院举办的“青村西游记”首期特训营活动落下帷幕。经过三天两晚的沉浸式“村游”、导师带教和自由创作,20余名来自设计、电商、运营等领域的应届毕业生围绕闲置空间活化、蜜梨文创开发、青年旅舍规划等课题,呈现出5组极具创意的乡村运营方案。

这场特训营的诞生,源于鸬鸟镇针对青年与乡村双向奔赴的持续探索。今年,为了打通青年入乡“最后一公里”,鸬鸟镇实施“合伙人来野”计划,成立“青村学院”,定期开展“青村西游记”“驻村青年说”等活动,组织青年创客围绕场景优化、业态招引、项目对接等内容开展社群交流,探索“闲置资源+青年主人+产业赋能”模式,累计盘活闲置土地、房产等16处,集聚50余名

“青创合伙人”抱团创业,落地了村咖宿集、农场体验、户外越野、山谷音乐等20余个共创业态,还成立青创民宿联盟,为入乡青年提供最长60天的免租住宿体验,逐步形成“青年带着青年来、青年领着青年干”的良性循环。

近年来,余杭区着力探索片区化组团式共富新乡村发展新路径,围绕农创、文创、科创三大领域,通过赛事引流、品牌引流、艺术引流、体验引流、产业引流推动青年入乡就业创业,布局打造青创村落、乡创空间、村创基地等引才聚才载体,推出了乡村合伙人、乡村“UP主”、“村播”实习生等一大批“村招”岗位,广泛招募有热情、有想法、有干劲的优秀青年筑梦乡村。

“作为导师之一,这次看到学员们短短3天就能结合蜜梨农产、非遗传承等特色提出既有巧思又懂年轻人的设计方案,让人眼前一亮,再完善一些细节就可以尝试落地。”90后非遗代表性传承人、篾匠姑娘工坊主人徐无瑕说。乡村最缺的就是青年人的想法创意,通过“青村学院”这样的平台,让青年创意与乡村需求无缝对接,正是本次

特训营活动的目的所在。

“青村西游记”活动创意的浪花让原本平静的乡村不断泛起涟漪,不少学员主动留下联系方式表达强烈的驻村意向,希望持续跟进方案落地。“入乡青年的热情远超我们想象,从众多方案中筛选出2—3个重点项目,匹配‘合伙人来野’计划中的闲置资源和导师资源重点扶持,放水养鱼

托举青年去大胆尝试。”鸬鸟镇相关负责人说。

相互成就,是青年与乡村的浪漫。下一步,鸬鸟镇将持续深化青年入乡赋能体系,以更优的政策保障、更全的服务链条、更活的产业生态,让入乡青年创客高兴来、愿意留、有预期、共成长,以青春之力激活乡村振兴“一池活水”。



青年学员在“青村西游记”活动现场设计乡村运营方案

上虞区丁宅乡“仙果+”组团发力 农旅融合描绘共富新图景

■ 孙金良 何钰滢

盛夏时节,走进绍兴市上虞区丁宅乡,一幅生态美、产业兴、百姓富的乡村画卷铺展在眼前。龙鳞坝水花飞溅,游客嬉戏玩闹;桃溪谷景区内,研学团队穿梭于果林间体验农事;管溪里、村咖飘出阵阵咖啡香,在座的年轻人一边喝着咖啡,一边分享生活趣事……这个位于上虞南部的生态乡镇,以“仙果+”为笔,在绿水青山间书写着高质量发展的共富新篇。

丁宅乡的蜕变始于对绿水青山就是金山银山理念的生动实践。近年来,丁宅乡立足生态资源禀赋,统筹推进仙果丁宅共富片区建设,成功列入第二批省级重点村名单。片区以丁宅村为核心,联动周边6个村,计划总投资2.6亿元建设21个重点项目,打造“核心引领、全域联动”的组团式共富单元。数据显示,今年上半年,全乡接待游客达

41.36万人次,生态价值转化的路径越走越宽。

党建引领成为激活乡村振兴的“红色引擎”。丁宅乡创新成立仙果丁宅片区党委,整合辖区资源打造“一核一片三组团”空间布局。在夏溪畔集成式共富工坊里,村民们忙着包装刚采摘的水蜜桃。“这里串联了10余个业态,提供150多个就业岗位,带动村集体年增经营性收入近200万元。”丁宅乡相关负责人表示。其中,“五一”节前,成功招引落地的龙鳞坝共富市集,为上宅村直接增收8万元,同时采用“零租金+利润分红”的创新模式,让村民实现“家门口”创业致富。此外,四季仙果共富中心一期、道路扩宽提升及配套工程等项目已基本完工,9个新项目即将开工,党建联建机制推动资源要素在城乡间自由流动。

“仙果+”IP的持续擦亮,让农旅融合焕发新活力。站在投资1.5亿元的

洲际假日酒店选址地块前,项目负责人信心满满:“这里将填补上虞南部高端住宿空白。”丁宅乡以“四季仙果”为基础,有机串联龙鳞坝、卡丁车等网红打卡点,形成一站式文旅体验格局。今年引进的管溪里·村咖成为新晋网红,二期项目已启动设计;桃溪谷景区也新增了水上乐园,暑期预订量翻番。

林下经济的创新发展诠释着“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵。引入投资2000万元的白芨中草药林下种植项目,目前已完成一期300亩种植;吸引投资1200万元建设现代化菲果生态产业园,形成多业态垂直产业布局,同步引入烘干、切片等深加工处理生产线,进一步延长农业产业链。“这种立体种植模式,既保护了生态,又实现了亩产效益最大化,成为山区农民增收的新引擎。”丁宅乡相关负责人表示。

共富路上,丁宅乡的创新实践层

出不穷。华湾废弃矿坑改造项目创新“生态修复+产业导入”模式,打造农文旅融合新地标;“艺启仙果·青创丁宅”行动吸引百名师生参与艺术乡建;“丁赞”民生服务3.0版惠及群众2700余人次……众多创新举措背后,是当地打破行政壁垒、激活要素流动的深层变革。数据显示,全乡14个共富工坊带动村集体年均增收近200万元,38名青年创客返乡创业,形成人才与产业良性互动。

数字是最有力的注脚:上半年,丁宅乡新增林下经济产值超50万元,带动农户户均增收1万元,“仙果+”产业链吸引社会投资2500万元,农旅融合新业态占比达20%,实现生态效益与经济效益双赢。眼下,在绿水青山就是金山银山理念提出20年的新起点上,丁宅乡以坚定的步伐,朝着“党建强、产业兴、生态美、服务优、百姓富”的目标稳步迈进。

领域的体系,通过“碳账户金融”已为企业降本6.3亿元。“人人减碳、人人受益”的治理智慧,让微观选择汇聚成宏观变革。

在杭州,“互联网+”让再生资源回收模式成为惠民工程。生态红利普惠共享的密码,在于构建多元利益联结机制,浙江虎哥废物管理有限公司打造的“前端收集一站式、循环利用一条链、智慧监管一张网”体系,已覆盖杭州、湖州等5设区市8个县区近90万户家庭,日回收量达700吨,回收利用率超95%。依托政府搭台、企业服务、市民共创的模式,2024年杭州市再生资源回收总量达234万吨,生活垃圾回收利用率达67.1%。市民每天可将可回收物投入智能回收柜,手机即时收到积分,“积分能换米换油,小区环境也变干净了,一举两得。”有市民分享。绿色生活方式正转化为实实在在的民生福祉。

从海岛到山区,从城市到乡村,浙江正通过创新机制让生态红利渗透到每个角落,绿色转型更重塑发展基因。当零碳园区、绿色工厂在之江大地星罗棋布,浙江正以生态环境的“高颜值”助推经济的“高质量”。

二十载光阴流转,绿水青山就是金山银山理念已在浙江生根结果。从GEP核算到“两山合作社”,从“蓝色循环”到碳账户体系,制度创新持续破题开路。面向未来,浙江的绿色转型仍在深化:碳排放双控制度体系持续完善,绿色低碳循环经济体系加速构建,生态产品价值实现机制不断创新……一条机制活、产业优、百姓富、生态美的可持续发展之路,正向着更辽阔处延伸。



南麂列岛保护区

深化“综合查一次”改革 余杭:规范涉企执法 助企轻装上阵

■ 吴姗姗 曹苏杭

“多个政府部门联合上门检查、指导,一次性把问题说得明明白白,我们轻松多了,也安心多了,能把更多精力用于搞研发、搞生产。”近日,杭州灵伴科技有限公司相关负责人的一句话,道出不少余杭企业的心声。

行政执法是行政执法主体履行行政管理职责的重要方式,对引导规范企业合法经营、预防纠正违法行为具有重要作用。余杭区是浙江经济第一区,市场主体多、新兴经济占比大。今年以来,该区开展规范涉企执法专项行动,通过“综合查一次”、智慧监管等举措,降低企业迎检负担,打造更好营商环境。目前,余杭涉企行政检查次数已同比下降57%。

在余杭区仓前街道经营一家餐饮店的刘先生前几天刚迎来一次多部门联合检查。检查当天,执法人员出示“行政行为码”,刘先生用手机扫码后,检查内容、依据、在线评价一目了然。随后,执法人员一边细致检查,一边用手机终端记录情况。这些数据实时同步到“城市芯”联勤指挥中心。系统根据历史记录和此次检查结果,自动更新这家餐饮店的“综合执法评价码”——依然保持绿码。

根据检查的情况,系统会对店铺、企业“综合执法评价码”赋绿码、黄码和红码,实行“一店一码”差异化管理。“对于被评定为‘绿码’的商铺、

企业,我们会减少检查频次。对评定为‘黄码’‘红码’的商铺,企业整改到位后,我们也会实时调整赋码。”执法人员解释,这不仅能避免多头执法等困扰商户经营的情况,还能有效调动商户的积极性。

刘先生的餐饮店,在几个月前曾因“冷冻柜中成品、半成品混放”的问题被系统赋黄码。“知道这个事情后,我预约了上门指导服务,执法人员很快上门帮我们自查自改。一个月后复查合格,码就变回绿色了。”这种“预约式执法”让企业有了主动纠错的机会,整改效率大幅提升。

涉企检查既要“无事不扰”,又要“有求必应”。当前,余杭区正持续深化推行“综合查一次”改革。一方面,积极做“减法”,帮企业“轻装上阵”:建立“一支队伍管执法”,减少重复检查;依托“综合执法评价码”赋码,实现线上高效监管,精准调控检查频次;制定年度执法监管计划,“计划之外无检查”;落实“亮码检查”,提升执法透明度。另一方面,注重服务升级,为企业办实事,落实首违不罚、轻微免罚政策,给予企业一定的容错空间。

“改革不是放松监管,而是让执法更精准、更高效。”余杭区综合行政执法局相关负责人表示,接下来将持续完善涉企行政检查相关制度,提升行政执法队伍法治化、规范化水平,不断优化辖区营商环境,激发市场主体创新创业活力。



“城市芯”联勤指挥中心

图片由余杭区综合行政执法局提供