

要 闻

第十九届中国戏剧节9月在杭举行  
8月12日起参演及特邀剧目开放售票

本报杭州8月6日讯（记者 李娇伊 通讯员 闻怡鸣）6日，记者从第十九届中国戏剧节新闻发布会上获悉，9月5日至25日，第十九届中国戏剧节将在杭州举行，由中国文学艺术界联合会、中国戏剧家协会主办。

中国戏剧节是培养人才、促进创作、展示全国优秀戏剧创作成果的重要平台，每两年举办一次，至2023年已成功举办18届。本届中国戏剧节确定入围的42部优秀剧目中，包括在杭州主体演出的29部参演剧目、1部特邀剧目和温州12部配套展演剧目。这些剧目

涵盖了20个戏曲剧种以及话剧、歌剧、舞剧、音乐剧、滑稽戏等不同戏剧艺术门类，充分体现戏剧艺术百花齐放、薪火相传，全面展现近年来我国戏剧艺术传承与创新的优秀成果。

记者了解到，本届戏剧节上的作品题材不同、视角各异，如话剧《谁在敲门》、黄梅戏《百鸟朝凤》、豫剧《秦豫情》等都以真诚的表达传递真善美，共同构成了“主旋律”的丰富光谱。

入选本届戏剧节的剧目来自北京、河北、内蒙古等21个省、自治区、直辖市。在演出单位的构成上，既有

文化系统剧团，也有高等院校演出团体；既有中直、省直剧院，也有市级、县级剧团。戏剧节还为承载地方文化基因的特色剧种搭建了展示平台。湖南祁剧与被誉为“天下第一团”的山东柳子戏、满族新城戏、新疆曲子戏均为首次登上戏剧节舞台。此外，木偶戏首次加入戏剧节阵容，丰富艺术呈现形式，更吸引青少年群体走近戏剧。

本届戏剧节坚持“人民的节日”定位，最低票价50元，共计推出1万张惠民票。8月12日起，观众可通过“有好

剧”票务、杭州大剧院官方小程序、开吧App、大麦、猫眼等平台购买杭州30部剧目的演出票。8月中下旬，还将策划开展戏剧“快闪”、戏剧进校园等系列主题活动。

戏剧节期间，杭州将成为一座“没有围墙的剧场”。凡购票的观众及参演演职人员可优惠购买杭州文旅66潮玩卡，该卡融合了景点、交通、餐饮、购物等文旅综合优惠。戏剧节期间，观众和演职人员凭相关凭证，可享受宋城千古情、如梦上塘、今夕共西溪等杭州旅游演艺购票优惠。

村民合力建乐园

8月6日晚，在温岭市大溪镇桃夏村考拉花花乐园内，市民在戏水玩耍，感受夏日清凉。据了解，该乐园由大溪镇桃夏村村民集资打造，总投资超千万元，为桃夏村注入了新的共富动力。

通讯员 孙金标 摄



海宁优化服务理念创新服务模式  
办照不出村 方便个体户

本报讯（记者 褚晶君 共享联盟·海宁 杨平平 通讯员 吴倩倩）近日，海宁市海洲街道新庄社区居民夏宏虹，带着准备好的材料，从家中步行5分钟来到新庄社区党群服务中心。“听说社区能办营业执照，赶紧来试试。”计划在小区开服装店的夏宏虹，在“办照不出村”服务专窗前完成个体户注册，不到40分钟便拿到了海宁市首张由村（社区）级便民服务中心发出的个体工商户营业执照，“在家门口就能办好，太方便了！”

如今，线上申请执照越来越方便，但部分个体工商户因为业务需要，还是得“跑一趟”线下窗口。以往，大家得专

门跑到所属镇街的便民服务中心或市区办理，“现场办照跑远路”成了不少经营户的小烦恼。

今年7月，《个体工商户登记管理规定》施行，对经营场所登记提出了新要求。“群众的需求就是我们努力的方向。结合新政，我们一直在做更加便民惠民的探索创新。”海宁市市场监管局审批科科长徐凤妹介绍，目前，海宁市市场主体数量达到15.92万户，同比增长5.47%，平均每7人中就有一个“老板”，个体户登记需求持续旺盛。

前不久，海宁市率先在海洲街道新庄社区、百合社区推行“办照不出村”服

务模式，将个体户营业执照申请帮办导办服务延伸至社区便民服务中心，并新增了营业执照现场打印服务，群众无需再跑镇街一级或海宁市行政服务中心，在“家门口”即可完成执照申领。

记者在新庄社区党群服务中心看到，“办照不出村”专窗前，陆续有市民前来咨询或办理业务。有市民在工作人员的指导下，正在进行网上登记注册申请。“不仅仅是政务服务延伸至服务群众的最前沿，更是服务理念和模式的优化。”海宁市市场监管局海洲市场监管所所长马蒙佳表示，为确保服务质效，市场监管所精心挑选业务骨干提前

对村（社）帮办人员进行专项培训，并优化了后台流转衔接机制，确保村社办理个体户营业执照申请等业务真正实现“不出村、就近办、就便办”。

“我们正根据运行情况和群众反馈，动态评估和扩充服务事项清单，目标是让更多群众享受到‘家门口’的便利。”海宁市市场监管局相关负责人介绍，试点窗口开放至今，已成功办出4张营业执照。下一步，海宁将在试点基础上总结经验，逐步将市场主体登记注册帮办导办服务扩面至有条件的村（社），确保更多创业者享受“办照不出村（社）”的服务。

一线调查·人民建议

宁波公开征集交通管理金点子  
道路怎样更畅通，市民来当“规划师”

本报讯（记者 李攀 通讯员 郑路通 周元成）“以前碰上高峰期，左车道常常排队长，得等好几个灯次，现在一条直行道改为左转道，通行效率快多了。”最近，许多宁波市民欣喜地发现宁东路和盛梅北路交叉口西向东方向的车道进行了优化调整。这个“堵点”的疏通源于一位“的哥”向宁波交警提出的建议。

城市交通秩序好不好、道路出行畅不畅，市民的感受最直接也最有发言权。“从2016年开始，我们就坚持通过问政平台等渠道倾听群众呼声，形成每周民意期刊作为改进交通管理的决策参考。”宁波市公安局交通管理支队相关负责人告诉记者，今年以来已累计收集意见建议1428件，采纳整改300件。今年初，有市民建议交警部门可以通过人民建议专题征集的方式，激励全民参

与交通秩序管理，让更多“金点子”冒出来。

民有所呼，我有所应。今年3月，宁波市公安局交通管理支队联合宁波市信访局启动了首届交通管理“金点子”征集活动，面向全体市民有奖征集涉及交通组织优化、信号灯配时调整、交通安全设施完善、交通秩序管理创新等四大类别的意见建议。

一场围绕交通治理的“头脑风暴”随之在甬城掀起，短短3个月时间，379条建议接连不断提交上来。市民们纷纷化身“城市交通规划师”，凭借交通参与者的亲历视角与长期观察，为城市交通治理难题出谋划策。

开了十多年出租车的“的哥”戴伟修把目光投向东部新城一条交通要道的车道配置问题；常年往返慈溪、鄞州两地的大学生徐晓韬发现一些地方的

红绿灯闪烁频次有待优化；“宝妈”徐叶丹建议为孩子们的上路路打造“绿波带”……“市民们的建议填补了交通管理中的一些盲点，也成为我们工作的发力点。”宁波市公安局交通管理支队相关负责人说，许多建议具有很强的专业性，有的点子图文并茂，附带无人机拍摄照或者手绘图，有的点子提供了“绿波带”设置思路与计算结果。

为了不辜负每一个民意民智，宁波市交警部门组建专业团队对征集到的建议逐一进行科学论证和可行性评估，对采纳的建议明确责任部门、整改措施和完成时限。在最终采纳实施的67条建议中，既包含信号灯配时微调、车道功能优化等能够立竿见影改善局部通行秩序的举措，也涉及绿波协调控制、交通标志标线系统性完善等提升路网整体效率的方案。与此同时，宁波市交

警部门还从中筛选出10条建议作为“金点子”，给予建议人褒扬激励。

人民城市人民建，人民城市为人民。这场警民互动的交通管理“金点子”征集活动，把共建共治共享从理念变成大家看得见、摸得着的畅通和便捷。日前，一份由第三方机构发布的中国主要城市交通分析报告显示，在汽车保有量超300万辆的城市中，宁波的交通健康指数位居第一。

“‘金点子’活动不是一次性工程，而是宁波交警深化警民协同共治的新起点。”宁波市公安局交通管理支队相关负责人表示，接下来宁波交警将进一步常态化开展人民建议专题征集，根据群众意见和建议不断落实精细化管理措施，精心打造安全、畅通、高效的出行环境，全力提升群众出行的幸福感和满意度。

11年的“工龄”。2023年2月，医院院长蔡秀军教授团队在杭州操作国内首款自主研发的四臂腔镜机器人，成功为远在5千公里外的新疆阿拉尔患者实施5G超远程国产机器人胆囊切除术；此后，团队还实施了杭州至阿拉尔的5G超远程国产机器人肝脏切除手术等高难度手术，并常态化与我省江山、绍兴、温岭等地开展远程手术、远程联合门诊、远程B超等。

中法跨国远程手术的成功实施，离不开该院在国际化医疗领域的探索。目

文化特派员日记

本报讯（记者 周杭琪）村口暖黄的村标点亮夜色，画笔让斑驳的石墙焕发新生，小小的乡村美术馆里挤满了慕名而来的城里人……沿着“一路生花（画）”走进舟山定海新建村，在这4.5平方公里的山谷间，艺术之花正沿着田埂恣意绽放。

为美丽乡村注入活力的，是省文化特派员、浙江美术馆馆员刘佳波实施的文化项目。自驻村后，刘佳波一直思考如何让国家4A级旅游景区新建村，在现有“南洞艺谷”品牌的基础上焕发新活力。“外来的艺术若不能融入乡村肌理，难免水土不服。”于是，他以系统思维重塑“南洞艺谷”，孕育出“艺谷天然”整村美育计划——

打造美术展览平台，与优质办展单位建立长期联动；引入交响乐、漫画绘画、全民阅读等高水平文艺展演，赋能村民经济增收与精神富足；招引中国美术学院等组织的专业研学团队，推动研学产业品质升级……“艺谷天然”整村美育计划的一系列举措，不断激活乡村自身的发展引擎。

“从来没想到，城里大剧院里抢票才能听到的交响乐，阿拉在自家门口就听到了！”49岁的村民董艳回忆起交响音乐会在村邻里中心奏响时的情景，眼中闪烁着光芒。“这可是头一回！城里来了好多人，还大包小包买走了咱村的土特产。”正如董艳的感受，“艺谷天然”整村美育计划如同一颗投入湖心的石子，在新建村激荡起层层涟漪。

更深层的变化在人心。目睹了艺术吸引一拨接城里人前来“打卡”的“魔力”，村民从旁观者渐渐成为热情的参与者，甚至成为创作者。村民袁文其和老伴空闲时总会拿出扫帚，主动把家门口的石板路打扫干净；“欢颜”摄影工作室主理人陈芝芬在村道旁播撒波斯菊、太阳花种子，静待花开。“阿拉眼里，好看的就是艺术的。村里人气旺了，阿拉的生意也越来越好。”老牌农家乐“画春园”今年新增了咖啡吧，老板袁婍娟笑着说，“在村里喝着冰美式逛画展、听交响乐，这日子，够艺术！”

“文化特派员连线对接，我们还两次赴义乌李祖村学习取经，颇有收获。”新建村党总支书记余金红表示，打开思路天地宽，新建村更加坚定了走“乡村与外部优质艺术资源结合向城市提供精神反哺”之路。

眼下，“艺谷天然”计划的重头戏——“一路生花（画）”南洞艺谷全民艺术共创活动，酝酿着更大的惊喜。

针对新建村火车、美术馆、酒缸潭等特色点位分布较散的现状，经艺术改造的村内主干道将以“一路生花（画）”为主题，串联起村内各处景致，让散落的美好连成整体。除了融入村落肌理的彩绘与艺术装置，这里更着重打造多元互动体验，例如村民、市民、游客共同创作的绘画与手工作品，都将成为艺术装置的组成部分，让艺术真正扎根于人与村的联结中。

对此，余金红充满期待。“小刘在村里种下的艺术之花节节攀高，”她笑意盈盈，“咱们村现在啊，连空气都飘着点不一样的艺术味儿呢。”她相信，这条被“一路生花（画）”点亮的道路，将成为一条祝福之路，祝愿每一位来到新建的游客人生旅途繁花似锦。

回顾横店集团创业50年奋斗历程

《横店创之道》新书首发

本报东阳8月6日电（记者 傅颖杰 通讯员 吴子全）8月6日，《横店创之道》新书发布暨横店集团创业50周年读书会启动仪式在横店举行。

该书回顾横店集团50年创业奋斗历程，从创办丝厂起步，经历三次创业，形成了“多元化发展、专业化经营”的发展战略，培育出横店东磁、普洛药业、南华期货、得邦照明、英洛华、横店影视六大产融平台，业务领域涵盖第二、第三产业，产品销售遍及150多个国家和地区。

《横店创之道》由人民出版社出版，总结梳理了浙中小镇横店从贫困落后走向共同富裕的成功经验，是横店集团创业历程的宝贵结晶，包含了“发展是硬道理”的坚定信念。这不仅是一部企业史，也是中国乡镇发展的

生动样本。

如今的横店，在区域产业兴起、城市面貌改变、百姓生活改善、地方品牌塑造与辐射方面形成了独特的模式。横店被誉为“世界磁都”“江南药谷”“中国影视梦工厂”，先后成为国家小城市综合改革试点、国家影视产业实验区等20多个国家级、省级示范基地（实验区、试点）。

当天，横店集团创业50周年读书会正式启动。据悉，当日起至12月底，横店集团将以集团文化传承与创新发展为主线，通过新书发布、征文比赛、演讲比赛、读书分享等多元载体，打造集企业文化浸润、员工思想交流、知识成果转化于一体的企业文化活动，推动员工从“阅读”到“践行”的认知升级，增强企业凝聚力与创新能力。

高温带火夏日经济

浙江清凉产品迎出口高峰

本报讯（记者 拜喆喆）入伏后气温居高不下，海外市场对清凉产品的需求也持续增加，为浙江企业带来商机。

制冷设备迎来出口高峰。浙江久景制冷设备股份有限公司是一家集制冰机、冷藏柜等制冷设备研发设计、生产销售及售后服务于一体的科技型企业。随着国内市场的稳定，企业开始积极寻求国外市场机会。“去年，我们在海关的指导下，用1.6万元的货物成功试水了越南市场，今年我们连续开拓泰国、印度尼西亚、马来西亚等十多个新市场，出口值达到了326万元，将近公司整体产值的三分之一。”浙江久景制冷设备股份有限公司产品经理张念发说。

消暑解热的冷冻饮品也随着“夏日经济”的升温持续走俏。“这批菠萝雪泥、咖啡雪条是香港的回头客订的，去年我们首次出口，产品的反响很好，今年入夏后，新老客户的订单

就已经排满了。”浙江伊利乳业有限公司经理郭志刚表示，去年公司产品成功销往中国香港，今年的目标是韩国市场。“等完成对外推荐注册，我们出口韩国的品类将会更多、流程更顺畅。”

为助力企业借助“夏日经济”势头开拓更多国际市场，杭州海关深化“老字号开拓大市场”智关强国专项行动，组织人员研究泰国、韩国等出口地区冷冻饮品质量标准，上门进行对外推荐注册技术帮扶，并结合企业原料、配方、工艺等核心环节开展针对性指导，确保产品符合进口国标准。同时，针对冷冻饮品冷链运输、储存特点，实施“7×24”小时预约查验、云签发拟证等便利制度，确保“监管不失位，通关更快捷”。

据统计，今年以来，杭州海关辖区冷冻食品出口企业数量从2家增加到6家，上半年累计出口262.1吨，同比增长43倍。

年行动方案，计划选派全省1000名以上医学领军人才、中青年医学人才和管理人才赴国（境）外研学进修。

在中国科学院院士、中国科学院杭州医学研究所所长、附属肿瘤医院（浙江省肿瘤医院）院长谭蔚泓看来：“医疗‘出海’体现了医药卫生事业的高质量发展，也是浙江聚焦‘四个面向’，加快迈向卫生健康现代化生动呈现，建设‘医学高峰’的生动呈现。”

（本报记者 陈宁 实习生 龙思宇 通讯员 王蕊 来鑫泽 李文芳）

『艺谷天然』让定海新建村一路生花