



7月15日,在台州赛区开幕式上,10位来自新荣记的大厨在现场推广当地的“十大名菜”。



“浙BA”金华赛区进入半决赛的婺城队队员走进金华之光文化广场科技馆,与AI人工智能机器人互动投篮。



“浙BA”湖州赛区预选赛比赛中,非遗舞龙、蚕花娘娘等表演轮番上演,展示德清深厚的文化底蕴。

篮球跃动处 浙里风华浓

这个夏天,一场名为“浙BA”的体育盛会,正以燎原之势席卷浙江大地,从城市到乡村,从赛场到生活,它所到之处,皆掀起一阵旋风,不仅点燃了全民对篮球的激情,更串联起文旅、美食、商贸与科技的深度融合,促进消费、扩大内需,进一步丰富群众文体生活和消费场景,构筑起一场全民参与的盛大嘉年华。

草根逐梦,热血沸腾。“浙BA”堪称浙江规模最大、档次最高的群众篮球赛事,全省11个市90个县(市、区)积极响应,蓄力出击。赛场上,没有闪耀的职业球星,主角是来自各行各业的篮球爱好者。他们凭借对篮球的一腔热情,

在球场上尽情挥洒汗水,展现顽强拼搏的体育精神。赛事为媒,畅游浙江。以体育为纽带,“浙BA”成功串联起浙江丰富的文旅资源,让观众在感受篮球热血的同时,也能领略诗画浙江的独特魅力。浙江省文化广电和旅游厅联合各设区市,推出涵盖景区门票、民宿住宿、特色餐饮等在内的600多项优惠福利,为球迷们打造“跟着赛事游浙江”的专属体验。百县千碗,舌尖狂欢。“浙BA”赛事现场,“百县千碗”美食摊成为一道亮丽的风景线。各地特色美食齐聚一堂,让球迷们在为球队呐喊助威之余,也能大饱口福。这些美

食不仅满足了球迷们的味蕾,更成为传播地方饮食文化的重要载体。据不完全统计,赛事期间,各地美食摊位销售额大幅增长,有力推动了地方餐饮经济的发展。文体搭台,商贸唱戏。除了美食,赛事周边还设置了展销集市,各地农副产品、体育品牌纷纷亮相。在嘉兴的“浙BA·秀TIME”美食市集上,秀洲“老底子”好物、美味,以及本地文创企业、农业企业带来的特色文创产品和“绿秀洲”农产鲜货持续吸睛。不少商家表示,借助“浙BA”的热度,产品销量大幅提升,品牌知名度也得到有效推广。数字赋能,体验升级。杭州赛区,来自宇树科技的机

器人上演“拳击秀”;金华赛区,婺城队队员走进科技馆与AI人工智能机器人互动。科技的融入,不仅为观众带来了全新观赛体验,也为赛事的传播与推广提供了更多可能。通过线上直播、短视频等新媒体平台,“浙BA”的精彩瞬间得以实时传递给更多观众。“浙BA”用篮球点燃激情,用多元融合的魅力,为浙江人民乃至全国观众,带来了一场难以忘怀的夏日狂欢。随着赛事的持续推进,相信“浙BA”将继续书写属于浙江的精彩篇章,成为浙江又一张闪亮的名片。

本报记者 姚颖康



7月6日晚,“浙BA”首场赛事在浙江农林大学暨阳学院体育馆上演,由诸暨队对阵柯桥队。最终,诸暨队以79比60战胜柯桥队。

本报记者 姚颖康 通讯员 蒋力奔 摄



7月20日晚,“浙BA”金华赛区决赛激情上演,球迷在金华市体育中心广场观看露天比赛直播。

本报记者 潘秋亚 通讯员 时补法 摄



丽水市莲都区打造“篮”不住的莲都”青年夜市,持续带热人气和消费。

通讯员 李浩如 摄



“浙BA”杭州西部赛区现场,桐庐县在进行旅游推广。

本报记者 姚颖康 摄